

# 2021年中国有机硅市场分析报告- 产业竞争现状与发展规划研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国有机硅市场分析报告-产业竞争现状与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/553504553504.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、供给分析

#### 1.有机硅总体供给情况

##### (1)从国际市场来看

道康宁、迈图、信越、埃肯、瓦克等6家国际企业占据所有海外产能，海外产能折DMC合计约110万吨。

#### 海外主要企业DMC产能及分布情况

企业

产能

地点

分地产能

备注

道康宁

39

美国

18

-

英国

18

-

日本

2

-

迈图

21

美国

10

拟关停

德国

7

-

日本

4

-

瓦克

20

德国

20

-

信越

16

日本

10

-

泰国

6

-

埃肯

9

法国

9

-

KCC

5

韩国

5

-

总计

110

-

-

-数据来源：公开资料整理

受原材料、成本和市场等因素影响，海外基本无新增产能，全球产能增量取决于中国。数据显示，目前中国DMC产能约占全球产能65%。

全球DMC产能分布情况数据来源：公开资料整理

## (2) 从国内市场来看

此前，我国有机硅产品主要依赖进口。2008年以来，随着我国产能的快速扩张和产品质量的不断升级，DMC进口数量逐步下降，出口数量持续上升。2014年，我国DMC出口数量开始高于进口数量。数据显示，2021年上半年我国聚硅氧烷出口量16.64万吨，较上年同

比增长38%。

2000-2021年H1我国聚硅氧烷进、出口量数据来源：公开资料整理

我国有机硅产能进入扩张阶段。数据显示，2020年，我国DMC有效产能159万吨。2016-2020年复合增速为7.4%，预计2021年国内投产20万吨DMC产能，2022年投产55万吨DMC产能，但预计到2023年相关产能才能完全释放。同时，2020年国内产量128万吨，产能利用率超80%，

2016-2020年我国DMC产能、产量及利用率数据来源：公开资料整理

## 2.有机硅具体供给情况

我国有机硅产能持续扩张，行业呈现高景气状态。目前我国有机硅主要在产企业有8家，CR5集中度达72%，行业格局向好。

我国DMC行业竞争格局数据来源：公开资料整理

国内主要企业现有DMC产能及规划

企业

所在地区

2021年产能

规划产能

预计投产时间

总计

合盛硅业

嘉兴

10

泸州

7

鄯善

10

20

预期2022年上半年投产

石河子

20

产能逐步释放中

云南

40

预期一期于2022年年底投  
产

小计

47

107

新安股份

镇江

12

60

新安迈图

10

开化

2

小计

24

24

蓝星星火

江西

25

25

陶氏

张家港

20

20

兴发集团

湖北

17

20

预期2023年6月投产

37

内蒙恒业成

内蒙

12

东岳硅材

15

15

预期2022年3月投产

30

三友化工

10

10

恒星科技

10

预期2021年10月试车

10

云南能投化工

10

预期2021年10月试车

10

中天东方氟硅材料有限公司

6

7.5

预期2022年10月

13.5数据来源：公开资料整理

## 二、需求分析

### 1.有机硅总体需求情况

2020年我国DMC表观消费量达118.57万吨，同比高增11.7%，2016-2020年复合增速达9%，超过了DMC有效产能增速，未来随着我国经济转型的逐步推进，有望成为全球主要的有机硅需求增长区域。

2016-2020年我国DMC表观消费量及增速数据来源：公开资料整理

### 2.有机硅具体需求情况

#### (1) 从应用产品来看

有机硅DMC下游深加工制品主要包括硅橡胶和硅油。其中硅橡胶可以进一步分成高温胶（生胶）、室温胶（107胶）和液体胶（乙烯基硅油）。数据显示，目前DMC下游硅橡胶和硅油的应用比例为69%和31%，其中高温胶、室温胶、纺织硅油助剂、其他硅油的应用比例为38%、31%、15%和16%

