

2021年中国职业教育市场分析报告- 行业现状调查与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国职业教育市场分析报告-行业现状调查与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/543523543523.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、职业教育行业概况

1.职业教育定义及分类 根据《职业教育法修订草案(征求意见稿)》,职业教育,是指为了使受教育者具备从事某种职业或者职业发展所需要的职业道德、专业知识、技术技能和能力素质而实施的教育活动,包括各级各类职业学校教育和各种形式的职业培训。职业教育分为学历类职业教育和非学历职业培训,其中学历职业教育包含中、高等职业学校教育;非学历职业培训是行业岗位教育,属于行业需求的辅助教育。

职业教育分类资料来源:观研天下整理

2.职业教育与普通教育对比

职业教育法(修订草案)明确,职业教育与普通教育是两种不同教育类型,具有同等重要地位。职业教育与普通教育在人才开发的目标、培养重点和学习内容等各方面具有差异性,共同服务于整个教育体系,确保因材施教和教育资源的有效配置和利用。 职业教育与普通教育对比

项目

职业教育

普通教育

开发目标

培养生产、服务、管理一线的高素质劳动者和技术技能人才

培养科学、技术、管理领域学术型和工程型人才

开发重点

以职业素养培育与技术技能训练为重点内容,重视职业能力

培养

以规律、原理、定律的掌握和科学的研究方法训练为重点,重视整体素质培养

开发形式

学校与企业合作

学校与社会合作

开发结果

构建产教对接紧密、学习过程与工作过程对接、动态调整的职业教育课程体系

构建基础扎实、科学严谨、基本稳定的普通教育课程体系

开发特点

职业性、实用性、技能性

科学性、系统性、知识性

人力资本

使劳动者拥有快速掌握职业相关技能的优势

应试选拔教育

学习内容

与所工作内容的对口

通用技能：语言能力和逻辑思维能力

文凭代表的能力信号作用

弱

资料来源：观研天下整理

二、职业教育行业发展环境

1.外部发展环境

(1) 人口红利消失，人才缺口逐渐显现，职业教育日趋重要 随着我国人口红利消失，国内人才缺口逐渐显现，其中电力装备、新一代信息技术产业、高档数控机床和机器人等制造业领域的应用型与创研型人才尤其缺乏。要改变这个局面，推动职业教育及在线职业教育的发展，使之与高等教育并重，相互促进互为发展基础至关重要，职业教育的优势逐渐显现出来。

2020-2025年我国制造业十大重点领域人才缺口预测数据来源：观研天下数据中心整理

(2) 我国处于产业结构升级期，职业教育重要性进一步突显 我国正处于产业结构升级期，技术密集型产业正在逐渐取代劳动密集型产业,因此,高技能人才需求缺口增大,职业教育重要性进一步突显。

(3) 政策支持

A.国家支持社会力量广泛、平等参与职业教育的大方向明确

国家在职业教育法（修订草案）和民促法中均鼓励企业以独资、合资、合作等方式依法单独或者联合举办职业学校、职业培训机构，地方各级人民政府应当予以支持，且对非营利性民办的扶持措施更大。多层次、多类型、多元化的办学将推动职业教育健康发展。《中华人民共和国职业教育法（修订草案）》具体内容

项目

具体内容

对社会力量参与的鼓励与支持

国家鼓励发展多种层次和类型的职业教育，推进多元办学，发挥企业的重要办学主体作用，支持社会力量广泛、平等参与职业教育对社会力量参与的鼓励与支持1) 县级以上地方人民政府应当举办、参与举办发挥骨干和示范作用的职业学校、职业培训机构，对社会力量依法举办的职业学校和职业培训机构给予指导和支持2) 鼓励有条件的企业根据自身生产经营需求，利用资本、技术、知识、设施、设备、场地和管理等要素，单独举办或者联合举办职业学校、职业培训机构3) 地方各级人民政府及行业主管部门依法支持社会力量参与联合办学，举办股份制、混合所有制职业学校、职业培训机构

