

# 009-2012年中国视频监控系统行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《009-2012年中国视频监控系统行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/6351063510.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 内容简介

在“平安城市”工程、技术和成本的改善以及奥运会、世博会等的推动下，中国视频监控市场快速发展，传统的模拟监控市场逐步萎缩，而数字监控逐步成为主流，网络监控稳步增长。网络化、个人化和智能化将是中国视频监控市场重要的发展趋势，视频监控的应用也将逐步趋广。目前，中国视频监控市场的总体市场规模已经超过41亿美元。传统的模拟监控市场正迅速萎缩，其所占比例由几年前的56.9%下降到19.7%；数字监控成为视频监控市场的主流，数字监控在总体市场规模中所占比例从35.7%增长到54.4%。可以看出，中国视频监控市场正从模拟向数字化过渡。值得关注的是，网络视频监控市场正在稳步增长。

视频监控市场的发展将为产业链上下游企业带来重要发展机遇。视频监控的产业链主要参与者包括芯片厂商、设备制造商、软件提供商、系统集成商、电信运营商以及终端用户。视频监控中用到的芯片主要包括摄像机中捕捉图像信息并进行光电转换的芯片，图像传感器，还有用于数字硬盘刻录机、视频服务器和网络视频摄像机中进行视频压缩的芯片。视频监控系统中用到的设备主要有模拟摄像机、数字硬盘刻录机、视频服务器、网络摄像机、监视器以及云台、线缆等。软件主要包括系统软件和视频管理软件等。系统集成商则提供完整的软硬件视频监控解决方案。从2006年开始，电信运营商也进入视频监控领域，主要面向中小企业客户。视频监控市场将给主要设备厂商和芯片厂商带来巨大的市场机会。2012年，数字硬盘刻录机的出货量将达到650万台，视频服务器的出货量将达到850万台，网络摄像机的出货量将达到230万台。

网络化、个人化和智能化将是中国视频监控市场重要的发展趋势。网络视频监控具有独特的优势。与模拟和数字监控技术相比，网络视频监控利用了TCP/IP网络，可以实现远程监控和低成本扩展监控范围。网络视频监控的这些优势使其大大扩展了视频监控的应用场景。网络视频监控包括模拟摄像机+网络视频服务器和网络摄像机两种解决方案。目前网络服务器多用于大型监控工程。网络视频监控的出现使得视频监控开始向道路交通、企业信息化、家庭、教育、医疗等新的应用领域渗透。就目前情况看，政府、金融和电信是视频监控主要的应用领域，分别占了总体市场规模的29.4%，20.2%和14.7%的比例。由于网络视频监控的出现，尤其是网络摄像机的出现，使得视频监控更加迅速地成为家庭和个人化应用。在欧美市场，网络摄像机已经成为一种消费电子产品，在超市即可购买。在国内市场，视频监控在家居(小区和家庭)领域的应用也在迅速发展，所占市场比例达到6.4%，超过企业信息化的应用。另外，3G的部署、移动网络带宽的改善为移动运营商提供移动视频监控业务创造了条件，这将更加促进个人视频监控业务的发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、工业和信息化部、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国内外相关刊物的基础信息以及各产业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国视频监控系统行业发展现状、发展

趋势、竞争格局、投资前景等进行了分析，重点对视频监控系统营销策略和营销渠道等方面进行了深入探讨，是视频监控系统企业、研究单位、销售企业以及相关企业和单位、计划投资于视频监控系统行业的企业等准确了解目前中国视频监控系统市场发展动态，把握行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 视频监控系统行业发展概述 1

