

2018年中国组态软件行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国组态软件行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/363477363477.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，组态软件行业也得到了快速发展，2016年我国组态软件行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，组态软件行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从组态软件行业企业区域分布情况来看，组态软件行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国组态软件行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告目录

第一章中国组态软件概况

第一节产品定义及分类

第二节组态软件的主要特点

- 一、延续性和可扩充性
- 二、封装性（易学易用）
- 三、通用性

第三节组态软件的功能

第四节监控组态软件回顾

- 一、背景
- 二、监控组态软件的最新发展情况
- 三、与组态软件密切相关情况

第二章2016-2018年中国软件产业运行新形势透析

第一节2016-2018年中国软件业产业运行概况

- 一、软件产业发展对中国经济影响
- 二、中国软件产业知识产权保护情况
- 三、中国软件产业多核并行化开发情况
- 四、我国软件产业自主创新战略
- 五、两化融合对软件产业调整升级影响

第二节2016-2018年中国软件产业市场运行分析

- 一、我国软件产业规模发展状况
- 二、我国软件业发展现状分析
- 三、近两年中国软件销售收入同比
- 四、内需与外包对中国软件产业发展影响
- 五、中国软件产业市场精细化发展状况

第三节2016-2018年中国软件人才现状分析

- 一、人才"橄榄形"结构现状
- 二、我国软件产业人才培养状况
- 三、软件程序员专业化分析

第三章2016-2018年中国组态软件行业市场发展环境分析

第一节2016-2018年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节2016-2018年中国组态软件行业政策环境分析

- 一、组态软件行业政策分析
- 二、软件进出口政策分析

第三节2016-2018年中国组态软件行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2016-2018年中国组态软件行业技术环境分析

第四章2016-2018年中国组态软件行业运行形势综述

第一节2016-2018年中国组态软件行业发展概述

- 一、国外进口品牌组态软件
- 二、国内品牌组态软件
- 三、组态软件行业特征分析

第二节中国组态软件行业运行态势分析

- 一、海得NetSCADA监控组态软件
- 二、混凝土搅拌站专用组态软件易控研发成功
- 三、国产组态软件在水处理行业的优势

第三节2016-2018年中国组态软件行业发展存在问题分析

第五章2016-2018年中国组态软件行业市场运行动态分析

第一节2016-2018年中国组态软件行业市场走势分析

- 一、易控组态软件在变频节能系统的应用

二、紫金桥组态软件即将推出最新版

三、将PLC自动控制原理应用在组态软件控制系统中

第二节2016-2018年中国组态软件行业市场供需分析

一、组态软件供给分析

二、组态软件需求分析

三、组态软件需求特点分析

第三节2016-2018年中国组态软件行业市场销售分析

第六章2016-2018年中国组态软件市场用户购买行为分析

第一节2016-2018年中国组态软件市场规模与增长

第二节2016-2018年中国组态软件用户购买决策行为分析

一、最终用户选择软件产品标准分析

二、品牌认知度

三、购买组态监控软件的渠道

四、对SI及OEM选择组态监控软件的影响

五、品牌忠诚度

六、使用经验及熟练程度对选择的影响

七、在不同阶段所需要的技术支持

第三节其它类软件市场

一、MES市场

二、数据库市场

第七章中国组态软件重点企业分析

第一节GE智能平台

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节FAMEVIEW(杰控)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节九思易

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节KUNLUNTONGTAI(昆仑通态)

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节ROCKWELL

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节SCHNEIDER

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节SIEMENS

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节SUNWAYFORCECONTROL(三维力控)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节WONDERWARE

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节亚控

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一节研华

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十二节REALINFO(紫金桥)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八章2016-2018年中国组态软件行业应用领域分析——冶金行业