室温胶和高温胶主要区别和应用领域

产品类别

产品简介



## 产品主要特性

### 主要应用领域

#### 室温胶

室温胶是指能在室温下交联成弹性体的一种硅橡胶。室温胶一般以107胶为基础胶料，配以补强填料、交联剂、催化剂，经混合配制而成。

具有耐高低温、耐候性、疏水性及良好的电气性能，还具有制造简单、使用方便、固化快、粘结力强等优点。

主要作为粘合剂、密封剂、灌封和制模材料用于建筑、电子、新能源和汽车等领域。

#### 高温胶

高温胶是高分子量的线型聚硅氧烷（即生胶）加入补强填料、交联剂等各类添加剂，经混炼加工成混炼胶，混炼胶经加压成型（模压、挤出、压延）或注射成型，在高温下硫化成各种硅橡胶制品。

具有优异的耐高低温、耐候性、抗压缩永久变形性以及良好的电气性能。

广泛应用于电子电器、电力、汽车、医疗、日用品以及航空航天等领域。数据来源：公开资料整理

我国DMC下游深加工制品应用比例数据来源：公开资料整理

#### （2）从应用领域来看

高温胶为电子电器领域主要消耗的聚硅氧烷产品，室温胶为建筑领域主要消耗的聚硅氧烷产品。因此，目前有机硅终端需求以电子电器领域和建筑领域为核心。数据显示，我国DMC终端消费领域中，建筑和电子电器领域占比均达30%。其次是纺织业，占比为12%。

我国DMC终端消费结构占比 数据来源：公开资料整理

### 三、总结

需求端电子电器国产化趋势带动高温胶消费量快速提升，室温胶需求随建筑行业呈现稳定增长，硅油整体保持平稳发展态势。供给端新增产能增速不及需求，同时DMC项目建设周期约18个月，产能完全释放需要近2年时间。2021年产能利用率达90%，到2025年平均产能利用率超85%，行业高景气有望维持。

我国有机硅DMC供需平衡表

#### 供需

2020年

2021年E

2022年E

2023年E

2024年E

2025年E

产能

159.3

169.3

206.8

234.3

257.7

283.4

产量

127.7

152.9

174.8

199.8

228.5

261.5

进口量

15.2

14.5

13.7

13.0

12.4

11.8

出口量

24.3

33.3

36.6

40.3

44.3

48.7

表观消费量

118.6

134.0

151.9

172.6

196.6

224.6

高温胶

45.1

54.1

64.9

77.9

93.4

112.1

室温胶

36.8

40.4

44.5

48.9

53.8

59.2

其他硅油

19.0

20.9

23.0

25.3

27.8

30.6

纺织硅油助剂

17.8

18.7

19.6

20.6

21.6

22.7

产能利用率(%)

80%

90%

85%

85%

89%

92%数据来源：公开资料整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国有机硅市场分析报告-产业竞争现状与发展规划研究》

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国有机硅行业发展概述

#### 第一节 有机硅行业发展情况概述

##### 一、有机硅行业相关定义

##### 二、有机硅行业基本情况介绍

##### 三、有机硅行业发展特点分析

##### 四、有机硅行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

##### 五、有机硅行业需求主体分析

#### 第二节 中国有机硅行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

## 二、有机硅行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### (1) 沟通协调机制

#### (2) 风险分配机制

#### (3) 竞争协调机制

## 四、中国有机硅行业产业链环节分析

### 1、上游产业

### 2、下游产业

## 第三节 中国有机硅行业生命周期分析

### 一、有机硅行业生命周期理论概述

### 二、有机硅行业所属的生命周期分析

## 第四节 有机硅行业经济指标分析

### 一、有机硅行业的赢利性分析

### 二、有机硅行业的经济周期分析

### 三、有机硅行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国有机硅行业进入壁垒分析

### 一、有机硅行业资金壁垒分析

### 二、有机硅行业技术壁垒分析

### 三、有机硅行业人才壁垒分析

### 四、有机硅行业品牌壁垒分析

### 五、有机硅行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球有机硅行业市场发展现状分析

### 第一节 全球有机硅行业发展历程回顾

### 第二节 全球有机硅行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲有机硅行业地区市场分析

#### 一、亚洲有机硅行业市场现状分析

#### 二、亚洲有机硅行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲有机硅行业市场前景分析

### 第四节 北美有机硅行业地区市场分析

#### 一、北美有机硅行业市场现状分析

#### 二、北美有机硅行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美有机硅行业市场前景分析

### 第五节 欧洲有机硅行业地区市场分析

#### 一、欧洲有机硅行业市场现状分析

二、欧洲有机硅行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲有机硅行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界有机硅行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球有机硅行业市场规模预测