###### 第一节 监控系统的相关概述 1

###### 一、视频监控系统介绍 1

###### 二、监控系统的组成 2

###### 三、简单的定点监控系统 3

###### 四、简单的全方位监控系统 4

###### 五、低成本全方位监控系统 4

###### 六、具有小型主机的监控系统 5

###### 七、具有声音监听的监控系统 5

###### 第二节 视频监控系统主要组成部分 及功能分析 6

###### 一、视频采集系统 6

###### 二、云台镜头控制系统 6

###### 三、信号传输系统 6

###### 四、视频处理系统 6

###### 五、系统功能说明 7

###### 第三节 监控系统常见的故障及其解决方法 7

###### 一、闭路监控系统常见的故障现象及其解决方法 7

###### 二、监控系统常见的图像干扰及其解决方法 13

###### 第四节 视频监控系统技术分析 14

###### 一、基于直写的视频监控存储技术 14

###### 二、IP视频监控系统的带宽研究 16

###### 三、无线视频监控系统技术新突破 18

##### 第二章 全球视频监控系统行业发展分析 20

###### 第一节 世界视频监控系统行业发展分析 20

###### 一、世界视频监控系统发展历史 20

###### 二、世界各国视频监控技术发展模式 22

###### 三、世界视频监控系统市场前景分析 23

###### 第二节 国外视频监控系统研制新情况 24

- 一、国外最新研制可视化安全监控系统 24
- 二、国外开发出远程医疗监控系统 25
- 第三节 全球视频监控系统主要应用领域分析 28
  - 一、边境 28
  - 二、城市安全 29
  - 三、公司企业 31
- 第三章 我国视频监控系统行业发展分析 32
  - 第一节 视频监控系统发展现状 32
    - 一、视频监控系统的现状概述 32
    - 二、模拟监控系统的主要缺点 33
    - 三、从系统的组成结构来分析行业现状 35
    - 四、视频监控系统嵌入式系统的优缺点 36
    - 五、嵌入式视频Web服务器方式 36
    - 六、大同市视频监控系统发展情况 37
  - 第二节 视频监控系统市场分析 38
    - 一、中国视频监控市场分析 38
    - 二、视频监控系统市场发展情况 39
    - 三、我国视频监控系统市场前景分析 40
  - 第三节 我国无线远程视频监控系统发展分析 41
    - 一、我国无线远程视频监控系统的发展历程 41
    - 二、我国无线视频监控技术发展分析 42
- 第四章 视频监控系统市场需求分析 45
  - 第一节 视频监控系统市场需求分析 45
  - 第二节 城市治安建设对大型视频监控系统需求分析 46
    - 一、视频需求 47
    - 二、报警需求 47
    - 三、联网需求 48
    - 四、智能管理 48
    - 五、系统设计 48
  - 第三节 银行网络视频监控系统需求分析与设计 52
    - 一、银行网络视频监控系统需求分析 52
    - 二、银行网络视频监控系统的设计分析 53
- 第五章 2008-2009年中国网络视频监控系统产业发展动态分析 55
  - 第一节 IP网络视频监控系统的优势及发展分析 55
    - 一、系统优势 55

- 二、与其他方案比较 56
- 三、投资分析 57
- 第二节 IP网络视频监控系统发展热点方向研究 58
  - 一、手机视频监控 58
  - 二、监控点无线接入 58
- 第三节 我国IP视频监控系统推进“平安城市”发展分析 59
- 第四节 移动网络视频监控系统新发展趋势 61
- 第六章 行业设备市场发展分析 67
  - 第一节 计算机市场发展分析 67
    - 一、2009年1-6月我国微型电子计算机产量情况 67
    - 二、2008-2009年我国显示器产量情况 71
    - 三、2009年6月我国台式机市场情况 79
    - 四、2009年上半年一体电脑市场研究 81
    - 五、2009年上半年笔记本市场分析 86
  - 第二节 其他设备市场发展分析 99
    - 一、摄像机 99
    - 二、录像机 102
    - 三、监视器 105
  - 第三节 2008年我国视频监控系统设备进出口情况 109
    - 一、2008年我国视频监控系统设备进口情况 109
    - 二、2008年我国视频监控系统设备出口情况 112
- 第七章 2008-2009年中国手机视频监控系统产业运行走势分析 115
  - 第一节 2008-2009年中国手机视频监控系统的发展 115
    - 一、手机移动视频监控实现的基本条件 115
    - 二、手机视频监控的功能优势 115
    - 三、手机视频监控市场升温 116
  - 第二节 2009年中国手机市场发展分析 118
    - 一、2009年1-6月我国手机产量情况 118
    - 二、2009年上半年我国手机市场品牌研究概述及主要观点 122
    - 三、2009年上半年我国手机市场品牌研究 124
    - 四、2009年上半年我国手机细分市场品牌研究 135
    - 五、2009年下半年我国手机整体市场品牌走势预测 142
  - 第三节 我国手机监控系统市场及用户调查分析 143
    - 一、手机监控系统的基本功能 143
    - 二、家庭用户对行业认知情况 144