第一节2016-2018年中国冶金工业概况分析

一、中国冶金工业总况

二、中国冶金工业科技与国际持平

三、中国冶金工业标准化体系建设情况

四、冶金工业八大优先发展重点领域

五、冶金工业自动化技术的发展方向

第二节2016-2018年中国西部冶金工业概述

一、西部冶金工业发展情况

二、西部冶金具有的优势

三、发展西部冶金工业的问题

四、西部冶金工业发展对策

第三节冶金行业组态软件应用状况

第九章2016-2018年中国组态软件行业应用领域分析——化工

第一节2016-2018年中国石化行业发展综述

一、石化行业经济运行状况分析

二、实现数字化成石油化工信息化未来的发展趋向

三、石油化工行业循环经济的比较分析

四、中国部分省份石油化工行业调研

第二节2016-2018年中国石化行业面临的挑战分析

- 一、中国石油化工行业面临诸多难题
- 二、中国石化行业可持续发展存在的问题
- 三、中国石化行业发展面对的矛盾
- 四、中国石化企业信息化与国际的差距

第三节2016-2018年中国石化行业的发展对策分析

- 一、中国石化工业发展对策及建议
- 二、中国石化行业发展应突出的重点
- 三、石化产业更需拓展新领域
- 四、石油化工行业新经济应对之策

第四节化工行业组态软件应用状况

第十章2016-2018年中国组态软件行业应用领域分析——电力

第一节2016-2018年中国电力工业的发展概况

- 一、电力工业对国民经济和社会发展的贡献
- 二、宏观经济形势对电力行业发展的影响
- 三、中国历年电力工业规划与实现
- 四、中国电力工业发展成就巨大
- 五、2016-2018年电力行业政策综述

第二节2016-2018年中国电力市场的概况

- 一、中国电力市场容量的回顾
- 二、国家电力市场交易电量保持快速的增长
- 三、国内电力供应形势紧张的原因
- 四、由中国经济发展阶段出发分析电力需求

第三节近几年中国电力工业数据监测

- 一、2016-2018年中国电力供应行业主要数据监测分析
- 二、2016-2018年中国发电量产量统计分析
- 三、2016-2018年中国电力进出口数据监测分析

第四节电力行业组态软件应用状况

第十一章2016-2018年中国组态软件行业应用领域分析——汽车

第一节2016-2018年世界汽车行业运行分析

- 一、世界汽车产量连续两年下滑
- 二、世界各国汽车产量统分析
- 1、乘用车

2、商用车

3、同比分析

三、世界豪华汽车销售情况分析

第二节2016-2018年中国汽车产业数据分析

一、中国汽车产量分析及同比分析

二、中国汽车销量同比分析

三、中国汽车进出口数据同比分析

四、中国汽车保有量分析

第三节2016-2018年中国汽车电子产业运行分析

一、中国汽车电子产业的发展水平

二、2016-2018年汽车电子业规模分析

三、汽车电子市场需求旺盛

四、2016-2018年中国汽车电子细分市场调研

1、汽车半导体及电子元器件

2、汽车电子控制装置

3、车载汽车电子装置

第四节汽车行业组态软件应用状况

第十二章2018-2024年中国组态软件行业趋势预测分析

第一节2018-2024年中国组态软件产品发展趋势预测分析

一、民族监控组态软件的方向与未来

二、未来三年中国组态软速率增长预计

三、组态软件竞争格局预测分析

第二节2018-2024年中国组态软件行业市场趋势预测分析

一、组态软件供给预测分析

二、组态软件需求预测分析

三、软件市场进出口预测分析

第十三章2018-2024年中国组态软件产业投资机会与风险研究

第一节2018-2024年中国组态软件产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节2018-2024年中国组态软件产业投资前景分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节专家建议

图表目录：

图表：组态监控软件市场未来三年市场预期

图表：组态监控软件市场未来三年预期

图表：最终用户选择标准打分

图表：最终用户品牌认知度

图表：最终用户购买组态监控软件的渠道

图表：最终用户对SI及OEM组态监控软件选择的影响

图表：最终用户是否更换了所用软件产品品牌

图表：最终用户使用经验及熟练程度对选择的影响

图表：最终用户在不同阶段希望得到的支持

图表详见正文 (GYWWPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/363477363477.html>