

# 2009-2010年中国医药流通行业市场调查及发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国医药流通行业市场调查及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/5349953499.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2009年中国医药流通行业发展环境 1

#### 一、2009年中国经济发展环境 1

- (一) 2009年第一季度经济运行情况 1
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响 6
- (三) 中国应对金融危机的措施 9

#### 二、2009年中国医药流通行业发展政治环境 19

- (一) 医药流通行业鼓励性政策 19
- (二) 医药流通行业管制性政策 20

#### 三、2009年中国医药流通行业发展社会环境 20

- (一) 居民生活水平和生活质量的不断提高 20
- (二) 日益关注生存质量和自身健康 23
- (三) 医药消费观念发生了显著变化 23
- (四) 我国已进入老龄社会 24
- (五) 医药政策，特别是短期政策，常常会受到社会舆论的影响 25

#### 四、2009年中国医药流通行业发展技术环境 26

- (一) 电子商务的有效运行，可有效提高医药流通企业各项工作的效率和质量 26
- (二) ERP，SCM，WMS，CRM，OA整合 27

### 第二章 医药流通相关概述 28

#### 一、医药流通相关介绍 28

- (一) 药品在流通过程中有四个特殊性 28
- (二) 医药流通领域中间商的类型 29
- (三) 医药流通的五个业态 30
- (四) 药品流通的几种主要模式 32

#### 二、医药流通过程及流通秩序 32

- (一) 中国医药流通各环节链中的利益分配 32
- (二) 影响医药流通秩序的几个因素 32
- (三) 维护医药流通秩序的几个建议 35

#### 三、医药流通业仓储的管理研究 37

- (一) 医药流通业仓储管理的概念 37
- (二) 做好医药流通业仓储管理的意义 37
- (三) 中国医药流通业仓储管理面临的难点 38
- (四) 做好医药流通业仓储管理的主要措施 40

### 第三章 2009年全球医药流通行业发展状况 42

- 一、2009年全球医药流通行业运行 42
  - (一) 各国药品流通模式的主要特点 42
  - (二) 全球医药流通领域发展状况 44
  - (三) 全球药品流通领域存在的弊端 45
- 二、2009年美国医药流通行业发展状况 48
  - (一) 美国医药流通领域发展状况 48
  - (二) 美国的药品流通体系透视 50
  - (三) 美国药品流通领域存在的弊端 54
  - (四) 美国最大连锁企业CVS 54
- 三、2009年全球医药流通行业其他国家发展情况 58
  - (一) 日本 58
  - (二) 韩国 60
  - (三) 加拿大 61
- 四、2009-2012年全球医药流通行业发展趋势 61
- 第四章 2009年中国医药流通行业发展形势 64
  - 一、2009年中国医药流通行业的现状 64
    - (一) 数量有余而实力不足 64
    - (二) 物流费用居高不下 64
    - (三) 医药分销传统业态遭新业态挑战 64
    - (四) 制造商追求“一步到终端” 65
    - (五) 医药零售利润微薄 65
  - 二、2009年中国医药流通行业渠道 65
    - (一) 中国医药流通渠道模式的比较与选择 65
    - (二) 中国药品流通渠道快速整合的原因 68
    - (三) 中国医药流通渠道存在的不足 71
    - (四) 中国医药商贸渠道存在的难题 72
  - 三、2009年中国医药流通行业存在的问题及发展对策 76
    - (一) 中国现行医药流通模式及渠道存在的问题 76
    - (二) 中国医药流通领域存在问题的主要成因 79
    - (三) 中国药品流通缺陷的治理措施 81
    - (四) 提高中国医药流通效率的对策 82
    - (五) 优化中国医药流通产业对策建议 84
    - (六) 药品流通领域中的管理对策 85
  - 四、2009年医改提速对中国医药流通行业的影响 86
    - (一) 医药分家可给医药流通行业带来新的利润增长点 86

- (二) 医保覆盖面扩大可增加药品市场总需求 87
- (三) 医药流通秩序的规范有利于主渠道建设 87
- (四) 整个医药行业集中度提高将催生医药流通的“航母” 87