对民办学校和机构的鼓励与支持

地方各级人民政府可以采取购买服务、助学贷款贴息和风险补偿、奖助学金等措施对民办职业学校和职业培训机构予以扶持；对非营利性民办职业学校和职业培训机构还可以采取政府补贴、基金奖励、捐资激励等扶持措施资料来源：观研天下整理

民促法中与职业教育相关的政策

分类

具体内容

学历职教

实施职业教育的公办学校可以吸引企业的资本、技术、管理等要素，举办或者参与举办实施职业教育的营利性民办学校。国家鼓励企业以独资、合资、合作等方式依法举办或者参与举办实施职业教育的民办学校。

职业培训

实施以职业技能为主的职业资格培训、职业技能培训的民办学校可以按照与培训专业（职业、工种）相对应的国家职业标准及相关职业培训要求，开展培训活动，不得教唆、组织学员规避管，以不正当手段获取职业资格证书、成绩证明等。资料来源：观研天下整理

B.“职教20条”多项举措计划实施，提升职业教育质量 2019年2月13日，国务院正式印发《国家职业教育改革实施方案》（简称“职教20条”），在校企合作、学历间、学历与非学历间的需求整合三方面对政策落地的方向给出指引，其中几项重点政策如下：

“职教20条”在3方面的重点内容

类型

具体内容

校企合作

推动企业特别是大型企业举办职业教育，培养数以万计产教融合型企业；建设大批示范性职业教育集团（联盟）；推进现代学徒制和企业新型学徒制，建立国家技术技能大师库和大师工作室；企业和学校工作人员相互兼职兼薪的制度；建设大批校企合作开发的国家规划教材；落实学历教育与培训并举的法定职责，推动职业院校服务企业特别是中小微企业的技术研发和产品升级；实施产教融合工程，建设具有辐射引领作用的高水平专业化的产教融合实训基地。

学历间需求整合

建立中职学校和普通高中统一招生平台，保持高中阶段普职比大体相当；启动实施中国特色高水平高等职业学校和专业建设计划，开展本科层次职业教育试点；将符合条件的技师学院纳入高等学校序列；发展以产学研用结合为途径的专业学位研究生培养模式；依据职业标准联合行业制定国家教学标准；职业教育“双师型”师资聘用、试用制度；“文化素质+职业技能”的“职教高考”制度。

学历与非学历间需求整合

推进国家学分银行及个人学习账号，开展学历证书和职业技能等级证书体现的学习成果认定

；“学历证书+若干职业技能证书”（简称“1+X”证书）制度；学历证书和职业技能等级证书互通衔接、符合国情的国家资历框架制度。资料来源：观研天下整理

C.职教本科享有与普教有平等的升学、就业、职业发展机会

《中华人民共和国职业教育法（修订草案）》第四十四条特别强调，职业学校学生在升学、就业、职业发展等方面与同层次普通学校学生享有平等机会。2019年“职教20条”发布明确提出开展本科层次职业教育试点，并将应用型本科院校、职业本科院校以及普通本科院校应用技术类型专业培养的人才都作为高层次应用型人才。此外，根据中公教育统计的2021年国家公务员岗位学历要求，多数要求本科及以上学历且学历越高，可选的岗位越多。过去中职的升学途径较多，而高职则存在“学历天花板”，现在新兴的职教本科可去除该障碍。中职升学路径

