

2017-2022年中国铁路工程监理市场运营现状及十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国铁路工程监理市场运营现状及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/273487273487.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

到2020年，我国铁路网规模达到15万公里，其中高速铁路3万公里，覆盖80%以上的大城市；到2025年，铁路网规模达到17.5万公里左右，其中高速铁路3.8万公里左右。展望到2030年，基本实现内外互联互通、区际多路畅通、省会高铁连通、地市快速通达、县域基本覆盖的铁路网络。目前“八纵”部分已通车里程近1.2万公里，预计到2020年新建“八纵”部分里程8700余公里。完全建成后，八纵部分总里程预计将到2.8万余公里；“八横”部分已通车里程近7700公里，预计到2020年新建“八横”部分里程3600余公里。“八横”建成后，累计里程预计将到1.4万公里。

提升既有路网质量，推进周边互联互通，形成覆盖广泛、内联外通、通边达海的普速铁路网，提高对扶贫脱贫、地区发展、对外开放、国家安全等方面的支撑保障能力。到2025年，普速铁路网规模达到13.1万公里左右，并规划实施既有线扩能改造2万公里左右。

截至2015年底，全国铁路营业里程为12.1万公里，其中高速铁路1.9万公里。为实现2020年的规划目标，未来5年铁路营业线路将新增2.9万公里，较2015年增长24%；高铁里程增长1.1万公里，较2015年增长58%。高铁占比也由2015年的15.7%提高到2020年的20%，增长4.3个百分点。为实现2025年的规划目标，未来10年铁路营业线路将新增5.4万公里，较2015年增长44.6%；高铁里程增长1.9万公里，较2015年增长100%。高铁占比也由2015年的15.7%提高到2020年的21.7%，增长6个百分点。

中长期铁路网规划（2016年修订）

我国铁路一直在稳步发展。在过去的十一年中，铁路运营总里程从2005年的7.54万公里增长到2015年的12.1万公里，CAGR为4.52%；铁路客运量从11.56亿人增长到25.35亿人，CAGR为7.73%。本次《规划》的发布，是建立在以往发展的成果上，对铁路建设提出了更进一步的要求。

2004-2015我国铁路运营总里程及增速

中国报告网发布的《2017-2022年中国铁路工程监理市场运营现状及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 铁路工程监理产业环境

第一章 铁路工程监理行业发展概述

第一节 铁路工程监理行业的相关概念

一、定义

二、分类

三、特点

第二节 铁路工程监理的职责和实施细则

一、工程监理的职责

二、工程监理的实施细则

第三节 铁路工程监理的任务与目标

一、铁路工程监理的任务

1、成本控制

2、进度控制

3、质量控制

4、合同管理

5、信息管理

6、协调

二、铁路工程监理的目标

1、事前控制

2、事中控制

3、事后控制

第四节 最近3-5年中国铁路工程监理行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 铁路工程监理行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 铁路工程监理行业政治法律环境 (p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、铁路工程监理行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响
- 第二节行业经济环境分析（e）
- 一、宏观经济形势分析
- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
- 1、经济复苏对行业的影响
- 2、货币政策对行业的影响
- 第三节行业社会环境分析（s）
- 一、铁路工程监理产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 第四节行业技术环境分析（t）
- 一、铁路工程监理技术原则分析
- 1、工程监理技术遵循国家法律法规
- 2、工程监理技术体现在工程施工过程中
- 3、工程监理技术处理业主、承包单位和设计单位关系
- 二、铁路工程监理技术发展分析
- 1、工程建设的技术问题
- 2、工程监理技术和施工技术关系
- 三、行业主要技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响
- 第二部分铁路工程监理行业运行现状
- 第三章2014-2016年中国铁路工程监理行业发展现状分析
- 第一节中国铁路工程监理行业发展概述
- 一、中国铁路工程监理行业发展历程
- 二、我国铁路工程监理行业发展特点分析
- 三、中国铁路工程监理行业发展面临的问题
- 四、中国铁路工程监理行业发展趋势分析
- 第二节我国铁路工程监理行业发展状况
- 一、2016年中国铁路工程监理行业发展回顾

