

2021年中国心理咨询市场调研报告- 行业运营现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国心理咨询市场调研报告-行业运营现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/533494533494.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

心理咨询是通过咨询师与来访者之间的语言、思想、情感等方面的交流，在特定的心理氛围中，应用心理学的专门知识和技术，针对来访者在学习、工作、生活、疾病及保健等方面出现的心理问题来解释疑惑、商量讨论、提出建议，以帮助、劝告、教导等方式来促进来访者心理健康的过程。

心理咨询在我国大致经历了三个阶段：

起步阶段（1979-1989年）：上世纪70年代之前，我国的心理咨询几乎一片空白，只有极为少数的心理专业人员进行了一些研究性质的工作。1979年，中国心理学会医学心理专业委员会的成立和北京医学院（现北京大学医学部）医学心理学教研室的诞生，是中国心理咨询和心理治疗开始起步的重要标志。

专业化阶段（1990-1999年）：随着中国经济体制的全面改革，人们面临着从未有过的心理矛盾和冲突。在20世纪90年代，心理咨询的需求大量增加，心理咨询的专业化也提上了日程。1990年10月，中国心理卫生协会心理咨询与心理

治疗专业委员会成立，这是第一个全国性的心理咨询学术团体，对心理咨询的专业化有积极的指导作用。在教育领域，从1991年开始，综合大学和师范大学的心理学系（心理学研究所）陆续开设了两年制的“心理咨询与心理治疗硕士研究生学位课程班”，为教育系统的心理咨询工作培养了大批工作骨干。

职业化阶段（2000年-至今）：2001年4月，国家劳动和社会保障部公布了《心理咨询师国家职业标准》，经过四年多的试运行，于2005年10月公布了《心理咨询师国家职业标准（2005年版）》，标志着我国心理咨询行业进入了职业化阶段。目前心理咨询师考试共设三个等级，心理咨询师一级为最高级别，考试分为国家统一的资格考试和上海地区资格考试，目前国家暂未开发心理咨询师一级职业资格考试。2013年5月实施了《中华人民共和国精神卫生法》，2015年发布了《全国精神卫生工作规划（2015-2020年）》，相关的法律和规划为心理咨询发展进一步奠定了良好的政策基础。此外，2000年后EAP才开始在我国起步，最开始是由一些外企为引入国外EAP服务机构为他们在中国的员工进行EAP服务，随后国内的心理咨询机构也相继开展了EAP业务，目前EAP在我国服务的主要客户是外企和一些大型国有企业。

中国心理咨询行业发展历程 数据来源：观研天下数据中心整理

中国心理咨询业发展初具规模，2019年我国心理咨询业市场规模达到了474.8亿元，同比2017年的429.2亿元增长了13.82%。

2015--2020年我国心理咨询业市场规模情况 数据来源：观研天下数据中心整理

心理咨询市场按照客户属性进行分类，大致可以分为三类：心理咨询师培训市场、个体心理咨询市场、团体心理咨询市场。2019年市场规模分别达到69.1亿元、341.9亿元及18.2亿元。

2015-2020年中国心理咨询业细分市场规模情况（亿元） 数据来源：观研天下数据中心整理

在欧美国家，心理咨询与治疗皆由心理治疗师负责进行。心理治疗师有着极为严格的从业要求。以美国为例，必须具有医学教育背景和心理学博士学位，4年以上医学临床经验，接受上级治疗师不少于160个小时的咨询等。其从业机构为医院、私人心理诊所及社区公立心理咨询治疗机构。

我国目前只设立了心理咨询师（三级和二级），但开展心理咨询与治疗工作的人群却有很大不同。从事心理治疗的主要是医院的心理医生（包括一些神经科医生和精神科医生），他们也开展咨询工作；而高校心理咨询中心的教师从事的多为心理咨询。因无处方权，他们进行的治疗只能是非药物性的。

目前国内心理咨询治疗机构主要有三类：医院心理咨询门诊、高校心理咨询中心和社会民营心理咨询机构。一般来说，神经症或较严重情绪情感障碍患者可选择医院心理门诊进行治疗；情感问题或一般性社会适应不良可选择社会心理咨询机构；学习障碍、青春期困惑青少年可选择高校的心理咨询中心。