## 第五章 2009年中国医药流通企业市场运营动态 89

### 一、2009年中国医药流通企业发展概况 89

- (一) 中国主要医药流通企业的分布 89
- (二) 2009年中国医药流通企业发展特点 91
- (三) 新兴医药流通企业快速发展原因探析 94
- (四) 中国医药流通改革对上市公司带来的影响 97

### 二、2009年中国医药流通企业面临的主要问题 99

- (一) 批发商面临重新定位 - 代理商 99
- (二) 没有明确发展战略, 缺乏核心竞争力和开拓意识 99
- (三) 没有自己的终端市场拓展队伍 99

### 三、2009年中国医药流通企业发展对策及趋势 99

- (一) 中国医药流通企业的应对策略 99
- (二) 降低中国药品流通企业成本的必要性及其对策 104
- (三) 中国医药流通企业转型之对策 107
- (四) 未来中国医药流通市场企业竞争趋势 112

## 第六章 2009年中国医药批发行业运行动态 117

### 一、医药批发商概述 117

- (一) 医药批发商在渠道中的重要作用 117
- (二) 医药批发商是流通渠道的关键环节 118
- (三) 医药批发商应找准定位 118

### 二、2009年全球医药批发企业经营情况 119

- (一) 日本药品批发商经营状况 119
- (二) 匈牙利医药批发企业经营简况 120
- (三) 美国医药批发企业的并购整合情况浅析 120

### 三、2009年中国医药批发业发展 121

- (一) 中国医药批发业发展状况 121
- (二) 中国医药批发企业的三个市场层次 122
- (三) 中国医药批发业与美国的区别 122
- (四) 内外交困迫使医药批发企业谋求营销新法 123
- (五) 快配成为中国医药批发企业的竞争利器 124
- (六) 中国医药批发企业连锁经营发展态势 126

### 四、2009年中国部分地区医药批发行业发展情况 128

- (一) 医药批发成为浙江民资的新投资点 128
- (二) 江西省首家药品批发广场现状 129
- (三) 陕西药品传统批发模式受到仓储式医药超市挑战 130
- (四) 山东新开药品批发企业审批纳入规范化轨道 132
- 五、2009年中国医药批发业发展对策及建议 133
  - (一) 中国医药批发企业向第三方物流转型之必要性及对策 133
  - (二) 医药批发企业建“终端”的几个措施 134
  - (三) 医药批发企业做好物流管理的途径 135
  - (四) 药品批发经营风险加大投资还需谨慎 138
- 第七章 2009年中国医药代理行业发展基本情况 139
  - 一、中国医药代理制发展的四个阶段研究 139
  - 二、2009年中国医药代理行业发展现状 144
    - (一) 中国医药代理商步入“微利时代” 144
    - (二) 中国医药代理商区域分布不均 145
    - (三) 新医药形势下区域代理商需重新进行角色定位 146
  - 三、2009年中国医药代理行业存在的问题及对策 149
    - (一) 制约中国区域医药代理商发展的十大问题 149
    - (二) 中国医药代理领域存在的不规范现象 152
    - (三) 医药保健品代理的产品选择策略 155
    - (四) 医药代理公司生存发展的一些措施 161
    - (五) 中小型医药代理商营销模式创新策略研究 163
  - 四、2009-2012年中国医药代理未来发展探析 166
    - (一) 透视中国医药代理制的未来 166
    - (二) 医药代理制的未来发展需要多方努力 168
    - (三) 中国医药代理制逐渐走向成熟 169
    - (四) 2009-2012年中国医药代理三大发展趋势 170
- 第八章 2009年中国医药连锁行业发展局势 172
  - 一、2009年全球医药连锁行业的发展 172
    - (一) 美国连锁药店发展状况 172
    - (二) 日本现代连锁药店发展情况 172
    - (三) 浅析日本连锁药店行业的成功经营模式 173
  - 二、2009年中国医药零售行业发展 176
    - (一) 中国医药零售业发展现状 176
    - (二) 外资在中国医药零售市场运作情况 177
    - (三) 中国药品零售走进互联网时代 179

