

2021年中国特医食品市场分析报告- 产业竞争格局与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国特医食品市场分析报告-产业竞争格局与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/553492553492.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据食品安全国家标准《特殊医学用途配方食品通则》（GB29922-2013）的定义，特殊医学用途配方食品是为了满足进食受限、消化吸收障碍、代谢紊乱或特定疾病状态人群对营养素或膳食的特殊需要，专门加工配制而成的配方食品。该产品必须在医生或临床营养师指导下，单独食用或与其他食品配合食用（适用于1岁以上患者）。

根据不同临床需求和适用人群，特殊医学用途配方食品又可细分为三类：全营养配方食品、特定全营养配方食品和非全营养配方食品。

特殊医学用途配方食品分类

分类

释义

全营养配方食品

可作为单一营养来源满足目标人群营养需求的特殊医学用途配方食品

特定全营养配方食品

可作为单一营养来源能够满足目标人群在特定疾病或医学状况下营养需求的特殊医学用途配方食品

非全营养配方食品

可满足目标人群部分营养需求的特殊医学用非全营养配方食品 途配方食品，不适用于作为单一营养来源资料来源：中国国家卫生计生委员会

特医食品行业相关政策

我国特医食品相应国标已建立，特医食品将规范发展。在我国，国家最早发布的特殊医学用途配方食品方面的政策文件是《特殊医学用途婴儿配方食品通则》（GB25596-2010），该项食品安全国家标准由原卫生部在2010年12月21日正式对外发布，从此启动了我国特医食品产业快速发展的按钮。2015年10月1日，特医食品纳入新《食品安全法》，使得热议食品法律地位进一步明确。2016年3月10日，国家食品药品监督管理总局正式公布了《特殊医学用途配方食品注册管理办法》，该办法的正式实施将激活国内特医食品市场。总而言之，完善的国家产业政策将对充满潜力的特医食品市场实现规范与引导，国内全新的特医食品蓝海正在开启，属于特医食品的春天即将到来。

国家发布关于特医食品的政策文件一览

发布时间

实施时间

国家机构

政策文件

主要内容

2010.12.21

2012.01.01

卫生部（原）

《特殊医学用途婴儿配方食品通则》（GB25596-2010）

特殊医学用途婴儿配方食品的配方应以医学和营养学的研究结果为依据，其安全性、营养充足性以及临床效果均需要经过科学证实，单独或与其它食物配合使用时可满足0月龄～6月龄特殊医学状况婴儿的生长发育需求，禁止使用危害婴儿营养与健康的物质

2013.12.26

2014.07.01

国家卫生和计划生育委员会

《特殊医学用途配方食品通则》（GB29922-2013）

特殊医学用途配方食品的配方应以医学和（或）营养学的研究结果为依据，其安全性及临床应用（效果）均需要经过科学证实。特殊医学用途配方食品中所使用的原料应符合相应的标准和（或）相关规定，禁止使用危害食用者健康的物质

2013.12.26

2015.01.01

国家卫生和计划生育委员会

《特殊医学用途配方食品良好生产规范》（GB29923-2013）

本标准规定了特殊医学用途配方食品生产过程中原料采购、加工、包装、贮存和运输等环节的场所、设施、人员的基本要求和准则，适用于特殊医学用途配方食品（包括特殊医学用途婴儿配方食品）的生产企业

2013.12.26

2015.07.01

国家卫生和计划生育委员会

《预包装特殊膳食用食品标签》（GB13432-2013）

应标示预包装特殊膳食用食品的食用方法、每日或每餐食用量，必要时应标示调配方法或复水再制方法。应标示预包装特殊膳食用食品的适宜人群，对于特殊医学用途婴儿配方食品和特殊医学用途配方食品，适宜人群按产品标准要求标示

2015.04.24

2015.10.01

全国人民代表大会常务委员会

《中华人民共和国食品安全法》（新修订）

国家对保健食品、特殊医学用途配方食品和婴幼儿配方食品等特殊食品实行严格监督管理。特殊医学用途配方食品应当经国务院食品药品监督管理部门注册。注册时，应当提交产品配方、生产工艺、标签、说明书以及表明产品安全性、营养充足性和特殊医学用途临床效果的材料