目前，我国心理咨询专业机构主要分为三类，一类以教学为中心的教育机构；以治疗为中心的医院；第三类为专业咨询公司(民营\私人)。

2015-2020年中国心理咨询专业机构竞争格局（亿元） 数据来源：观研天下数据中心整理

中国心理咨询机构的优劣势

机构

优势

劣势

教育机构

以心理咨询培训为主

理论知识丰富，实践缺乏。

医院等医疗机构

以治疗为主要形式，

医师经验丰富

心理咨询服务项目单一，

不能满足各类客户需求

专业心理咨询（民营、私人）公司

服务贴心、采取多种方式满足各类客户需求。

竞争较为激烈、行业准侧缺失。资料来源：公开资料整理

从2017年1月19日，国家卫生计生委、教育部等22个国家部委联合发文，支持心理健康行业发展。这是我国首个针对全社会心理健康服务制定的宏观指导性文件。

这份文件重点解决了如何建立健全的心理健康服务体系，即由谁来提供心理咨询服务，如果单靠某一部分或者机构，是难以支撑起全民心理咨询服务的，所以必须从整个国家部分

、社会、医疗机构等系统化服务。其次，特别关注到心理咨询服务的主体——心理咨询师，如何帮助咨询师成长，提升专业服务能力，成为文件独立部分。再次，如何让行业健康可持续发展，制定行业发展相关政策和服务规范，这点太重要了，心理咨询行业终于有了专门部门牵头制定政策规范。

从历史发展角度分析，心理咨询需求产生的动因主要有两点，一是外部环境动荡或者生活压力增大，导致的心理咨询潜在需求增加；二是居民的收入和医疗保障足够支付心理咨询的高额费用。中国目前处于经济转型时期，居民生活压力不断增加，特别是一线城市。国家统计局公布数据称，2019年中国GDP占世界的比重超过16%，中国经济增长对世界经济增长的贡献率达到30%左右。中国仍然是世界经济发展动力最足的火车头，中国人均GDP稳居世界上中等收入国家行列，人文发展指数地位也进一步上升。

人均GDP突破1万美元，意味着我们的经济规模更大，塑造更有利于我的国际发展环境的能力增强，中国作为世界第二大经济体地位更加巩固。14亿人口的巨大国内市场，也为世界各国拓展商机提供了重要机遇。

通过比较，美国70年代心理咨询行业情况与我国现阶段的心理咨询行业十分相似，我国心理咨询正处于职业化阶段初期。从技术的角度分析，随着互联网的发展，心理咨询行业也引入“互联网+”的概念并将其应用到了心理咨询活动中。近两年来，出现了大量的在线心理咨询平台和各种App应用软件，这些平台和软件能同时为多组客户提供实时在线的心理测评、咨询、培训等服务，并通过大数据分析，能更准确的挖掘客户的需求，提供差异化的服务。“互联网+”的模式摆脱了传统心理咨询受时间、地域、价格、接待能力的限制，使心理咨询业务更趋于大众化。由此推测，未来几年内中国心理咨询行业很可能会进入高速发展时期。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国心理咨询市场调研报告-行业运营现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国心理咨询行业发展概述

第一节 心理咨询行业发展情况概述

- 一、心理咨询行业相关定义
- 二、心理咨询行业基本情况介绍
- 三、心理咨询行业发展特点分析
- 四、心理咨询行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、心理咨询行业需求主体分析

第二节 中国心理咨询行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、心理咨询行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国心理咨询行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国心理咨询行业生命周期分析

- 一、心理咨询行业生命周期理论概述
- 二、心理咨询行业所属的生命周期分析

第四节 心理咨询行业经济指标分析

- 一、心理咨询行业的赢利性分析
- 二、心理咨询行业的经济周期分析
- 三、心理咨询行业附加值的提升空间分析

第五节 中国心理咨询行业进入壁垒分析

- 一、心理咨询行业资金壁垒分析
- 二、心理咨询行业技术壁垒分析
- 三、心理咨询行业人才壁垒分析
- 四、心理咨询行业品牌壁垒分析
- 五、心理咨询行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球心理咨询行业市场发展现状分析

第一节 全球心理咨询行业发展历程回顾

第二节 全球心理咨询行业市场区域分布情况

第三节 亚洲心理咨询行业地区市场分析

- 一、亚洲心理咨询行业市场现状分析
- 二、亚洲心理咨询行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲心理咨询行业市场前景分析

