

2021年中国帐篷市场分析报告- 产业供需现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国帐篷市场分析报告-产业供需现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/553502553502.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

帐篷主要是指撑在地上遮蔽风雨、日光并供临时居住的棚子，主要由内外帐、帐篷撑杆及防风绳、地钉等组成。帐篷品种繁多，按类别来分一般分为军用和民用帐篷；从大小来分包括小型帐篷，中型帐篷和大型帐篷；从材质来分一般分为充气帐篷和支架帐篷。

帐篷分类 资料来源：观研天下整理

一、行业政策

帐篷属于户外用品的一种，因此受户外用品相关政策影响较大。近年来为推动户外用品行业发展，国家相继发布了一系列利好政策。例如2016年11月，国家发展改革委等8部门发布了《山地户外运动产业发展规划》，提出到2020年基本形成布局合理、功能完善、门类齐全的山地户外运动产业体系，山地户外运动产业总规模达到4000亿元等发展目标。并提出加快场地设施建设、丰富赛事活动供给、培育多元市场主体、全面提升产业能级、积极引导大众消费、健全安全救援体系等六个方面的主要任务。在此背景下，我国帐篷市场也得到了良好的政策环境。

近年来推动户外用品行业相关政策

时间

相关部门

政策文件

主要内容

2014年10月

国务院

《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》

提出丰富体育产业内容，积极拓展业态，尤其促进体育旅游等相关业态的发展。发展健身休闲项目，大力支持发展健身跑、健步走、自行车、水上运动、登山攀岩、射击射箭、马术、航空、极限运动等群众喜闻乐见和有发展空间的项目。

2016年6月

国务院

《全民健身计划（2016-2020年）》

提出：到2020年，群众体育健身意识普遍增强，参加体育锻炼的人数明显增加，每周参加1次及以上体育锻炼的人数达到7亿，经常参加体育锻炼的人数达到4.35亿，群众身体素质稳步增强。全民健身的教育、经济和社会等功能充分发挥，与各项社会事业互促发展的局面基本形成，体育消费总规模达到1.5万亿元，全民健身成为促进体育产业发展、拉动内需和形成新的经济增长点的动力源。

2016年7月

国家体育总局

《体育产业发展“十三五”规划》

提出：初步构建结构合理、布局均衡、功能完善、门类齐全的体育产业体系，基本形成各种经济成份竞相参与、共同兴办体育产业的发展格局。体育供给更加丰富，体育消费不断扩大，体育产业保持快速增长，成为推动经济社会持续发展的重要力量。

2016年10月

国务院办公厅

《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》

提出大力支持健身休闲产业发展，指出：到2025年，基本形成布局合理、功能完善、门类齐全的健身休闲产业发展格局，市场机制日益完善，消费需求愈加旺盛，产业环境不断优化，产业结构日趋合理，产品和服务供给更加丰富，服务质量和水平明显提高，同其他产业融合发展更为紧密，健身休闲产业总规模达到3万亿元。

并指出：发展户外运动。制定健身休闲重点运动项目目录，以户外运动为重点，研究制定系列规划，支持具有消费引领性的健身休闲项目发展。

2016年11月

国家发展改革委等8部门

《山地户外运动产业发展规划》

提出到2020年基本形成布局合理、功能完善、门类齐全的山地户外运动产业体系，山地户外运动产业总规模达到4000亿元等发展目标。并提出加快场地设施建设、丰富赛事活动供给、培育多元市场主体、全面提升产业能级、积极引导大众消费、健全安全救援体系等六个方面的主要任务。

2019年9月

国务院办公厅

《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》

体育产业在满足人民日益增长的美好生活需要方面发挥着不可替代的作用。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，强化体育产业要素保障，激发市场活力和消费热情，推动体育产业成为国民经济支柱性产业，让经常参加体育锻炼成为一种生活方式。

2020年5月

国家体育总局

《促进体育消费试点工作实施方案》

并宣布开展国家体育消费试点城市申报工作。方案要求，试点城市要对体育企业在市场推介、投资融资等方面予以支持。资料来源：观研天下整理

二、帐篷行业相关标准

与此同时，为规范帐篷行业发展，行业相关部门也相继发布了一系列相关标准。例如工业和信息化部发布了帐篷用双轴向经编基布标准，国家质量监督检验检疫发布了遮阳篷和野营帐篷用织物标准。

