

2022年中国元宇宙行业分析报告- 行业全景调研与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国元宇宙行业分析报告-行业全景调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/563503.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

元宇宙（Metaverse）这个单词拆解后由Meta和Verse组成，其中Meta表示超越，verse表示宇宙（universe），合起来可以理解为创造一个平行于现实世界的人造虚拟空间，承载用户社交娱乐、创作展示、经济交易等一切活动，因其高沉浸感和完全的同步性，逐步与现实世界融合、互相延伸拓展，最终达成“超越”虚拟与现实的“元宇宙”，为人类社会拓宽无限的生活空间。元宇宙发展前史分为潜伏期（2002年前）、探索期（2003-2011）、资本布局期（2012-2016）、低潮（2017-2019）、元宇宙发展早期（2020年10月后）。

元宇宙发展历程

资料来源：观研天下整理

从国外元宇宙第一股Roblox上市，Facebook改名Meta，微软发布企业元宇宙，英伟达持续技术投入元宇宙，到国内腾讯提出全真互联网，字节跳动布局VR赛道收购Pico，网易注册元宇宙商标，元宇宙协会成立等，各行各业围绕元宇宙的探讨不断。

国内外部分公司元宇宙观点与布局

公司名称

代码

所属板块

观点与布局

苹果

AAPL.O

电脑硬件

CEO库克：我将远离流行语，更愿意将AR和VR称之为增强现实。

2021年11月提交特殊眼镜专利申请，该专利名为“视觉校正的图形输出和标准图形输出”，可以通过一款特殊眼镜显示苹果设备上的内容。

微软

MSFT.O

互联网

CEO纳德拉：当我们谈论元宇宙时，我们是在描述一个新的平台和一种新的应用程序类型，类似于我们在90年代早期谈论网络和网站的方式。在某种意义上，元宇宙使我们能够将计算嵌入到现实世界中，并将现实世界嵌入到计算中，为任何数字空间带来真实的存在。但同时我也觉得我们应该脚踏实地，因为物理存在是无法替代的。

2019年2月发布MR设备HoloLens2，2020年10月推出混合现实操作系统WindowsHolograph

ic。

2021年8月官宣“企业元宇宙”解决方案，帮助企业客户实现数字世界与现实世界融为一体。

2021年11月率先为旗下聊天和会议产品Teams引入“元宇宙”元素，在Ignite大会宣布计划将混合现实平台Mesh融入MicrosoftTeams中，推出元宇宙办公解决方案，允许通过MeshforTeams进行工作协作。

2021年11月宣布未来Xbox游戏平台将加入元宇宙。

公司打算通过一系列整合虚拟环境的新应用程序，让用户在相互连结的虚拟世界中生活、工作和娱乐，融合物理和数字世界。

谷歌

FB.O

互联网

2014年收购Oculus，2016年起陆续推出多款消费级VR设备。

2021年7月宣布Facebook将向“元宇宙”企业转型，8月HorizonWorkrooms开启公测，10月正式改名“Meta”，12月1日起股票代码“FB”变更为“MVRN”，计划未来5年在欧雇佣1万人来建立“元宇宙”。

Meta/

脸书

FB.O

互联网

2021年末前持续在公司的AR、VR部门FacebookRealityLabs投资100亿美元。

布局全面，涉及比如Creator内容创作社区、VR/AR OculusQuest、数字货币diem、商业以及Workplace虚拟办公空间。

产品面世，例如Horizon（视界）系列产品，作为社交平台帮助人们在元宇宙中进行创造和互动，子产品HorizonHome是在元宇宙中建立个人空间的早期愿景，HorizonWorkrooms专为移动办公及协作打造。

售出的虚拟现实头盔数量已达1000万台。新的Quest2更轻薄，用户还可通过链接脸书账户的方式，在VR中找到好友，并可以通过设备使用和好友虚拟聊天。

迪士尼

DIS.N

影视/娱乐

CEO Bob Chapek：元宇宙是迪士尼的未来方向，迪士尼乐园加上Disney+数字平台使公司具备了无可匹敌的元宇宙构建能力，未来粉丝们有望在元宇宙与迪士尼公主共进午餐。

Roblox

RBLX.N

游戏

创始人DavidBaszucki：我们在17年前创业的商业计划中，就预测了可以让人们聚集在一起的这个新事物，在过去的17年里，我们一直在元宇宙这一领域进行创新。

2021年3月成功登录纽交所成为首家上市的元宇宙概念公司。

2021年11月投资三款面向初中、高中和大学学生的教育类游戏，加码元宇宙教育市场。

自有虚拟经济体系，在该游戏平台中，用户花钱购买虚拟货币Robux，并以此在游戏内进行交易，购买游戏中的各类皮肤、道具等，用户购买Robux之后，Roblox会将之以一定的比例返还给游戏中的创作者与开发者，这些人也能将收到的Robux兑换成现实货币。

