2020年中国精对苯二甲酸(PTA)市场前景研究报告-市场竞争格局与发展商机研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国精对苯二甲酸(PTA)市场前景研究报告-市场竞争格局与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/503512503512.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 PTA行业概况
第一节 PTA产品定义与性质
一、PTA产品定义
二、PTA性质与质量标准
第二节 PTA的生产工艺
一、PTA的生产工艺
二、PTA生产工艺流程
三、PTA主要生产工艺介绍
（1）高温氧化工艺
（2）中温氧化工艺
（3）低温氧化工艺
（4）主要生产工艺对比
四、PTA工艺技术发展分析
第三节 PTA产业链分析
一、PTA产业链简介
二、PTA原材料市场分析
（1）PX市场供需分析
1）PX市场供给分析
2）PX市场需求分析
3）PX市场价格分析
4）PX市场供需平衡
（2）醋酸市场供需分析
1）醋酸市场供给分析
2）醋酸市场需求分析
3）醋酸市场价格分析
（3）原材料市场发展对PTA行业发展影响
第四节 PTA行业发展环境分析
一、行业发展经济环境分析
（1）GDP规模及增速
（2）中国固定资产投资
（3）中国人均消费水平
（4）中国宏观经济预测

二、行业发展政策环境分析
（1）主要监管体系
（2）行业主要标准
三、行业发展技术环境分析
（1）行业发展技术活跃度
（2）行业专利技术构成
（3）行业专利申请人构成
四、行业发展社会环境分析
五、行业发展环境影响分析
第二章 国际PTA行业发展状况分析
第一节 全球PTA行业分析
一、全球PTA的供给情况
二、全球PTA的需求情况
三、全球PTA供需平衡分析
第二节 全球PTA市场竞争分析
一、全球PTA产能地区分布
二、全球PTA产能企业分布
第三节 全球PTA主要生产企业分析
一、BP公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
二、台湾中美和石油化学公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
三、信赖工业
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
四、三星石化
（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
五、三井化学
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
第四节 全球PTA行业发展预测
一、全球PTA供给预测
二、全球PTA需求预测
第三章 中国PTA行业发展分析
第一节 中国PTA行业发展概况
一、中国PTA行业发展特点
二、中国PTA行业发展存在问题
三、中国PTA行业发展对策
第二节 中国PTA行业发展规模分析
一、中国PTA行业供给分析
（1）中国PTA产能规模
（2）中国PTA产量规模
二、中国PTA行业需求分析
三、中国PTA行业自给率
四、中国PTA价格分析
第三节 中国PTA行业进出口分析
一、行业进口数据统计
（1）行业进口总体情况
1）行业进口量
2）行业进口金额
（2）行业进口分国别
1）行业进口分国别
2）行业进口分国别
（3）行业进口分地区
1）行业进口分地区
2）行业进口分地区
二、行业出口数据统计

（1）行业出口总体情况
1）行业出口量
2）行业出口金额
（2）行业出口分国别
1）行业出口分国别
2）行业出口分国别
（3）行业出口分地区
1）行业出口分地区
2）行业出口分地区
第四节 中国PTA行业竞争分析
一、行业区域竞争格局
二、行业企业竞争格局
三、行业五力竞争分析
（1）行业内部竞争情况
（2）行业上游议价能力
（3）行业下游议价能力
（4）行业替代产品威胁
（5）行业新进入者威胁
（6）行业五力竞争综述
第四章 中国PTA行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 逸盛大化石化有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第二节 浙江逸盛石化有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第三节 绍兴远东石化有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析

第四节 翔鹭石化股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第五节 恒力石化（大连）有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第六节 中国石化扬子石油化工有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第七节 嘉兴石化有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第八节 珠海碧辟化工有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第九节 江苏虹港石化有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第十节 宁波利万聚酯材料有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析

第十一节 石狮市佳龙石化纺纤有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第五章 PTA行业需求市场分析
第一节 涤纶行业发展分析
一、涤纶行业发展概况
二、中国涤纶纤维定义及产品分类
三、涤纶纤维产品结构
四、涤纶短纤市场分析
（1）涤纶短纤产量分析
（2）涤纶短纤进出口分析
（3）涤纶短纤表观消费量分析
（4）涤纶短纤自给率
（5）涤纶短纤市场价格分析
五、涤纶长丝市场分析
（1）涤纶长丝产量分析
（2）涤纶长丝进出口分析
（3）涤纶长丝表观消费量分析
（4）涤纶长丝自给率
（5）涤纶长丝市场价格分析
六、涤纶行业发展对PTA行业影响分析
第二节 全国纺织行业运行情况
一、纺织行业发展现状
二、纺织行业主要经济指标
三、纺织行业运营能力分析
（1）纺织行业盈利能力分析
（2）纺织行业运营能力分析
（3）纺织行业偿债能力分析
（4）纺织行业发展能力分析
四、纺织行业消费需求分析
五、纺织行业发展前景分析
第六章 中国PTA行业重点地区发展分析
第一节 浙江省PTA行业发展分析