三、用户担心问题	145
第四节 2008-2009年中国手机视频监控系统产业存在问题分析	146
一、资费问题	146
二、用户认知度问题	147
三、服务质量问题	148
四、设备价格问题	149
第五节 2009-2012年中国手机视频监控系统产业发展趋势分析	150
第六节 我国手机监控系统市场发展策略	152
第二部分 行业竞争格局	
第八章 视频监控系统行业竞争格局分析	155
第一节 视频监控系统行业竞争结构分析	155
一、行业内现有企业的竞争	155
二、新进入者的威胁	156
三、替代品的威胁	157
四、供应商的讨价还价能力	157
五、购买者的讨价还价能力	158
第二节 视频监控系统行业国际竞争力影响因素分析	158
一、生产要素	158
二、需求条件	160
三、相关和支持性产业	160
四、企业的战略、结构和竞争对手	161
第三节 国内外视频监控系统竞争格局分析	162
一、未来几年全球视频监控系统竞争方向	162
二、2005年-2011年国内外视频监控系统竞争走势	162
三、我国视频监控系统技术竞争走势	162
四、国外视频监控系统主要竞争企业	163
第九章 视频监控系统企业竞争策略分析	164
第一节 视频监控系统行业品牌竞争策略分析	164
一、产品策略	164
二、价格策略	165
三、渠道策略	165
四、推广策略	166
五、信息策略	168
六、服务策略	169
第二节 我国视频监控系统企业竞争策略分析	169

- 一、坚守核心主业 169
- 二、构建优质渠道 170
- 三、整合优质资源 170
- 四、提升经营能力 171
- 五、明确品牌形象 172
- 六、调整市场策略 172
- 第三节 领先者市场竞争策略 173
  - 一、维护高质量形象 173
  - 二、扩大市场需求总量 173
  - 三、保护市场份额 174
  - 四、扩大市场份额 175
- 第四节 挑战者市场竞争策略 175
  - 一、正面进攻 175
  - 二、侧翼攻击 176
  - 三、包围进攻 176
  - 四、迂回攻击 176
  - 五、游击战 176
- 第五节 追随者的市场竞争策略 177
  - 一、紧密追随策略 177
  - 二、距离追随策略 177
  - 三、选择追随策略 177
- 第六节 补缺者的市场竞争策略 178
  - 一、市场补缺者的特征 178
  - 二、市场补缺者的策略 178
- 第十章 视频监控系统企业竞争分析 180
  - 第一节 天津三星电子有限公司 180
    - 一、企业概况 180
    - 二、企业竞争优势 181
    - 三、企业文化 181
    - 四、企业产品与业务介绍 181
  - 第二节 武汉精伦电子股份有限公司 182
    - 一、企业概况 182
    - 二、竞争优势分析 182
    - 三、2008-2009年公司财务分析 183
    - 四、2008-2009年公司经营情况 187



