

2020年中国化工设计市场前景研究报告- 市场深度分析与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国化工设计市场前景研究报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/503514503514.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国化工设计行业发展现状

第一节 化工设计行业概述

一、化工设计行业定义

二、化工设计行业分类

(1) 根据服务领域分类

(2) 根据项目性质分类

(3) 根据设计性质分类

三、化工设计工作程序

(1) 项目建议书

(2) 可行性研究

(3) 编制设计任务书

(4) 扩大初步设计

(5) 施工图设计

(6) 设计代表工作

第二节 化工设计行业产业链分析

一、化工设计行业产业链简介

二、化工设计行业上游行业分析

(1) 工程机械行业发展分析

(2) 工艺软件包行业发展分析

(3) 化工设计上游行业影响分析

第三节 化工设计行业发展现状

一、化工设计行业发展概况

(1) 工程勘察设计行业发展历程

(2) 化工设计院的发展历程

(3) 化工设计行业地位分析

二、化工设计行业三类企业划分

(1) 大型化工设计企业

(2) 三资化工设计企业

(3) 中小型化工设计企业

三、化工设计行业运营状况分析

(1) 化工设计行业从业人员规模

(2) 化工设计行业销售收入规模

四、化工设计行业竞争情况分析

五、化工设计行业利润变动分析

六、化工设计行业影响因素分析

第四节 化工工程公司运作分析

一、我国工程设计行业发展概况

二、发达国家工程设计机构类型

三、化工工程公司运作基本特点

四、化工工程公司运作要点分析

(1) 国际型工程公司的运作要素

(2) 工程公司是典型的项目化组织

(3) 工程公司的项目管理体系

(4) 工程公司项目的矩阵式管理

第五节 化工设计行业信息化分析

一、工程勘察设计行业信息化发展概况

二、化工设计行业信息化建设必要性

(1) 信息化建设是企业现代化管理的必然要求

(2) 信息化建设是强化科学管理和集中控制的重要手段

(3) 信息化建设是支撑主业做强做大的重要手段

(4) 信息化建设是加强企业内部知识共享，提高企业效率和效益的重要途径

(5) 信息化建设是加强国有资产管理，实现国有资产保值增值的需要

(6) 信息化建设将成为企业的又一个新的经济增长点

三、化工设计行业信息化建设目标

四、化工设计行业信息化发展现状

(1) 化工企业信息化程度

(2) 发达国家企业信息化水平

(3) 大中型化工设计院信息化水平

五、化工设计企业ERP系统运用情况

(1) 特点分析

(2) 优势分析

(3) 运用分析

(4) 发展趋势分析

六、化工设计行业信息化存在问题

(1) 企业ERP建设应用范围较小

(2) 企业信息化管理机制转变难度大

(3) 网站建设不完善

七、化工设计行业信息化发展策略

第二章 中国化工设计行业市场环境

第一节 化工设计行业政策环境分析

一、化工设计行业管理体制

二、化工设计行业相关法律法规

三、化工设计行业相关环保政策

四、工程勘察设计行业体制改革

(1) 工程勘察设计行业体制改革现状

(2) 改革对化工设计行业的影响分析

第二节 化工设计行业经济环境分析

一、化工行业发展与GDP关联性分析

二、城镇固定资产投资规模分析

三、国家工业增加值增长分析

四、中国制造业发展情况

第三节 化工设计行业社会环境分析

一、化工设计与化工产品安全生产

(1) 危险化学品安全生产形势

(2) 化工工程安全设计的作用

二、环保要求对化工设计行业的影响

三、绿色化工设计发展分析

(1) 绿色化工设计必要性

(2) 绿色化工设计发展方向

第四节 化工设计行业技术环境分析

一、化工设计行业技术发展水平

二、企业技术创新和技术标准协同发展

(1) 技术创新理论和技术标准

(2) 技术创新技术标准和知识产权的关系

(3) 工程设计公司的经验与案例

三、行业认定的设计专有技术

(1) 认定的设计专有技术数量情况

(2) 设计专有技术认定企业情况

(3) 2020年设计专有技术评审通过项目情况

四、石油化工行业技术创新成果

(1) 新型煤化工领域技术创新

(2) 围绕企业核心竞争力的技术创新

- (3) 重大核心专利技术研发成果
- (4) 围绕行业结构调整的创新产品开发
- (5) 围绕行业节能减排的实用技术开发
- (6) 石油化工行业技术装备开发研究