- (四) 中国药品零售业的三大误区 179
- 三、2009年中国医药连锁行业的发展 182
  - (一) 中国医药零售业连锁经营状况 182
  - (二) 中国连锁药店与国外的比较 183
  - (三) 中国医药连锁市场面临的威胁与机会 188
  - (四) 终端区域代理或成医药连锁盈利新模式 190
  - (五) 连锁药店联盟现象 191
- 四、2009年中国部分地区医药连锁业发展情况 192
  - (一) 太原医药连锁业发展迅速 192
  - (二) 辽宁省申办连锁药房不再单独设有政策 193
  - (三) 中药成广东医药连锁发展新出路 194
  - (四) 广西医药连锁品牌的发展状况及对策 195
- 五、2009年中国医药连锁企业 199
  - (一) 中国药品零售连锁企业发展的几个亮点 199
  - (二) 医药连锁企业管理研究 202
  - (三) 医药连锁企业成功的要素 204
- 六、2009年中国后经济时代医药连锁营销 208
  - (一) 医药连锁的后经济时代来临 208
  - (二) 后经济时代医药连锁的主要营销特点 210
  - (三) 后经济时代医药连锁的五个营销战略 211
- 七、2009年中国医药连锁企业信息化规划研究 213
  - (一) 医药连锁企业信息化的发展思考 213
  - (二) 医药连锁企业信息化需求研究 214
  - (三) 医药连锁企业信息化的总体设计思路 216
  - (四) 医药连锁企业信息化的应用情况 217
- 八、2009年中国医药连锁行业存在的问题 219
  - (一) 中国医药连锁企业经营管理中存在的问题 219
  - (二) 制约中国医药连锁经营健康发展的主要不良因素 219
  - (三) 中国医药零售业跨省连锁经营面临的障碍 222
- 九、2009年中国医药连锁行业的发展对策 225
  - (一) 医药分开政策下连锁药店应对策略 225
  - (二) 医药零售业连锁经营的管理措施 227
  - (三) 跨区域连锁药店降低经营成本的几个措施 231
  - (四) 提升连锁药店盈利水平的对策 237
- 第九章 2009年中国医药物流行业运行走势 240

- 一、医药物流概述 240
  - (一) 医药物流的界定 240
  - (二) 中国医药物流业兴起的原由 240
  - (三) 中国医药流通领域的主要物流形式 241
  - (四) 医药物流运作活动具有五大功能 241
  - (五) 医药物流作业的六个目标 243
  - (六) 医药企业的物流整合及其阻力 245
- 二、2009年中国医药物流行业发展概况 247
  - (一) 中国医药物流行业总体特点 247
  - (二) 中国医药物流业已江山初分 248
  - (三) 中国医药物流市场将面临洗牌 249
  - (四) 外资企业在中国医药物流市场运作情况 250
  - (五) 中国三种典型的医药物流信息平台模式 251
- 三、2009年中国第三方医药物流发展 254
  - (一) 医药企业转型第三方物流SWOT解析 254
  - (二) 第三方物流托管在医药流通业的运用 256
  - (三) 第三方物流在药品冷链中的应用 260
- 四、2009年中国医药物流企业 264
  - (一) 中国医药物流企业的定位策略 264
  - (二) 医药物流企业规模关乎兴亡 266
  - (三) 客户资源整合是医药物流企业整合的重点 269
- 五、2009年中国医药物流行业发展存在的问题及对策 273
  - (一) 中国医药物流发展的主要制约因素 273
  - (二) 制约中国医药物流信息平台建设的主要因素 274
  - (三) 医药物流行业的发展对策 277
  - (四) 遏制医药物流重复建设的主要措施 279
  - (五) 促进药品现代物流发展的七个建议 281
- 六、2009-2012年中国医药物流行业发展趋势 283
  - (一) 中国医药物流行业未来发展趋势 283
  - (二) 中国医药物流业的发展走向 284
  - (三) 未来外资进入医药物流主要模式 285
- 第十章 2009年中国医药流通行业热点 286
  - 一、药房托管 286
    - (一) 药房托管为中国医药分开改革探路 286
    - (二) 南京药房托管运行情况 288