### 第三节 厦门实达电子信息有限公司 187

一、企业概况 187

二、公司服务品牌 188

### 第四节 丹东东方测控技术有限公司 188

一、企业概况 188

二、竞争优势分析 189

三、公司产品介绍 189

### 第五节 安徽继远电网技术有限责任公司 191

一、企业概况 191

二、竞争优势分析 192

三、公司的产品与业务 193

四、公司经营状况 193

五、发展战略 193

### 第六节 佛山市三水好帮手电子科技有限公司 193

一、企业概况 193

二、竞争优势分析 194

### 第七节 深圳市视得安科技实业股份有限公司 195

一、企业概况 195

二、竞争优势分析 196

### 第八节 深圳市捷顺科技实业有限公司 197

一、企业概况 197

二、竞争优势分析 198

### 第九节 安徽皖通科技发展有限公司 199

一、企业概况 199

二、竞争优势分析 199

三、公司发展历程 200

四、公司发展战略 201

### 第十节 成都市雨田骏科技发展有限公司 202

一、企业概况 202

二、竞争优势分析 203

三、公司经营情况 203

### 第十一节 国内外网络视频监控系统竞争厂家分析 204

一、综合安防公司 204

二、智能网络视频监控系统厂家 205

三、术业有专攻厂家 207

### 第三部分 行业前景与趋势

#### 第十一章 视频监控系统行业发展前景与趋势 213

##### 第一节 国内外视频监控系统个人用户市场发展前景 213

##### 第二节 视频监控系统的发展趋势 214

###### 一、视频监控系统发展总趋势 214

###### 二、前端一体化趋势分析 215

###### 三、数字化趋势分析 215

###### 四、网络化趋势分析 215

#### 第十二章 视频监控系统细分市场发展趋势 216

##### 第一节 无线视频监控系统发展趋势及其相关技术 216

###### 一、无线视频监控成为监控系统新的发展方向 216

###### 二、无线视频监控系统涉及的关键技术 216

###### 三、基于不同网络的无线视频监控系统 220

###### 四、无线视频监控系统的应用及展望 222

##### 第二节 水利视频监控系统的发展趋势 222

##### 第三节 未来网络视频监控系统发展趋势 228

###### 一、系统专业化趋势 228

###### 二、横向联合化趋势 229

###### 三、行业应用化趋势 229

#### 第十三章 未来视频监控系统行业发展方向与预测 230

##### 第一节 视频监控的未来发展方向 230

##### 第二节 未来视频监控系统行业发展预测 233

###### 一、视频监控发展历程 233

###### 二、网络视频监控最新动态 234

###### 三、网络视频监控常用技术 237

###### 四、未来的视频监控系统发展展望与预测 238

##### 第三节 无线远程视频监控系统的优势及发展方向 240

###### 一、无线远程视频监控系统的优势 240

###### 二、无线远程视频监控系统的的方向 240

### 第四部分 投资战略研究

#### 第十四章 视频监控系统行业投资环境分析 243

##### 第一节 经济发展环境分析 243

###### 一、2008年我国宏观经济运行情况分析 243

###### 二、2008-2009年我国宏观经济景气指数分析 262

###### 三、2008-2009年我国固定资产投资 268

- 四、2009年我国经济走势分析 274
- 五、2009-2012年我国宏观经济形势分析 278
- 第二节 政策法规环境分析 281
  - 一、公安部规定娱乐场所安装视频监控系统 281
  - 二、2009年四川视频监控安装新规定 283
  - 三、深圳市关于落实网吧安装视频监控系统的通知 284
  - 四、关于广州市建筑工地安装视频监控装置的通知 286
- 第三节 社会发展环境分析 289
  - 一、人口规模与年龄结构分析 289
  - 二、学历结构分析 290
  - 三、2008-2009年我国居民收入水平 290
  - 四、2009年消费者信心指数分析 293
  - 五、2009年居民生活水平分析 296
  - 六、2009年零售市场情况分析 305
- 第四节 电子信息产业振兴规划 308
  - 一、电子信息产业现状及面临的形势 308
  - 二、指导思想、基本原则和目标 308
  - 三、产业调整和振兴的主要任务 309
  - 四、政策主要范围与内容 312
  - 五、政策措施 314
  - 六、规划实施 317
- 第十五章 视频监控系统行业投资机会与风险 318
  - 第一节 金融危机给我国企业带来的机遇分析 318
    - 一、为享受调控政策带来机遇 318
    - 二、为搞好战略转型带来机遇 318
    - 三、为吸引国际投资带来机遇 319
    - 四、为招聘高端人才带来机遇 319
    - 五、为实施战略重组带来机遇 320
    - 六、为降低制造成本带来机遇 320
  - 第二节 金融危机下视频监控系统行业发展机遇分析 321
    - 一、金融危机为视频监控系统企业提供了并购国外企业的机会 321
    - 二、金融危机导致部分经营不善的视频监控系统企业退出市场 322
    - 三、金融危机中我国视频监控系统企业发展机遇分析 323
  - 第三节 视频监控系统企业战略规划不确定性风险 323
    - 一、客观事件的不确定性风险 324