帐篷行业相关标准

标准编号

标准名称

发布部门

实施日期

状态

FZ/T 64037-2014

帐篷用双轴向经编基布

工业和信息化部

2014-10-1

现行

GA 1052.1-2013

帐篷 第1部分：12 m2单帐篷

公安部

2013-4-1

现行

GA 1052.2-2013

帐篷 第2部分：12 m2棉帐篷

公安部

2013-4-1

现行

GA 1052.3-2013

帐篷 第3部分：24 m2单帐篷

公安部

2013-4-1

现行

GA 1052.4-2013

帐篷 第4部分：24 m2棉帐篷

公安部

2013-4-1

现行

GA 1052.5-2013

帐篷 第5部分：60 m2单帐篷

公安部

2013-4-1

现行

GA 1052.6-2013

帐篷 第6部分：60 m²棉帐篷

公安部

2013-4-1

现行

GA 1052.7-2013

帐篷 第7部分：厕所帐篷

公安部

2013-4-1

现行

GB/T 27735-2011

野营帐篷

国家质量监督检验检疫.

2012-7-1

现行

GB/T 31710.3-2015

休闲露营地建设与服务规范 第3部分：帐篷露营地

国家质量监督检验检疫.

2016-5-1

现行

GB/T 33272-2016

遮阳篷和野营帐篷用织物

国家质量监督检验检疫.

2017-7-1

现行

HDB/FZ127-2016

合成纤维制帐篷加工贸易单耗标准

海关总署 国家发展.

2016-9-12

现行

MZ/T 011.1-2010

救灾帐篷 第1部分：8m²单帐篷

民政部

2010-3-15

现行

MZ/T 011.2-2010

救灾帐篷 第2部分：12m²单帐篷

民政部

2010-3-15

现行

MZ/T 011.3-2010

救灾帐篷 第3部分：36m²单帐篷

民政部

2010-3-15

现行

MZ/T 011.4-2010

救灾帐篷 第4部分：12m²棉帐篷

民政部

2010-3-15

现行

MZ/T 011.5-2010

救灾帐篷 第5部分：36m²棉帐篷

民政部

2010-3-15

现行

MZ/T 011.6-2010

救灾帐篷 第6部分：厕所帐篷

民政部

2010-3-15

现行

MZ/T 011.7-2010

救灾帐篷 第7部分：帐篷涂层布

民政部

2010-3-15

现行

MZ/T 011.8-2013

救灾帐篷 第8部分：高原、高寒 20m²棉帐篷

民政部

2013-9-27

现行

QB/T 5512-2020

框架式结构帐篷

工业和信息化部

2021-1-1

即将实施

YS/T 847-2012

帐篷用高强度铝合金管

工业和信息化部

2013-6-1

现行资料来源：观研天下整理

三、市场规模

近年来我国帐篷行业市场规模不断增长。但进入2020年，受新冠疫情的影响，市场有所下降。数据显示，2019年我国帐篷行业市场规模41.8亿元，同比增长5.82%；初步估算2020年市场规模下降到40.6亿元，并预计2021年将在**亿元左右。

2016-2021年中国帐篷行业市场规模预测情况 数据来源：观研天下整理

四、竞争格局

目前我国有超3.4万家帐篷相关企业，主要分布在浙江、广东和江苏，这三省相关企业数量总和约占全国的三分之一。具体来看，探险者行业领先地位较为稳固。有数据显示，2021年7月天猫品牌帐篷产品销售额达到4000万元，其中探险者品牌以652.82亿元的销售额占据行业首位。

2021年7月天猫帐篷前十大品牌销售额 数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国帐篷市场分析报告-产业供需现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国帐篷行业发展概述

第一节 帐篷行业发展情况概述

- 一、帐篷行业相关定义
- 二、帐篷行业基本情况介绍
- 三、帐篷行业发展特点分析
- 四、帐篷行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、帐篷行业需求主体分析

第二节 中国帐篷行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、帐篷行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国帐篷行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国帐篷行业生命周期分析

- 一、帐篷行业生命周期理论概述
- 二、帐篷行业所属的生命周期分析

第四节 帐篷行业经济指标分析

- 一、帐篷行业的赢利性分析
- 二、帐篷行业的经济周期分析
- 三、帐篷行业附加值的提升空间分析

第五节 中国帐篷行业进入壁垒分析

- 一、帐篷行业资金壁垒分析
- 二、帐篷行业技术壁垒分析
- 三、帐篷行业人才壁垒分析
- 四、帐篷行业品牌壁垒分析
- 五、帐篷行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球帐篷行业市场发展现状分析