五、绿色化工设计技术分析

- (1) 绿色化工设计技术定义
- (2) 典型的绿色化工设计技术
- (3) 绿色化工设计技术发展趋势

第五节 化工设计行业发展环境影响分析

第三章 中国化工设计行业管理模式

第一节 工程建设企业分包管理分析

一、分包系列企业结构和分包管理

- (1) 分包企业基本涵义
- (2) 分包系列企业结构
- (3) 分包系列企业特点

二、分包系列企业内部关系和分包管理

- (1) 市场关系分析
- (2) 资本关系分析
- (3) 企业形态分析

三、分包系列企业优势和分包管理

- (1) 大企业外部化的优势
- (2) 长期交易的优势
- (3) 共同开发的优势

第二节 化工工程质量监督管理分析

一、化工工程质量监督职能的转变

二、工程建设各方主体的质量管理职责

- (1) 建设单位的管理职责
- (2) 设计单位的管理职责
- (3) 施工单位的管理职责
- (4) 监理单位的管理职责

三、工程建设各方主体的质量管理优劣势

- (1) 建设单位的管理优劣势
- (2) 设计单位的管理优劣势
- (3) 施工单位的管理优劣势
- (4) 监理单位的管理优劣势

四、化工工程质量监督存在的问题

五、加强工程质量监督的主要方法

第三节 化工工程项目安全管理分析

一、化工工程设计中危险的识别与控制

二、化工工程项目建设安全管理分析

(1) 化工工程建设安全管理现状

(2) 化工工程建设安全管理问题

(3) 化工工程建设安全管理对策

三、炼油化工工程项目风险管理分析

(1) 炼油化工工程项目风险识别和评估

(2) 炼油化工工程项目风险管理系统建设

(3) 炼油化工工程项目风险预防和控制策略

(4) 炼油化工工程项目风险解决方案

第四节 化工工程造价管理改革分析

一、化工工程造价管理改革背景

二、化工工程造价管理现状分析

(1) 造价工程师不能正常行使权利

(2) 合同管理存在一定问题

(3) 信息化管理落后

三、化工工程造价管理的改革措施

(1) 提倡人为控制工程造价

(2) 加强合同管理

(3) 有效地加强工程造价信息化管理

第五节 化工工程企业知识管理体系分析

一、知识管理体系概述

(1) 知识管理概念

(2) 知识管理生命周期

二、化工工程企业知识管理的影响因素

(1) 组织因素

(2) 技术因素

(3) 文化因素

(4) 激励因素

三、化工工程企业知识管理体系设计

(1) 知识管理体系模型设计

(2) 知识管理体系结构设计

(3) 工程企业的知识仓库与知识地图构建

(4) 工程企业知识管理的激励机制设计

(5) 工程企业知识管理文化的培育

四、化工工程企业知识管理体系的作用

第四章 中国化工设计行业市场需求前景

第一节 国际化工设计市场分析

一、国际化工设计市场发展概况

二、国际化工设计市场地区分布

三、中国对外化工设计市场分析

(1) 国际承包商中国上榜企业数量情况

(2) 中国对外化工设计市场企业规模情况

第二节 炼油化工工程设计市场分析

一、炼油化工行业投资现状

(1) 投资规模

(2) 项目建设

二、炼油化工行业发展现状

(1) 炼油化工行业发展规模

(2) 炼油化工行业炼油能力

(3) 炼油化工行业企业分布

(4) 炼油行业销售规模分析

三、炼油化工工程设计市场分析

(1) 炼油化工工程设计市场现状

(2) 炼油化工工程设计企业格局

四、炼油化工工程建设相关规划

五、炼油化工工程设计市场前景

(1) 炼油化工行业发展驱动因素

(2) 炼油化工工程设计市场前景

第三节 煤化工工程设计市场分析

一、煤化工行业发展现状

(1) 煤化工行业发展概况

(2) 传统煤化工行业发展存在问题

(3) 新型煤化工行业发展现状

(4) 国内各类煤化工项目的研发进展

(5) 煤化工行业产业投资和产能分析

二、煤化工工程建设现状

(1) 大型煤化工项目建设影响因素

(2) 大型煤化工项目总图布置

(3) 煤化工在建/拟建项目情况

三、煤化工工程设计市场分析

(1) 煤化工工程设计市场发展现状

(2) 煤化工工程设计市场企业分析

四、煤化工工程建设相关规划

(1) 国家层面煤化工相关规划

(2) 各省市煤化工相关规划

五、煤化工工程设计市场前景

(1) 煤化工行业发展驱动因素

(2) 煤化工工程设计市场前景

第四节 精细化工工程设计市场分析

一、精细化工行业投资现状

(1) 投资规模分析

(2) 投资主体构成

(3) 拟建/在建项目

二、精细化工行业发展现状

(1) 精细化工行业资产负债规模

(2) 精细化工行业供给情况

(3) 精细化工行业需求情况

三、精细化工工程设计市场分析

(1) 精细化工工程设计市场发展现状

(2) 精细化工工程设计市场企业分析

四、精细化工工程建设相关规划

五、精细化工工程设计市场前景

(1) 精细化工行业发展驱动因素

(2) 精细化工工程设计市场前景

第五节 化肥工程设计市场分析

一、化肥行业发展现状

(1) 化肥行业资产规模

(2) 化肥行业供给情况

(3) 化肥行业需求分析

二、化肥工程设计市场分析

(1) 化肥工程设计市场现状

(2) 化肥工程设计企业格局

三、化肥工程建设相关规划

(1) 《化肥行业转型发展的指导意见》

(2) 《石油和化学工业“十三五”发展规划》

四、化肥工程设计市场前景

(1) 化肥行业发展驱动因素

(2) 化肥工程设计市场前景

第五章 中国领先化工设计行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 大型化工设计企业经营分析

一、中国化学工程股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、中国寰球工程公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、东华工程科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、中国石化工程建设有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、中蓝连海设计研究院有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、中石化南京工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、中石化洛阳工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、中国昆仑工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、福斯特惠勒(河北)工程设计有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、中国海诚工程科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第二节 三资化工设计企业经营分析