- (三) 药房托管将使药品流通领域面临洗牌 293
- (四) 药房托管热潮下处方药市场的几个发展趋势 294
- 二、第三终端 296
  - (一) 中国医药第三终端市场状况 296
  - (二) 外资在中国医药第三终端市场发展提速及其影响 303
  - (三) 中国开拓第三终端市场存在的问题 304
  - (四) 中国第三终端药品配送问题的解决对策 308
  - (五) 2009-2012年中国医药第三终端发展特点预测 313
- 第十一章 2009年中国医药流通行业竞争态势 315
  - 一、2009年中国医药流通业竞争概况 315
    - (一) 中国医药流通领域三个发展时期的竞争概况 315
    - (二) 科伦药业以战略联盟争抢西南医药流通市场 318
    - (三) 福州连锁药店竞争更加激烈 320
    - (四) 连锁药店的价格战现象 321
    - (五) 药店竞争应该由价格战转向服务战 325
    - (六) “南一致北国药”的格局 325
  - 二、2009年中国医药流通企业面临的主要竞争压力 327
    - (一) 现有竞争对手的压力 327
    - (二) 医药企业面临的供应商的压力 327
    - (三) 外资企业的压力 328
    - (四) 供应商的压力 329
    - (五) 消费者和客户的压力 330
    - (六) 国家政策的压力 330
  - 三、2009年中国医药流通企业核心竞争力研究 332
    - (一) 企业核心竞争力的定义 332
    - (二) 医药流通企业核心竞争力的主要特点 333
    - (三) 医药流通企业打造核心竞争力策略 334
    - (四) 医药连锁企业可从三个方面建立核心竞争力 335
    - (五) 以信息化来提升医药连锁企业核心竞争力 338
  - 四、2009年中国医药流通区域寡头垄断形势 341
    - (一) 华东地区——上海医药、华东医药和南京医药为龙头 341
    - (二) 华南地区——广州药业和一致药业为龙头 343
    - (三) 华北地区——北药股份、国药股份、天津医药集团为龙头 345
    - (四) 西南地区——重庆医药和桐君阁为龙头 348
  - 五、2009年中国部分省市医药流通业竞争 350

- (一) 湖北武汉平价药店经营情况 350
- (二) 云南宣威市药品流通改革情况 354
- (三) 江苏省加大力度发展医药流通业 356
- (四) 广西医药物流企业品牌经营战略 357
- (五) 呼和浩特五项措施全面加强药品流通领域管理 359
- 第十二章 中国医药流通上市公司 361
  - 一、国药股份 361
    - (一) 企业概况 361
    - (二) 企业经营状况 361
    - (三) 企业发展战略 364
  - 二、华东医药 365
    - (一) 企业概况 365
    - (二) 企业经营状况 366
    - (三) 企业发展战略 369
  - 三、南京医药 370
    - (一) 企业概况 370
    - (二) 企业经营状况 371
    - (三) 企业发展战略 374
  - 四、广州药业 376
    - (一) 企业概况 376
    - (二) 企业经营状况 377
    - (三) 企业发展战略 381
  - 五、上海医药 382
    - (一) 企业概况 382
    - (二) 企业经营状况 383
    - (三) 企业发展战略 387
  - 六、桐君阁 387
    - (一) 企业概况 387
    - (二) 企业经营状况 388
    - (三) 企业发展战略 391
  - 七、一致药业 392
    - (一) 企业概况 392
    - (二) 企业经营状况 393
    - (三) 企业发展战略 397
  - 八、第一医药 398