中文在线

300364.SZ

版权

元宇宙是未来发展的大趋势，公司非常重视且正在研究趋势发展，关注相关产业上下游申请如中文元宇宙、IP元宇宙、17K元宇宙等商标，未来可为元宇宙持续提供海量IP、有声产品及互动阅读产品（如chapters，spotlight等）。

网易

NTES.O

互联网

CEO丁磊：可以非常肯定地说，网易已经做好了元宇宙的技术和规划准备，等“发令枪一响”，网易可能跑得比谁都快。

注册了“网易元宇宙”“雷火元宇宙”“伏羲元宇宙”等商标，涉及广告销售、教育娱乐、网站服务等，当前商标状态均为申请中。

、2021年10月投资“虚拟人”生态公司次世文化，曾打造迪丽热巴虚拟形象“迪丽冷巴”、黄子韬虚拟形象“韬斯曼”、欧阳娜娜的虚拟乐队“NAND”。

截至2021年11月，网易在虚拟人相关的投资达5起，还包括虚拟形象技术公司Genies、虚拟社交平台Imvu、打造虚拟交互式演唱会的美国直播公司Maestro、“微软小冰”母公司北京红棉小冰科技有限公司。

腾讯控股

0700.HK

互联网

CEO马化腾：拥有大量探索和开发元宇宙的技术和能力。

2021年7-9月投资了与元宇宙概念相关数家公司卓艺工坊、魂起网络和威魔纪元。

相继申请“王者元宇宙”、“魔方元宇宙”“QQ元宇宙”“飞车元宇宙”等商标。

三七互娱

002555.SZ

游戏

投资VR游戏研发工作室Archiact

完美世界

002624.SZ

游戏

子公司UnknownWorlds研发VR游戏

阿里巴巴

9988.HK

互联网

2021年10月20日，阿里巴巴达摩院XR实验室正式露面，未来其将进一步探索元宇宙领域。

“元宇宙就是AR、VR眼镜上的整个互联网

实验室负责人谭平：AR、VR眼镜是即将普及的下一代移动计算平台，元宇宙可以理解为互联网行业在这个新平台上的呈现。

百度

9888.HK

互联网

2021年10月正式发布基于百度大脑的百度VR2.0产业化平台。整套解决方案融合了百度在AI领域的领先技术，期待这些开源开放的技术更大限度应用于元宇宙中。

爱奇艺

IQ.O

流媒体

尝试探索“元宇宙”，今年3月推出了THE9“X-City”扩展现实（XR）音乐会。

拟于22Q2推出虚拟形象音乐竞演综艺《元宇宙唱将》，邀请歌手以定制的虚拟形象参与竞演。

哔哩哔哩

BILI.O

流媒体

CEO陈睿：元宇宙目前还是一个远期的目标，我几乎没有听到真正做产品的人讨论这个，它是需要产品和技术有突破，才能去实现这个概念的，我认为它不是在最近的两三年内可以完成的。

哔哩哔哩将虚拟乐园引入线下嘉年华，联合商汤科技共同打造MR虚拟体验馆，与备受欢迎的虚拟主播互动。

芒果超媒

300413.SZ

流媒体

母公司湖南广电将以国家广播电视总局5G重点实验室为基座，与中国移动以芒果超媒为合作契机，探索搭建芒果“元宇宙”平台

2021年10月2日首次亮相5G实验室自研数字主持人“小漾”，拟加入改版后的《快乐大本营》。
资料来源：观研天下整理

目前元宇宙在VR/AR为首的硬件端已经有比较完善的产品放量，但在协议与标准的开放共通、消费者行为的培养方面，还需要较长的发展期。随着AR、VR、5G、云计算等技术成熟度的提升，元宇宙有望从概念走向现实，商业化潜力大。

2019-2021年VR/AR终端出货量及预测

资料来源：观研天下整理

数据显示，2020年全球元宇宙产业规模为0.05亿美元，预计2024年将达到8000亿美元，2030年将达到15000亿美元。

2020-2030年全球元宇宙产业规模及预测

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《2022年中国元宇宙行业分析报告-行业全景调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国元宇宙行业发展概述

第一节 元宇宙行业发展情况概述

一、元宇宙行业相关定义

二、元宇宙行业基本情况介绍

三、元宇宙行业发展特点分析

四、元宇宙行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、元宇宙行业需求主体分析

第二节 中国元宇宙行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、元宇宙行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国元宇宙行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国元宇宙行业生命周期分析

