

# 2021年中国实体经济市场分析报告- 行业现状与市场商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国实体经济市场分析报告-行业现状与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/543521543521.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

实体经济，指一个国家生产的商品价值总量。包括物质、精神的产品和服务的生产、流通等经济活动。实体经济是国家财富的重要来源，发展实体经济不仅能增强实体企业盈利和提高自主创新能力，还有利于缓解经济下行压力，推动经济高质量发展，防止经济脱实向虚的倾向。

我国相继出台多项政策推动实体经济健康发展。如2019年5月国家发改委等四个部门发布《关于做好2019年降成本重点工作的通知》提出畅通金融服务实体经济渠道，抓紧建立对中小银行实行较低存款准备金率的政策框架，引导金融机构扩大信贷投放、降低小微企业信贷综合融资成本。

2017年-2019年我国实体经济产业相关政策规划梳理

发布时间

政策名称

发布机构

主要内容

2019年5月

《关于做好2019年降成本重点工作的通知》

国家发改委等四个部门

畅通金融服务实体经济渠道，抓紧建立对中小银行实行较低存款准备金率的政策框架，引导金融机构扩大信贷投放、降低小微企业信贷综合融资成本。

2018年8月

《关于进一步做好信贷工作提升服务实体经济质效的通知》

中国银保监会办公厅

深化体制机制改革，加强服务实体经济能力建设。大力开展调查研究，坚持“知悉客户”原则，根据实体经济需要开发金融产品，提供个性化金融服务，实现金融资源精准投入。

2018年4月

《人工智能与实体经济深度融合创新项目申报方案》

工业和信息化部

以推动人工智能与制造业融合为主线，设置“智能产品、行业应用、支撑体系”3个方向，重点关注项目的创新性、推广性、应用价值等方面要素，支持一批创新性强、应用效果好的产品和项目，发现一批研发实力突出、具有明显带动作用的企业，探索形成可推广的新业态和新模式，调动各地区积极性，促进人工智能产业加速发展。

2017年5月

《关于保险业支持实体经济发展的指导意见》

中国保监会

构筑实体经济的风险保障体系。重点发展环境污染、食品安全等责任保险。推动个人税收递延养老保险试点政策出台并落地实施。开展特色农产品保险，探索建立农产品收入保险制度。持续推进保险资金支农支小。

2017年4月

《中国银监会关于提升银行业服务实体经济质效的指导意见》

中国银行业监督管理委员会

银行业金融机构要充分认识到有效支持实体经济对银行业长期稳健发展的重要意义，自觉按照回归本源、专注主业、下沉重心的原则，确立科学的发展理念和战略方向，加强决策、执行、监督、评价等治理机制建设。加快完善全面风险管理体系，培育良好的风险文化。要围绕服务实体经济本源，切实改进激励约束机制，纠正过于追求短期股东回报和收益、忽视客户服务和长期稳健发展的绩效考评体系。

2016年2月

《中国银监会关于银行业进一步做好服务实体经济发展工作的指导意见》

中国银监会

银行业服务实体经济应统筹兼顾、因地制宜。一要将支持实体经济与自身可持续发展有机结合，将金融服务供给与实体经济有效需求对接，增强金融服务能力。二要将推动经济结构调整与自身发展转型有机结合，根据经济结构优化升级进程，结合自身特点，推进业务结构和经营模式转型。资料来源：观研天下整理

我国各地区积极响应国家号召出台一系列政策推动实体经济持续发展。如湖北省发布《加大金融支持助力实体经济发展若干措施》提出各银行业机构要加大无还本续贷工作力度，提升无还本续贷比率。全国性银行在鄂分支机构要积极向总行争取内部资金转移定价优惠，为企业让利。2020年普惠型小微企业综合融资成本较上年降低1个百分点以上。

我国部分地区实体经济产业相关政策规划梳理

地区

政策名称

主要内容

北京市

《东城区建设国家服务业扩大开放综合示范区工作方案》

紧密结合“十四五”规划，立足东城区服务业发展的良好基础，抢抓北京“两区”建设发展机遇，发挥“两区”建设高质量发展新引擎作用，创新发展理念，着力推动数字经济和实体经济深度融合，不断培育新业态新模式。