- 二、市场的不确定性风险 325
- 三、行业发展的不确定性风险 325
- 四、技术发展的不确定性风险 325
- 五、战略规划者的主观不确定性风险 326
- 六、执行过程的不确定性风险 326
- 七、工具方法的局限性风险 327
- 八、战略规划系统的不确定性风险 327
- 第十六章 视频监控系统行业发展战略研究 329
  - 第一节 视频监控系统行业发展战略研究 329
    - 一、技术开发战略 329
    - 二、产业战略规划 332
    - 三、业务组合战略 334
    - 四、营销战略规划 337
    - 五、区域战略规划 339
    - 六、企业信息化战略规划 348
  - 第二节 视频监控系统行业品牌战略分析 350
    - 一、品牌的基本含义 350
    - 二、品牌战略在企业发展中的重要性 350
    - 三、视频监控系统品牌的特性和作用 351
    - 四、视频监控系统品牌的价值战略 352
    - 五、我国视频监控系统品牌竞争趋势 352
    - 六、视频监控系统企业品牌发展战略 353
    - 七、视频监控系统行业品牌竞争策略 355
  - 第三节 视频监控系统企业经营管理策略 355
    - 一、企业经营策略综述 355
    - 二、企业产品经营策略 356
    - 三、企业渠道经营策略 357
    - 四、企业并购策略分析 358
    - 五、经济危机下企业经营管理策略 360
- 第十七章 视频监控系统行业投资战略研究 363
  - 第一节 视频监控系统行业投资战略研究 363
    - 一、行业投资形势 363
    - 二、行业投资战略 364
  - 第二节 金融危机下视频监控系统发展与投资策略分析 364
    - 一、对症下药 365

