

# 2021年中国核仪器市场调研报告- 市场竞争格局与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国核仪器市场调研报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/533476533476.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据相关资料显示，我国核仪器已被广泛应用，在解决核工业生产中的关键性技术难题、加强核工业生产安全性，加速核工业科学技术进步、提高经济效益等方面起到了重大作用，例如在解决诸如环境监测、工业生产过程的闭环自动监测控制、高精度化学物质的分析测量等综合性问题上得以广泛使用。

### 一、供应商的议价能力

供应商议价能力指的是现有企业向供应商购买原料时，供应商争取获得较好价格的能力。目前，我国核仪器行业供应商主要是电子元器件生产企业。我国电子元件行业呈现技术水平处于创新性不足、核心技术先天较弱的局势，从2018年的中兴事件和2020年美国制裁中国电子相关企业的事件都可以看出。除此之外，我国电子元器件行业发展已久，行业内部企业数量较多且市场饱和度过高。但得益于中国市场是全球最大的半导体制造和消费市场，以及国家政策的支持，我国电子元器件行业有57%分销商和终端制造厂商的营收出现正增长。综上所述，目前我国核仪器行业供应商议价能力较弱，但其崛起的趋势已经不可阻挡。

2020年Q2电子元器件分销商和终端制造厂商营业收入增长情况 数据来源：公开资料整理

### 二、购买者的议价能力

购买者主要通过其压价与要求提供较高的产品或服务能力的的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力。我国核仪器行业购买者议价能力相对较强，具体表现在两个方面：一是精准度问题、性价比问题导致购买者议价能力较高。由于国内核仪器行业不管在产品还是技术上差别都不大，对核心重点技术的深入研究投入不足，造成大部分产品具有先天不足的特性，而且尚未形成一条完整、精细化智能化的生产链，所以导致国内大部分核仪器产品的精准性和综合性价与国外产品相比有较大进步空间。

其次，我国核仪器企业较多，市场在不断扩大，市场竞争激烈。根据SIIA数据显示2020年1-11月我国仪器仪表行业实现主营业务收入6600亿元，累计增长3.63%，实现利润总额713.8亿元，累计增长13.26%，利润率为10.82%，整体看来，2020年我国仪器仪表行业经济运行稳定向好。除此之外，核仪器产业也受仪器仪表行业的成本波动影响，成本有所上升。所以说核仪器行业购买者砍价议价能力较强。

2015-2020年中国仪器仪表行业主营业务收入变化情况 数据来源：SIIA

2015-2020年中国仪器仪表行业利润总额变化情况 数据来源：SIIA

### 三、新进入者的威胁

新进入者在给行业带来新活力的同时，可能会与现有企业存在原材料与市场份额的竞争，最终导致行业中现有企业盈利水平降低，行业竞争更加激烈。目前，我国核仪器行业潜在竞争者进入的能力较弱。

我国核仪器行业潜在竞争者进入的壁垒 数据来源：公开资料整理

### 四、替代品的威胁

目前，我国核仪器行业相关科研机构在核仪器仪表领域长期具有行业领先的研制能力，但大部分产品为测量检测仪器，所以在产品类型上大同小异，而其主要差距就在产品精准度上。而且如今的核仪器市场产品种类较为完善，基本满足行业需求，所以行业目前的替代品替代能力较弱。

#### 五、同业竞争者的竞争程度

我国核仪器行业发展较为成熟，但市场规模相对较小，企业马太效应日趋突出，行业内部优势企业占据了优质市场和先进技术，所生产产品定位相似的生产企业市场份额差异幅度逐步提高。同时，海兴电力、先河环保、雪迪龙、科陆电子、汇川技术等企业采用企业购并，充分发挥自身技术和市场等优势短时间内急剧扩大规模。与此同时，借助“军民融合”的顺风车，中小企业不断扩张，由此导致市场饱和度较高，竞争较为激烈，且竞争对手实力较为强劲。

#### 2019年国内仪器仪表主要上市公司基本情况

公司名称

主营业务构成

营业总收入(亿元)

毛利率(%)

净利率(%)