二、2016年中国铁路工程监理企业发展分析

三、2016年我国铁路工程监理市场发展分析

第三节2014-2016年中国铁路工程监理行业供需分析

一、2014-2016年中国铁路工程监理行业需求分析

二、2014-2016年中国铁路工程监理行业供求分析

第四节2014-2016年中国铁路工程监理价报价模式分析

一、铁路工程监理报价概述

二、铁路工程监理投标报价模式选择

三、铁路工程监理投标报价模式分析

四、铁路工程监理投标报价技巧分析

第五节中国铁路工程监理模式及创新分析

一、铁路工程监理现行模式分析

1、社会型

2、业主型

3、混合型

二、铁路工程监理创新模式分析

1、铁路工程项目管理

2、铁路工程项目咨询

3、铁路工程项目管理咨询

第四章我国铁路工程监理行业整体运行指标分析

第一节2014-2016年中国铁路工程监理行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2014-2016年中国铁路工程监理行业销售及利润分析

一、2014-2016年中国铁路工程监理行业销售收入分析

二、2014-2016年中国铁路工程监理行业利润增长情况

三、2014-2016年中国铁路工程监理行业亏损情况

四、2014-2016年中国铁路工程监理行业成本费用分析

五、2014-2016年中国铁路工程监理行业毛利率

第三节2014-2016年中国铁路工程监理行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析 with 预测

第三部分 铁路工程监理单位竞争格局

第五章 中国铁路工程监理单位区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 2016年华北地区铁路工程监理单位行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2014-2016年市场需求规模分析

四、2017-2022年市场发展前景分析

第三节 2016年东北地区铁路工程监理单位行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2014-2016年市场需求规模分析

四、2017-2022年市场发展前景分析

第四节 2016年华东地区铁路工程监理单位行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2014-2016年市场需求规模分析

四、2017-2022年市场发展前景分析

第五节 2016年华南地区铁路工程监理单位行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2014-2016年市场需求规模分析

四、2017-2022年市场发展前景分析

第六节 2016年华中地区铁路工程监理单位行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2014-2016年市场需求规模分析

四、2017-2022年市场发展前景分析

第七节2016年西南地区铁路工程监理行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2014-2016年市场需求规模分析
- 四、2017-2022年市场发展前景分析

第八节2016年西北地区铁路工程监理行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2014-2016年市场需求规模分析
- 四、2017-2022年市场发展前景分析

第六章2017-2022年铁路工程监理行业竞争形势

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、铁路工程监理行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、铁路工程监理行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

第二节铁路工程监理行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析
- 四、各子行业集中度
- 五、集中度变化趋势

第三节铁路工程监理行业swot分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第四节中国铁路工程监理行业竞争格局综述

- 一、铁路工程监理行业竞争概况
- 二、中国铁路工程监理行业竞争力分析
- 三、铁路工程监理行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析

第四部分铁路工程监理行业深度分析

第七章铁路工程监理行业营销趋势及策略分析

第一节铁路工程监理行业营销特点

- 一、“产品”的无形性
- 二、业主直接参与“生产”过程
- 三、供给和需求之间的“同步营销”