类型

招生对象

考试时间

考试内容

招生院校&专业

特点

三校生高考

应届中职毕业生

5月

文化课（语数外&难度较普通高考低）+专业技能

省内部分高校的部分专业（多数专科+少数本科）

省统一组织面向省内

3+证书

应、往届中职毕业生（往届生需取得毕业证书）

与学业水平考试同一天（12月底-1月初）

语数英+专业技能证书

省内高职+少量本科

广东省特有

春季高考

应、往届生

1月

语数英

部分高校

参与名校较少

高职自主招生

应、往届普通高中毕业生和中职毕业生

3月

自主命题、考试、阅卷、录取

经批准单独招生的院校

在高考前完成录取工作，经单独招生录取确认后，考生不再参加全国统一的普通高考，未被录取的考生可以继续参加全国普通高等学校招生统一考试

夏季高考（普通高考）

普通高中毕业生和中职毕业生

6月

文化课

全国高校

3+2：中职学段+高职学段一体化培养

中职：应届初中毕业生 高职：对应试点中职学校相应专业就读的学生

中考

文化课

省部分重点中专校和高职院校

需要转段考试，最后获得大专文凭

3+4：三年中职+四年本科

应届初中毕业生

中考

文化课

试点中职学校和对口本科院校

需要转段考试，毕业考核合格后获得本科学历

五年一贯制“初中起点大专教育”

应届初中毕业生

中考

文化课

省教育厅批准实施的高职院校

无转段考试，直接进入高职院校学习，进行一贯制的培养资料来源：观研天下整理

D.推动现代职业教育高质量发展 2021年10月12日中办、国办印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》，鼓励职教、校企合作，鼓励行业龙头企业主导建立全国性、行业性职教集团。

《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》主要内容
背景和逻辑

重要条例

解读

1) 教育体系和人才培养的“分流”和双轨制，学生及人才培育一方面是以学术、研究为主的普通高中及普通高等教育的学历体系，另外一方面是以职业技能培育为主的职教体系。

2) 保就业，目前疫情反复及宏观经济压力下市场就业机会不强，另外毕业大学生规模持续增长，今年大学应届毕业生创新高（超900万），从目前大学新招和在校生情况来推测，未来五年大学毕业生还会持续攀升，破千万是必然。

职业本科教育招生规模不低于高等职业教育招生规模的10%，职业教育吸引力和培养质量显著提高

将职业教育建成与普通本科类似的有层次的体系，本质上是提升职教学历的认可度。

加快建立“职教高考”制度，完善“文化素质+职业技能”考试招生办法。

上述政策的目的是建立从初级教育阶段到中高级阶段完整的职教体系，早期培养职教意识，在中高级阶段形成完整的职教升级体系。

支持有条件的中等职业学校根据当地经济社会发展需要试办社区学院。

鼓励应用型本科学校开展职业本科教育。

在普通中小学实施职业启蒙教育，培养掌握技能的兴趣爱好和职业生涯规划的意识能力。探索发展以专项技能培养为主的特色综合高中。

围绕国家重大战略，紧密对接产业升级和技术变革趋势，优先发展先进制造、新能源、新材料、现代农业、现代信息技术、生物技术、人工智能等产业需要的一批新兴专业，加快建设学前、护理、康养、家政等一批人才紧缺的专业。

鼓励产教融合、校企合作，而且重点是围绕国家战略方向培养职业人才，比如先进制造等行业。

鼓励上市公司、行业龙头企业举办职业教育，鼓励各类企业依法参与举办职业教育。

以城市为节点、行业为支点、企业为重点，建设一批产教融合试点城市，打造一批引领产教融合的标杆行业，培育一批行业领先的产教融合型企业。

构建政府统筹管理、行业企业积极举办、社会力量深度参与的多元办学格局。

鼓励社会力量参与。

鼓励行业龙头企业主导建立全国性、行业性职教集团，推进实体化运作。

健全政府投入为主、多渠道筹集职业教育经费的体制。优化支出结构，新增教育经费向职业教育倾斜。严禁以学费、社会服务收入冲抵生均拨款，探索建立基于专业大类的职业教育差异化生均拨款制度。

职教还是以政府主导，社会力量共同参与。资料来源：观研天下整理

在政府出台的多项相关政策的支持下，我国职业教育景气度上升，行业将迎来“黄金时代”。

2.内部发展环境

(1) 针对性强 职业教育是大众化的教育，学校根据学生的学业状况，有针对性进行初中文化课的复习、巩固，教学内容、重点、进度可视学生学业的情况而定，做到因材施教，不让一名学生掉队。高一年级教学重点放在文化课上，着重打好文化基础。高二年级开始选择专业，打好专业课的理论基础。高二、高三年级依据学生志愿，可分阶段选择出路，选择第一条出路对口升学，这条出路适合学业成绩优秀的学生;第二条出路可选择考取高职院校就读大专或本科，这条出路适合有学习深造欲望、家庭收入较好的学生;第三条出路可由学校推荐到对应单位工作。三条出路由学生自主选择。

