

# 中国石油化工行业专项调研及未来五年发展机遇 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国石油化工行业专项调研及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/213494213494.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 石化行业介绍

#### 第一节 石化行业的概念与发展

- 一、石油化工的概念
- 二、石油化工在国民经济中的作用
- 三、石化工业的发展需要各行各业的支持

#### 第二节 石油化工行业的安全评价

- 一、石油化工行业的生产特点
- 二、石油化工行业安全评价的重点
- 三、石化生产装置安全控制基本总思路

### 第二章 石化行业分析

#### 第一节 世界石化行业发展现状

#### 第二节 中国石油化工行业发展现状分析

#### 第三节 石油化工行业循环经济的发展分析

- 一、石油化工是中国循环经济的重点
- 二、石化企业循环经济发展模式的选择
- 三、中国石化产业节能减排成效突出
- 四、石化工业发展循环经济遭遇的难题
- 五、石化产业发展循环经济的思路与对策
- 六、我国石化行业发展循环经济的技术趋向

#### 第四节 中国部分省份石油化工行业分析

- 一、湖北省石化业发展综述
- 二、上海石化行业实现高速增长
- 三、福建石化行业发展较快
- 四、辽宁石化行业运行分析
- 五、河北石化行业发展态势良好
- 六、陕西石化行业发展简况
- 七、吉林石化行业发展态势

#### 第五节 其他相关政策对石化行业的影响

- 一、REACH法案实行对石化产业的影响分析
- 二、《科技发展规划纲要》引导石化行业发展
- 三、汇率调整影响中国石化行业
- 四、“新36条”对石油行业的意义分析

#### 第六节 中国石化行业存在的问题分析

- 一、石油化工行业面临的主要挑战
- 二、我国石化工业发展面临的制约瓶颈剖析
- 三、石化装备缺失成我国石化行业发展的关键难题
- 四、中国石化工业市场体系存在不足
- 五、石化行业节能减排面临的主要难题

#### 第七节 中国石化行业的发展对策

- 一、我国石化行业可持续发展的战略思路
- 二、新经济形势下石化行业发展的要求
- 三、应对能源挑战石化产业应积极开拓生存空间
- 四、推动石化行业快速发展的政策建议分析
- 五、强化石化行业节能减排工作的措施建议

### 第三章 石化原料行业

#### 第一节 石油行业概况

- 一、世界石油储量与产量增长情况
  - 二、中国石油工业近30年发展历程
  - 三、中国石油行业发展状况
  - 四、中国石油行业发展综述
  - 五、中国石油工业须走科学发展之路
  - 六、中国石油工业急需探索新的发展模式
- #### 第二节 -中国原油加工及石油制品制造业财务状况分析

#### 第三节 天然气行业分析

- 一、世界天然气储量现状
- 二、中国天然气产业发展概况
- 三、中国天然气市场的特点及影响因素
- 四、全国及主要省份天然气产量分析
- 五、国内天然气工业发展存在的矛盾
- 六、中国天然气产业可持续发展的战略措施

#### 第四节 油气市场发展分析

- 一、世界油气资源勘探形势透析
- 二、近年中国油气发展概述
- 三、国内油气市场发展状况

### 第四章 农药行业发展分析

#### 第一节 中国农药行业的发展概况

#### 第二节 -中国农药制造行业财务状况分析

#### 第三节 各地区农药市场发展分析

- 一、山东省农药行业发展状况
- 二、江苏省农药行业发展状况
- 三、浙江农药出口状况分析
- 四、陕西农药市场概况及措施建议
- 五、河南农药市场的特点及趋势
- 第四节 中国农药进出口分析
- 第五节 农药行业发展中存在的问题
- 第六节 中国农药行业的发展对策
- 第五章 化肥行业
- 第一节 中国化肥行业发展分析
- 一、中国化肥产业的发展进程
- 二、中国化肥行业运行状况
- 三、中国化肥行业运行状况
- 四、中国化肥产业链分析
- 第二节 -中国肥料制造业财务状况分析
- 第三节 中国化肥价格解析
- 第四节 中国化肥进出口分析
- 第五节 中国化肥行业存在的问题分析
- 一、规模与技术水平不高，企业集中度低
- 二、生产与消费的区域平衡不合理
- 三、化肥产品结构严重失衡
- 四、化肥利用效率低
- 第六节 化肥行业发展的对策
- 一、中国化肥行业发展建议
- 二、化肥行业抵御外来竞争的策略
- 三、加强中国化肥行业国际竞争力的对策
- 四、提高化肥利用率的建议分析
- 第七节 化肥行业未来发展分析
- 一、化肥行业发展面临政策性机遇
- 二、我国化肥行业发展展望
- 三、化肥工业需求预测与发展目标
- 第六章 橡胶助剂行业
- 第一节 橡胶助剂行业概况
- 一、中国橡胶助剂行业持续快速发展
- 二、橡胶助剂行业创新求生存