第二节铁路工程监理行业营销现状分析

- 一、在营销理念方面
- 二、在营销策略方面
- 三、在营销组织方面

第三节铁路工程监理行业营销模式分析

- 一、铁路工程监理营销模式概述
- 二、能力营销
- 三、报价营销
- 四、关系营销
- 五、形象营销

第四节铁路工程监理行业营销策略分析

- 一、人本管理策略
- 二、差异化策略
- 三、品牌策略
- 四、沟通策略
- 五、多元化策略

第八章我国铁路工程监理行业产业链分析

第一节铁路工程监理行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间

第二节铁路工程监理下游行业分析

- 一、铁路工程监理下游行业分布

二、2014-2016年下游行业发展现状

三、2017-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对铁路工程监理行业的影响

第九章2017-2022年中国铁路工程监理行业发展形势分析

第一节铁路工程监理行业发展概况

一、铁路工程监理行业发展特点分析

二、铁路工程监理行业投资现状分析

三、铁路工程监理行业技术发展分析

第二节2014-2016年铁路工程监理行业市场情况分析

一、铁路工程监理行业市场发展分析

二、铁路工程监理市场存在的问题

第三节铁路工程监理行业发展分析

一、铁路工程监理行业发展分析

二、铁路工程监理企业发展分析

第十章铁路工程监理行业领先企业经营形势分析

第一节中国铁路工程监理企业总体发展状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节中咨工程建设监理公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节上海建科工程咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五部分铁路工程监理行业投资策略

第十一章铁路工程监理行业投资策略分析

第一节行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节2016年铁路工程监理行业投资效益分析

第三节2016年铁路工程监理行业投资策略研究

第四节中国铁路工程监理行业的投资建议

一、铁路工程监理行业投资现状分析

二、铁路工程监理行业投资建议

三、铁路工程监理行业信贷建议

第十二章关于铁路工程监理行业投资前景

第一节2017-2022年铁路工程监理市场发展前景

一、2017-2022年铁路工程监理市场发展潜力

二、2017-2022年铁路工程监理市场发展前景展望

三、2017-2022年铁路工程监理细分行业发展前景分析

第二节2017-2022年铁路工程监理市场发展趋势预测

一、2017-2022年铁路工程监理行业发展趋势

二、2017-2022年铁路工程监理市场规模预测

第三节2017-2022年中国铁路工程监理行业供需预测

一、2017-2022年中国铁路工程监理行业供给预测

二、2017-2022年中国铁路工程监理行业需求预测

第四节铁路工程监理行业投资特性分析

一、铁路工程监理行业进入壁垒分析

二、铁路工程监理行业盈利因素分析

三、铁路工程监理行业盈利模式分析

第五节2017-2022年铁路工程监理行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第六节2017-2022年铁路工程监理行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、投资回报率比较高的投资方向

三、新进入者应注意的障碍因素

第十三章2017-2022年铁路工程监理行业面临的困境及对策

第一节2016年铁路工程监理行业面临的困境

第二节铁路工程监理企业面临的困境及对策

一、重点铁路工程监理企业面临的困境及对策

二、中小铁路工程监理企业发展困境及策略分析

三、国内铁路工程监理企业的出路分析

第三节中国铁路工程监理行业存在的问题及对策

一、中国铁路工程监理行业存在的问题

二、铁路工程监理行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节中国铁路工程监理市场发展面临的挑战与对策

第六部分铁路工程监理行业发展战略研究

第十四章铁路工程监理行业发展战略研究

第一节铁路工程监理行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国铁路工程监理品牌的战略思考

一、铁路工程监理品牌的重要性

二、铁路工程监理实施品牌战略的意义

三、铁路工程监理企业品牌的现状分析

四、我国铁路工程监理企业的品牌战略

五、铁路工程监理品牌战略管理的策略

第三节铁路工程监理经营策略分析

一、铁路工程监理市场细分策略

二、铁路工程监理市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、铁路工程监理产品差异化战略

第四节铁路工程监理行业投资战略研究

一、2016年铁路工程监理行业投资战略

二、2017-2022年铁路工程监理行业投资战略

图表目录：

图表：行业生命周期的判断

图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%）

图表：世界工业生产同比增长率（%）

图表：三大经济体gdp环比增长率（%）

图表：世界及主要经济体gdp同比增长率（%）

图表：三大经济体零售额同比增长率（%）

图表：世界贸易量同比增长率（%）

图表：波罗的海干散货运指数（%）

图表：世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率（%）

图表：美国、日本和欧元区失业率（%）

图表：全球贸易量实际值和长期趋势

图表：2016年全球需求仍处于较低水平

图表：2016年降息经济体

图表：2016年升息经济体

图表：国际市场初级产品价格名义指数走势（2011 = 100）

图表：2014-2016年国内生产总值及增长速度

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/273487273487.html>