二、程序科学 365

三、控制成本 365

四、以市场为中心 365

五、讲求效益 366

六、可持续发展 366

七、遵守法律 366

图表目录

图表：视频监控系统构成部分 6

图表：DVS直写系统连接示意图 15

图表：2009年1-6月微型电子计算机产量全国合计 67

图表：2009年1-6月微型电子计算机产量江苏合计 67

图表：2009年1-6月微型电子计算机产量福建合计 67

图表：2009年1-6月微型电子计算机产量广东合计 68

图表：2009年1-6月微型电子计算机产量北京合计 68

图表：2009年1-6月微型电子计算机产量山西合计 68

图表：2009年1-6月微型电子计算机产量黑龙江合计 68

图表：2009年1-6月微型电子计算机产量浙江合计 69

图表：2009年1-6月微型电子计算机产量广西合计 69

图表：2009年1-6月微型电子计算机产量陕西合计 69

图表：2009年1-6月微型电子计算机产量天津合计 69

图表：2009年1-6月微型电子计算机产量辽宁合计 70

图表：2009年1-6月微型电子计算机产量上海合计 70

图表：2009年1-6月微型电子计算机产量安徽合计 70

图表：2009年1-6月微型电子计算机产量山东合计 70

图表：2008年1-12月显示器产量全国合计 71

图表：2008年1-12月显示器产量江苏合计 71

图表：2008年1-12月显示器产量福建合计 71

图表：2008年1-12月显示器产量广东合计 72

图表：2008年1-12月显示器产量北京合计 72

图表：2008年1-12月显示器产量浙江合计 73

图表：2008年1-12月显示器产量湖北合计 73

图表：2008年1-12月显示器产量天津合计 73

图表：2008年1-12月显示器产量上海合计 74

图表：2008年1-12月显示器产量安徽合计 74

图表：2008年1-12月显示器产量山东合计 75

- 图表：2008年1-12月显示器产量湖南合计 75
- 图表：2009年1-6月显示器产量全国合计 76
- 图表：2009年1-6月显示器产量江苏合计 76
- 图表：2009年1-6月显示器产量福建合计 76
- 图表：2009年1-6月显示器产量广东合计 76
- 图表：2009年1-6月显示器产量北京合计 77
- 图表：2009年1-6月显示器产量浙江合计 77
- 图表：2009年1-6月显示器产量湖北合计 77
- 图表：2009年1-6月显示器产量陕西合计 77
- 图表：2009年1-6月显示器产量天津合计 78
- 图表：2009年1-6月显示器产量上海合计 78
- 图表：2009年1-6月显示器产量安徽合计 78
- 图表：2009年1-6月显示器产量山东合计 78
- 图表：2009年1-6月显示器产量湖南合计 79
- 图表：2009年6月最受用户关注的十大台式机品牌关注分布 79
- 图表：2009年5月—6月最受用户关注的十大台式机品牌关注比例对比 80
- 图表：2009年上半年最受用户关注的十大一体电脑品牌关注度分布 82
- 图表：2009年上半年最受用户关注的十大一体电脑品牌 83
- 图表：2009年上半年联想、神舟、苹果、惠普品牌关注度走势对比 84
- 图表：2009年下半年最受用户关注的十大一体电脑品牌关注度预测 85
- 图表：2009年上半年最受用户关注的一体电脑品牌 86
- 图表：2009年上半年最受用户关注的十大笔记本品牌关注度分布 87
- 图表：2009年上半年最受用户关注的十大笔记本品牌分布 89
- 图表：2009年上半年四大品牌关注度走势 89
- 图表：2009年上半年中国市场七大区域笔记本关注分布 90
- 图表：2009年上半年华东最受用户关注的十大笔记本品牌分布 91
- 图表：2009年上半年华北最受用户关注的十大笔记本品牌分布 92
- 图表：2009年上半年华南最受用户关注的十大笔记本品牌分布 93
- 图表：2009年上半年联想、惠普、华硕品牌重合度分布 94
- 图表：2009年上半年关注联想的用户对其他品牌关注比例分布 95
- 图表：2009年上半年关注惠普的用户对其他品牌关注比例分布 96
- 图表：2009年上半年关注华硕的用户对其他品牌关注比例分布 97
- 图表：2009年下半年最受用户关注的十大笔记本品牌关注度预测 98
- 图表：2009年上半年最受用户关注的笔记本电脑品牌 98
- 图表：2008年1-12月录相机产量全国合计 102

- 图表：2008年1-12月电视接收机、视频监视器及视频投影机进口情况 109
- 图表：2008年1季度电视接收机、视频监视器及视频投影机进口情况 109
- 图表：2008年1月电视接收机、视频监视器及视频投影机进口情况 109
- 图表：2008年2月电视接收机、视频监视器及视频投影机进口情况 109
- 图表：2008年3月电视接收机、视频监视器及视频投影机进口情况 109
- 图表：2008年2季度电视接收机、视频监视器及视频投影机进口情况 110
- 图表：2008年4月电视接收机、视频监视器及视频投影机进口情况 110
- 图表：2008年5月电视接收机、视频监视器及视频投影机进口情况 110
- 图表：2008年6月电视接收机、视频监视器及视频投影机进口情况 110
- 图表：2008年3季度电视接收机、视频监视器及视频投影机进口情况 110
- 图表：2008年7月电视接收机、视频监视器及视频投影机进口情况 110
- 图表：2008年8月电视接收机、视频监视器及视频投影机进口情况 111
- 图表：2008年9月电视接收机、视频监视器及视频投影机进口情况 111
- 图表：2008年4季度电视接收机、视频监视器及视频投影机进口情况 111
- 图表：2008年10月电视接收机、视频监视器及视频投影机进口情况 111
- 图表：2008年11月电视接收机、视频监视器及视频投影机进口情况 111
- 图表：2008年12月电视接收机、视频监视器及视频投影机进口情况 111
- 图表：2008年1-12月电视接收机、视频监视器及视频投影机出口情况 112
- 图表：2008年1季度电视接收机、视频监视器及视频投影机出口情况 112
- 图表：2008年1月电视接收机、视频监视器及视频投影机出口情况 112
- 图表：2008年2月电视接收机、视频监视器及视频投影机出口情况 112
- 图表：2008年3月电视接收机、视频监视器及视频投影机出口情况 112
- 图表：2008年2季度电视接收机、视频监视器及视频投影机出口情况 113
- 图表：2008年4月电视接收机、视频监视器及视频投影机出口情况 113
- 图表：2008年5月电视接收机、视频监视器及视频投影机出口情况 113
- 图表：2008年6月电视接收机、视频监视器及视频投影机出口情况 113
- 图表：2008年3季度电视接收机、视频监视器及视频投影机出口情况 113
- 图表：2008年7月电视接收机、视频监视器及视频投影机出口情况 113
- 图表：2008年8月电视接收机、视频监视器及视频投影机出口情况 114
- 图表：2008年9月电视接收机、视频监视器及视频投影机出口情况 114
- 图表：2008年4季度电视接收机、视频监视器及视频投影机出口情况 114
- 图表：2008年10月电视接收机、视频监视器及视频投影机出口情况 114
- 图表：2008年11月电视接收机、视频监视器及视频投影机出口情况 114
- 图表：2008年12月电视接收机、视频监视器及视频投影机出口情况 114
- 图表：2009年1-6月手机产量全国合计 118

