

2016-2022年中国帆布鞋行业深度研究及十三五发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国帆布鞋行业深度研究及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/243489243489.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

帆布鞋是一种兴起于欧洲的厚胶底，鞋面覆帆布的鞋。因穿着轻便，耐穿，价格低廉广受世界各地人民欢迎。

帆布鞋在中国出现已有很长历史，从最早的帆布鞋解放胶鞋形式的帆布鞋、到今天的迷你彩绘帆布鞋，运动休闲帆布鞋，高筒帆布鞋，技术已相当成熟，产量也很大。每年中国生产的帆布鞋都占全球产量一半以上。

帆布球鞋的历史悠久。早在16世纪，欧洲普通民众就做出了类似于帆布鞋的“毡面鞋”。19世纪，欧洲的很多普通民众，已经开始穿上了、帆布面胶底鞋。但天然橡胶有它的特性，热天软起来太软，冷天硬起来易裂。

现代的帆布胶底鞋是工业化大生产造就出来的、美国发明家固特异、在1839年和很多技术人员、工人师傅、共同制造出了“橡胶硫化处理程序”，使天然橡胶硬化，这才使帆布鞋能够更价廉物美、能够被更多老百姓买得起。

20世纪60年代，帆布鞋的廉价和皮实使得它和牛仔裤一样，成了青少年叛逆和嬉皮精神的象征。经典影片《毕业生》中，让人记得的除了西蒙和加丰克尔乐队的《寂静之声》，就是达斯汀·霍夫曼脚上那双浅棕的帆布运动鞋。The Beatles（甲壳虫乐队）出演的电影《黄色潜水艇》，更是让设计师从中得到灵感，开始在帆布鞋上涂鸦。鞋面成了画布，有了设计元素，帆布鞋也立刻咸鱼翻身，由运动装备变成艺术品。

后来，我国的双星、回力等等品牌的帆布鞋也取得了很好的发展。质量稳定。直到20世纪70、80年代二次大战后景气复苏上攀巅峰，各种运动赛事蓬勃发展，帆布鞋热才有所降温。正因为如此，20世纪60到80年代成立的运动鞋厂家，一些流行的鞋样里也有帆布鞋，包含：波尼、万斯等，每家不同的Logo符号印在鞋的表面上。21世纪初的复古热，也让这些品牌复兴或者身价持续看涨。在既有元素里添加时尚设计感，就是最个性化的流行品味，帆布鞋也不再只是“帆布”鞋，马毛、皮质、麂皮、牛仔丹宁布、灯芯绒等都应用于其中。

中国报告网发布的《2016-2022年中国帆布鞋行业深度研究及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2016年世界帆布鞋产业运行态势分析

第一节2016年世界帆布鞋产业发展现状分析

一、世界上最流行的帆布鞋款式

二、世界十大帆布鞋品牌排行榜

三、帆布鞋在国外的发展史

第二节2016年世界帆布鞋行业主要国家发展现状分析

一、美国

二、英国

三、法国

四、意大利

第三节2016-2022年世界帆布鞋产业发展前景预测分析

第二章2016年中国帆布鞋行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第二节2016年中国帆布鞋行业政策环境分析

一、帆布鞋行业主管部门、行业监管体制

二、帆布鞋行业主要法律法规及政策

三、其他相关行业政策的影响分析

第三节2016年中国帆布鞋行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2016年中国帆布鞋行业技术环境分析

第一节国内外帆布鞋行业技术研发现状

第二节产品工艺特点或流程

第三节工艺技术进展和发展趋势

第三章2009-2016年中国帆布鞋行业数据监测分析

第一节 2009-2016年中国帆布鞋行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国帆布鞋行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2016年中国帆布鞋行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2016年中国帆布鞋行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2016年中国帆布鞋行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章2009-2016年中国帆布鞋进出口数据监测分析

第一节2009-2016年中国帆布鞋进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2009-2016年中国帆布鞋出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2009-2016年中国帆布鞋进出口平均单价分析

第四节2009-2016年中国帆布鞋进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第五章中国帆布鞋市场规模分析

第一节 2016年中国帆布鞋市场规模分析

第二节 2016年我国帆布鞋区域结构分析

第三节 中国帆布鞋区域市场规模分析

一、华北地区市场规模分析

二、东北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四节 2016-2022年中国帆布鞋市场规模预测

