

2021年中国羽绒被市场分析报告- 产业规模现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国羽绒被市场分析报告-产业规模现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/553485553485.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

羽绒被的填充物主要是羽绒，羽绒是长在鹅、鸭的腹部，成芦花朵状的绒毛，成片状的叫羽毛。由于羽绒是一种动物性蛋白质纤维，比棉花（植物性纤维素）保温性高，且羽绒球状纤维上密布千万个三角形的细小气孔，能随气温变化而收缩膨胀，产生调温功能，可吸收人体散发流动的热气，隔绝外界冷空气的入侵。

对比家庭常用被芯各项指标来看，羽绒被在多个指标上优于蚕丝被等其他被芯种类，舒适健康的产品体验是天然优势，产品基础决定了羽绒被在中高端被芯领域扩容的可能性。

家庭常用被芯各项指标对比

原料特征

羽绒被

蚕丝被

棉花被

羊毛被

纤维属性

动物纤维

动物纤维

植物纤维

动物纤维

纤维形状

立体球状

直线型

直线型

直线型

保暖效果（冬天）

最优

中等

中等

良好

重量（冬天）

最轻

稍重

最重

偏重

湿度含量

最低

中等

高

中等

透气性（夏天）

最优

优

中等

佳

压缩恢复性

最佳

中等

中等

佳

放湿度发散性

最佳

中等

中等

佳

蓬松弹性

最高

普通

较差

普通

做成被胎后

羽绒（毛）个别独立

纤维做成片状

纤维做成片状

纤维做成片状

长期使用是否发硬结块

永远不会

会

会

会

冬被内干燥感

干爽

感觉稍湿

感觉湿重

不完全干爽

14 下时需加盖毛毯（以1000g为准）

不需要

需要

需要

需要

耐久性

5-10年

3-5年

3-5年

5-8年资料来源：观研天下整理

我国羽绒被发展驱动力分析

一、我国羽绒被渗透率低，市场空间有待激活

目前，羽绒被在日本及欧美的渗透率达60%以上，而在中国仅为5%，可见，羽绒被我国具有很大的成长空间。

我国羽绒被市场渗透率与欧美及日本对比情况数据来源：观研天下整理

二、中产崛起并将成为消费主导，推动消费升级

随着我国经济的发展，中产阶级在总人口的占比将逐步提升，或有望从2009年的12%升至2030年的70%。此外，中产阶级的收入日益提升，成为消费的主导。以80/90后为代表的年轻中产群体崛起下，带来的消费习惯变化将对家纺产品的替换需求带来显著影响，将促进羽绒被的市场需求增长。

我国中产阶级占总人口比例 数据来源：观研天下整理

2012及2022年我国中产阶级收入占比数据来源：观研天下整理

三、我国人口基数庞大，婚庆领域对高端家纺需求仍将持续增长

婚庆市场一直以来都是高端家纺市场的重要需求来源，基于我国庞大的人口基数，叠加每年增长的新人消费金额，较大的婚庆市场需求将带来羽绒被消费的持续增长。

2015-2019年中国新人结婚消费金额数据来源：观研天下整理

2017-2025年我国婚庆市场规模及预测数据来源：观研天下整理

四、疫情加速酒店业的供给侧改革，中高端酒店扩容有望带动羽绒被消费

近年来，我国酒店门店数量不断扩增，尤其是中高档酒店。我国中高档酒店数量在总体酒店中的占比从2015年的14.6%升至2020年的21.6%，中高档酒店的扩容，有望带动家纺市场规模的增长。

2015-2024年我国酒店门店数量及预测 数据来源：观研天下整理

2015-2020年我国中高端酒店数量占比 数据来源：观研天下整理

五、睡眠经济崛起，高品质床品放量

2015-2020年，我国睡眠经济快速增长，年复合增长率约12%。从细分领域来看，器械用品领域消费金额贡献占比最大，约70%。器械用品则包括被子等床上用品，羽绒被作为舒适的床上用品之一，或将随着睡眠经济行业的持续扩容而增长。

2015-2024年我国睡眠经济市场规模及预测数据来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国羽绒被市场分析报告-产业规模现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国羽绒被行业发展概述

第一节 羽绒被行业发展情况概述

一、羽绒被行业相关定义

二、羽绒被行业基本情况介绍

三、羽绒被行业发展特点分析

四、羽绒被行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、羽绒被行业需求主体分析

第二节 中国羽绒被行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、羽绒被行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国羽绒被行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国羽绒被行业生命周期分析