上海市

《“十四五”时期提升上海国际贸易中心能级规划》

对标全球数字贸易发展趋势，促进数字经济和实体经济深度融合，配合国家数字贸易规则制定，争取先行先试政策试点。

## 天津市

《天津市人民政府关于落实国务院<政府工作报告>重点工作的任务分工》

引导金融机构坚持服务实体经济的根本要求，保持对经济恢复的必要支持力度。加强金融风险的监测预警。有效稳妥处理债务风险防范和化解问题。

## 河北省

《进一步推动资本市场服务实体经济的若干措施》

第十点提出各级各部门要高度重视，把推动资本市场服务实体经济列入重要议事日程。各有关部门要结合工作职责，进一步加大支持力度，提升服务质效。各地要进一步加强组织领导，健全工作机制，充实人员力量，强化督导考核，进一步加强统筹协调和整体推进，形成工作合力。要紧跟资本市场改革发展形势，继续加大政策宣传，积极推广先进经验，努力营造利用资本市场助推实体经济发展的良好环境。

## 山西省

《山西省促进大数据发展应用2020年行动计划》

以企业上云、智能制造、智慧矿山为抓手，推动传统产业数字化、网络化、智能化转型，促进数字经济与实体经济深度融合。选树一批大数据优秀产品和试点示范项目，加快国家级大数据产业发展试点示范项目建设，发挥示范引领作用，引导大数据融合应用产品创新、服务创新、模式创新。

## 吉林省

《关于进一步推动实体经济降本减负的若干政策措施》

落实国家支持实体经济发展税收优惠政策。深入推进增值税改革,落实好国家调整增值税税率有关政策。统一增值税小规模纳税人标准为年应征增值税销售额500万元及以下。2018年对装备制造等先进制造业、研发等现代服务业和电网企业增值税期末留抵税额予以退还。

## 黑龙江

《黑龙江省保市场主体稳经济促就业行动方案》

加快工业互联网与实体经济融合发展，为传统产业转型升级赋能，不断提升企业数字化、网络化、智能化水平。

## 江苏省

《关于减税费降成本促进实体经济企业发展的若干意见》

鼓励各银行机构增加对实体经济企业的贷款投放，不低于上年的投放总量，不低于本行各项贷款的平均增幅。各银行机构要加大对列入“511”工程入库企业、创新型梯队入库培育企业、战略性新兴产业企业的信贷支持力度，不随意断贷、抽贷。

## 内蒙古

《关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》

推动数字经济和实体经济深度融合，实施数字化转型伙伴行动、上云用数赋智计划，加快传统产业数字化网络化智能化改造，推进服务业数字化。

## 辽宁省

《于引导融资担保公司强化服务做好疫情防控助力实体经济发展的通知》

鼓励融资担保公司减费让利，确保企业降低融资成本。原则上新增业务担保费率不高于行业平均水平，政府性融资担保公司担保费率不高于1%。采取减免保证金、降低或取消反担保要求等措施，适度降低业务办理准入门槛。

## 江苏省

《杭州市人民政府关于贯彻落实稳企业稳增长促进实体经济发展政策举措的通知》

落实深化增值税改革举措。认真落实国家增值税改革举措，按照国家税务总局统一部署，2019年4月1日起制造业等行业增值税税率从现行16%降至13%，交通运输业、建筑业等行业增值税税率从现行10%降至9%，所有行业税负只减不增。

## 江西省

《关于培育壮大实体经济鼓励企业做大做强做优的实施意见》

发展目标：坚持稳增长与调结构并进，加快构建统一开放、竞争有序的市场体系，全面强化“财税、金融、资源”三大支撑，大力实施“众创业、个升企、企入规、规转股、扶上市、育龙头、聚集群”七大行动，鼓励企业做大做强做优，实现培育壮大实体经济的目标。

## 河南省

《驻马店市金融支持实体经济专项行动方案》

工作目标：深入开展驻马店市金融支持实体经济专项行动，拓宽企业融资渠道、降低融资成本、提升融资效率，有效缓解企业“融资难、融资贵、融资慢”问题，着力营造高质便民的生产经营环境，切实提高我市金融服务实体经济的水平。

