

2018年中国混凝土输送泵车行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国混凝土输送泵车行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/333518333518.html>

报告价格：电子版: 72000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

混凝土输送泵车是利用压力将混凝土沿管道连续输送的机械。由泵体和输送管组成。按结构形式分为活塞式、挤压式、水压隔膜式。泵体装在汽车底盘上，再装备可伸缩或屈折的布料杆，就组成泵车。

混凝土泵车按泵送机构型式，基本上分为两大类，一类是挤压式，其压力和排量较小，另一类是活塞式，其压力和排量较大。

根据数据显示，2011年混凝土泵车以1053亿元的市场规模位列国内工程机械行业之首，占工程机械行业总收入的五分之一，毛利率接近40%。由于激烈的市场竞争和房地产、基建投资增速下滑，混凝土板块在2012-2016年大幅下挫。2016年我国混凝土泵车主要产品销售规模约250亿，略低于挖掘机。

混凝土泵车的各类型产品销量增速都在随后的几年出现了严重的下滑。混凝土泵车从2011年51%的高增速水平直线下滑到2016年的-46%，其中，2016年销量水平仅占2011年峰值水平的10.39%。车载泵和拖泵从2011年55%的高增速下降到2014年的-28%，搅拌车和搅拌站的销量增速水平也从峰值下降到负增长。

2016年以来供给需求同步改善

保有量是衡量全社会混凝土泵车设备供给产能的有效指标，2011年以来泵车的保有量水平逐年攀升，根据协会的数据显示，2015年全社会泵车保有量为6.1-6.6万台。

图：2010-2016年泵车、挖掘机、起重机销量增速对比数据来源：公开数据整理 截止到2016年底,中国混凝土设备保有量数据:混凝土搅拌输送车约43万台,混凝土泵车(含小泵车)约6.8万台,混凝土拖泵(含车载泵)约9.2万台,混凝土搅拌站(含工程站)约6.5万套。从去年开始市场回暖,目前市场上好用的二手泵车非常紧俏。

2016年以来，混凝土机械行业在供给和需求端同时发生积极变化。供给端，以10年为保有年限测算泵车更新需求，2016年是保有量供给拐点的转折之年，有望开启5年左右的产能收缩进程；

混凝土泵车产品作为后周期产品，相比于挖机略有滞后，今年以来混凝土泵车产品增速较快，混凝土泵车行业经历了2012年高峰以来长达5年的调整，消化存量设备、回笼现金、修复资产负债表成为重中之重。2011-2012年高峰期积压的存量设备，会在2017-2018年

逐步消化完成。随着存量设备消化完成，逾期贷款也逐步完成回收。主机厂资产负债表压力解除，进而有助于业绩释放。

2016年至今，三个方面让混凝土泵车销售企稳回升：

1、基建项目的重启。2017年以来，基础设施建设项目投资增速持续增长，2017年上半年保持在11%左右，略超2016年的水平。2016年下半年以来，PPP模式兴起，一大批PPP项目的逐步落地，包括交通运输、水利建设、市政工程、片区开发、政府基建、保障安居工程等项目，根据Wind数据显示，上述领域的PPP项目占PPP项目投资金额的比例达到82%。

2、房地产投资增速回暖。经历了2012-2015年的地产投资低迷期后，2016年地产新开工面积开始回暖，即便是2016年10月后推出的严格的地产调控政策影响，2017年上半年地产新开工面积增速仍然达到了11%。此外，三四线城市地产去库存和拿地都相对比较积极，为地产投资提供了增量。

3、环保政策的强化。为贯彻《中华人民共和国大气污染防治法》，严格控制机动车污染，全面实施《轻型汽车污染物排放限值及测量方法（中国五阶段）》中规定的国五标准，自2017年7月起，不再生产和销售非国五标准的重型柴油车。对工程机械领域的搅拌车、泵车和车载泵等都有积极的影响。目前存量的工程机械设备，包括混凝土泵车设备，主要都是国二和国三标准的，排放污染较大。随着环保法规执行越来越严格，未来具备较大的设备更替需求。

图：10年保有的泵车产能利用率和保有量（台）数据来源：公开数据整理 装配式建筑给整个行业带来了新的契机。从政府到企业，大家都非常关注。2016年全国建筑业产值19.7万亿，按照国家的战略规划，到2025年，装配式建筑的比例要达到30%，至少每年6万亿，这是一个巨大的蛋糕。

综上所述，预计在未来的几年内，混凝土泵车行业的春天将至，大量的市场需求及宏观向好或使行业迎来期待已久的暴发。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国混凝土输送泵车行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境

