

2021年中国工业阀门市场分析报告- 产业发展现状与发展潜力预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国工业阀门市场分析报告-产业发展现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/543487543487.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业阀门是一种工业管路上控制介质流动的重要附件，可用于控制空气、水、蒸汽、各种腐蚀性介质、泥浆、油品、液态金属和放射性介质等各种类型流体的流动。工业阀门可以根据不同的标准来分类，根据调节形式可分为调节型、切断型、调节切断型；根据阀体材料可分为金属型、非金属型、金属阀体衬里型；根据驱动方式可分为电动型、气动型、液动型、手动型；根据温度范围可分为超低温阀、低温阀、常温阀、中温阀、高温阀；根据压力范围可分为真空阀、低压阀、中压阀、高压阀、超高压阀。

工业阀门分类 数据来源：观研天下整理

工业阀门主要由阀体、启闭机构、阀盖三大部分组成，行业应用广泛。在下游应用方面，目前主要应用于石化（炼油装置、化纤装置、丙烯氰装置、合成氨装置）、水电站、冶金、海洋、食品医药、环保&污水处理、燃气、管线以及乡村、城市建筑和乡村、城市供热十大领域。

十大应用领域及主要应用阀门

应用领域

主要阀门

石化

炼油装置

闸阀、截止阀、止回阀、安全阀、球阀、蝶阀、疏水阀(闸阀需量占阀门总数的80%左右)

化纤装置

球阀、夹套阀(夹套球阀、夹套闸阀、夹套截止阀)

丙烯氰装置

闸阀、截止阀、止回阀、球阀、疏水阀、针形截止阀、旋塞阀(闸阀占阀门总量的75%左右)

合成氨装置

闸阀、截止阀、止回阀、疏水阀、蝶阀、球阀、隔膜阀、调节阀针型阀、安全阀、高温低温阀

水电站

大口径及高压的安全阀、减压阀、截止阀、闸阀、蝶阀、紧急堵截阀及流量控制阀、球面密封仪表截止阀

冶金

氧化铝行为主要需用耐磨料浆阀(在流式截止阀)、调节疏水阀。炼钢行业主要需用金属密封球阀、蝶阀及氧化球阀、截止闪和四通换向阀

海洋

关断球阀、止回阀、多路阀

食品医药

仪表阀门、针型阀、针形截止阀、闸阀、截止阀、止回阀、球阀、蝶阀

乡村、城市建筑

胶板阀、平衡阀、中线蝶阀、金属密封蝶阀、软密封闸阀

乡村、城市供热

金属密封蝶阀、水平平衡阀及直埋式球阀

环保&污水处理

中线蝶阀、软密封闸阀、球阀、排气阀、蝶阀

燃气

球阀、旋塞阀、减压阀、安全阀

管线

锻钢三体式全通径球阀、抗硫平板闸阀，安全阀，止回阀数据来源：观研天下整理

据统计，近年来我国工业阀门企业数量有所下降，从最高峰的2000余家下降到2019年的1809家，随着企业数量的减少，我国工业阀门企业收入也呈下降趋势。到2018年我国工业阀门企业收入降至2000亿元以下，为1997.22亿元，同比下降19.67%；2019年中国阀门行业规模以上企业收入为1788.23亿元，同比下降10.46%。

2012-2019年我国工业阀门企业收入 数据来源：观研天下整理

在产量方面，我国工业阀门产量从2012年到2014年持续上升，随后开始下降，到2018年降至近年最低点，仅为486.3万吨，同比下降38.13%；2019年我国工业阀门产量有所回升，达到652.2万吨，同比增长34.11%。

2012-2019年我国工业阀门产量 数据来源：观研天下整理

与产量相比，我国工业阀门市场规模整体成上升趋势，从2014年的2129.93亿元增长至2017年的3117.67亿元，复合年增长率达到13.54%；2018年中国工业阀门市场规模达到3469.79亿元，同比增长11.29%；2019年中国工业阀门市场规模为**亿元。

2014-2019年中国工业阀门市场规模 数据来源：观研天下整理

下游需求方面，我国工业阀门应用需求最高的领域是化工领域，占比达到25.70%；其次是能源领域，需求占比20.10%；然后是造纸、油气、水处理领域，占比分别为19%、14.70%、13.5%。

中国工业阀门市场需求结构占比 数据来源：观研天下整理

进口方面，由于我国阀门行业起步相对较晚，技术仍然与发达国家稍有差距，在高端阀门市场，仍存在一定的进口依赖。我国阀门进口数量在2017年增长至最高峰，随后持续下降，到2018年进口量降至109659万套，同比下降2.1%；进口金额89.6亿美元，同比增长16.97%。2019年中国阀门进口数量为109075万套，同比下降0.53%；进口金额为86.6亿美元，同比下降3.35%。

2014-2019年我国阀门进口数量及金额 数据来源：观研天下整理

出口方面，自2015年来我国阀门出口数量持续上升，并远超进口数量，在低端阀门领域已经基本实现了国产化，还能大量出口海外。到2018年我国阀门出口数量达到517382万套，同比增长2.1%；出口金额为166.3亿美元，同比下降13.05%。2019年中国阀门出口数量达到529996万套，同比增长2.44%；出口金额为162.3亿美元，同比下降2.41%。