## 湖北省

《加大金融支持助力实体经济发展若干措施》

各银行业机构要加大无还本续贷工作力度，提升无还本续贷比率。全国性银行在鄂分支机构要积极向总行争取内部资金转移定价优惠，为企业让利。2020年普惠型小微企业综合融资成本较上年降低1个百分点以上。

## 广东省

《丰顺县支持实体经济高质量发展若干措施（试行）》

至2022年，县级财政通过整合存量、财政预算等手段，每年统筹安排约2000万元作为专项资金，重点扶持工业为主体的实体经济发展。支持企业使用新技术、新材料、新工艺进行产品开发、应用。

## 海南省

《海南省加快推进物流降本增效促进实体经济发展实施方案》

鼓励银行业金融机构开展物流、航运、跨境商贸等多种业态的物流金融服务；针对多样化金融服务需求，提出物流供应链金融产品和融资服务解决方案，建立物流融资常态机制；通过构建物流供应链信息体系，实现对供应链上下游客户的内外部信用评级、综合金融服务以及

系统性风险管理;研究探索银行和物流企业电子化系统合作。

#### 贵州省

《深化财政金融互动促进实体经济发展的实施方案》

运用财政杠杆，实现放大效应。推动政府“直接支持”向“间接引导”的政策方式转变，综合运用激励奖补、风险分担等多种政策，发挥财政资金撬动功能，引导带动金融资本加大对实体经济投入，充分释放信贷增长空间，为我市实体经济发展提供资金保障。

#### 云南省

《关于促进高新技术产业开发区高质量发展的实施意见》

全面实施数字化改造提升，加速推动信息技术与实体经济深度融合，建设数字经济、数字技术的试验场、聚集区。

#### 西藏

《西藏自治区人民政府关于加快推进实体经济发展的意见》

聚焦聚力发展特色优势产业，做强做优做大实体经济。深化“放管服”改革，完善产业发展政策，推进企业集聚、产业集群、要素集约、技术集成、服务集中，形成实体经济企业税费负担合理、运行成本明显降低、发展环境持续改善的新体制新机制。

#### 宁夏

《关于支持民营企业加快改革发展与转型升级的实施方案》

鼓励企业积极参与基础设施投资信托基金(REITs)试点，拓宽民间投资渠道，盘活企业存量资产，增强服务实体经济能力。

#### 新疆

《关于进一步加强金融支持实体经济发展的意见》

着力加大对实体经济的资金投入。把稳增长保态势作为工作的重中之重，力争各项贷款增速高于全疆贷款平均增速，确保全年贷款“两个不低于”（增量和增速不低于2015年）和小微企业贷款“三个不低于”（增量、增速和户数不低于2015年）。

#### 甘肃省

《关于金融助力实体经济高质量发展的若干措施》

鼓励银行机构积极争取总行信贷政策和资源倾斜，调整完善信贷准入标准，优化信贷结构，推动新增贷款投向实体经济。

#### 青海省

《降低实体经济企业成本促进实体经济发展的若干措施》

完善信贷资金向实体经济融通机制，降低贷款中间环节费用，严禁“以贷转存”、“存贷挂钩”等变相提高利率行为。充分发挥市信用担保集团作用，探索运用资本注入、再担保、风险补偿等措施，提高融资担保机构为战略性新兴产业、小微企业、“三农”服务积极性。资料来源：观研天下整理（wz）