- (一) 企业概况 398
- (二) 企业经营状况 399
- (三) 企业发展战略 401
- 九、海王星辰 402
  - (一) 企业概况 402
  - (二) 企业经营状况 402
  - (三) 企业发展战略 404
- 第十三章 2009-2012年中国医药流通行业发展前景 405
  - 一、2009-2012年中国医药流通行业发展趋势 405
    - (一) 中国医药流通行业发展 405
    - (二) 中国医药流通行业技术开发方向 406
    - (三) 中国医药流通行业“十一五”整体规划及预测 410
  - 二、2009-2012年中国医药流通行业前景展望 411
    - (一) 中国医药流通市场的“蛋糕”将继续增大 411
    - (二) 集中度将大幅提高，商业企业的规模越来越大 411
    - (三) 商业企业进入微利时代，单纯批发商将逐步消失 412
    - (四) 物流成为医药批发商的核心业务 412
    - (五) 生产商和零售商对批发商的依赖将增强 413
    - (六) 医药的总代理、总经销将继续扩展 413
  - 三、2009-2012年中国医药流通领域行业发展 414
    - (一) 医药流通企业重组联合逐渐成为趋势 414
    - (二) 努力提升医药流通企业的信息化水平，尤其是物流供应链管理 414
    - (三) 医药流通企业、制药企业以及医药的零售企业应加大力度，共同建设大型医疗物流中心 414
  - 四、2009-2012年中国医药流通企业营销突围策略 415
    - (一) 综合衡量自身优劣势，选准角色定位 415
    - (二) 医药流通企业与生产企业整合 415
    - (三) 医药流通企业向零售终端延伸 416
    - (四) 寻找新产品，成为名牌总代理商 416
    - (五) 积极推进药品电子商务模式 417
    - (六) 专柜、专科医院及门诊模式 417
    - (七) 角色转换，提高服务意识 418
    - (八) 医药流通企业向第三方物流发展 419

图表目录：

图表 1：2006-2009年一季度中国GDP增长情况 1

- 图表 2 : 2009年第一季度中国三大产业结构 2
- 图表 3 : 2003-2009年中国工业增加值增长率 2
- 图表 4 : 2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况 3
- 图表 5 : 2007年9月-2009年3月中国CPI、PPI走势 4
- 图表 6 : 2009年1-3月中国外贸增长情况 4
- 图表 7 : 2009年1-3月份我国部分行业调整变化(同比增长率%) 7
- 图表 8 : 2009年1-3月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%) 8
- 图表 9 : 2009年1-3月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%) 8
- 图表 10 : 近期公布的刺激经济的政策一览表 11
- 图表 11 : 提高出口退税率的商品清单 15
- 图表 12 : 电子商务环境下的药品流通体系 26
- 图表 13 : 药品在流通过程中有四个特殊性 28
- 图表 14 : 医药流通的五个业态 31
- 图表 15 : 药品流通的几种主要模式 32
- 图表 16 : 中国医药流通各环节链中的利益分配 32
- 图表 17 : 医药供应链供应环节 100
- 图表 18 : 大多数企业采用两种采购运营模式之一 101
- 图表 19 : 中、日、美市场集中度比较 122
- 图表 20 : 2007年中国医药网代理商分布示意图 145
- 图表 21 : 2007年医药网代理商地区分布统计前10名 146
- 图表 22 : 疗效好与差的购买对比表 157
- 图表 23 : 产品品类与代理适合 161
- 图表 24 : 2004-2006年中国医药连锁市场销售额(亿元) 188
- 图表 25 : 2005-2006年中国医药连锁市场增长率 188
- 图表 26 : 2004-2006年中国医药连锁市场份额 189
- 图表 27 : 2007-2009年一季度国药股份主营构成(元) 361
- 图表 28 : 2007-2009年一季度国药股份每股指标 362
- 图表 29 : 2007-2009年一季度国药股份获利能力 362
- 图表 30 : 2007-2009年一季度国药股份经营能力 363
- 图表 31 : 2007-2009年一季度国药股份偿债能力 363
- 图表 32 : 2007-2009年一季度国药股份资本结构 363
- 图表 33 : 2007-2009年一季度国药股份发展能力 363
- 图表 34 : 2007-2009年一季度国药股份现金流量 364
- 图表 35 : 2007-2009年二季度华东医药主营构成(元) 366
- 图表 36 : 2007-2009年一季度华东医药每股指标 367