，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 宏观经济环境分析

第一节 全球宏观经济分析

- 一、2015-2017年全球宏观经济运行概况
- 二、2018-2024年全球宏观经济趋势预测

第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、2015-2017年中国宏观经济运行概况
- 二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测

第三节 混凝土输送泵车行业发展概述

- 一、混凝土输送泵车定义
- 二、混凝土输送泵车应用

第四节 混凝土输送泵车行业发展概况

- 一、全球混凝土输送泵车行业发展概况
- 二、混凝土输送泵车国内行业现状阐述

第二章 2018-2024年全球混凝土输送泵车行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2015-2017年全球混凝土输送泵车行业市场供给分析

- 一、混凝土输送泵车整体供给情况分析
- 二、混凝土输送泵车重点区域供给分析

第二节 混凝土输送泵车行业供给关系因素分析

- 一、需求变化因素
- 二、政策变动因素

第三节 2018-2024年全球混凝土输送泵车行业市场供给趋势

- 一、混凝土输送泵车整体供给情况趋势分析
- 二、混凝土输送泵车重点区域供给趋势分析

第三章 2013-2018年中国混凝土输送泵车市场供需分析

第一节 2013-2018年混凝土输送泵车产能分析

- 一、2015-2017年中国混凝土输送泵车产能回顾
- 二、2018-2024年中国混凝土输送泵车产能预测
- 三、2013-2018年中国混凝土输送泵车产能利用率分析

第二节 2013-2018年混凝土输送泵车产量分析

- 一、2015-2017年中国混凝土输送泵车产量回顾
- 二、2018-2024年中国混凝土输送泵车产量预测
- 三、2013-2018年中国混凝土输送泵车增长率

第三节 2013-2018年混凝土输送泵车市场需求分析

- 一、2015-2017年中国混凝土输送泵车市场需求量回顾
- 二、2018-2024年中国混凝土输送泵车市场需求量预测

第四章 中国混凝土输送泵车产业链结构分析

第一节 中国混凝土输送泵车产业链结构

- 一、产业链概况
- 二、特征

第二节 中国混凝土输送泵车产业链演进趋势

- 一、产业链生命周期分析
- 二、产业链价值流动分析
- 三、演进路径与趋势

第三节 中国混凝土输送泵车产业链竞争分析

第五章 2018-2024年中国混凝土输送泵车行业市场经营情况分析

第一节 2015-2017年中国混凝土输送泵车行业市场规模分析

第二节 2015-2017年中国混凝土输送泵车行业基本特点分析

第三节 2015-2017年中国混凝土输送泵车行业销售收入分析

第四节 2015-2017年中国混凝土输送泵车行业市场集中度分析

第五节 2015-2017年中国混凝土输送泵车行业市场占有率分析

第六节 2018-2024年中国混凝土输送泵车行业市场规模预测

第六章 2018-2024年中国混凝土输送泵车行业区域市场分析

第一节 2018-2024年华北地区混凝土输送泵车行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第二节 2018-2024年东北地区混凝土输送泵车行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第三节 2018-2024年华东地区混凝土输送泵车行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第四节 2018-2024年华南地区混凝土输送泵车行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第五节 2018-2024年华中地区混凝土输送泵车行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第六节 2018-2024年西南地区混凝土输送泵车行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第七节 2018-2024年西北地区混凝土输送泵车行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第七章 2015-2017年中国混凝土输送泵车行业成本费用分析

第一节 2015-2017年混凝土输送泵车行业产品销售成本分析

一、2015-2017年行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2015-2017年混凝土输送泵车行业销售费用分析

一、2015-2017年行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2015-2017年混凝土输送泵车行业管理费用分析

一、2015-2017年行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2015-2017年混凝土输送泵车行业财务费用分析

一、2015-2017年行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第八章 2015-2017年混凝土输送泵车行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2015-2017年混凝土输送泵车行业上游运行分析

一、行业上游介绍

二、行业上游发展状况分析

三、行业上游对混凝土输送泵车行业影响力分析

第二节 2015-2017年混凝土输送泵车行业下游运行分析

一、行业下游介绍

二、行业下游发展状况分析

三、行业下游对混凝土输送泵车行业影响力分析

第九章 2018-2024年中国混凝土输送泵车产品价格分析

第一节 2015-2017年中国混凝土输送泵车历年价格回顾

第二节 中国混凝土输送泵车当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国混凝土输送泵车价格影响因素分析