2016.03.10

2016.07.01

国家食品药品监督管理总局

《特殊医学用途配方食品注册管理办法》

特殊医学用途配方食品注册申请人应当具备与所生产特殊医学用途配方食品相适应的研发、生产能力，设立特殊医学用途配方食品研发机构，配备专职的产品研发人员、食品安全管理人員和食品安全专业技术人员，按照良好生产规范要求建立与所生产食品相适应的生产质量管理体系，具备按照特殊医学用途配方食品国家标准规定的全部项目逐批检验的能力，研发机构中应当有食品相关专业高级职称或者相应专业能力的人员资料来源：国家食品药品监督管理总局等

特医食品行业市场规模

在人口老龄化、下游需求不断加大、医院营养科建设发展以及政策加持等驱动因素下，国内特医食品的需求量和产量迅速增长，未来市场规模持续扩大。2016-2020年中国特医食品行业市场规模持续扩大，特别是2020年疫情暴发使得提高免疫力的食品和功能食品受到市场欢迎，因而特医食品市场规模增速明显上扬。

2016-2023年我国特医食品行业市场规模及增长率 数据来源：观研天下整理

特医食品获批分类

从国内获批产品来看，截至2021年6月，国家市场监督管理总局发布通过注册的特医食品共72款，已有27家企业的特医食品通过注册，其中雀巢、雅培两家外资企业独占第一梯队，旗下分别拥有11款、8款特医食品，国内企业圣元以5款产品获批数位列第三。而从获批产品数目上看，国内企业与国外企业数目相当，国内产品占比52.9%，获批数量已实现对进口产品的赶超，可见中资企业优势逐渐突出。

各企业产品获批情况（款）

发布时间

实施时间

国家机构

政策文件

主要内容

2010.12.21

2012.01.01

卫生部（原）

《特殊医学用途婴儿配方食品通则》（GB25596-2010）

特殊医学用途婴儿配方食品的配方应以医学和营养学的研究结果为依据，其安全性、营养充足性以及临床效果均需要经过科学证实，单独或与其它食物配合使用时可满足0月龄~6月龄特殊医学状况婴儿的生长发育需求，禁止使用危害婴儿营养与健康的物质

2013.12.26

2014.07.01

国家卫生和计划生育委员会

《特殊医学用途配方食品通则》（GB29922-2013）

特殊医学用途配方食品的配方应以医学和（或）营养学的研究结果为依据，其安全性及临床应用（效果）均需要经过科学证实。特殊医学用途配方食品中所使用的原料应符合相应的标准和（或）相关规定，禁止使用危害食用者健康的物质

2013.12.26

2015.01.01

国家卫生和计划生育委员会

《特殊医学用途配方食品良好生产规范》（GB29923-2013）

本标准规定了特殊医学用途配方食品生产过程中原料采购、加工、包装、贮存和运输等环节的场所、设施、人员的基本要求和准则，适用于特殊医学用途配方食品（包括特殊医学用途婴儿配方食品）的生产企业

2013.12.26

2015.07.01

国家卫生和计划生育委员会

《预包装特殊膳食用食品标签》（GB13432-2013）

应标示预包装特殊膳食用食品的食用方法、每日或每餐食用量，必要时应标示调配方法或复水再制方法。应标示预包装特殊膳食用食品的适宜人群，对于特殊医学用途婴儿配方食品和特殊医学用途配方食品，适宜人群按产品标准要求标示

2015.04.24

2015.10.01

全国人民代表大会常务委员会

《中华人民共和国食品安全法》（新修订）

国家对保健食品、特殊医学用途配方食品和婴幼儿配方食品等特殊食品实行严格监督管理。特殊医学用途配方食品应当经国务院食品药品监督管理部门注册。注册时，应当提交产品配方、生产工艺、标签、说明书以及表明产品安全性、营养充足性和特殊医学用途临床效果的材料

2016.03.10

2016.07.01

国家食品药品监督管理总局

《特殊医学用途配方食品注册管理办法》

特殊医学用途配方食品注册申请人应当具备与所生产特殊医学用途配方食品相适应的研发、生产能力，设立特殊医学用途配方食品研发机构，配备专职的产品研发人员、食品安全管理

人员和食品安全专业技术人员，按照良好生产规范要求建立与所生产食品相适应的生产质量管理体系，具备按照特殊医学用途配方食品国家标准规定的全部项目逐批检验的能力，研发机构中应当有食品相关专业高级职称或者相应专业能力的人员资料来源：国家市场监督管理总局

四大巨头对特医食品投资力度加大

雀巢、雅培、达能和费卡皆耕耘肠内营养多年。自2016年特医食品开放注册以来，除雅培之外，其他三家企业皆对特医食品有重大投资行为。四大巨头虽然都有资金注入特医食品行业，但它们在投资金额、投资时间、投资项目上不尽相同。因此，不同投资行为也会其公司其布局特医食品行业有不同影响。

