

2019年中国羽绒服行业分析报告- 市场现状调查与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国羽绒服行业分析报告-市场现状调查与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/383501383501.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年我国羽绒服行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。

数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8份回落0.1个百分点。

规模以上工业增加值同比增速（%）数据来源：国家统计局

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，羽绒服行业也得到了快速发展，2017年我国羽绒服行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，羽绒服行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。

2013-2018年羽绒服行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从羽绒服行业企业区域分布情况来看，羽绒服行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国羽绒服行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国羽绒服行业分析报告-市场现状调查与未来商机分析》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国羽绒服行业市场发展环境分析

第一节 2016-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2018年中国羽绒服行业政策环境分析

- 一、《羽绒羽毛》及《羽绒羽毛检验方法》标准的内容
- 二、企业应对羽绒标准变化的方法
- 三、《羽绒服装》的修订内容
- 四、《羽绒服装》的修订对羽绒服装行业的影响

第三节 2016-2018年中国羽绒服行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四节 2016-2018年中国羽绒服行业技术环境分析

第二章 2016-2018年中国羽绒服行业市场运营情况剖析

第一节 2016-2018年中国羽绒服行业市场发展综述

- 一、国内市场不饱和

二、国外消费有潜力

三、追求环保时尚高科技

第二节 2016-2018年中国羽绒服装市场存在的问题

一、羽绒服装市场危机重重

二、羽绒服市场销售四大骗局

三、羽绒服品牌及管理中的问题

四、羽绒服销售渠道面临的困难

第三节 2016-2018年中国羽绒服装发展策略

一、羽绒服装行业突围的启示

二、羽绒服淡季营销策略

三、羽绒行业组织应发挥对羽绒服装发展的作用

第三章 2016-2018年中国羽绒服行业市场运行态势分析

第一节 2016-2018年中国暖冬对羽绒服装行业的影响分析

一、暖冬使羽绒服装业遭受重大打击

二、暖冬对常熟羽绒服行业的影响

三、暖冬之后羽绒行业谋求发展

第二节 2016-2018年中国羽绒服行业市场发展特点分析

一、中国大城市羽绒服市场被知名品牌所占据

二、中国羽绒服产品向时尚化、运动化、休闲化发展

三、中国羽绒服发展的区域性特征明显

四、中国羽绒服检测标准世界领先

第四章 2016-2018年中国羽绒服产业市场运行动态分析

第一节 2016-2018年中国羽绒服市场经营模式分析

一、批发经营市场

二、品牌经营市场

第二节 2016-2018年中国羽绒服市场分析

一、羽绒服品牌整体上得到提升

二、羽绒服步入高端市场

三、羽绒服反季销售市场分析

四、羽绒企业在市场细分中的不同选择

第三节 2016-2018年影响羽绒服价格的因素分析

一、羽绒服品牌授权费分析

二、羽绒服面料标准提高分析

三、羽绒服工艺复杂分析

四、羽绒服季节性优惠促销分析

第四节 2016-2018年中国羽绒服行业消费特点分析

第五章 2016-2018年中国羽绒服行业市场营销战略分析

第一节 2016-2018年中国羽绒服产业发展策略分析

- 一、发扬区位优势
- 二、注入文化内涵
- 三、加强创新意识
- 四、建构科学的管理理念

第二节 2016-2018年中国羽绒服销售渠道分析

- 一、百货商店
- 二、品牌专卖店
- 三、专营店
- 四、精品店
- 五、超级市场、仓储式商场

第三节 2016-2018年中国羽绒服企业品牌战略分析

- 一、树立足够的魄力和决心
- 二、规划科学的产品结构
- 三、制定规范的价格体系
- 四、构筑健康的渠道网络

第六章 2016-2018年中国羽绒服产量数据统计分析

第一节 2016-2018年中国羽绒服产量数据分析

- 一、2016-2018年羽绒服产量数据分析
- 二、2016-2018年羽绒服重点省市数据分析

第二节 2018年中国羽绒服产量数据分析

- 一、2018年全国羽绒服产量数据分析
- 二、2018年羽绒服重点省市数据分析

第三节 2018年年中国羽绒服产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第七章 中国纺织服装制造所属行业数据监测分析