### 三、橡胶加工助剂产品的发展状况

#### 第二节 橡胶助剂行业发展分析

##### 第三节 炭黑行业

##### 第四节 橡胶促进剂行业

###### 一、全球橡胶促进剂行业发展回顾

###### 二、中国橡胶促进剂产业分析

###### 三、橡胶促进剂市场总体回顾

###### 四、中国最大橡胶促进剂项目建成投产

###### 五、中国促进剂存在问题及发展建议

##### 第五节 橡胶助剂行业面临的问题

###### 一、中国橡胶助剂业面临严峻挑战

###### 二、橡胶助剂业急待跨越三大差距

###### 三、中国橡胶助剂存在的三大危机

###### 四、两橡胶助剂环保风险突出面临淘汰

##### 第六节 橡胶助剂行业的发展对策分析

###### 一、中国橡胶助剂未来发展对策

###### 二、发展中国橡胶助剂工业清洁生产

###### 三、中国橡胶助剂反倾销思考及策略

###### 四、橡胶助剂防老剂RD的发展对策

##### 第七节 橡胶助剂投资与未来发展分析

###### 一、中国橡胶助剂前景分析及投资建议

###### 二、中国橡胶助剂发展前途

### 第七章 化工原料行业

#### 第一节 纯碱

##### 一、建国以来中国纯碱工业发展成就

##### 二、我国纯碱产业发展综述

##### 三、我国纯碱行业发展状况

##### 四、国家出台政策规范纯碱行业的发展

#### 第二节 氯碱

##### 一、中国氯碱行业发展简述

##### 二、国内氯碱业突破专利壁垒的束缚

##### 三、清洁生产使氯碱业面临发展良机

##### 四、中国氯碱行业发展状况

##### 五、国内氯碱行业发展现状

##### 六、氯碱行业发展存在的问题及对策

## 七、能源政策将引导国内氯碱工业变革

### 第三节 乙烯

- 一、我国乙烯行业发展综述
- 二、我国乙烯行业发展状况
- 三、我国乙烯行业供需两旺
- 四、我国乙烯工业应努力从生产大国转向强国
- 五、乙烯装置节能减排的措施
- 六、国内外乙烯工业发展前景简析

### 第四节 聚氯乙烯

- 一、国内聚氯乙烯生产状况
- 二、我国聚氯乙烯生产状况
- 三、中国聚氯乙烯市场行情综述
- 四、出口退税率提高对聚氯乙烯行业的影响
- 五、我国聚氯乙烯行业发展面临的问题和对策

### 第五节 丙烯

- 一、全球丙烯市场发展概况
- 二、中国丙烯行业运行状况
- 三、国内丙烯市场发展态势
- 四、未来中国丙烯市场格局与对策

## 第八章 合成材料行业

### 第一节 -中国合成材料制造业财务状况分析

- 一、中国合成材料制造业经济规模
- 二、中国合成材料制造业盈利能力指标分析
- 三、中国合成材料制造业营运能力指标分析
- 四、中国合成材料制造业偿债能力指标分析
- 五、中国合成材料制造业财务状况综合评价

### 第二节 合成树脂

### 第三节 合成纤维

### 第四节 合成橡胶

## 第九章 石化企业

### 第一节 中国石化

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 上海石化

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 三友化工

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 四川泸天化股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 上市公司财务比较分析

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 石油化工的竞争与营销

### 第一节 石化业的竞争分析

#### 一、潜在的进入者分析

#### 二、买方讨价还价能力分析

#### 三、供应商的讨价还价能力分析



#### 四、替代品分析

##### 第二节 石化企业国际竞争力的影响因素

- 一、技术创新能力
- 二、国际化经营能力
- 三、相关产业发展
- 四、企业经济规模
- 五、自然资源

##### 第三节 建立石化企业竞争情报系统分析

- 一、企业竞争情报概述
- 二、建立企业竞争情报系统的必要性分析
- 三、企业竞争情报系统的建立过程

##### 第四节 中国石化企业营销的问题及策略分析

- 一、中国石化企业的品牌经营的问题及对策
- 二、中国石化企业营销创新的内部阻力与解决对策
- 三、中国石化企业网络营销的问题及对策
- 四、中国石化企业国际化营销的问题及策略分析

##### 第五节 石油化工产品营销技巧分析

#### 第十一章 石化行业前景

##### 第一节 世界石化行业的未来

- 一、全球石油化工行业未来发展的趋势
- 二、未来五年全球石化产品需求增长预测

##### 第二节 中国石化行业展望

- 一、我国石化行业面临大好发展机遇
- 二、中国石化行业产业调整目标
- 三、中国石油工业进入转型期
- 四、未来五年中国石化行业预测分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/213494213494.html>