

2018年中国香蕉行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国香蕉行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/363520363520.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据相关数据显示，正常年份我国香蕉产量约为1200万吨左右，在2016年，受年初超级寒潮影响，全国产量减产25%左右，2016年我国香蕉收获面积为32.67万公顷，产量为900万吨左右。

2010-2016年我国香蕉产量走势

图表来源：观研天下整理

相关媒体联合产区政府发布《中国香蕉产业发展报告(2017-2018)》，报告显示，2017年仅海南一地，香蕉种植户成本利润率为13.2%，比2016年减少了46.2个百分点。报告预测，2018年我国香蕉种植面积和产量同比将有所减少。

中国香蕉种植主要分布在广东、广西、海南、云南、福建五个产区。香蕉是海南热带高效特色农业水果重要品种。2016年海南省种植面积约为48万亩，产值达41.5亿元人民币。

由于近三年香蕉行情持续走低，全国香蕉种植面积缩减。广东香蕉产业式微，种植面积减少且多以散户种植为主，规模化程度低；广西2017年10-12月香蕉种苗购买量较2016年减少五成左右。海南香蕉因与其他高价值经济作物竞争用地，种植面积减少；云南产区受枯萎病影响，种植面积缩减。海南大学农学院讲师颜速亮介绍，2018年全国香蕉种植面积将减少，主要受黄叶病、扩种后行情差被迫弃种、寒流霜冻三个因素影响。预计2018年香蕉行情整体偏好，价格高于历年平均水平，价格高峰将出现在5月份。

伴随着我国经济社会的快速发展，许多国内消费者已经把视线转移至绿色消费上来，而我国香蕉市场在经历了最近几年的快速增长和数量扩张后，现在也正向着提升质量的路上迈进，随着香蕉营销软硬件设施的改进，我国香蕉产业营销运行势态良好。

观研天下发布的《2018年中国香蕉行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分 行业基本概况

第一章 香蕉行业概述

第一节 香蕉行业定义

一、产品定义

二、产品分类及疗效

三、产品生长习性

第二节 最近3-5年中国香蕉行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

第二章 2016-2018年全球香蕉行业发展现状分析

第一节 2016-2018年全球香蕉行业发展分析

一、2016-2018年全球香蕉市场发展现状分析

二、2016-2018年全球香蕉行业发展特点分析

三、2016-2018年全球香蕉行业市场规模分析

第二节 2016-2018年全球香蕉行业各地区发展分析

- 一、印度
- 二、菲律宾
- 三、巴西
- 四、厄瓜多尔
- 五、印度尼西亚

第三章 2016-2018年中国香蕉发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

- 一、国际宏观经济分析
 - 1、主要经济体运行情况
 - 2、世界经济发展与政策展望
- 二、国内宏观经济分析
 - 1、当前经济运行形势分析
 - 2、当前经济运行中的主要问题
 - 3、未来宏观调控政策取向分析

第二节 2016-2018年中国香蕉行业政策环境分析

- 一、行业相关政策分析
 - 1、2018年惠农补贴政策
 - 2、《全国高标准农田建设总体规划》
 - 3、《国务院办公厅关于金融服务“三农”发展的若干意见》
- 二、行业相关标准分析
- 三、行业发展规划分析

第三节 2018-2024年中国香蕉行业社会环境分析

- 一、社会环境
- 二、人口环境
- 三、生态环境

第二部分 行业深度分析

第四章 2016-2018年中国香蕉行业总体发展状况

第一节 2016-2018年中国香蕉行业发展分析

- 一、2016-2018年中国香蕉市场发展现状分析
- 二、2016-2018年中国香蕉行业发展特点分析
- 三、2016-2018年中国香蕉行业市场规模分析

第二节 中国香蕉所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第三节 中国香蕉所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第四节 中国香蕉所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2016-2018年中国香蕉市场供需分析

第一节 香蕉市场现状分析及预测

一、2016-2018年中国香蕉行业供给分析

二、2018-2024年中国香蕉行业供给预测

第二节 香蕉市场需求分析及预测

一、2016-2018年中国香蕉市场需求分析

二、2018-2024年中国香蕉行业现状分析

第三节 2016-2018年中国香蕉市场供需平衡分析

第六章 2016-2018年中国香蕉行业生产及消费区域分析

第一节 重点省市生产分析

一、广西

二、广东

三、海南

四、云南

五、福建

第二节 重点消费市场调研

- 一、西南、西北消费市场
- 二、东北消费市场
- 三、华北消费市场
- 四、华东消费市场
- 五、中南消费市场

第七章 2016-2018年香蕉国内产品价格走势及影响因素分析

- 第一节 国内产品2016-2018年价格回顾
- 第二节 国内产品当前市场价格及评述
- 第三节 国内产品价格影响因素分析
- 第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测

第八章 2016-2018年香蕉及其主要上下游行业调研

- 第一节 2016-2018年香蕉上游行业调研
 - 一、2016-2018年上游行业发展现状
 - 二、2018-2024年上游行业发展趋势
 - 三、2018-2024年上游行业发展对行业的影响
- 第二节 2016-2018年香蕉下游消费市场调研
 - 一、2016-2018年下游消费市场现状
 - 二、2018-2024年下游消费市场发展趋势
 - 三、2018-2024年下游需求对香蕉的影响

第三部分 行业竞争分析

第九章 2016-2018年中国香蕉产品竞争力优势分析

- 第一节 中国香蕉行业整体产品竞争力评价
- 第二节 中国香蕉产品竞争力评价结果分析
- 第三节 中国香蕉行业竞争优势评价及构建建议

第十章 2016-2018年香蕉行业市场竟争策略分析

- 第一节 行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 香蕉企业竞争策略分析

一、提高香蕉企业核心竞争力的对策

二、影响香蕉企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高香蕉企业竞争力的策略

第四部分 行业趋势预测

第十一章 2018-2024年香蕉行业投资与趋势预测分析

第一节 香蕉行业投资机会分析

一、香蕉投资项目分析

二、可以投资的香蕉模式

三、2018年香蕉投资机会

第二节 2018-2024年中国香蕉行业发展预测分析

一、2018-2024年中国香蕉行业发展潜力分析

二、2018-2024年中国香蕉行业前景展望分析

三、2018-2024年中国香蕉行业发展趋势分析

四、2018-2024年中国香蕉行业发展规模预测

第十二章 2018-2024年香蕉行业投资机会及风险分析

第一节 当前香蕉存在的问题

第二节 2018-2024年中国香蕉投资机会分析

一、2018-2024年中国香蕉投资价值评估

二、2018-2024年中国香蕉投资机会分析

1、产业链投资机会

2、重点区域投资机会

3、细分市场投资机会

第三节 2018-2024年中国香蕉行业投资前景分析

一、出口风险分析

- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、产品投资前景

第十三章 专家观点与结论

第一节 香蕉行业营销策略分析及建议

- 一、香蕉行业营销模式
- 二、香蕉行业营销策略

第二节 香蕉行业企业经营发展分析及建议

- 一、香蕉行业经营模式
- 二、香蕉行业生产模式

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

图表目录

- 图表 2016-2018年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表 2016-2018年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表 2016-2018年中国工业增加值增长趋势图
- 图表 2016-2018年中国全社会固定资产投资额走势图
- 图表 2016-2018年人民币兑美元汇率中间价
- 图表 2016-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表 2016-2018年中国总人口数量增长趋势图
- 图表 2016-2018年中国城镇化率走势图
- 图表 2016-2018年中国香蕉行业企业数量增长趋势图 (GYZQPT)

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/363520363520.html>