2016年以来四大巨头在特医食品领域投资行为简介

发布时间

实施时间

国家机构

政策文件

主要内容

2010.12.21

2012.01.01

卫生部（原）

《特殊医学用途婴儿配方食品通则》（GB25596-2010）

特殊医学用途婴儿配方食品的配方应以医学和营养学的研究结果为依据，其安全性、营养充足性以及临床效果均需要经过科学证实，单独或与其它食物配合使用时可满足0月龄~6月龄特殊医学状况婴儿的生长发育需求，禁止使用危害婴儿营养与健康的物质

2013.12.26

2014.07.01

国家卫生和计划生育委员会

《特殊医学用途配方食品通则》（GB29922-2013）

特殊医学用途配方食品的配方应以医学和（或）营养学的研究结果为依据，其安全性及临床应用（效果）均需要经过科学证实。特殊医学用途配方食品中所使用的原料应符合相应的标准和（或）相关规定，禁止使用危害食用者健康的物质

2013.12.26

2015.01.01

国家卫生和计划生育委员会

《特殊医学用途配方食品良好生产规范》（GB29923-2013）

本标准规定了特殊医学用途配方食品生产过程中原料采购、加工、包装、贮存和运输等环节的场所、设施、人员的基本要求和准则，适用于特殊医学用途配方食品（包括特殊医学

用途婴儿配方食品)的生产企业

2013.12.26

2015.07.01

国家卫生和计划生育委员会

《预包装特殊膳食用食品标签》(GB13432-2013)

应标示预包装特殊膳食用食品的食用方法、每日或每餐食用量,必要时应标示调配方法或复水再制方法。应标示预包装特殊膳食用食品的适宜人群,对于特殊医学用途婴儿配方食品和特殊医学用途配方食品,适宜人群按产品标准要求标示

2015.04.24

2015.10.01

全国人民代表大会常务委员会

《中华人民共和国食品安全法》(新修订)

国家对保健食品、特殊医学用途配方食品和婴幼儿配方食品等特殊食品实行严格监督管理。特殊医学用途配方食品应当经国务院食品药品监督管理部门注册。注册时,应当提交产品配方、生产工艺、标签、说明书以及表明产品安全性、营养充足性和特殊医学用途临床效果的材料

2016.03.10

2016.07.01

国家食品药品监督管理总局

《特殊医学用途配方食品注册管理办法》

特殊医学用途配方食品注册申请人应当具备与所生产特殊医学用途配方食品相适应的研发、生产能力,设立特殊医学用途配方食品研发机构,配备专职的产品研发人员、食品安全管理人員和食品安全专业技术人员,按照良好生产规范要求建立与所生产食品相适应的生产质量管理体系,具备按照特殊医学用途配方食品国家标准规定的全部项目逐批检验的能力,研发机构中应当有食品相关专业高级职称或者相应专业能力的人员资料来源:观研天下整理

投资时间上,雀巢投资时机最佳,在特医食品开放注册两年后就建成特医食品工厂,领先达能与费卡,这也是目前雀巢拥有最多通过注册的特医食品产品的原因之一。雅培对特医食品的投资则有些过早,2011年特医食品概念在中国尚未出现。2016年,特医食品概念的出现和推广导致了众多已有政策的修改和新政策的出台,这些改变也会给雅培的投资带来一定损耗。

投资项目上,雀巢与费卡主要将其资金投入在建立特医食品厂上,对婴儿特医食品制造上无明显侧重,雅培与达能则更注重建立婴儿特医食品厂,致力于研发生产婴儿特医食品。

四大巨头特医食品投资情况

企业

投资金额

投资时间

投资项目侧重

雀巢

10亿元

2018

特医食品

雅培

15.4亿元

2011

婴儿特医食品

达能

10.3亿元

2020

婴儿特医食品

费卡

8亿元

2020

特医食品资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国特医食品市场分析报告-产业竞争格局与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国特医食品行业发展概述

第一节 特医食品行业发展情况概述

- 一、特医食品行业相关定义
- 二、特医食品行业基本情况介绍
- 三、特医食品行业发展特点分析
- 四、特医食品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、特医食品行业需求主体分析

第二节 中国特医食品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、特医食品行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国特医食品行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国特医食品行业生命周期分析