一、浙江省PTA行业进出口规模
（1）行业进口规模
（2）行业出口规模
二、浙江省PTA行业重点企业
三、浙江省PTA行业环境分析
四、浙江省PTA行业需求市场分析
（1）浙江省涤纶纤维发展分析
（2）浙江省纺织行业发展分析
五、浙江省PTA行业发展前景分析
第二节 辽宁省PTA行业发展分析
一、辽宁省PTA行业进出口规模
（1）行业进口规模
（2）行业出口规模
二、辽宁省PTA行业重点企业
三、辽宁省PTA行业环境分析
四、辽宁省PTA行业需求市场分析
（1）辽宁省涤纶纤维发展分析
（2）辽宁省纺织行业发展分析
五、辽宁省PTA行业发展前景分析
第三节 江苏省PTA行业发展分析
一、江苏省PTA行业进出口规模
（1）行业进口规模
（2）行业出口规模
二、江苏省PTA行业重点企业
三、江苏省PTA行业环境分析
四、江苏省PTA行业需求市场分析
（1）江苏省涤纶纤维发展分析
（2）江苏省纺织行业发展分析
五、江苏省PTA行业发展前景分析
第四节 福建省PTA行业发展分析
一、福建省PTA行业进出口规模
（1）行业进口规模
（2）行业出口规模
二、福建省PTA行业重点企业
三、福建省PTA行业环境分析

四、福建省PTA行业需求市场分析
（1）福建省涤纶纤维发展分析
（2）福建省纺织行业发展分析
五、福建省PTA行业发展前景分析
第五节 海南省PTA行业发展分析
一、海南省PTA行业进出口规模
（1）行业进口规模
（2）行业出口规模
二、海南省PTA行业重点企业
三、海南省PTA行业环境分析
四、海南省PTA行业需求市场分析
（1）海南省涤纶纤维发展分析
（2）海南省纺织行业发展分析
五、海南省PTA行业发展前景分析
第六节 广东省PTA行业发展分析
一、广东省PTA行业进出口规模
（1）行业进口规模
（2）行业出口规模
二、广东省PTA行业重点企业
三、广东省PTA行业环境分析
四、广东省PTA行业需求市场分析
（1）广东省涤纶纤维发展分析
（2）广东省纺织行业发展分析
五、广东省PTA行业发展前景分析
第七章 中国PTA行业发展前景与投资机会分析
第一节 中国PTA行业发展前景分析
一、行业发展影响因素分析
（1）行业发展有利因素
（2）行业发展不利因素
二、行业发展趋势分析
（1）产能建设及投产步伐放缓
（2）集中度进一步提高
三、行业发展前景预测
第二节 中国PTA行业投资机会分析
一、行业投资壁垒分析

（1）技术壁垒
（2）资金壁垒
（3）投资区域壁垒
二、行业投资风险分析
（1）竞争风险
（2）原材料市场风险
三、行业投资效益分析
四、行业投资机会分析
第三节对PTA行业投资建议
一、产业链投资
二、装置大型化
图表目录
图表1：PTA主要性质
图表2：PTA生产工艺流程
图表3：低温氧化工艺VS高温氧化工艺优劣势分析
图表4：PTA产业链结构
图表5：2017-2020年全球PX产能及预测（单位：万吨）
图表6：全球PX产能分布
图表7：亚洲PX产能地区分布（单位：%）
图表8：2017-2020年中国PX产能规模（单位：万吨）
图表9：我国主要PX生产企业产能情况
图表10：我国PX产能分布（单位：%）
图表11：2017-2020年中国PX产量规模（单位：万吨）
图表12：2017-2020年中国PX表观消费量规模及预测（单位：万吨，%）
图表13：2017-2020年PX价格走势（单位：元/吨）
图表14：2017-2020年中国冰醋酸产量及其增长情况（单位：万吨，%）
图表15：醋酸消费需求结构
图表16：2017-2020年中国冰醋酸表观消费量及其增长（单位：万吨，%）
图表17：2017-2020年醋酸出厂价格变化（单位：元/吨）
图表18：原材料市场发展对PTA行业
图表19：2017-2020年我国GDP增长情况（单位：亿元，%）
图表20：我国GDP初步核算数据（单位：亿元，%）
图表详见报告正文·····（GYSYL）
【简介】
中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商

与综合行业信息门户。《2020年中国精对苯二甲酸(PTA)市场前景研究报告-市场竞争格局与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/503512503512.html