第三章 中国有机硅产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国有机硅行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国有机硅产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国有机硅行业运行情况

第一节 中国有机硅行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国有机硅行业市场规模分析

第三节 中国有机硅行业供应情况分析

第四节 中国有机硅行业需求情况分析

## 第五节 我国有机硅行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

## 第六节 中国有机硅行业供需平衡分析

## 第七节 中国有机硅行业发展趋势分析

## 第五章 中国有机硅所属行业运行数据监测

### 第一节 中国有机硅所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国有机硅所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国有机硅所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国有机硅市场格局分析

### 第一节 中国有机硅行业竞争现状分析

- 一、中国有机硅行业竞争情况分析
- 二、中国有机硅行业主要品牌分析

### 第二节 中国有机硅行业集中度分析

- 一、中国有机硅行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国有机硅行业市场集中度分析

### 第三节 中国有机硅行业存在的问题

### 第四节 中国有机硅行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国有机硅行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国有机硅行业需求特点与动态分析

第一节 中国有机硅行业消费市场动态情况

第二节 中国有机硅行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 有机硅行业成本结构分析

第四节 有机硅行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国有机硅行业价格现状分析

第六节 中国有机硅行业平均价格走势预测

一、中国有机硅行业价格影响因素

二、中国有机硅行业平均价格走势预测

三、中国有机硅行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国有机硅行业区域市场现状分析

第一节 中国有机硅行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区有机硅市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区有机硅市场规模分析

四、华东地区有机硅市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区有机硅市场规模分析

四、华中地区有机硅市场规模预测



#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区有机硅市场规模分析
- 四、华南地区有机硅市场规模预测

#### 第九章 2017-2021年中国有机硅行业竞争情况

##### 第一节 中国有机硅行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 中国有机硅行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

##### 第三节 中国有机硅行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 有机硅行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国有机硅行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国有机硅行业未来发展前景分析

- 一、有机硅行业国内投资环境分析
- 二、中国有机硅行业市场机会分析
- 三、中国有机硅行业投资增速预测

### 第二节 中国有机硅行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国有机硅行业市场发展预测

- 一、中国有机硅行业市场规模预测
- 二、中国有机硅行业市场规模增速预测
- 三、中国有机硅行业产值规模预测
- 四、中国有机硅行业产值增速预测
- 五、中国有机硅行业供需情况预测

#### 第四节 中国有机硅行业盈利走势预测

- 一、中国有机硅行业毛利润同比增速预测
- 二、中国有机硅行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国有机硅行业投资风险与营销分析

### 第一节 有机硅行业投资风险分析

- 一、有机硅行业政策风险分析
- 二、有机硅行业技术风险分析
- 三、有机硅行业竞争风险分析
- 四、有机硅行业其他风险分析

### 第二节 有机硅行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国有机硅行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国有机硅行业品牌战略分析

- 一、有机硅企业品牌的重要性
- 二、有机硅企业实施品牌战略的意义
- 三、有机硅企业品牌的现状分析
- 四、有机硅企业的品牌战略
- 五、有机硅品牌战略管理的策略

### 第二节 中国有机硅行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国有机硅行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国有机硅行业发展策略及投资建议

## 第一节 中国有机硅行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

## 第二节 中国有机硅行业营销渠道策略

一、有机硅行业渠道选择策略

二、有机硅行业营销策略

## 第三节 中国有机硅行业价格策略

## 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国有机硅行业重点投资区域分析

二、中国有机硅行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/553504553504.html>