(2) 就业率有保障 大专就业薪酬虽不及本科，但就业率有保障。数据显示，起薪方面，2016至2019届本科毕业生平均月收入较高职毕业生分别多777、914、1023和1145元。就业率方面，高职自2015届起就业率稳步上升，5年来高职毕业生毕业半年后就业率均在90%以上，其中2017届高职毕业生就业率首次超过本科，达到92.1%，较本科高0.5pct。

(3) 提升空间较大 职业教育法(修订草案)明确：国家根据不同地区的经济发展水平和教育普及程度，在义务教育后的不同阶段实施职业教育与普通教育分类发展，优化教育结构，科学配置教育资源。以2019届学生的升学路径为例，2016年1423.9万初中毕业生中802.9万人(56%)分流至普通高中，而536.5万人(38%)进入职业教育体系学习，3年后的2019年1282.7万人从中等学历教育毕业，431万(34%)进入大学本科，484万人(38%)分流至职教。64.3%完成义务教育后进入高等教育体系学习，且2019年高等教育毛入学率51.6%，职教有较大的提升空间。

三、职业教育行业发展现状

1.我国已经建成世界规模最大的职业教育体系，市场规模整体呈增长态势

我国已经建成世界规模最大的职业教育体系。数据显示，2019年，我国职业教育学校超万所，在校生超两千万人。我国职业教育市场规模整体呈增长态势。数据显示，我国职业教育市场规模由2015年的1338.9亿元增长至2020年的2088亿元，2020年较2019年有所下降，预计2023年将达3671亿元。

2015-2023年我国职业教育行业市场规模、增速及预测数据来源：观研天下数据中心整理

2.中等职业学校数量减少，招生人数、在校生人数、专任教师数量增多

观研报告网发布的资料显示，2020年，我国共有中等职业学校0.99万所，较上年同比下降2%；招生人数达627.56万人，较上年同比增长4.5%；在校生人数达1628.14万人，较上年同比增长3.3%；专任教师数量达84.95万人，较上年同比增长0.8%。

2014-2020年我国中等职业学校数量及增速数据来源：观研天下数据中心整理

2014-2020年我国中等职业学校招生人数及增速数据来源：观研天下数据中心整理

2014-2020年我国中等职业学校在校生人数及增速数据来源：观研天下数据中心整理

2014-2020年我国中等职业学校专任教师数量及增速数据来源：观研天下数据中心整理

3.高等职业院校不断扩招 根据观研报告网发布的《2021年中国职业教育市场分析报

告-行业现状调查与投资前景预测》显示。2015至2019年，我国职业高中毕业生人数逐年下降，影响了高职院校生源数。在2019年3月的十三届全国人大二次会议上，国务院总理李克强在作出政府工作报告时提出，要加快发展现代职业教育，在缓解当前就业压力的同时解决高技能人才短缺问题。2020年政府工作报告提出，高职院校要在两年期间大规模扩招200万人，鼓励更多应届高中毕业生和退役军人、下岗职工、农民工等报考。

4.职业技能教育市场规模超千亿元，其中T应用类市占率较高 职业技能教育按照国家规定的职业标准，通过政府授权的考核鉴定机构，对劳动者的专业知识和技能水平进行客观公正、科学规范地评价与认证的活动。数据显示，2019年，我国职业技能教育市场规模为1318亿元，较上年同比增长19.5%；2020年，我国职业技能教育市场规模为1415亿元，较上年同比增长7.4%。

2016-2020年我国职业技能教育市场规模及增速数据来源：观研天下数据中心整理

从细分市场来看，2020年，在三大热门行业中，IT应用类市场规模最大，为352.3亿元。财会类执业技能培训市场规模达255.8亿元，在线执业资格考试培训市场规模达132.5亿元。