观研报告网发布的《2021年中国实体经济市场分析报告-行业现状与市场商机研究》函

盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国实体经济行业发展概述

#### 第一节 实体经济行业发展情况概述

##### 一、实体经济行业相关定义

##### 二、实体经济行业基本情况介绍

##### 三、实体经济行业发展特点分析

##### 四、实体经济行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售模式

##### 五、实体经济行业需求主体分析

#### 第二节 中国实体经济行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍



## 二、实体经济行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### (1) 沟通协调机制

#### (2) 风险分配机制

#### (3) 竞争协调机制

## 四、中国实体经济行业产业链环节分析

### 1、上游产业

### 2、下游产业

## 第三节 中国实体经济行业生命周期分析

### 一、实体经济行业生命周期理论概述

### 二、实体经济行业所属的生命周期分析

## 第四节 实体经济行业经济指标分析

### 一、实体经济行业的赢利性分析

### 二、实体经济行业的经济周期分析

### 三、实体经济行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国实体经济行业进入壁垒分析

### 一、实体经济行业资金壁垒分析

### 二、实体经济行业技术壁垒分析

### 三、实体经济行业人才壁垒分析

### 四、实体经济行业品牌壁垒分析

### 五、实体经济行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球实体经济行业市场发展现状分析

### 第一节 全球实体经济行业发展历程回顾

### 第二节 全球实体经济行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲实体经济行业地区市场分析

#### 一、亚洲实体经济行业市场现状分析

#### 二、亚洲实体经济行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲实体经济行业市场前景分析

### 第四节 北美实体经济行业地区市场分析

#### 一、北美实体经济行业市场现状分析

#### 二、北美实体经济行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美实体经济行业市场前景分析

### 第五节 欧洲实体经济行业地区市场分析

#### 一、欧洲实体经济行业市场现状分析

二、欧洲实体经济行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲实体经济行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界实体经济行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球实体经济行业市场规模预测

第三章 中国实体经济产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品实体经济总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国实体经济行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国实体经济产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国实体经济行业运行情况

第一节 中国实体经济行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国实体经济行业市场规模分析

第三节 中国实体经济行业供应情况分析

第四节 中国实体经济行业需求情况分析

## 第五节 我国实体经济行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

## 第六节、我国实体经济行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

## 第七节 中国实体经济行业供需平衡分析

## 第八节 中国实体经济行业发展趋势分析

## 第五章 中国实体经济所属行业运行数据监测

### 第一节 中国实体经济所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国实体经济所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国实体经济所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国实体经济市场格局分析

### 第一节 中国实体经济行业竞争现状分析

- 一、中国实体经济行业竞争情况分析
- 二、中国实体经济行业主要品牌分析

### 第二节 中国实体经济行业集中度分析

- 一、中国实体经济行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国实体经济行业市场集中度分析

### 第三节 中国实体经济行业存在的问题

#### 第四节 中国实体经济行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国实体经济行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第七章 2017-2021年中国实体经济行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国实体经济行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国实体经济行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节 实体经济行业成本结构分析

#### 第四节 实体经济行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国实体经济行业价格现状分析

#### 第六节 中国实体经济行业平均价格走势预测

- 一、中国实体经济行业价格影响因素
- 二、中国实体经济行业平均价格走势预测
- 三、中国实体经济行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2021年中国实体经济行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国实体经济行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区实体经济市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区实体经济市场规模分析
- 四、华东地区实体经济市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区实体经济市场规模分析
- 四、华中地区实体经济市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区实体经济市场规模分析
  - 四、华南地区实体经济市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国实体经济行业竞争情况

### 第一节 中国实体经济行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国实体经济行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国实体经济行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 实体经济行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国实体经济行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国实体经济行业未来发展前景分析

#### 一、实体经济行业国内投资环境分析

#### 二、中国实体经济行业市场机会分析

#### 三、中国实体经济行业投资增速预测

### 第二节 中国实体经济行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国实体经济行业市场发展预测

#### 一、中国实体经济行业市场规模预测

#### 二、中国实体经济行业市场规模增速预测

#### 三、中国实体经济行业产值规模预测

#### 四、中国实体经济行业产值增速预测

## 五、中国实体经济行业供需情况预测

### 第四节 中国实体经济行业盈利走势预测

- 一、中国实体经济行业毛利润同比增速预测
- 二、中国实体经济行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国实体经济行业投资风险与营销分析

### 第一节 实体经济行业投资风险分析

- 一、实体经济行业政策风险分析
- 二、实体经济行业技术风险分析
- 三、实体经济行业竞争风险分析
- 四、实体经济行业其他风险分析

### 第二节 实体经济行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国实体经济行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国实体经济行业品牌战略分析

- 一、实体经济企业品牌的重要性
- 二、实体经济企业实施品牌战略的意义
- 三、实体经济企业品牌的现状分析
- 四、实体经济企业的品牌战略
- 五、实体经济品牌战略管理的策略

### 第二节 中国实体经济行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国实体经济行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国实体经济行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国实体经济行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国实体经济行业营销渠道策略

一、实体经济行业渠道选择策略

二、实体经济行业营销策略

### 第三节 中国实体经济行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国实体经济行业重点投资区域分析

二、中国实体经济行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/543521543521.html>