

2020年中国免税行业分析报告- 市场竞争格局与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国免税行业分析报告-市场竞争格局与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/423484423484.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

免税店是指经海关总署批准，由经营单位在中华人民共和国国务院或者其授权部门批准的地点设立符合海关监管要求的销售场所和存放免税品的监管仓库，向规定的对象销售免税品的企业。目前，依据《中华人民共和国海关对免税品及免税品监管办法》以及《中华人民共和国财政部关于开展海南离岛旅客免税购物政策试点的公告》中的分类，基于销售对象不同，中国免税店可以分为口岸免税店、运输工具免税店、市内免税店、外交人员免税店、供船免税店以及离岛免税店六大类型。

我国免税店分类

类别

销售对象

商店类型

代表免税店

口岸免税店

已经办结出境手续、即将前往境外的人员，以及尚未办理进境手续的人员

出境、入境免税店

北京首都国际机场免税店

运输工具免税店

搭乘进出境运输工具的进出境人员

飞机、火车等

中国航空机上免税店

市内免税店

即将出境的境外人员

出境免税店

海口市内免税店

外交人员免税店

外国驻华外交代表和领事机构及其外交人员和领事官员，以及其他享受外交特权和豁免的机构和人员

外交人员免税店

北京驻华外交人员免税店

供船免税店

出境的国际（地区）航线船舶及船员

供船免税店

深圳蛇口供船免税店

离岛免税店

年满18周岁、乘飞机离开海南本岛但不离境的国内外旅客，包括海南省居民
离岛免税店

三亚海棠湾免税店数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2018年，我国免税店市场规模为327亿元，较上年同比增长13.1%；2019年，我国免税店市场规模为**亿元，较上年同比增长**%。

2015-2019年我国免税店市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

（1）国际市场成为业务拓展新方向：近年来，我国免税店行业的不断发展促使免税运营逐渐与国际接轨，业务布局开始向全球范围内开拓，国内免税店行业在国际领域上的影响力和竞争力的不断提升。

（2）行业集中度进一步提高：由于免税行业在国家税收方面享受到优惠政策，为弥补由此带来的财政收入损失，我国对于免税店行业采取垄断经营模式。因此免税店行业具备较高的行业壁垒，外部竞争者无法轻易进入，行业内具有较大实力规模的免税运营商将凭借自身实力进一步挤占原有市场规模。

（3）免税店开拓线上渠道：2014年，三亚国际免税城开设官方网站，离岛旅客可以在官网下单购买选订商品，可在离岛前机场、火车站及港口验货、提货，成为海南离岛免税购物又一重要渠道；2018年11月，中国免税品集团有限责任公司和阿里巴巴集团签署了《战略合作备忘录》，此次战略合作内容涉及阿里巴巴旗下飞猪、阿里云、支付宝、菜鸟物流等多个业务线，双方将在电商、会员、大数据、物流等方面展开全面、深入的战略合作，充分借助双方的资源优势、行业地位，深化合作促进行业进步，共同打造面向全渠道的业务中心和数据中心，探索免税购物的数字化、智能化，致力于打造免税新体验。在国内“网购”热潮的推动下，中国免税运营商开始纷纷布局线上渠道。

我国免税店行业优势 数据来源：公开资料整理

《2021年中国免税行业分析报告-市场竞争格局与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】第一章 免税业发展概述

第一节 免税行业概述

一、免税定义

二、免税分类

1、免税购物

2、退税购物

三、免税商品

第二节 免税商店概述

一、免税商店定义

二、免税商店供应对象

三、免税商店经营品种

第二章 全球免税行业运行状况分析

第一节 全球免税行业调研

一、世界免税业概述

二、全球免税业运营数据分析

三、全球免税商品市场运营状况分析

四、全球机场免税商店情况

第二节 2017-2021年世界免税业及其现代市场调研

一、世界免税业发展现状分析

二、世界免税品市场情况分析

三、世界免税品类别构成分析

四、世界免税品的免税店构成

第三节 2017-2021年国际免税业运营情况分析

一、中东免税业发展分析

二、日本免税业发展分析

三、澳大利亚免税业分析

四、英国免税业发展分析

第三章 中国免税行业现状综述分析

第一节 2017-2021年中国免税业发展概况

- 一、旅游业对中国免税行业的影响
- 二、中国免税行业加速市场化进程
- 三、中国免税行业政策性特点分析

第二节 2017-2021年中国免税业发展现状分析

- 一、中国免税业发展历史
- 二、中国免税行业现状分析
- 三、中国免税行业趋势预测分析

第三节 2017-2021年中国免税行业存在问题分析

- 一、免税店分散经营、规模较小
- 二、与世界先进水平存在着差异
- 三、过度依赖烟酒类商品的销售

第四章 中国免税市场运行动态分析

第一节 2017-2021年中国免税市场发展分析

- 一、中国免税行业发展分析
- 二、免税销售额占全球比重
- 三、中国免税市场规模分析

第二节 2017-2021年中国免税业发展态势

- 一、国内邮轮港入境免税店加速落地
- 二、中国国旅在海南免税行业一家独大
- 三、国内首家市内免税店有望今年落地北京
- 四、海南离岛免税政策放开，行业马太效应明显
- 五、中免集团与阿里巴巴达成合作，探索免税业新零售
- 六、海南免税格局或生变 当地国资免税企业拟嫁入中旅