2016-2020年我国三大职业技能教育市场规模对比数据来源：观研天下数据中心整理

5.在线职业教育渗透率提高 2020年，受疫情影响，在线教育需求增多，在线职业渗透率快速提升。数据显示，2019年我国在线职业教育行业渗透率为15%；推测2020年我国在线职业教育行业渗透率为16%。

2016-2020年我国在线职业教育行业渗透率及预测数据来源：观研天下数据中心整理

四、职业教育龙头企业对比--中公教育vs中国东方教育

1.中公教育、中国东方教育发展概况 中公教育是由一家北大毕业生自主创业的信息技术与教育服务机构，发展为教育服务业的综合性企业集团，成为集合面授教学培训、网校远程教育、图书教材及音像制品的出版发行于一体大型知识产业实体。中公教育集团是国内直营分校覆盖城市广、专职教师数量多、公职类职业培训规模大的现代化职业教育机构。经过二十余年潜心发展，中公教育在国内31个省份、319个地市，拥有1335余家直营分校和旗舰学习中心、3000余名专职授课教师、2000余种教辅图书出版物、7000余名员工，成为集合面授教学培训、网校远程教育、图书教材及音像制品的出版发行于一体大型知识产业实体。

中国东方教育成立于1988年，港交所主板上市企业。集团三十多年来深耕职业教育领域，旗下拥有新东方烹饪教育、新华互联网教育、万通汽车教育、欧米奇西点西餐教育、华信智原、美味学院、欧曼谛时尚美业教育七大职业教育品牌。在全国29个省份及香港开办直营院校175所，员工达到1万余人，常年在校生超过13万人，形成了覆盖全国的多品牌办学格局。

2.中公教育、中国东方教育收入构成对比 中公教育的教育培训收入占到总收入的99.43%，其中公务员占比56.14%、事业单位占比11.37%、教师占比16.02%、综合占比15.9%

。由数据可知，公务员培训是中公教育的主要收入来源，收入占比从2017年的51.38%提升至56.14%，复合增速为40.11%。

2020年中公教育收入构成数据来源：观研天下数据中心整理

烹饪技术培训是中国东方教育的主要收入来源，占比64.01%。信息技术占比21.74%，汽车服务占比13.24%，其他占比1.01%。其中烹饪技术培训中新东方占比83.68%、欧米奇占比13.92%、美味学院占比2.4%。信息技术培训中新华电脑占比94.20%、华信智原占比5.8%。

中国东方教育收入构成数据来源：观研天下数据中心整理

中国东方教育烹饪技术培训收入构成数据来源：观研天下数据中心整理

中国东方教育信息技术培训收入构成数据来源：观研天下数据中心整理

(3) 中公教育、中国东方教育营业收入增速对比 从营收增速来看，中公教育>中国东方教育。具体来看，中公教育方面，2018年收入增速呈现负增长，是由于借壳导致。单看中公教育本身的业绩，当年营业收入同比增长54.72%，为营收增速的高区间。来自于培训人数的增加（230.79万人/+57.43%），其中面授培训人次119.21万（+35.10%）、在线培训人次111.58万（+91.19%）。尽管在线培训人数增速较快，但是客单价下降17.6%，主要受到引流和渠道下沉的影响。对比公考人数增速VS中公的营收，也可以发现，客单价的下降，才是中公教育增长趋势放缓的主要因素。

中国东方教育方面，2019年中期营业收入增速26.6%，为区间高位。收入增长来自于学生人数增长（+11.3%）和学费增长（+13.8%）。从成熟品牌细分来看，新东方烹饪、新华电脑、万通汽车收入分别10.14/3.48/2.46亿元（+15.7%/+38.4%/+25.4%），对应平均培训人次6.82/3.77/2.10万人（-1.9%/+35.3%/+14.9%），人均付费2.97/1.85/2.35万元（+17.9%/+2.3%/+9.1%）。新东方烹饪的主要驱动力是学费增长（成熟期），新华电脑的驱动力来自人次增加（成长期），万通汽修则量价齐升（成长期）。2020年下半年恢复速度较慢，主要是受到技能类培训以线下学校实操为主要教学手段。2020年生均付费2.71万元（-5.6%），平均培训人次13.55万人（-1.7%）。