第六章 中国帆布鞋需求与消费者偏好调查

第二节 中国帆布鞋消费量统计分析

第三节 帆布鞋产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第四节 帆布鞋产品的品牌市场调查

一、消费者对帆布鞋品牌认知度宏观调查

二、消费者对帆布鞋产品的品牌偏好调查

三、消费者对帆布鞋品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、帆布鞋品牌忠诚度调查

六、帆布鞋品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五节 不同客户购买帆布鞋相关的态度及影响

一、价格敏感度程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响

五、包装的影响

第七章 中国品牌帆布鞋市场价格分析

第一节 价格形成机制分析

第二节 2005-2016年中国品牌帆布鞋平均价格趋向势分析

第三节 2016-2022年中国品牌帆布鞋价格趋向预测分析

第八章 中国品牌帆布鞋进出口市场情况分析

第一节 2016-2022年中国品牌帆布鞋进出口量分析

一、2016-2022年中国品牌帆布鞋进口分析

二、2016-2022年中国品牌帆布鞋出口分析

第二节 2016-2022年中国品牌帆布鞋进出口市场预测分析

一、2016-2022年中国品牌帆布鞋进口预测

二、2016-2022年中国品牌帆布鞋出口预测

第九章 中国帆布鞋优势品牌企业分析

第一节 匡威（中国驰名商标）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争战略

第二节 万斯（中国驰名商标）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争战略

第三节 李维斯

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争战略

第四节 耐克

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争战略

第五节 彪马

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争战略

第六节 阿迪达斯（中国驰名商标）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第七节 米奇（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、品牌市场份额
- 四、品牌竞争策略

第八节 法国鳄鱼（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、品牌市场份额
- 四、品牌竞争策略

第九节 安踏（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、品牌市场份额
- 四、品牌竞争策略

第十节 Keds帆布鞋（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、品牌市场份额
- 四、品牌竞争策略

第十章中国品牌帆布鞋竞争格局分析

第一节 帆布鞋行业历史竞争格局概况

- 一、帆布鞋行业集中度分析
- 二、帆布鞋行业竞争程度分析

第二节 帆布鞋行业企业竞争状况分析

- 一、领导企业的竞争力
- 二、其他企业的竞争力

第三节 2016-2022年中国品牌帆布鞋竞争格局展望

第十一章2016-2022年中国品牌帆布鞋发展预测

第一节 2016-2022年帆布鞋行业产量预测

第二节 2016-2022年帆布鞋行业总资产预测

第三节 2016-2022年帆布鞋行业工业总产值预测

第四节 2016-2022年帆布鞋行业销售收入预测

第十二章2016-2022年我国帆布鞋行业投资价值与投资策略分析

第一节 行业SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 帆布鞋行业投资价值分析

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业发展能力

第三节 2016-2022年中国品牌帆布鞋投资风险预警

一、金融风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

四、经营管理风险预警

第四节 帆布鞋行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第五节 专家建议()

图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2015.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2009-2016年我国帆布鞋行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2016年我国帆布鞋行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2016年我国帆布鞋行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2016年我国帆布鞋行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国帆布鞋行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国帆布鞋行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国帆布鞋行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国帆布鞋行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2016年我国帆布鞋行业产成品增长趋势图

图表：2009-2016年我国帆布鞋行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2016年我国帆布鞋行业出口交货值增长趋势图

图表：2009-2016年我国帆布鞋行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2016年我国帆布鞋行业费用使用统计图

图表：2009-2016年我国帆布鞋行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2016年我国帆布鞋行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2009-2016年中国帆布鞋进口数量分析

图表：2009-2016年中国帆布鞋进口金额分析

图表：2009-2016年中国帆布鞋出口数量分析

图表：2009-2016年中国帆布鞋出口金额分析

图表：2009-2016年中国帆布鞋进出口平均单价分析

图表：2009-2016年中国帆布鞋进口国家及地区分析

图表：2009-2016年中国帆布鞋出口国家及地区分析

图表：2016-2022年帆布鞋行业产量预测

图表：2016-2022年帆布鞋行业总资产预测

图表：2016-2022年帆布鞋行业工业总产值预测

图表：2016-2022年帆布鞋行业销售收入预测

图片详见报告正文· · · · · (GY LX)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/243489243489.html>