- 一、特医食品行业生命周期理论概述
- 二、特医食品行业所属的生命周期分析

第四节 特医食品行业经济指标分析

- 一、特医食品行业的赢利性分析
- 二、特医食品行业的经济周期分析

三、特医食品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国特医食品行业进入壁垒分析

- 一、特医食品行业资金壁垒分析
- 二、特医食品行业技术壁垒分析
- 三、特医食品行业人才壁垒分析
- 四、特医食品行业品牌壁垒分析
- 五、特医食品行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球特医食品行业市场发展现状分析

第一节 全球特医食品行业发展历程回顾

第二节 全球特医食品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲特医食品行业地区市场分析

- 一、亚洲特医食品行业市场现状分析
- 二、亚洲特医食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲特医食品行业市场前景分析

第四节 北美特医食品行业地区市场分析

- 一、北美特医食品行业市场现状分析
- 二、北美特医食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美特医食品行业市场前景分析

第五节 欧洲特医食品行业地区市场分析

- 一、欧洲特医食品行业市场现状分析
- 二、欧洲特医食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲特医食品行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界特医食品行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球特医食品行业市场规模预测

第三章 中国特医食品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国特医食品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国特医食品产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国特医食品行业运行情况

第一节 中国特医食品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国特医食品行业市场规模分析

第三节 中国特医食品行业供应情况分析

第四节 中国特医食品行业需求情况分析

第五节 我国特医食品行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国特医食品行业供需平衡分析

第七节 中国特医食品行业发展趋势分析

第五章 中国特医食品所属行业运行数据监测

第一节 中国特医食品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国特医食品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国特医食品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国特医食品市场格局分析

第一节 中国特医食品行业竞争现状分析

一、中国特医食品行业竞争情况分析

二、中国特医食品行业主要品牌分析

第二节 中国特医食品行业集中度分析

一、中国特医食品行业市场集中度影响因素分析

二、中国特医食品行业市场集中度分析

第三节 中国特医食品行业存在的问题

第四节 中国特医食品行业解决问题的策略分析

第五节 中国特医食品行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国特医食品行业需求特点与动态分析

第一节 中国特医食品行业消费市场动态情况

第二节 中国特医食品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 特医食品行业成本结构分析

第四节 特医食品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国特医食品行业价格现状分析

第六节 中国特医食品行业平均价格走势预测

一、中国特医食品行业价格影响因素

二、中国特医食品行业平均价格走势预测

三、中国特医食品行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国特医食品行业区域市场现状分析

第一节 中国特医食品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区特医食品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区特医食品市场规模分析

四、华东地区特医食品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区特医食品市场规模分析

四、华中地区特医食品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区特医食品市场规模分析

四、华南地区特医食品市场规模预测

第九章 2017-2021年中国特医食品行业竞争情况

第一节 中国特医食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国特医食品行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国特医食品行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 特医食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国特医食品行业发展前景分析与预测

第一节 中国特医食品行业未来发展前景分析

- 一、特医食品行业国内投资环境分析
- 二、中国特医食品行业市场机会分析
- 三、中国特医食品行业投资增速预测

第二节 中国特医食品行业未来发展趋势预测

第三节 中国特医食品行业市场发展预测

- 一、中国特医食品行业市场规模预测
- 二、中国特医食品行业市场规模增速预测
- 三、中国特医食品行业产值规模预测
- 四、中国特医食品行业产值增速预测
- 五、中国特医食品行业供需情况预测

第四节 中国特医食品行业盈利走势预测

- 一、中国特医食品行业毛利润同比增速预测
- 二、中国特医食品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国特医食品行业投资风险与营销分析

第一节 特医食品行业投资风险分析

- 一、特医食品行业政策风险分析
- 二、特医食品行业技术风险分析
- 三、特医食品行业竞争风险分析
- 四、特医食品行业其他风险分析

第二节 特医食品行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国特医食品行业发展战略及规划建议

第一节 中国特医食品行业品牌战略分析

- 一、特医食品企业品牌的重要性
- 二、特医食品企业实施品牌战略的意义
- 三、特医食品企业品牌的现状分析
- 四、特医食品企业的品牌战略
- 五、特医食品品牌战略管理的策略

第二节 中国特医食品行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国特医食品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国特医食品行业发展策略及投资建议

第一节 中国特医食品行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国特医食品行业营销渠道策略

- 一、特医食品行业渠道选择策略
- 二、特医食品行业营销策略

第三节 中国特医食品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国特医食品行业重点投资区域分析
- 二、中国特医食品行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/553492553492.html>