一、柏克德(中国)工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、拜耳技术工程(上海)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、东洋工程（上海）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、惠生工程（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、北京沃利帕森工程技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

六、北京华福工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第三节 中小型化工设计企业经营分析

一、昊华工程有限公司（蓝星工程有限公司）

二、大连大化工程设计有限公司

三、上海华谊工程有限公司

四、中海油天津化工研究设计院

五、浙江省天正设计工程有限公司

六、山东三维石化工程股份有限公司

七、四川天一科技股份有限公司

八、湖南安淳高新技术有限公司

九、北京东方新星石化工程股份有限公司

十、深圳天阳工程设计有限公司

十一、湖南百利工程科技股份有限公司

第六章 中国化工设计院向工程公司转型前景

第一节 设计院向工程公司转型模式选择

一、设计院向工程公司转型概述

- (1) 转型的基本背景
- (2) 设计院向工程公司转型的核心问题
- (3) 转型需要解决的问题

二、设计院向工程公司转型模式选择

- (1) 四种转型模式优缺点对比
- (2) 四种转型模式适用条件分析

第二节 设计院向工程公司转型路径选择

一、设计院向工程公司转型路径选择

- (1) 设计—施工总承包
- (2) 工程总承包
- (3) 项目代建

二、设计院向工程公司转型路径建议

第三节 中小型化工设计院向工程公司转型前景

一、中小型化工设计院转型背景分析

- (1) 转型是我国工程建设项目管理模式改革的要求
- (2) 转型是国内大型石油和化工设计院转型的跟进
- (3) 中小型化工设计院向工程公司转型的有利条件
- (4) 转型是新形势下中小型化工设计院的生存需要

二、中小型化工设计院转型SWOT分析

- (1) 中小型化工设计院转型优势分析
- (2) 中小型化工设计院转型劣势分析
- (3) 中小型化工设计院转型机会分析
- (4) 中小型化工设计院转型威胁分析

三、中小型化工设计院转型路径选择分析

- (1) 中小型化工设计院转型路径选择
- (2) “MSCDI联合体”合作方式探讨
- (3) “网上工程公司”构想

四、中小型化工设计院转型着力点分析

- (1) 设计管理上监理矩阵式运行机制
- (2) 营销管理上重视和控制前期报价
- (3) 逐步建设完善的适合自身特点的技术质量管理体系
- (4) 以项目管理为核心推进项目经理负责制
- (5) 提高项目管理和控制能力是转型的核心要素
- (6) 强化流程管理能力是转型的基本手段

第七章 中国化工设计行业投资与前景预测

第一节 化工设计行业投资风险分析

- 一、化工设计行业产业政策变化风险
- 二、化工设计行业市场竞争风险
- 三、化工设计行业技术风险
- 四、化工设计行业人力资源竞争风险

第二节 化工设计行业投资特性分析

一、化工设计行业进入壁垒分析

- (1) 从业资质壁垒
- (2) 技术与人才壁垒
- (3) 从业经验的壁垒
- (4) 国际工程承包的相关限制

二、化工设计行业经营模式分析

- (1) 行业经营主体
- (2) 行业经营模式

三、化工设计行业盈利因素分析

- (1) 设计成果
- (2) 技术水平
- (3) 融资能力的高低
- (4) 工程设计收费标准

第三节 化工设计行业发展前景预测

一、化工设计行业发展周期分析

二、化工设计行业发展前景展望

- (1) 宏观经济背景下的化工设计行业前景
- (2) 部分行业投资风险——以煤化工为例

三、化工设计行业发展问题与对策

图表目录

图表1：化工设计行业分类

图表2：化工设计分类（根据项目性质）

图表3：新技术开发过程中的设计分类

图表4：工程设计阶段情况

图表5：化工设计工作程序流程图

图表6：化工设计可行性研究报告内容

图表7：扩大初步设计程序阶段工作流程图

图表8：化工设计行业产业链示意图

图表9：工程机械细分行业分类

图表10：2017-2020年我国挖掘机产销情况（单位：万辆）

图表11：2017-2020年中国叉车产销变化情况（单位：万辆，%）

图表12：2017-2020年工程机械行业销售收入（单位：亿元）

图表13：工程机械行业政策推动力汇总（单位：万套，万亿，亿元/年，亿/年）

图表14：下游主要行业对工程机械设备需求量拉动分析（单位：%）

图表15：2017-2020年中国铁路固定资产投资变化情况（单位：亿元）

图表16：化工设计上游行业影响分析

图表17：工程勘察设计行业发展阶段分析

图表18：化工设计院的发展阶段分析

图表19：我国境内部分大型化工设计单位

图表20：我国境内部分三资化工设计单位

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国化工设计市场前景研究报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/503514503514.html>