- 图表：2009年1-6月手机产量吉林合计 118
- 图表：2009年1-6月手机产量江苏合计 118
- 图表：2009年1-6月手机产量福建合计 119
- 图表：2009年1-6月手机产量广东合计 119
- 图表：2009年1-6月手机产量重庆合计 119
- 图表：2009年1-6月手机产量北京合计 119
- 图表：2009年1-6月手机产量浙江合计 120
- 图表：2009年1-6月手机产量江西合计 120
- 图表：2009年1-6月手机产量湖北合计 120
- 图表：2009年1-6月手机产量广西合计 120
- 图表：2009年1-6月手机产量四川合计 121
- 图表：2009年1-6月手机产量天津合计 121
- 图表：2009年1-6月手机产量辽宁合计 121
- 图表：2009年1-6月手机产量上海合计 121
- 图表：2009年1-6月手机产量山东合计 122
- 图表：2009年1-6月手机产量贵州合计 122
- 图表：2009年1-6月手机产量内蒙古合计 122
- 图表：2009年上半年中国市场最受用户关注的前十五大手机品牌分布图 124
- 图表：2009年上半年中国市场主流品牌用户关注比例走势图 125
- 图表：2009年上半年中国市场主流品牌用户关注比例走势图 127
- 图表：2009年上半年中国市场主流品牌用户关注比例走势图 128
- 图表：2009年上半年中国七大区域市场手机关注分布图 129
- 图表：2009年上半年中国七大区域市场最受用户关注的十大手机品牌排行及用户关注比例对比情（一） 130
- 图表：2009年上半年中国七大区域市场最受用户关注的十大手机品牌排行及用户关注比例对比情（二） 131
- 图表：2009年上半年中国手机市场诺基亚与其他品牌搜索人群重合度排行 132
- 图表：2009年上半年中国手机市场三星与其他品牌搜索人群重合度排行 133
- 图表：2009年上半年中国手机市场索尼爱立信与其他品牌搜索人群重合度排行 134
- 图表：2009年上半年中国手机市场摩托罗拉与其他品牌搜索人群重合度排行 135
- 图表：2009年上半年中国智能手机市场最受用户关注的前十大品牌排行 136
- 图表：2009年上半年中国音乐手机市场最受用户关注的前十大品牌排行 137
- 图表：2009年上半年中国拍照手机市场最受用户关注的前十大品牌排行 138
- 图表：2009年上半年中国3G手机市场最受用户关注的前十大品牌排行 139
- 图表：2009年上半年中国平民手机市场最受用户关注的前十大品牌排行 140



