

# 2020年中国新疆零售行业分析报告- 行业竞争现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国新疆零售行业分析报告-行业竞争现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/423499423499.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

自2017年开始，我国零售行业收入增速一直保持下降趋势。随着国内经济增速放缓、国际形势波动，零售终端景气度转而下行，行业收入端再次面临增长压力。分板块看，子行业分化现象明显，超市行业是景气度最高的子行业。2019年我国零售行业实现营业收入8561.0亿元，同比增长4.7%，增速下滑了6.5%。在新冠疫情冲击下，2020年Q1零售业收入实现负增长，实现营业收入1879.3亿元，同比下滑15.6%。

2015-2020年Q1我国零售行业营收及增长情况 数据来源：公开资料整理

2019-2020年Q1我国零售子行业营收增速对比 数据来源：公开资料整理

分季度来看，根据数据显示，2018年Q1-2020年Q1我国零售行业单季度营收增速分别为11.05%、11.24%、11.15%、10.48%、8.98%、8.99%、5.90%、-1.92%、-15.63%。通过对子行业进行拆解，2019年Q4，百货、多元化零售、专业连锁子行业收入增速均分别下降6.54%、6.25%、5.51%。

2019-2020年Q1我国零售行业营收及增长情况（分季度） 数据来源：公开资料整理

2019-2020年Q1我国零售子行业营收增速对比（分季度） 数据来源：公开资料整理

在扣非归母净利润方面，2019年我国零售行业实现扣非归母净利润109.9亿元，同比下滑32.7%。2020年Q1，受疫情冲击，零售行业扣非归母净利润继续大幅下滑。在所有子行业中，2019年专业市场、黄金珠宝的表现较好，扣非归母净利润分别同比增长16.4%、11.1%，但专业市场由于小商品城公司业绩因房地产销售不稳定波动较大导致市场不稳定。2020年Q1，超市行业表现亮眼，同比增长11.4%，专业连锁行业也有改善，扣非归母净亏损收窄63.2%。

2015-2020年Q1我国零售行业扣非归母净利润及增速情况 数据来源：公开资料整理

2019-2020年Q1我国零售子行业扣非归母净利润增速对比情况 数据来源：公开资料整理

我国零售行业毛利率基本保持稳定，2019年，我国零售行业平均毛利率为27.9%，上一年持平，2020年Q1，零售行业整体毛利率为31.9%，同比增长2.1%。分行业来看，2019年我国百货、超市、专业市场、黄金珠宝毛利率同比均有提升，提升幅度为0.64%、0.24%、0.72%、1.33%。其中专业市场子行业中海宁皮城、小商品城业务存在一定波动，导致毛利率变化较大，2020年Q1毛利率同比下降3.35%。

2017-2020年Q1我国零售行业毛利率走势图(算数平均)

数据来源：公开资料整理

2019-2020年Q1我国零售子行业毛利率对比(算数平均) 数据来源：公开资料整理

在销售+管理费用率方面，2019年，我国零售行业平均销售费用率为12.2%，同比增长0.18%，整体表现较为稳健；平均管理费用率为5.2%，同比增长0.44%，行业管理费用率整体略有提升。在子行业销售费用率方面，2019年，多元化零售、专业连锁子行业销售费用率呈略有下降态势；黄金珠宝、百货、专业市场销售费用率有所提升；超市子行业销售费用

率基本持平。在子行业管理费用率方面，2019年，百货、多元化零售、专业连锁子行业管理费用出现提升趋势，分别增长1.27%、0.47%、0.75%；超市与黄金珠宝子行业管理费用率基本持平；专业市场子行业下降0.44%。

2020年Q1我国零售行业管理费用率和销售费用率对比（算数平均）数据来源：公开资料整理

2020年Q1我国零售子行业管理费用率和销售费用率对比（算数平均）数据来源：公开资料整理

在平均总资产周转率方面，近年零售行业不断转型升级，传统零售开始积极探索新零售建设、加速线下渠道布局，这使得行业资本开支相对较多，拖累行业整体的总资产周转率。根据数据显示，2019年，我国零售行业平均总资产周转率为1.02次，延续下行趋势；2020年Q1，零售行业总资产周转率进一步下降至0.95。2020年初由于受到新冠疫情影响，群众消费由线下向线上加速转移，伴随疫情影响减弱、线上消费需求持续释放，零售行业资产营运能力有望得到修复。

2017-2020年Q1我国零售行业平均总资产周转率走势图 数据来源：公开资料整理

2019-2020年Q1我国零售子行业总资产周转率率对比情况 数据来源：公开资料整理

在现金流方面，根据数据显示，2019年，我国零售行业平均经营性净现金流/营业收入比值为5.96%，同比2.37%，行业现金流压力进一步增大。2020年Q1，我国零售行业平均经营性现金流/营业收入比值达到7.14%，其主要原因是行业营收下滑拉高比值，在子行业方面除超市外，其余子行业均面临较大现金流压力。