- 一、全球金融危机影响
- 二、人民币汇率变化影响
- 三、其它

第四节 2018-2024年混凝土输送泵车行业未来价格走势预测

第十章 2018-2024年中国混凝土输送泵车进出口分析

第一节 混凝土输送泵车近年进出口概况

第二节 分国别进出口概况

第三节 中国混凝土输送泵车行业历史进出口总量变化

- 一、2015-2017年混凝土输送泵车行业进口总量变化
- 二、2015-2017年混凝土输送泵车行业出口总量变化
- 三、2015-2017年混凝土输送泵车进出口差量变动情况

第四节 中国混凝土输送泵车行业历史进出口结构变化

- 一、2015-2017年混凝土输送泵车行业进口来源情况分析
- 二、2015-2017年混凝土输送泵车行业出口去向分析

第五节 中国混凝土输送泵车行业进出口态势展望

- 一、中国混凝土输送泵车进出口的主要影响因素分析
- 二、2018-2024年中国混凝土输送泵车行业进口态势展望
- 三、2018-2024年中国混凝土输送泵车行业出口态势展望

第十一章 混凝土输送泵车行业竞争格局分析

第一节 混凝土输送泵车行业集中度分析

- 一、混凝土输送泵车市场集中度分析
- 二、混凝土输送泵车企业集中度分析
- 三、混凝土输送泵车区域集中度分析

第二节 混凝土输送泵车行业竞争格局分析

- 一、2017年混凝土输送泵车行业竞争分析
- 二、2017年中外混凝土输送泵车产品竞争分析
- 三、2017年国内外混凝土输送泵车竞争分析
- 四、2017年我国混凝土输送泵车市场竞争分析
- 五、2017年我国混凝土输送泵车市场集中度分析
- 六、国内主要企业动向

第十二章 重点企业经营状况分析（企业可自选）

第一节 公司一

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 公司二

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 公司三

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第四节 公司四

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第五节 公司五

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第十三章 2018-2024年混凝土输送泵车行业投资价值评估

第一节 2015-2017年混凝土输送泵车行业产销分析

第二节 2015-2017年混凝土输送泵车行业成长性分析

第三节 2015-2017年混凝土输送泵车行业经营能力分析

- 一、应收账款周转率分析
- 二、存货账款周转率分析
- 三、总资产周转率分析

第四节 2015-2017年混凝土输送泵车行业盈利能力分析

- 一、主营业务利润率分析

二、总资产收益率分析

第五节 2015-2017年混凝土输送泵车行业偿债能力分析

一、短期偿债能力分析

二、长期偿债能力分析

第六节 2018-2024年我国混凝土输送泵车行业产值预测

第七节 2018-2024年我国混凝土输送泵车行业销售收入预测

第八节 2018-2024年我国混凝土输送泵车行业总资产预测

第十四章 2018-2024年中国混凝土输送泵车行业发展预测分析

第一节 2018-2024年中国混凝土输送泵车产业宏观预测

一、2018-2024年中国混凝土输送泵车行业宏观预测

二、2018-2024年中国混凝土输送泵车工业发展展望

三、中国混凝土输送泵车业发展状况预测分析

第二节 2018-2024年中国混凝土输送泵车市场形势分析

一、2018-2024年中国混凝土输送泵车生产形势分析预测

二、影响中国混凝土输送泵车市场运行的因素分析

第三节 2018-2024年中国混凝土输送泵车市场趋势分析

一、2018-2024年中国混凝土输送泵车市场趋势总结

二、2018-2013年中国混凝土输送泵车发展趋势分析

三、2018-2024年中国混凝土输送泵车市场发展空间

四、2018-2024年中国混凝土输送泵车产业政策趋向

第十五章 2018-2024年中国混凝土输送泵车行业投资风险

第一节 混凝土输送泵车投资现状分析

一、2015-2017年总体投资及结构

二、2015-2017年投资规模情况

三、2015-2017年投资增速情况

四、2015-2017年分行业投资分析

五、2015-2017年分地区投资分析

六、2015-2017年外商投资情况

第二节 混凝土输送泵车行业投资效益分析

一、2015-2017年混凝土输送泵车行业投资状况分析

二、2015-2017年混凝土输送泵车行业投资效益分析

三、2018-2024年混凝土输送泵车行业投资趋势预测

四、2018-2024年混凝土输送泵车行业的投资方向

五、2018-2024年混凝土输送泵车行业投资的建议

第十六章 混凝土输送泵车行业投资战略

第一节 混凝土输送泵车市场发展潜力分析

- 一、市场空间
- 二、竞争格局变化
- 三、渠道规划与建设变化

第二节 混凝土输送泵车行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 混凝土输送泵车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划

第十七章 混凝土输送泵车行业市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、品牌策划注意事项
- 四、销售注意事项

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/333518333518.html>