一、羽绒被行业生命周期理论概述

二、羽绒被行业所属的生命周期分析

第四节 羽绒被行业经济指标分析

一、羽绒被行业的赢利性分析

二、羽绒被行业的经济周期分析

三、羽绒被行业附加值的提升空间分析

第五节 中国羽绒被行业进入壁垒分析

一、羽绒被行业资金壁垒分析

二、羽绒被行业技术壁垒分析

三、羽绒被行业人才壁垒分析

四、羽绒被行业品牌壁垒分析

五、羽绒被行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球羽绒被行业市场发展现状分析

第一节 全球羽绒被行业发展历程回顾

第二节 全球羽绒被行业市场区域分布情况

第三节 亚洲羽绒被行业地区市场分析

一、亚洲羽绒被行业市场现状分析

二、亚洲羽绒被行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲羽绒被行业市场前景分析

第四节 北美羽绒被行业地区市场分析

一、北美羽绒被行业市场现状分析

二、北美羽绒被行业市场规模与市场需求分析

三、北美羽绒被行业市场前景分析

第五节 欧洲羽绒被行业地区市场分析

一、欧洲羽绒被行业市场现状分析

二、欧洲羽绒被行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲羽绒被行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界羽绒被行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球羽绒被行业市场规模预测

第三章 中国羽绒被产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国羽绒被行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国羽绒被产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国羽绒被行业运行情况

第一节 中国羽绒被行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国羽绒被行业市场规模分析

第三节 中国羽绒被行业供应情况分析

第四节 中国羽绒被行业需求情况分析

第五节 我国羽绒被行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国羽绒被行业供需平衡分析

第七节 中国羽绒被行业发展趋势分析

第五章 中国羽绒被所属行业运行数据监测

第一节 中国羽绒被所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国羽绒被所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国羽绒被所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国羽绒被市场格局分析

第一节 中国羽绒被行业竞争现状分析

一、中国羽绒被行业竞争情况分析

二、中国羽绒被行业主要品牌分析

第二节 中国羽绒被行业集中度分析

一、中国羽绒被行业市场集中度影响因素分析

二、中国羽绒被行业市场集中度分析

第三节 中国羽绒被行业存在的问题

第四节 中国羽绒被行业解决问题的策略分析

第五节 中国羽绒被行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国羽绒被行业需求特点与动态分析

第一节 中国羽绒被行业消费市场动态情况

第二节 中国羽绒被行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 羽绒被行业成本结构分析

第四节 羽绒被行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国羽绒被行业价格现状分析

第六节 中国羽绒被行业平均价格走势预测

一、中国羽绒被行业价格影响因素

二、中国羽绒被行业平均价格走势预测

三、中国羽绒被行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国羽绒被行业区域市场现状分析

第一节 中国羽绒被行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区羽绒被市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区羽绒被市场规模分析

四、华东地区羽绒被市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区羽绒被市场规模分析

四、华中地区羽绒被市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区羽绒被市场规模分析

四、华南地区羽绒被市场规模预测

第九章 2017-2021年中国羽绒被行业竞争情况

第一节 中国羽绒被行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国羽绒被行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国羽绒被行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 羽绒被行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国羽绒被行业发展前景分析与预测

第一节 中国羽绒被行业未来发展前景分析

- 一、羽绒被行业国内投资环境分析
- 二、中国羽绒被行业市场机会分析
- 三、中国羽绒被行业投资增速预测

第二节 中国羽绒被行业未来发展趋势预测

第三节 中国羽绒被行业市场发展预测

- 一、中国羽绒被行业市场规模预测
- 二、中国羽绒被行业市场规模增速预测
- 三、中国羽绒被行业产值规模预测
- 四、中国羽绒被行业产值增速预测
- 五、中国羽绒被行业供需情况预测
- 第四节 中国羽绒被行业盈利走势预测
- 一、中国羽绒被行业毛利润同比增速预测
- 二、中国羽绒被行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国羽绒被行业投资风险与营销分析

第一节 羽绒被行业投资风险分析

- 一、羽绒被行业政策风险分析
- 二、羽绒被行业技术风险分析
- 三、羽绒被行业竞争风险分析
- 四、羽绒被行业其他风险分析

第二节 羽绒被行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国羽绒被行业发展战略及规划建议

第一节 中国羽绒被行业品牌战略分析

- 一、羽绒被企业品牌的重要性
- 二、羽绒被企业实施品牌战略的意义
- 三、羽绒被企业品牌的现状分析
- 四、羽绒被企业的品牌战略
- 五、羽绒被品牌战略管理的策略

第二节 中国羽绒被行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国羽绒被行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国羽绒被行业发展策略及投资建议

第一节 中国羽绒被行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国羽绒被行业营销渠道策略

- 一、羽绒被行业渠道选择策略
- 二、羽绒被行业营销策略

第三节 中国羽绒被行业价格策略

- ### 第四节 观研天下行业分析师投资建议
- 一、中国羽绒被行业重点投资区域分析
 - 二、中国羽绒被行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/553485553485.html>