

2022年中国金属铅行业分析报告- 产业发展格局与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国金属铅行业分析报告-产业发展格局与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/563494.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

金属铅是一种耐蚀的重有色金属材料，铅具有熔点低、耐蚀性高、X射线和 射线等不易穿透、塑性好等优点，常被加工成板材和管材，广泛用于化工、电缆、蓄电池和放射性防护等工业部门。

铅行业产业链结构

数据来源：观研天下整理

上游开采

铅行业上游主要为硫化铅精矿和少量块矿。目前，我国铅资源储量仅次于澳大利亚，位居世界储量第二，所以丰富的铅储量为我国铅行业发展提供了充足的原材料保障。据资料显示，到2019年中国查明铅矿金属储量为9832.9万吨，同比增长6.7%。

2015-2020年中国查明铅矿金属储量情况

数据来源：观研天下整理

在原材料铅精矿方面，铅精矿能生产出铅含量为40-70%的铅矿石，是生产金属铅、铅合金、铅化合物等的主要原料。2017-2020年，受铅价单边下跌以及进口矿石的成本优势，对我国自产矿石市场形成挤占，我国铅精矿产量连年下降，2020年有所回升。据资料显示，2020年我国铅精矿产量为132.9万吨，同比增长8%。

2016-2020年中国铅精矿产量及增速情况

数据来源：观研天下整理

中游市场

产量方面，随着铅酸蓄电池等下游产业不断发展，我国铅产量也是逐年递增。据资料显示，2021年1-10月我国铅产量为595.6万吨，同比增长17.1%。

2016-2021年1-10月中国铅产量及增速情况

数据来源：观研天下整理

其中，我国再生铅的产量也是不断增加。据资料显示，我国再生铅产量从2016年的193万吨增长至2019年的237万吨，2020年产量达到263万吨，同比增长11%。

2016-2020年我国再生铅产量及增速情况

数据来源：观研天下整理

下游现状

目前，我国铅下游需求领域主要包括铅酸蓄电池，氧化铅，铅材、铅合金、铅盐和电缆等，

其中铅酸蓄电池是最主要的领域，占铅消费量的80%以上，而铅合金以及铅材料、氧化铅和铅盐分别占比6.8%、3.2%和1.8%。

我国铅下游需求结构占比情况

数据来源：观研天下整理

2012-2020年，我国铅酸蓄电池产量增长比较稳定，均维持在20000万千伏安时以上。根据中国工业和信息化部数据，全国铅酸蓄电池产量从2016年的17486万千伏安时增长至2019年的20249万千伏安时，2020年达到22735.6万千伏安时，同比增长12.28%。

2012-2020年中国铅酸蓄电池产量统计情况

数据来源：观研天下整理

在进出口方面，铅酸蓄电池贸易顺差保持逐年增长趋势。根据中国海关数据显示，2015-2020年，我国铅酸蓄电池进口量整体呈先上升后下降的趋势，但仍大于进口量；截至2020年我国铅酸蓄电池进口量为586万个，同比下降35%，出口数量为16943万个，同比下降1%。

2015-2020年中国铅酸蓄电池进出口量统计情况

数据来源：观研天下整理

从市场竞争来看，随着环保政策日趋加严，中小企业因为生存问题而退出市场，企业数量下降，我国铅酸蓄电池迎来了“巨头”时代。目前，我国铅酸蓄电池行业主要市场参与者以民营企业为主。

从营业收入来看，我国铅酸蓄电池行业营收百亿级别的企业有天能集团和超威动力，营业收入在50-100亿之前的企业有骆驼股份、南都电源、理士国际、双登集团和风帆有限，其余的企业营业收入均在50亿元以下。

我国铅酸蓄电池行业竞争格局

数据来源：观研天下整理

近几年来，我国铅酸蓄电池行业规模不断发展，市场集中度进一步提升。具体来看，2020年，天能股份市场占有率已接近40%，为39.36%，稳居国内首位；其次是骆驼股份，市场占有率为12.36%。

2020年我国铅酸蓄电池行业市场份额(按产量划分)

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2022年中国金属铅行业分析报告-产业发展格局与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业

竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国金属铅行业发展概述

第一节 金属铅行业发展情况概述

- 一、金属铅行业相关定义
- 二、金属铅行业基本情况介绍
- 三、金属铅行业发展特点分析
- 四、金属铅行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、金属铅行业需求主体分析

第二节 中国金属铅行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、金属铅行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国金属铅行业产业链环节分析
 - 1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国金属铅行业生命周期分析