第四节 北美心理咨询行业地区市场分析

- 一、北美心理咨询行业市场现状分析
- 二、北美心理咨询行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美心理咨询行业市场前景分析

第五节 欧洲心理咨询行业地区市场分析

- 一、欧洲心理咨询行业市场现状分析
- 二、欧洲心理咨询行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲心理咨询行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界心理咨询行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球心理咨询行业市场规模预测

第三章 中国心理咨询产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品心理咨询总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国心理咨询行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国心理咨询产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国心理咨询行业运行情况

第一节 中国心理咨询行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国心理咨询行业市场规模分析

第三节 中国心理咨询行业供应情况分析

第四节 中国心理咨询行业需求情况分析

第五节 我国心理咨询行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国心理咨询行业供需平衡分析

第七节 中国心理咨询行业发展趋势分析

第五章 中国心理咨询所属行业运行数据监测

第一节 中国心理咨询所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国心理咨询所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国心理咨询所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国心理咨询市场格局分析

第一节 中国心理咨询行业竞争现状分析

一、中国心理咨询行业竞争情况分析

二、中国心理咨询行业主要品牌分析

第二节 中国心理咨询行业集中度分析

一、中国心理咨询行业市场集中度影响因素分析

二、中国心理咨询行业市场集中度分析

第三节 中国心理咨询行业存在的问题

第四节 中国心理咨询行业解决问题的策略分析

第五节 中国心理咨询行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国心理咨询行业需求特点与动态分析

第一节 中国心理咨询行业消费市场动态情况

第二节 中国心理咨询行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 心理咨询行业成本结构分析

第四节 心理咨询行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国心理咨询行业价格现状分析

第六节 中国心理咨询行业平均价格走势预测

一、中国心理咨询行业价格影响因素

二、中国心理咨询行业平均价格走势预测

三、中国心理咨询行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国心理咨询行业区域市场现状分析

第一节 中国心理咨询行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区心理咨询市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区心理咨询市场规模分析

四、华东地区心理咨询市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区心理咨询市场规模分析

四、华中地区心理咨询市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区心理咨询市场规模分析

四、华南地区心理咨询市场规模预测

第九章 2017-2020年中国心理咨询行业竞争情况

第一节 中国心理咨询行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国心理咨询行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国心理咨询行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 心理咨询行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国心理咨询行业发展前景分析与预测

第一节 中国心理咨询行业未来发展前景分析

- 一、心理咨询行业国内投资环境分析
- 二、中国心理咨询行业市场机会分析
- 三、中国心理咨询行业投资增速预测

第二节 中国心理咨询行业未来发展趋势预测

第三节 中国心理咨询行业市场发展预测

- 一、中国心理咨询行业市场规模预测
- 二、中国心理咨询行业市场规模增速预测
- 三、中国心理咨询行业产值规模预测
- 四、中国心理咨询行业产值增速预测
- 五、中国心理咨询行业供需情况预测

第四节 中国心理咨询行业盈利走势预测

- 一、中国心理咨询行业毛利润同比增速预测
- 二、中国心理咨询行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国心理咨询行业投资风险与营销分析

第一节 心理咨询行业投资风险分析

- 一、心理咨询行业政策风险分析
- 二、心理咨询行业技术风险分析
- 三、心理咨询行业竞争风险分析
- 四、心理咨询行业其他风险分析

第二节 心理咨询行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国心理咨询行业发展战略及规划建议

第一节 中国心理咨询行业品牌战略分析

- 一、心理咨询企业品牌的重要性

二、心理咨询企业实施品牌战略的意义

三、心理咨询企业品牌的现状分析

四、心理咨询企业的品牌战略

五、心理咨询品牌战略管理的策略

第二节 中国心理咨询行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国心理咨询行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 心理咨询行业竞争力提升策略

一、心理咨询行业产品差异性策略

二、心理咨询行业个性化服务策略

三、心理咨询行业的促销宣传策略

四、心理咨询行业信息智能化策略

五、心理咨询行业品牌化建设策略

六、心理咨询行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国心理咨询行业发展策略及投资建议

第一节 中国心理咨询行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国心理咨询行业营销渠道策略

一、心理咨询行业渠道选择策略

二、心理咨询行业营销策略

第三节 中国心理咨询行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国心理咨询行业重点投资区域分析

二、中国心理咨询行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/533494533494.html>