第一节 中国纺织服装制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国纺织服装制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国纺织服装制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 中国羽绒服所属行业主要产品市场进出口情况分析

第一节 棉制男、女式羽绒大衣等及类似品

一、棉制男女式羽绒大衣等及类似品进出口情况分析

二、棉制男、女式羽绒大衣等及类似品进出口情况分析

三、棉制男、女式羽绒大衣等及类似品进出口国家及地区分析

第二节 化纤制男、女羽绒大衣等及类似品

一、化纤制男、女羽绒大衣等及类似品进出口情况分析

二、化纤制男、女羽绒大衣等及类似品进出口情况分析

三、化纤制男、女羽绒大衣等及类似品进出口国家及地区分析

第三节 棉制男、女式羽绒防寒短上衣、防风衣

一、棉制男、女式羽绒防寒短上衣、防风衣进出口情况分析

二、棉制男、女式羽绒防寒短上衣、防风衣进出口情况分析

三、棉制男、女式羽绒防寒短上衣、防风衣进出口国家及地区分析

第四节 化纤制男、女式羽绒防寒短上衣、防风衣

一、化纤制男、女式羽绒防寒短上衣防风衣进出口情况分析

二、化纤制男、女式羽绒防寒短上衣防风衣进出口情况分析

三、化纤制男、女式羽绒防寒短上衣防风衣进出口国家及地区分析

第九章 2016-2018年中国羽绒服行业市场竞争格局分析

第一节 2016-2018年中国羽绒服行业竞争现状分析

第二节 中国羽绒服行业竞争策略分析

一、创新是出路

二、提升设计与营销软肋

三、营造好品牌文化

四、能打持久战

第三节 中国羽绒服行业影响竞争力的因素分析

一、生产能力因素

二、价格因素

三、产品结构因素

四、设计水平因素

五、原材料开发因素

第十章 中国羽绒服行业主要企业基本情况分析

第一节 江苏波司登制衣有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 上海东隆羽绒制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 江西共青鸭鸭集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 常熟市雪韵飘时装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 江西回圆服饰有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 河北大羽制衣集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 福建汇达时装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 北京金羽杰服装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2016-2018年中国羽绒服行业相关产业发展态势分析

第一节 2016-2018年中国纺织行业发展概况分析

一、纺织行业各产品产量分析

二、2016-2018年纺织品服装行业技术进步分析

三、2016-2018年纺织行业运行状况分析

第二节 2016-2018年中国棉花行业发展状况分析

一、中国棉花行业发展现状分析

二、中国棉花行业进口特点分析

三、影响中国棉花进口的主要因素分析

第三节 2016-2018年中国面料市场发展状况分析

一、2016-2018年十大畅销棉质面料分析

二、中国面料企业的发展路径分析

三、新一代面料六大功能特征分析

第十二章 2019-2025年中国羽绒服行业的发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国羽绒服行业发展趋势分析

一、款式与定位分析

二、制作技术发展分析

三、渠道发展趋势分析

四、用户需求趋势分析

第二节 2019-2025年中国羽绒服行业市场预测分析

一、市场产量预测分析

二、产品需求预测分析

三、市场竞争格局预测分析

第三节 2019-2025年中国羽绒服行业市场盈利预测分析

第十三章 2019-2025年中国羽绒服行业投资机会与风险预警

第一节 2019-2025年中国羽绒服产业投资环境预测分析

第二节 2019-2025年中国羽绒服投资机会分析

一、羽绒服产业投资吸引力分析

二、羽绒服产业投资区域分析

第三节 2019-2025年中国羽绒服投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、原材料风险预警

三、政策风险分析

第四节 专家建议

图表目录：

图表：2016-2018年国内生产总值情况

图表：2016-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016-2018年城镇居民人均可支配收入情况

图表：2016-2018年农村居民人均纯收入情况

图表：2016-2018年社会消费品零售总额

图表：2016-2018年全社会固定资产投资

图表：2016-2018年货物进出口总额

图表：2018年我国人口规模及其构成

图表：2016-2018年羽绒服产量数据

图表：2016-2018年羽绒服重点省市产量数据

图表详见正文（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/383501383501.html>