- 一、金属铅行业生命周期理论概述
- 二、金属铅行业所属的生命周期分析

第四节 金属铅行业经济指标分析

- 一、金属铅行业的赢利性分析
- 二、金属铅行业的经济周期分析
- 三、金属铅行业附加值的提升空间分析

第五节 中国金属铅行业进入壁垒分析

- 一、金属铅行业资金壁垒分析
- 二、金属铅行业技术壁垒分析
- 三、金属铅行业人才壁垒分析
- 四、金属铅行业品牌壁垒分析
- 五、金属铅行业其他壁垒分析

第二章 2018-2022年全球金属铅行业市场发展现状分析

第一节 全球金属铅行业发展历程回顾

第二节 全球金属铅行业市场区域分布情况

第三节 亚洲金属铅行业地区市场分析

- 一、亚洲金属铅行业市场现状分析
- 二、亚洲金属铅行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲金属铅行业市场前景分析

第四节 北美金属铅行业地区市场分析

- 一、北美金属铅行业市场现状分析
- 二、北美金属铅行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美金属铅行业市场前景分析

第五节 欧洲金属铅行业地区市场分析

- 一、欧洲金属铅行业市场现状分析
- 二、欧洲金属铅行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲金属铅行业市场前景分析

第六节 2022-2027年世界金属铅行业分布走势预测

第七节 2022-2027年全球金属铅行业市场规模预测

第三章 中国金属铅产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国金属铅行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国金属铅产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国金属铅行业运行情况

第一节 中国金属铅行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国金属铅行业市场规模分析

第三节 中国金属铅行业供应情况分析

第四节 中国金属铅行业需求情况分析

第五节 我国金属铅行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国金属铅行业供需平衡分析

第七节 中国金属铅行业发展趋势分析

第五章 中国金属铅所属行业运行数据监测

第一节 中国金属铅所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国金属铅所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国金属铅所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国金属铅市场格局分析

第一节 中国金属铅行业竞争现状分析

一、中国金属铅行业竞争情况分析

二、中国金属铅行业主要品牌分析

第二节 中国金属铅行业集中度分析

一、中国金属铅行业市场集中度影响因素分析

二、中国金属铅行业市场集中度分析

第三节 中国金属铅行业存在的问题

第四节 中国金属铅行业解决问题的策略分析

第五节 中国金属铅行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2018-2022年中国金属铅行业需求特点与动态分析

第一节 中国金属铅行业消费市场动态情况

第二节 中国金属铅行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 金属铅行业成本结构分析

第四节 金属铅行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国金属铅行业价格现状分析

第六节 中国金属铅行业平均价格走势预测

一、中国金属铅行业价格影响因素

二、中国金属铅行业平均价格走势预测

三、中国金属铅行业平均价格增速预测

第八章 2018-2022年中国金属铅行业区域市场现状分析

第一节 中国金属铅行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区金属铅市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区金属铅市场规模分析

四、华东地区金属铅市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区金属铅市场规模分析

四、华中地区金属铅市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区金属铅市场规模分析

四、华南地区金属铅市场规模预测

第五节 华北地区金属铅市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区金属铅市场规模分析

四、华北地区金属铅市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区金属铅市场规模分析

四、东北地区金属铅市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区金属铅市场规模分析

四、西部地区金属铅市场规模预测

第九章 2018-2022年中国金属铅行业竞争情况

第一节 中国金属铅行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国金属铅行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国金属铅行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 金属铅行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2022-2027年中国金属铅行业发展前景分析与预测

第一节 中国金属铅行业未来发展前景分析

- 一、金属铅行业国内投资环境分析
- 二、中国金属铅行业市场机会分析
- 三、中国金属铅行业投资增速预测

第二节 中国金属铅行业未来发展趋势预测

第三节 中国金属铅行业市场发展预测

- 一、中国金属铅行业市场规模预测
- 二、中国金属铅行业市场规模增速预测
- 三、中国金属铅行业产值规模预测
- 四、中国金属铅行业产值增速预测
- 五、中国金属铅行业供需情况预测

第四节 中国金属铅行业盈利走势预测

- 一、中国金属铅行业毛利润同比增速预测
- 二、中国金属铅行业利润总额同比增速预测

第十二章 2022-2027年中国金属铅行业投资风险与营销分析

第一节 金属铅行业投资风险分析

- 一、金属铅行业政策风险分析
- 二、金属铅行业技术风险分析
- 三、金属铅行业竞争风险分析

四、金属铅行业其他风险分析

第二节 金属铅行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2022-2027年中国金属铅行业发展战略及规划建议

第一节 中国金属铅行业品牌战略分析

- 一、金属铅企业品牌的重要性
- 二、金属铅企业实施品牌战略的意义
- 三、金属铅企业品牌的现状分析
- 四、金属铅企业的品牌战略
- 五、金属铅品牌战略管理的策略

第二节 中国金属铅行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国金属铅行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2022-2027年中国金属铅行业发展策略及投资建议

第一节 中国金属铅行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国金属铅行业营销渠道策略

- 一、金属铅行业渠道选择策略
- 二、金属铅行业营销策略

第三节 中国金属铅行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国金属铅行业重点投资区域分析

二、中国金属铅行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/563494.html>