2017-2020年Q1我国零售行业平均经营性净现金流/营业收入走势图 数据来源：公开资料整理

2019-2020年Q1我国零售子行业平均经营性净现金流/营业收入对比 数据来源：公开资料整理（WYD）【报告大纲】

## 第一章 零售业相关知识

### 第一节 零售业概述

- 一、零售业定义
- 二、零售业的主要特点
- 三、零售业在国民经济中的地位

### 第二节 零售业经营业态

- 一、百货商店
- 二、超级市场
- 三、连锁店
- 四、其他经营业态

### 第三节 零售行业进入条件

- 一、注册登记条件
- 二、资金条件
- 三、技术及设备条件

## 第二章 新疆零售业发展环境分析

### 第一节 中国零售业总体状况

- 一、中国零售业实现跨越式发展
- 二、2020年中国零售业表现突出
- 三、中国零售业迎来整合浪潮
- 四、中国零售业存在的问题及突破思路

### 第二节 中国零售业政策

- 一、政策助推零售业国际化发展
- 二、零售业迎来扩大内需与增加消费政策机遇
- 三、零售业对外资过度倾斜政策亟待改革
- 四、影响中国零售业发展的政策趋势

### 第三节 西部地区零售业分析

- 一、西部地区零售业概况
- 二、西部地区零售企业的竞争优势
- 三、西部地区零售业的劣势分析
- 四、西部零售业发展的对策及建议

### 第四节 新疆经济发展情况

- 一、新疆经济社会发展取得巨大成就
- 二、未来十年新疆将成中国经济新增长极
- 三、新疆经济社会发展展望

## 第三章 新疆零售业发展状况

### 第一节 新疆商贸流通业发展分析

- 一、新疆商贸流通业平稳快速发展
- 二、新疆商贸流通业存在的难题
- 三、新疆商贸流通业面临的新形势
- 四、新疆商贸流通业投资策略

### 第二节 新疆零售业总体分析

- 一、新疆市场吸引国际知名奢侈品牌入驻
- 二、新疆积极推进零售企业分等定级
- 三、新疆零售业应大力开发农村消费市场

#### 四、新疆连锁零售业存在的问题及对策

##### 第三节 2017-2020年新疆零售业数据分析

- 一、2020年新疆零售业相关数据
- 二、2020年新疆零售业统计数据
- 三、2020年新疆零售业数据分析

##### 第四节 2017-2020年新疆社会消费品零售分析

- 一、2020年新疆社会消费品零售额增幅创历史新高
- 二、2020年新疆社会消费品零售总额突破千亿元大关
- 三、2020年新疆社会消费品零售市场状况
- 四、2020年新疆社会消费品零售增长情况

#### 第四章 新疆零售业细分市场调研

##### 第一节 家电零售市场

- 一、新疆狠抓家电下乡政策落实
- 二、新疆家电下乡成绩显著
- 三、新疆加大家电下乡销售补贴力度
- 四、新疆积极筹备家电以旧换新

##### 第二节 汽车零售市场

- 一、2020年新疆出台汽车下乡方案
- 二、2020年新疆汽车消费增长近四分之一
- 三、新疆汽车销售市场存在的问题

##### 第三节 药品零售市场

- 一、新疆加快发展农村医药零售连锁网络
- 二、新疆加强药品零售企业GSP认证管理
- 三、新疆药品零售企业加快整合
- 四、新疆加大药品零售连锁企业与加盟店管理规范力度

#### 第五章 新疆零售业区域市场调研

##### 第一节 乌鲁木齐

- 一、乌鲁木齐批发零售业概况
- 二、2020年乌鲁木齐市社会消费品零售情况
- 三、2020年乌鲁木齐社会消费品零售市场调研
- 四、乌鲁木齐重点零售商圈介绍
- 五、乌鲁木齐市商业网点发展规划

##### 第二节 克拉玛依

- 一、2020年克拉玛依零售市场回顾
- 二、2020年克拉玛依社会消费品零售情况
- 三、克拉玛依药品零售行业困境分析
- 四、克拉玛依市商业网点规划

### 第三节 石河子市

- 一、石河子超市业发展迅速
- 二、2020年石河子社会消费品零售额稳步增长
- 三、石河子家电下乡销售创造优良业绩
- 四、石河子零售业网点规划

### 第四节 其他地区

- 一、2020年吐鲁番地区零售市场调研
- 二、2020年伊犁州零售业发展状况
- 三、2020年哈密地区零售市场调研

## 第六章 新疆零售企业发展分析

### 第一节 新疆友好（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 新疆本土连锁企业

#### 一、新疆“农佳乐”

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 二、新疆好家乡超市有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 三、新疆新特药民族药业有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 四、新疆爱家超市集团有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业发展现状分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 五、新疆亚中（集团）有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业发展现状分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 第三节 入驻新疆的零售企业

#### 一、世纪金花乌鲁木齐购物中心有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业产品服务分析

##### 3、企业发展现状分析

##### 4、企业竞争优势分析

#### 二、辰野名品广场

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业产品服务分析

##### 3、企业发展现状分析

##### 4、企业竞争优势分析

#### 三、乌鲁木齐丹璐时尚广场

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业产品服务分析

##### 3、企业发展现状分析

##### 4、企业竞争优势分析

#### 四、乌鲁木齐美美百货

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业产品服务分析

##### 3、企业发展现状分析

##### 4、企业竞争优势分析

### 图表目录：

图表：2020年新疆分行业、分地区限额以上批发零售业商品销售额



图表：2020年新疆限额以上批发零售业商品销售类值

图表：2020年新疆限额以上零售企业资产及负债情况

图表：2020年新疆限额以上零售企业主要财务指标

图表：2017-2020年新疆社会消费品零售总额及增速

图表：2017-2020年新疆社会消费品零售总额及实际增速

图表详见报告正文 . . . . . ( GYSYL )

## 【简介】

本研究报告数据主要采用国家统计局分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国新疆零售行业分析报告-行业竞争现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/423499423499.html>