2014-2019年我国阀门出口数量及金额 数据来源：观研天下整理（LJ）

观研报告网发布的《2021年中国工业阀门市场分析报告-产业发展现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国工业阀门行业发展概述

第一节 工业阀门行业发展情况概述

一、工业阀门行业相关定义

二、工业阀门行业基本情况介绍

三、工业阀门行业发展特点分析

四、工业阀门行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、工业阀门行业需求主体分析

第二节 中国工业阀门行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、工业阀门行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国工业阀门行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国工业阀门行业生命周期分析

一、工业阀门行业生命周期理论概述

二、工业阀门行业所属的生命周期分析

第四节 工业阀门行业经济指标分析

一、工业阀门行业的赢利性分析

二、工业阀门行业的经济周期分析

三、工业阀门行业附加值的提升空间分析

第五节 中国工业阀门行业进入壁垒分析

一、工业阀门行业资金壁垒分析

二、工业阀门行业技术壁垒分析

三、工业阀门行业人才壁垒分析

四、工业阀门行业品牌壁垒分析

五、工业阀门行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球工业阀门行业市场发展现状分析

第一节 全球工业阀门行业发展历程回顾

第二节 全球工业阀门行业市场区域分布情况

第三节 亚洲工业阀门行业地区市场分析

一、亚洲工业阀门行业市场现状分析

二、亚洲工业阀门行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工业阀门行业市场前景分析

第四节 北美工业阀门行业地区市场分析

- 一、北美工业阀门行业市场现状分析
- 二、北美工业阀门行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美工业阀门行业市场前景分析

第五节 欧洲工业阀门行业地区市场分析

- 一、欧洲工业阀门行业市场现状分析
- 二、欧洲工业阀门行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲工业阀门行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界工业阀门行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球工业阀门行业市场规模预测

第三章 中国工业阀门产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品工业阀门总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工业阀门行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国工业阀门产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国工业阀门行业运行情况

第一节 中国工业阀门行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国工业阀门行业市场规模分析

第三节 中国工业阀门行业供应情况分析

第四节 中国工业阀门行业需求情况分析

第五节 我国工业阀门行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国工业阀门行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国工业阀门行业供需平衡分析

第八节 中国工业阀门行业发展趋势分析

第五章 中国工业阀门所属行业运行数据监测

第一节 中国工业阀门所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工业阀门所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国工业阀门所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国工业阀门市场格局分析

第一节 中国工业阀门行业竞争现状分析

- 一、中国工业阀门行业竞争情况分析
- 二、中国工业阀门行业主要品牌分析
- 第二节 中国工业阀门行业集中度分析
 - 一、中国工业阀门行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国工业阀门行业市场集中度分析
- 第三节 中国工业阀门行业存在的问题
- 第四节 中国工业阀门行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国工业阀门行业钻石模型分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国工业阀门行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国工业阀门行业消费市场动态情况
- 第二节 中国工业阀门行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 工业阀门行业成本结构分析
- 第四节 工业阀门行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国工业阀门行业价格现状分析
- 第六节 中国工业阀门行业平均价格走势预测
 - 一、中国工业阀门行业价格影响因素
 - 二、中国工业阀门行业平均价格走势预测
 - 三、中国工业阀门行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国工业阀门行业区域市场现状分析

- 第一节 中国工业阀门行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区工业阀门市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区工业阀门市场规模分析
- 四、华东地区工业阀门市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区工业阀门市场规模分析
- 四、华中地区工业阀门市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区工业阀门市场规模分析
- 四、华南地区工业阀门市场规模预测

第九章 2017-2021年中国工业阀门行业竞争情况

第一节 中国工业阀门行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国工业阀门行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国工业阀门行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 工业阀门行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国工业阀门行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业阀门行业未来发展前景分析

一、工业阀门行业国内投资环境分析

二、中国工业阀门行业市场机会分析

三、中国工业阀门行业投资增速预测

第二节 中国工业阀门行业未来发展趋势预测

第三节 中国工业阀门行业市场发展预测

- 一、中国工业阀门行业市场规模预测
- 二、中国工业阀门行业市场规模增速预测
- 三、中国工业阀门行业产值规模预测
- 四、中国工业阀门行业产值增速预测
- 五、中国工业阀门行业供需情况预测

第四节 中国工业阀门行业盈利走势预测

- 一、中国工业阀门行业毛利润同比增速预测
- 二、中国工业阀门行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国工业阀门行业投资风险与营销分析

第一节 工业阀门行业投资风险分析

- 一、工业阀门行业政策风险分析
- 二、工业阀门行业技术风险分析
- 三、工业阀门行业竞争风险分析
- 四、工业阀门行业其他风险分析

第二节 工业阀门行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国工业阀门行业发展战略及规划建议

第一节 中国工业阀门行业品牌战略分析

- 一、工业阀门企业品牌的重要性
- 二、工业阀门企业实施品牌战略的意义
- 三、工业阀门企业品牌的现状分析
- 四、工业阀门企业的品牌战略
- 五、工业阀门品牌战略管理的策略

第二节 中国工业阀门行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工业阀门行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国工业阀门行业发展策略及投资建议

第一节 中国工业阀门行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国工业阀门行业营销渠道策略

- 一、工业阀门行业渠道选择策略
- 二、工业阀门行业营销策略

第三节 中国工业阀门行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国工业阀门行业重点投资区域分析
- 二、中国工业阀门行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/543487543487.html>