第五章 中国旅游经济运行走势分析

第一节 2021年旅游市场运行分析

- 一、2021年中国旅游经济运行分析
- 二、2021年中国旅游接待收汇情况
- 三、2021年中国旅游客源市场情况
- 四、2021年中国旅游人数情况分析
- 五、2021年中国旅游地方接待情况

六、2021年主要城市旅游接待情况

第二节 2021年中国旅游市场运行分析

一、全年国内出游人数

二、国内旅游收入

三、入境旅游人数

四、国际旅游外汇收

五、国内居民出境人数

第三节 2017-2021年旅游市场运行分析

第六章 中国免税商品市场调研

第一节 2017-2021年皮具市场调研

一、中国皮具市场发展分析

二、中国皮具市场消费分析

三、2017-2021年中国皮具产量分析

四、2021年中国皮具产量分析

五、中国箱包进出口分析

六、中国皮具进出口量值

第二节 2017-2021年化妆品市场调研

一、中国化妆品市场特点分析

二、中国化妆品行业发展成就

三、中国化妆品年销售额

四、2017-2021年中国化妆品市场热点

五、化妆品进出口分析

六、全国机场免税店化妆品销售情况

第三节 2017-2021年烟草市场调研

一、年全球免税烟草销售情况分析

二、中东烟草免税市场供需分析

三、全球免税烟草销售情况分析

四、全国烟草行业经济运行分析

五、2017-2021年二类烟品牌发展趋势及策略

六、2021-2026年中国市场烟草品牌发展预测

第七章 中国免税行业市场竞争分析

第一节 2017-2021年中国免税行业竞争分析

一、世界免税业国际竞争

二、中国免税业集团化分析

三、免税行业的核心竞争能力

第二节 2017-2021年中国免税行业竞争力分析

一、免税行业竞争结构分析

二、中免公司的行业竞争地位

三、2017-2021年免税行业竞争动向

第三节 2017-2021年中国免税行业提升竞争力策略分析

第八章 中国免税运营商竞争力分析

第一节 中国国旅股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中国免税品（集团）有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 其他运营商概述

一、深圳市国有免税商品（集团）有限公司

二、珠海市免税企业集团有限公司

三、日上免税行（集团）有限公司

第九章 中国免税业发展环境分析

第一节 国内免税业经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020年中国免税业经济发展预测分析

第二节 中国免税行业政策环境分析

一、《中国（海南）自由贸易试验区总体方案》

二、《中共中央国务院关于支持海南全面深化改革开放的指导意见》

三、《关于进一步调整海南离岛旅客免税购物政策的公告》

第十章 2021-2026年中国免税业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国免税业趋势预测分析

- 一、免税品市场空间很大
- 二、中国免税行业的发展空间
- 三、中国免税业前景调研分析

第二节 2021-2026年中国免税业发展趋势预测分析

- 一、免税行业发展新趋势
- 二、免税店发展趋势分析
- 三、2021-2026年中国免税业增幅预测
- 四、2021-2026年商品免税的预测
- 五、2021-2026年海南免税业预测

第十一章 2021-2026年中国免税业发展形势分析

第一节 2017-2021年免税行业有利因素分析

- 一、免税业务专营
- 二、免税新政获批的可能性分析
- 三、机场口岸改扩建有利于免税店提升

第二节 2017-2021年免税行业发展形势分析

- 一、利好政策分析
- 二、2021-2026年免税行业利润增长
- 三、免税行业面临的主要风险

第三节 2021-2026年免税行业发展形势分析

- 一、旅游业为免税业带来更多客源
- 二、主要客源国经济发展及国民购买力
- 三、新增大批口岸扩大免税业务潜在空间
- 四、口岸当局加大对免税业务的支持力度

图表目录：

图表：2017-2021年国内生产总值

图表：2017-2021年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2017-2021年国家外汇储备

图表：2017-2021年财政收入

图表：2017-2021年全社会固定资产投资

图表：2021年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2021年固定资产投资新增主要生产能力

图表详见报告正文 (GYZQPT)

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/423484423484.html>