第一节 全球帐篷行业发展历程回顾

第二节 全球帐篷行业市场区域分布情况

第三节 亚洲帐篷行业地区市场分析

- 一、亚洲帐篷行业市场现状分析
- 二、亚洲帐篷行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲帐篷行业市场前景分析

第四节 北美帐篷行业地区市场分析

- 一、北美帐篷行业市场现状分析
- 二、北美帐篷行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美帐篷行业市场前景分析

第五节 欧洲帐篷行业地区市场分析

- 一、欧洲帐篷行业市场现状分析
- 二、欧洲帐篷行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲帐篷行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界帐篷行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球帐篷行业市场规模预测

第三章 中国帐篷产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国帐篷行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国帐篷产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国帐篷行业运行情况

第一节 中国帐篷行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国帐篷行业市场规模分析

第三节 中国帐篷行业供应情况分析

第四节 中国帐篷行业需求情况分析

第五节 我国帐篷行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国帐篷行业供需平衡分析

第七节 中国帐篷行业发展趋势分析

第五章 中国帐篷所属行业运行数据监测

第一节 中国帐篷所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国帐篷所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国帐篷所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国帐篷市场格局分析

第一节 中国帐篷行业竞争现状分析

一、中国帐篷行业竞争情况分析

二、中国帐篷行业主要品牌分析

第二节 中国帐篷行业集中度分析

一、中国帐篷行业市场集中度影响因素分析

二、中国帐篷行业市场集中度分析

第三节 中国帐篷行业存在的问题

第四节 中国帐篷行业解决问题的策略分析

第五节 中国帐篷行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国帐篷行业需求特点与动态分析

第一节 中国帐篷行业消费市场动态情况

第二节 中国帐篷行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 帐篷行业成本结构分析

第四节 帐篷行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国帐篷行业价格现状分析

第六节 中国帐篷行业平均价格走势预测

- 一、中国帐篷行业价格影响因素
- 二、中国帐篷行业平均价格走势预测
- 三、中国帐篷行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国帐篷行业区域市场现状分析

第一节 中国帐篷行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区帐篷市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区帐篷市场规模分析
- 四、华东地区帐篷市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区帐篷市场规模分析
- 四、华中地区帐篷市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区帐篷市场规模分析
- 四、华南地区帐篷市场规模预测

第九章 2017-2021年中国帐篷行业竞争情况

第一节 中国帐篷行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国帐篷行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国帐篷行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 帐篷行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国帐篷行业发展前景分析与预测

第一节 中国帐篷行业未来发展前景分析

一、帐篷行业国内投资环境分析

二、中国帐篷行业市场机会分析

三、中国帐篷行业投资增速预测

第二节 中国帐篷行业未来发展趋势预测

第三节 中国帐篷行业市场发展预测

一、中国帐篷行业市场规模预测

二、中国帐篷行业市场规模增速预测

三、中国帐篷行业产值规模预测

四、中国帐篷行业产值增速预测

五、中国帐篷行业供需情况预测

第四节 中国帐篷行业盈利走势预测

一、中国帐篷行业毛利润同比增速预测

二、中国帐篷行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国帐篷行业投资风险与营销分析

第一节 帐篷行业投资风险分析

一、帐篷行业政策风险分析

二、帐篷行业技术风险分析

三、帐篷行业竞争风险

四、帐篷行业其他风险分析

第二节 帐篷行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国帐篷行业发展战略及规划建议

第一节 中国帐篷行业品牌战略分析

- 一、帐篷企业品牌的重要性
- 二、帐篷企业实施品牌战略的意义
- 三、帐篷企业品牌的现状分析
- 四、帐篷企业的品牌战略
- 五、帐篷品牌战略管理的策略

第二节 中国帐篷行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国帐篷行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国帐篷行业发展策略及投资建议

第一节 中国帐篷行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国帐篷行业营销渠道策略

- 一、帐篷行业渠道选择策略
- 二、帐篷行业营销策略

第三节 中国帐篷行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国帐篷行业重点投资区域分析
- 二、中国帐篷行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/553502553502.html>