

中国经济型酒店市场格局调研与发展商机研究报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国经济型酒店市场格局调研与发展商机研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/163516163516.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经济型酒店的概念产生于上世纪80年代的美国，在中国出现相对较晚。经济型酒店的特点之一是功能简化，它把服务功能集中在住宿上，力求在该核心服务上精益求精，而把餐饮、购物、娱乐功能大大压缩、简化、甚至不设，投入的运营成本大幅降低。

中国报告网发布的经济型酒店市场调研报告首先介绍了中国经济型酒店行业的概念，接着分析了中国经济型酒店行业发展环境，然后对中国经济型酒店行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国经济型酒店行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国经济型酒店行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 经济型酒店的概念及特性

第一节 酒店业的概念与分类

一、酒店的定义

二、酒店的分类

三、现代酒店的基本性质

四、现代酒店的基本特点

第二节 酒店业的投资特性

一、赢利性与成长性

二、酒店的周期性

三、要素的密集性

第三节 经济型酒店的定义及特征

一、经济型酒店概念

二、经济型酒店的分类

三、经济型酒店的特征

四、经济型酒店演变历程

第二章 2012-2013年中国经济型酒店产业运行环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2012-2013年中国经济型酒店产业政策环境分析

- 一、中国旅游饭店行业规范（2010年8月修订）
- 二、中华人民共和国评定旅游涉外饭店星级的规定
- 三、《旅游涉外饭店星级的划分与评定》
- 四、中华人民共和国旅店业卫生标准
- 五、绿色饭店管理规定
- 六、商业特许经营管理条例

第三节 2012-2013年中国经济型酒店产业社会环境分析

第三章 2012-2013年中国经济型酒店相关产业现状

第一节 中国旅游业发展现状

- 一、旅游业对酒店业的促进关系
- 二、2011年中国旅游业发展状况分析
- 三、2012年中国旅游业经济运行分析

第二节 2012-2013年中国会展产业发展现状

- 一、会展与酒店业互动发展分析
- 二、改革开放30年中国会展业的发展成就
- 三、中国会展业快速发展的瓶颈
- 四、中国会展业的SWOT分析及发展建议
- 五、中国会展业发展的未来展望

第三节 2012-2013年中国餐饮业发展现状

- 一、餐饮业对酒店业的影响
- 二、改革开放三十年中国餐饮业发展巨变
- 三、2010年中国餐饮业发展状况
- 四、2011年中国餐饮业发展状况
- 五、2012年中国餐饮业发展状况
- 六、未来中国餐饮业的六大发展趋势

第四章 2012-2013年国内外酒店业发展概况

第一节 2012-2013年全球酒店业概况

- 一、2012-2013年全球连锁酒店总体发展概况
- 二、全球酒店业中心已开始从欧美向中国转移

第二节 2012-2013年中国酒店业发展概况

- 一、中国酒店业在国民经济发展中的战略定位
- 二、中国现代酒店业的特点分析
- 三、中国酒店业与全球一流酒店业的五大差距

第三节 2011年中国酒店业的发展

第四节 2012年中国酒店业的发展

第五节 2012-2013年中国酒店业面临的问题与挑战

一、中国酒店业存在的主要问题

二、中国酒店业的“软肋”