一、元宇宙行业生命周期理论概述

二、元宇宙行业所属的生命周期分析

第四节 元宇宙行业经济指标分析

一、元宇宙行业的赢利性分析

二、元宇宙行业的经济周期分析

三、元宇宙行业附加值的提升空间分析

第五节 中国元宇宙行业进入壁垒分析

一、元宇宙行业资金壁垒分析

二、元宇宙行业技术壁垒分析

三、元宇宙行业人才壁垒分析

四、元宇宙行业品牌壁垒分析

五、元宇宙行业其他壁垒分析

第二章 2018-2022年全球元宇宙行业市场发展现状分析

第一节 全球元宇宙行业发展历程回顾

第二节 全球元宇宙行业市场区域分布情况

第三节 亚洲元宇宙行业地区市场分析

一、亚洲元宇宙行业市场现状分析

二、亚洲元宇宙行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲元宇宙行业市场前景分析

第四节 北美元宇宙行业地区市场分析

一、北美元宇宙行业市场现状分析

二、北美元宇宙行业市场规模与市场需求分析

三、北美元宇宙行业市场前景分析

第五节 欧洲元宇宙行业地区市场分析

一、欧洲元宇宙行业市场现状分析

二、欧洲元宇宙行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲元宇宙行业市场前景分析

第六节 2022-2027年世界元宇宙行业分布走势预测

第七节 2022-2027年全球元宇宙行业市场规模预测

第三章 中国元宇宙产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国元宇宙行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国元宇宙产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国元宇宙行业运行情况

第一节 中国元宇宙行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国元宇宙行业市场规模分析

第三节 中国元宇宙行业供应情况分析

第四节 中国元宇宙行业需求情况分析

第五节 我国元宇宙行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国元宇宙行业供需平衡分析

第七节 中国元宇宙行业发展趋势分析

第五章 中国元宇宙所属行业运行数据监测

第一节 中国元宇宙所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国元宇宙所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国元宇宙所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国元宇宙市场格局分析

第一节 中国元宇宙行业竞争现状分析

一、中国元宇宙行业竞争情况分析

二、中国元宇宙行业主要品牌分析

第二节 中国元宇宙行业集中度分析

一、中国元宇宙行业市场集中度影响因素分析

二、中国元宇宙行业市场集中度分析

第三节 中国元宇宙行业存在的问题

第四节 中国元宇宙行业解决问题的策略分析

第五节 中国元宇宙行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2018-2022年中国元宇宙行业需求特点与动态分析

第一节 中国元宇宙行业消费市场动态情况

第二节 中国元宇宙行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 元宇宙行业成本结构分析

第四节 元宇宙行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国元宇宙行业价格现状分析

第六节 中国元宇宙行业平均价格走势预测

一、中国元宇宙行业价格影响因素

二、中国元宇宙行业平均价格走势预测

三、中国元宇宙行业平均价格增速预测

第八章 2018-2022年中国元宇宙行业区域市场现状分析

第一节 中国元宇宙行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区元宇宙市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区元宇宙市场规模分析

四、华东地区元宇宙市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区元宇宙市场规模分析

四、华中地区元宇宙市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区元宇宙市场规模分析

四、华南地区元宇宙市场规模预测

第五节 华北地区元宇宙市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区元宇宙市场规模分析

四、华北地区元宇宙市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区元宇宙市场规模分析

四、东北地区元宇宙市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区元宇宙市场规模分析

四、西部地区元宇宙市场规模预测

第九章 2018-2022年中国元宇宙行业竞争情况

第一节 中国元宇宙行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国元宇宙行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国元宇宙行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 元宇宙行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2022-2027年中国元宇宙行业发展前景分析与预测

第一节 中国元宇宙行业未来发展前景分析

一、元宇宙行业国内投资环境分析

二、中国元宇宙行业市场机会分析

三、中国元宇宙行业投资增速预测

第二节 中国元宇宙行业未来发展趋势预测

第三节 中国元宇宙行业市场发展预测

一、中国元宇宙行业市场规模预测

二、中国元宇宙行业市场规模增速预测

三、中国元宇宙行业产值规模预测

四、中国元宇宙行业产值增速预测

五、中国元宇宙行业供需情况预测

第四节 中国元宇宙行业盈利走势预测

一、中国元宇宙行业毛利润同比增速预测

二、中国元宇宙行业利润总额同比增速预测

第十二章 2022-2027年中国元宇宙行业投资风险与营销分析

第一节 元宇宙行业投资风险分析

一、元宇宙行业政策风险分析

二、元宇宙行业技术风险分析

三、元宇宙行业竞争风险分析

四、元宇宙行业其他风险分析

第二节 元宇宙行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2022-2027年中国元宇宙行业发展战略及规划建议

第一节 中国元宇宙行业品牌战略分析

一、元宇宙企业品牌的重要性

二、元宇宙企业实施品牌战略的意义

三、元宇宙企业品牌的现状分析

四、元宇宙企业的品牌战略

五、元宇宙品牌战略管理的策略

第二节 中国元宇宙行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国元宇宙行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2022-2027年中国元宇宙行业发展策略及投资建议

第一节 中国元宇宙行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国元宇宙行业营销渠道策略

- 一、元宇宙行业渠道选择策略
- 二、元宇宙行业营销策略

第三节 中国元宇宙行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国元宇宙行业重点投资区域分析
- 二、中国元宇宙行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/563503.html>