- 图表 37 : 2007-2009年一季度华东医药获利能力 367
- 图表 38 : 2007-2009年一季度华东医药经营能力 368
- 图表 39 : 2007-2009年一季度华东医药偿债能力 368
- 图表 40 : 2007-2009年一季度华东医药资本结构 368
- 图表 41 : 2007-2009年一季度华东医药发展能力 368
- 图表 42 : 2007-2009年一季度华东医药现金流量 369
- 图表 43 : 2007-2009年二季度南京医药主营构成 (元) 371
- 图表 44 : 2007-2009年一季度南京医药每股指标 372
- 图表 45 : 2007-2009年一季度南京医药获利能力 373
- 图表 46 : 2007-2009年一季度南京医药经营能力 373
- 图表 47 : 2007-2009年一季度南京医药偿债能力 373
- 图表 48 : 2007-2009年一季度南京医药资本结构 373
- 图表 49 : 2007-2009年一季度南京医药发展能力 374
- 图表 50 : 2007-2009年一季度南京医药现金流量 374
- 图表 51 : 2007-2009年二季度广州药业主营构成 (元) 377
- 图表 52 : 2007-2009年一季度广州药业每股指标 379
- 图表 53 : 2007-2009年一季度广州药业获利能力 379
- 图表 54 : 2007-2009年一季度广州药业经营能力 380
- 图表 55 : 2007-2009年一季度广州药业偿债能力 380
- 图表 56 : 2007-2009年一季度广州药业资本结构 380
- 图表 57 : 2007-2009年一季度广州药业发展能力 381
- 图表 58 : 2007-2009年一季度广州药业现金流量 381
- 图表 59 : 2007-2009年二季度上海医药主营构成 (元) 383
- 图表 60 : 2007-2009年一季度上海医药每股指标 385
- 图表 61 : 2007-2009年一季度上海医药获利能力 385
- 图表 62 : 2007-2009年一季度上海医药经营能力 385
- 图表 63 : 2007-2009年一季度上海医药偿债能力 386
- 图表 64 : 2007-2009年一季度上海医药资本结构 386
- 图表 65 : 2007-2009年一季度上海医药发展能力 386
- 图表 66 : 2007-2009年一季度上海医药现金流量 386
- 图表 67 : 2007-2009年二季度桐君阁主营构成 (元) 388
- 图表 68 : 2007-2009年一季度桐君阁每股指标 389
- 图表 69 : 2007-2009年一季度桐君阁获利能力 390
- 图表 70 : 2007-2009年一季度桐君阁经营能力 390
- 图表 71 : 2007-2009年一季度桐君阁偿债能力 390

- 图表 72 : 2007-2009年一季度桐君阁资本结构 390
- 图表 73 : 2007-2009年一季度桐君阁发展能力 391
- 图表 74 : 2007-2009年一季度桐君阁现金流量 391
- 图表 75 : 2007-2009年二季度一致药业主营构成 (元) 393
- 图表 76 : 2007-2009年一季度一致药业每股指标 395
- 图表 77 : 2007-2009年一季度一致药业获利能力 395
- 图表 78 : 2007-2009年一季度一致药业经营能力 395
- 图表 79 : 2007-2009年一季度一致药业偿债能力 396
- 图表 80 : 2007-2009年一季度一致药业资本结构 396
- 图表 81 : 2007-2009年一季度一致药业发展能力 396
- 图表 82 : 2007-2009年一季度一致药业现金流量 397
- 图表 83 : 2007-2009年二季度第一医药主营构成 (元) 399
- 图表 84 : 2007-2009年一季度第一医药每股指标 399
- 图表 85 : 2007-2009年一季度第一医药获利能力 400
- 图表 86 : 2007-2009年一季度第一医药经营能力 400
- 图表 87 : 2007-2009年一季度第一医药偿债能力 400
- 图表 88 : 2007-2009年一季度第一医药资本结构 400
- 图表 89 : 2007-2009年一季度第一医药发展能力 401
- 图表 90 : 2007-2009年一季度第一医药现金流量 401
- 图表 91 : 2006-2009年一季度海王星辰利润表 (百万人民币) 402
- 图表 92 : 2006-2009年一季度海王星辰资产负债表 (百万人民币) 403
- 图表 93 : 2006-2009年一季度海王星辰现金流量表 (百万人民币) 403
- 图表 94 : 2006-2009年一季度海王星辰主要财务指标 403

详细请访问 : <http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/5349953499.html>