三、中国酒店业市场的壁垒分析

四、中国酒店业面临的挑战

五、中国酒店业的质量问题

第六节 2012-2013年中国酒店业的发展策略

一、中国酒店业发展的政策取向

二、中国酒店业质量问题的发展对策

三、中国本土酒店的发展建议

四、促进中国酒店企业发展的策略

第五章 2012-2013年我国经济型酒店发展综述

第一节 2012-2013年全球经济型酒店发展概述

一、国外经济型酒店的发展现状

二、全球主要地区及国家经济型酒店发展特征

三、国外经济型酒店发展的经验

四、国外的经济型酒店经验对我国的启示

第二节 2012-2013年中国经济型酒店业发展现状

第三节 2012-2013年中国经济型饭店市场现状调查分析

一、中国经济型饭店市场供应企业分析

二、中国经济型饭店区域市场分布情况

三、中国经济型饭店平均房价及出租率

四、中国经济型饭店收入与支出分配

五、中国经济型饭店的客源结构

六、中国经济型饭店员工使用情况

七、中国经济型饭店薪酬及人员流动率

第四节 2012-2013年中国经济型酒店消费市场分析

一、消费者构成

二、消费行为

三、消费者认知

四、消费心理与消费趋势

第五节 2012-2013年政府对经济型酒店发展的扶持分析

一、政府加强住宿行业管理重点发展经济型酒店

二、《特许经营管理条例》启动对经济酒店的影响

三、新规出台国内经济酒店面临新局面

四、国家首次将旅游业确定为国民经济支柱产业

第六节 2012-2013年中国经济型酒店面临的问题

一、经济型酒店行业存在的缺陷

二、中国经济型酒店发展存在的主要问题

三、中国经济型酒店遭遇三大考验

四、中国经济型酒店面临的挑战

第七节 2012-2013年中国经济型酒店的发展策略

一、经济型酒店在发展中应注意的问题

二、经济型酒店应注意回避的误区

三、中国经济型酒店的特色品牌的创建

四、中国经济型酒店的九大发展战略

五、中国经济型酒店企业的发展策略

第六章 2012-2013年北京经济型酒店发展现状

第一节 2012-2013年北京酒店业发展总体情况

第二节 2012-2013年北京经济型酒店发展概况

一、经济型酒店争夺北京战场

二、北京惊现经济型酒店商圈

三、北京经济型酒店全球品牌扩张加速

第三节 2012-2013年北京经济型酒店面临的问题及发展前景

一、北京经济型酒店存在的不足

二、北京经济型酒店市场仍有很大发展空间

三、经济型酒店将成北京酒店业发展重点

四、首都非星级酒店改造经济型酒店的方向

第七章 2012-2013年上海经济型酒店发展现状

第一节 世博会与上海经济型酒店

一、世博会带动上海的发展

二、世博会对酒店需求巨大

三、上海酒店业纳入世博会商业化版图

四、世博会为上海经济型酒店发展带来新契机

第二节 2012-2013年上海酒店业总体发展现状

第三节 2012年上海经济型酒店发展综述

一、上海掀起经济型酒店热潮

二、上海经济型酒店租赁股东初现市场

三、上海经济型酒店发展进入拐点

四、上海经济型酒店扩张背后困局凸现

第四节 2013年一季度上海经济型酒店的发展

第五节 2013年上海经济型酒店的发展前景

一、上海经济型酒店发展空间大

二、上海经济型酒店或将大量增长

三、上海经济型酒店前景光明

第八章 2012-2013年其他城市经济型酒店发展现状

第一节 2012-2013年广州经济型酒店行业发展现状

一、广州经济型酒店市场发展迅速

二、广州经济型酒店客房总数超9000间

三、2012-2013年广州经济型酒店发展现状

四、广州经济型酒店为广交会客商提供新选择

第二节 2012-2013年深圳经济型酒店行业发展现状

一、深圳经济型酒店市场的供需分析

二、深圳经济型酒店面临差异化发展

三、深圳经济型酒店连锁经营模式分析

四、深圳经济型酒店发展的建议

第三节 2012-2013年成都经济型酒店行业发展现状

一、成都经济型酒店分布地点与特征分析

二、成都经济型酒店的特点和发展现状

三、成都经济型酒店的发展策略

四、成都经济型酒店发展前景展望

第四节 2012-2013年南京经济型酒店行业发展现状

一、南京经济型酒店市场发展概况

二、南京经济型酒店“跟风”现象严重

三、南京经济型酒店市场潜力巨大

第九章 2012-2013年中国经济型酒店业著名企业介绍

第一节 锦江之星旅馆

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 如家快捷酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 7天连锁酒店集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 美国速8酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 全球青年旅舍

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十章 2012-2013年经济型酒店的经营与管理分析

第一节 2012-2013年酒店业经营管理的现状

一、酒店管理惯用五法

二、全球酒店业管理的主要特点

三、全球酒店集团介入管理的方式

四、中国酒店业建设和管理的问题

五、中国酒店业经营模式需要创新

第二节 2012-2013年经济型酒店的经营与管理概况

一、中国经济型酒店经营管理的现状

二、现代经济型酒店经营利润高

三、中国经济型酒店存在供给断层

四、中国经济型酒店先行者的管理模式分析

第三节 2012-2013年经济型酒店的运作模式分析

一、开发模式

二、选址要求

三、注册成立酒店管理公司

第四节 2012-2013年经济型酒店经营战略的SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

五、对策建议

第五节 2012-2013年经济型酒店经营管理的对策

一、中国经济型酒店的经营策略分析

二、经济型酒店未来经营路径的把握

三、经济型酒店经营的五个方向

四、经济型酒店经营的资本运作分析

第十一章 2012-2013年中国经济型酒店竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国酒店市场竞争格局概况