图表：2009年上半年中国国产手机市场最受用户关注的前十大品牌排行 141

图表：2009年中国手机市场最受关注十大品牌下半年关注走势预测图 142

图表：2009年上半年手机市场品牌研究样本采集表 142

图表：2009年上半年最受用户关注的手机品牌表 143

图表：用户对手机视频监控应用于不同领域的认知 145

图表：用户没有使用手机监控服务的原因 145

图表：影响用户开通手机监控服务的主要因素 146

图表：用户对手机视频监控服务的了解 147

图表：用户手机监控相关信息获取渠道分布 148

图表：手机监控用户满意度情况 148

图表：用户可以接受的购买手机监控设备费用 149

图表：2006-2011年中国手机监控市场规模及预测 151

图表：用户可以接受的家庭或个人手机监控月服务费 153

图表：2008年下半年武汉精伦电子股份有限公司主营构成 183

图表：2008-2009年武汉精伦电子股份有限公司每股指标 183

图表：2008-2009年武汉精伦电子股份有限公司获利能力 184

图表：2008-2009年武汉精伦电子股份有限公司经营能力 184

图表：2008-2009年武汉精伦电子股份有限公司偿债能力 184

图表：2008-2009年武汉精伦电子股份有限公司资本结构 185

图表：2008-2009年武汉精伦电子股份有限公司发展能力 185

图表：2008-2009年武汉精伦电子股份有限公司现金流量 185

图表：2008-2009年武汉精伦电子股份有限公司主营业务收入 185

图表：2008-2009年武汉精伦电子股份有限公司主营业务利润 186

图表：2008-2009年武汉精伦电子股份有限公司营业利润 186

图表：2008-2009年武汉精伦电子股份有限公司利润总额 186

图表：2008-2009年武汉精伦电子股份有限公司净利润 187

图表：丹东东方测控技术有限公司工业在线检测仪表系列产品 189

图表：丹东东方测控技术有限公司工业生产过程自动化系列产品 190

图表：丹东东方测控技术有限公司数字采矿系列产品 190

图表：丹东东方测控技术有限公司企业应用软件系列产品 191

图表：丹东东方测控技术有限公司井下矿测控系统 191

图表：常用的视频监控系统结构图 234

图表：无线应用的监控网络 235

图表：全球眼网络结构 236

图表：全球眼监控显示系统 236

- 图表：视频监控常用的标准 238
- 图表：2008年1-4季度国内生产总值 244
- 图表：2004-2008年国内生产总值增长趋势图 244
- 图表：2000-2008年城镇固定资产投资名义增速及实际增速 245
- 图表：2006-2008年我国出口累计同比增速对比 245
- 图表：2008年2-11月我国CPI情况 247
- 图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 247
- 图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 248
- 图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 248
- 图表：2007年6月-2008年我国轻重工业增加值情况 249
- 图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 249
- 图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 249
- 图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 250
- 图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 250
- 图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 250
- 图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表 251
- 图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表 252
- 图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表 252
- 图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表 253
- 图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表 253
- 图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表 254
- 图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势 254
- 图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表 255
- 图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表 255
- 图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 256
- 图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 257
- 图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 258
- 图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 258
- 图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 258
- 图表：2008年12月我国前十位出口市场 259
- 图表：2008年12月我国前十位进口来源地 259
- 图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 260
- 图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 261
- 图表：2008年我国月度进出口总值情况 261
- 图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 262

- 图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 262
- 图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 262
- 图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 262
- 图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 262
- 图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 263
- 图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 263
- 图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 263
- 图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 263
- 图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 263
- 图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 264
- 图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 264
- 图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 264
- 图表：2008年1季度我国企业景气指数 264
- 图表：2008年2季度我国企业景气指数 264
- 图表：2008年3季度我国企业景气指数 265
- 图表：2008年4季度我国企业景气指数 265
- 图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 266
- 图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 267
- 图表：2009年4月我国宏观经济景气指数 267
- 图表：2009年5月我国宏观经济景气指数 268
- 图表：2004-2008年我国固定资产投资及其增长速度 269
- 图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 269
- 图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力 270
- 图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 271
- 图表：2009年1-5月我国城镇固定投资情况 271
- 图表：2008年我国人口数及其构成 290
- 图表：2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 291
- 图表：2004-2008年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 291
- 图表：2009年1月我国消费者信心指数 293
- 图表：2009年2月我国消费者信心指数 294
- 图表：2009年3月我国消费者信心指数 294
- 图表：2009年4月我国消费者信心指数 295
- 图表：2009年5月我国消费者信心指数 295
- 图表：2009年6月我国消费者信心指数 296
- 图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 296

图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数	297
图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数	297
图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数	298
图表：2009年5月我国居民消费价格分类指数	298
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（一）	298
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（二）	299
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（三）	299
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（四）	299
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（五）	299
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（一）	300
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（二）	300
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（三）	300
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（四）	300
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（五）	301
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（一）	301
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（二）	301
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（三）	301
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（四）	302
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（五）	302
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（一）	302
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（二）	302
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（三）	303
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（四）	303
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（五）	303
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（一）	303
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（二）	304
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（三）	304
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（四）	304
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（五）	305
图表：2009年1月我国社会消费品零售总额情况	305
图表：2009年2月我国社会消费品零售总额情况	306
图表：2009年3月我国社会消费品零售总额情况	306
图表：2009年4月我国社会消费品零售总额情况	307
图表：2009年5月我国社会消费品零售总额情况	307
图表：区域发展战略咨询流程图	345

图表：区域SWOT战略分析图 347

图表：企业经营策略层次分析 356

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/6351063510.html>