综合来看，中公教育之所以营收增速快于中国东方教育，主要是受到主业公考人数增加的影响。

2018年Q4-2021年Q1中公教育、中国东方教育营业收入增速对比数据来源：观研天下数据中心整理

2017-2020年中公教育营业收入增速VS公考人数数据来源：观研天下数据中心整理

(4) 中公教育、中国东方教育归母净利润增速对比 从归母净利润增速来看，中公教育>中国东方教育。具体来看，中公教育方面，2018年年度和2019年上半年主要受到借壳影响。剔除借壳影响，2018年归母净利润同比增长119.67%，主要是收入大幅增长（+54.72%）后费用率（-6.88%）的控制。

中国东方教育方面，2019年度归母净利润增速66.21%为近期首位。主要受到2018年度

低基数影响；毛利率上升6.2pct至58.4%，受到新校区快速爬坡，师生比提升，经营杠杆影响。对应来看，职工薪酬占营业成本比下降1.4pct，租赁开支占比下降1.9pct，校区折旧下降2.2pct。

中公教育、中国东方教育归母净利润增速对比数据来源：观研天下数据中心整理

(5) 中公教育、中国东方教育成本构成对比 中公教育主要成本是教师薪酬和开办费用，数据显示，2019年分别占营业收入的20%和15%。中国东方教育主要成本是教师薪酬、教学消耗品和校区维护折旧费用，2020年分别占营业收入的14.79%、10.55%、9.37%。

2019年中公教育主要成本占营业收入比重数据来源：观研天下数据中心整理

2020年中国东方教育主要成本占营业收入比重数据来源：观研天下数据中心整理

(6) 中公教育、中国东方教育研发费用率对比 从研发费用率来看，中公教育>东方教育。中公教育研发费用率较高主要用于自研系统，职考培训多增量、少复购的特征决定了教师流失率相对更高、重要性相对下降，可以通过系统替代名师节约成本；本地化教材研究，截止2018年底，中公教育设有11个专业研究院（行测、面试、申论等）和31个地方研究院主要负责日常授课程的研发，专业化的研究政策跟踪团队，保证课程的满足本地化需求。

中公教育、中国东方教育研发费用率对比数据来源：观研天下数据中心整理

五、职业教育行业发展趋势 近年来，在政策利好下，我国职业教育逐渐成为教育行业中体量最大的赛道，市场迅速发展起来。但职业环境的剧烈变化以及新技术带来的改变，使得传统职业教育培训行业需要以新细分领域、新品类、新模式来应对挑战。

我国职业教育行业发展趋势资料来源：公开资料整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国职业教育市场分析报告-行业现状调查与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国职业教育行业发展概述

第一节 职业教育行业发展情况概述

- 一、职业教育行业相关定义
- 二、职业教育行业基本情况介绍
- 三、职业教育行业发展特点分析
- 四、职业教育行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、职业教育行业需求主体分析

第二节 中国职业教育行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、职业教育行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国职业教育行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国职业教育行业生命周期分析

- 一、职业教育行业生命周期理论概述
- 二、职业教育行业所属的生命周期分析

第四节 职业教育行业经济指标分析

- 一、职业教育行业的赢利性分析
- 二、职业教育行业的经济周期分析

三、职业教育行业附加值的提升空间分析

第五节 中国职业教育行业进入壁垒分析

一、职业教育行业资金壁垒分析

二、职业教育行业技术壁垒分析

三、职业教育行业人才壁垒分析

四、职业教育行业品牌壁垒分析

五、职业教育行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球职业教育行业市场发展现状分析

第一节 全球职业教育行业发展历程回顾

第二节 全球职业教育行业市场区域分布情况

第三节 亚洲职业教育行业地区市场分析

一、亚洲职业教育行业市场现状分析

二、亚洲职业教育行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲职业教育行业市场前景分析

第四节 北美职业教育行业地区市场分析

一、北美职业教育行业市场现状分析

二、北美职业教育行业市场规模与市场需求分析

三、北美职业教育行业市场前景分析

第五节 欧洲职业教育行业地区市场分析

一、欧洲职业教育行业市场现状分析

二、欧洲职业教育行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲职业教育行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界职业教育行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球职业教育行业市场规模预测