一、中外酒店业优势比较

二、后奥运的酒店业竞争态势

三、本土连锁酒店应对全球大肆扩张

四、酒店业面临超值竞争时代的挑战

第二节 基于波特理论的中国经济型酒店业竞争环境分析

一、潜在竞争者

二、替代品

三、产业竞争者

四、买方

五、供应商

第三节 本土与外资经济型酒店竞争力比较分析

一、品牌塑造方面

二、客源市场定位方面

三、资本投入方面

四、价格制定方面

五、人力资源方面

六、网络营销方面

第四节 2012-2013年中国经济型酒店市场竞争概况

一、经济型酒店低价战竞争现象

二、中国经济型酒店全球化竞争愈加激烈

三、后奥运时代经济型酒店新一轮竞争展开

四、中国经济型酒店市场竞争新动态

五、中国经济型酒店行业陷入同质竞争

第五节 2012-2013年经济型酒店提升核心竞争力的对策

- 一、核心竞争力理论概述
- 二、完善网络营销建设增强技术优势
- 三、加强品牌意识增强声誉优势
- 四、培养创新人才增强创新能力

第六节 中国酒店行业竞争的八大趋向

- 一、理念竞争是先导
- 二、管理竞争是基础
- 三、人才竞争是关键
- 四、品牌竞争是战略
- 五、创新竞争是潮流
- 六、文化竞争是方向
- 七、学习竞争是动力
- 八、服务竞争是目标

第十二章 2012-2013年中国经济型酒店投资分析

第一节 2012-2013年中国经济型酒店投资机会

- 一、经济型酒店日渐成为市场投资新宠
- 二、投资经济型酒店正逢时
- 三、经济型酒店推新加盟政策吸引投资人士
- 四、经济型酒店“融资潮”背后市场将出现拐点

第二节 2012-2013年中国经济型酒店的投资模式

- 一、民间资本投资经济型酒店受欢迎
- 二、投资经济型酒店的方式
- 三、经济型酒店的商业模式思考
- 四、经济型酒店的另类融资

第三节 2012-2013年中国经济型酒店的效益分析

- 一、投入产出分析
- 二、经济型酒店的投资回报分析
- 三、经济型酒店与资本市场结合的路径
- 四、经济型酒店的土地使用权存在隐患

第四节 2012-2013年中国经济型酒店连锁加盟投资模式分析

- 一、物业要求不低地理位置是关键
- 二、投资门槛较高
- 三、投资回收周期
- 四、投资经济型连锁酒店的主要策略

第五节 2012-2013年投资中国经济型酒店的设计和规划要点

- 一、位置与环境
- 二、投资与评估
- 三、规模与功能
- 四、风格与形式

第六节 2012-2013年投资中国经济型酒店风险及防范

- 一、经济型酒店的投资风险
- 二、投资经济型酒店的风险加剧
- 三、经济型酒店风险出现
- 四、经济型酒店投资需小心谨慎

第十三章 2013-2018年中国经济型酒店的前景与趋势

第一节 2013-2018年全球酒店业发展前景预测

- 一、酒店业的总体发展走向
- 二、21世纪全球酒店业发展趋势展望
- 三、全球酒店集团未来发展趋势分析
- 四、2020年全球酒店格局预测

第二节 2013-2018年中国酒店业的发展前景及趋势

- 一、中国酒店业未来前景广阔
- 二、2011-2020年中国酒店业发展展望
- 三、未来九类酒店需求将扩大
- 四、中国酒店业未来发展趋势分析
- 五、中国未来酒店业具体发展方向

第三节 2013-2018年中国经济型酒店业的前景展望

- 一、经济型酒店业的发展潜力巨大
- 二、经济型酒店将成为酒店业的金矿
- 三、中国经济型酒店市场展望
- 四、中国本土经济型酒店前景可期

第四节 2013-2018年中国经济型酒店市场的趋势分析

- 一、未来中国经济型酒店业或进入并购活跃期
- 二、未来中国经济型酒店的格局变化
- 三、中国经济型酒店未来主要发展趋势
- 四、中国经济型酒店的七大发展方向
- 五、2013-2018年我国经济型酒店产业前景预测

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/163516163516.html>