第三章 中国职业教育产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品职业教育总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国职业教育行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国职业教育产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国职业教育行业运行情况

第一节 中国职业教育行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国职业教育行业市场规模分析

第三节 中国职业教育行业供应情况分析

第四节 中国职业教育行业需求情况分析

第五节 我国职业教育行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国职业教育行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国职业教育行业供需平衡分析

第八节 中国职业教育行业发展趋势分析

第五章 中国职业教育所属行业运行数据监测

第一节 中国职业教育所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国职业教育所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国职业教育所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国职业教育市场格局分析

第一节 中国职业教育行业竞争现状分析

一、中国职业教育行业竞争情况分析

二、中国职业教育行业主要品牌分析

第二节 中国职业教育行业集中度分析

一、中国职业教育行业市场集中度影响因素分析

二、中国职业教育行业市场集中度分析

第三节 中国职业教育行业存在的问题

第四节 中国职业教育行业解决问题的策略分析

第五节 中国职业教育行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国职业教育行业需求特点与动态分析

第一节 中国职业教育行业消费市场动态情况

第二节 中国职业教育行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 职业教育行业成本结构分析

第四节 职业教育行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国职业教育行业价格现状分析

第六节 中国职业教育行业平均价格走势预测

一、中国职业教育行业价格影响因素

二、中国职业教育行业平均价格走势预测

三、中国职业教育行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国职业教育行业区域市场现状分析

第一节 中国职业教育行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区职业教育市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区职业教育市场规模分析

四、华东地区职业教育市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区职业教育市场规模分析

四、华中地区职业教育市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区职业教育市场规模分析

四、华南地区职业教育市场规模预测

第九章 2017-2021年中国职业教育行业竞争情况

第一节 中国职业教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国职业教育行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国职业教育行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 职业教育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国职业教育行业发展前景分析与预测

第一节 中国职业教育行业未来发展前景分析

- 一、职业教育行业国内投资环境分析
- 二、中国职业教育行业市场机会分析
- 三、中国职业教育行业投资增速预测

第二节 中国职业教育行业未来发展趋势预测

第三节 中国职业教育行业市场发展预测

- 一、中国职业教育行业市场规模预测
- 二、中国职业教育行业市场规模增速预测
- 三、中国职业教育行业产值规模预测
- 四、中国职业教育行业产值增速预测
- 五、中国职业教育行业供需情况预测

第四节 中国职业教育行业盈利走势预测

- 一、中国职业教育行业毛利润同比增速预测
- 二、中国职业教育行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国职业教育行业投资风险与营销分析

第一节 职业教育行业投资风险分析

- 一、职业教育行业政策风险分析
- 二、职业教育行业技术风险分析
- 三、职业教育行业竞争风险分析
- 四、职业教育行业其他风险分析

第二节 职业教育行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国职业教育行业发展战略及规划建议

第一节 中国职业教育行业品牌战略分析

- 一、职业教育企业品牌的重要性
- 二、职业教育企业实施品牌战略的意义
- 三、职业教育企业品牌的现状分析
- 四、职业教育企业的品牌战略
- 五、职业教育品牌战略管理的策略

第二节 中国职业教育行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国职业教育行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国职业教育行业发展策略及投资建议

第一节 中国职业教育行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国职业教育行业营销渠道策略

- 一、职业教育行业渠道选择策略
- 二、职业教育行业营销策略

第三节 中国职业教育行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国职业教育行业重点投资区域分析

二、中国职业教育行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/543523543523.html>