航天科技

仪器仪表业：80.49%；航空航天器制造业：12.64%；电机制造业：4.73%；环保服务业：1.8%

59.32

19.97

2.89

海兴电力

配用电产品：94.48%；电力工程服务：5.02%

29.54

39.98

16.98

金卡智能

仪器仪表：48.18%；软件及信息技术服务：43.95%；其他(行业)：6.55%；天然气销售业务：1.32%

19.72

47.88

21.44

精测电子

AOI光学检测系统：39.4%；OLED检测系统：34.94%；信号检测系统：16.22%；平板显示自动化设备：6.65%

19.51

47.32

13.33

汉威科技

物联网行业：100%

18.19

31.41

-3.49

中航电测

应变电测与控制(行业)：44.09%；汽车检测设备：30.81%；航空和军工(行业)：18.84%；

新型测控器件：6.26%

15.45

38.49

14.21

宁水集团

仪器仪表制造业：99.28%

13.71

35.31

15.49数据来源：公开资料整理

2019年国内仪器仪表主要上市公司研发投入比率 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国核仪器市场调研报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国核仪器行业发展概述

#### 第一节 核仪器行业发展情况概述

- 一、核仪器行业相关定义
- 二、核仪器行业基本情况介绍
- 三、核仪器行业发展特点分析
- 四、核仪器行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、核仪器行业需求主体分析

#### 第二节 中国核仪器行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、核仪器行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国核仪器行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国核仪器行业生命周期分析

- 一、核仪器行业生命周期理论概述
- 二、核仪器行业所属的生命周期分析

#### 第四节 核仪器行业经济指标分析

- 一、核仪器行业的赢利性分析
- 二、核仪器行业的经济周期分析
- 三、核仪器行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国核仪器行业进入壁垒分析

- 一、核仪器行业资金壁垒分析
- 二、核仪器行业技术壁垒分析
- 三、核仪器行业人才壁垒分析
- 四、核仪器行业品牌壁垒分析
- 五、核仪器行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球核仪器行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球核仪器行业发展历程回顾

#### 第二节 全球核仪器行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲核仪器行业地区市场分析

- 一、亚洲核仪器行业市场现状分析
- 二、亚洲核仪器行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲核仪器行业市场前景分析

#### 第四节 北美核仪器行业地区市场分析

- 一、北美核仪器行业市场现状分析
- 二、北美核仪器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美核仪器行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲核仪器行业地区市场分析

- 一、欧洲核仪器行业市场现状分析
- 二、欧洲核仪器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲核仪器行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界核仪器行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球核仪器行业市场规模预测

### 第三章 中国核仪器产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品核仪器总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国核仪器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国核仪器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国核仪器行业运行情况

第一节 中国核仪器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国核仪器行业市场规模分析

第三节 中国核仪器行业供应情况分析

第四节 中国核仪器行业需求情况分析

第五节 我国核仪器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国核仪器行业供需平衡分析

第七节 中国核仪器行业发展趋势分析

第五章 中国核仪器所属行业运行数据监测

第一节 中国核仪器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国核仪器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析



### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国核仪器所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国核仪器市场格局分析

### 第一节 中国核仪器行业竞争现状分析

#### 一、中国核仪器行业竞争情况分析

#### 二、中国核仪器行业主要品牌分析

### 第二节 中国核仪器行业集中度分析

#### 一、中国核仪器行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国核仪器行业市场集中度分析

### 第三节 中国核仪器行业存在的问题

### 第四节 中国核仪器行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国核仪器行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国核仪器行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国核仪器行业消费市场动态情况

### 第二节 中国核仪器行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 核仪器行业成本结构分析

### 第四节 核仪器行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国核仪器行业价格现状分析

第六节 中国核仪器行业平均价格走势预测

一、中国核仪器行业价格影响因素

二、中国核仪器行业平均价格走势预测

三、中国核仪器行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国核仪器行业区域市场现状分析

第一节 中国核仪器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区核仪器市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区核仪器市场规模分析

四、华东地区核仪器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区核仪器市场规模分析

四、华中地区核仪器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区核仪器市场规模分析

四、华南地区核仪器市场规模预测

第九章 2017-2020年中国核仪器行业竞争情况

第一节 中国核仪器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国核仪器行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国核仪器行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 核仪器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国核仪器行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国核仪器行业未来发展前景分析

- 一、核仪器行业国内投资环境分析
- 二、中国核仪器行业市场机会分析
- 三、中国核仪器行业投资增速预测

### 第二节 中国核仪器行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国核仪器行业市场发展预测

- 一、中国核仪器行业市场规模预测
- 二、中国核仪器行业市场规模增速预测
- 三、中国核仪器行业产值规模预测
- 四、中国核仪器行业产值增速预测
- 五、中国核仪器行业供需情况预测

### 第四节 中国核仪器行业盈利走势预测

- 一、中国核仪器行业毛利润同比增速预测
- 二、中国核仪器行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国核仪器行业投资风险与营销分析

### 第一节 核仪器行业投资风险分析

- 一、核仪器行业政策风险分析
- 二、核仪器行业技术风险分析
- 三、核仪器行业竞争风险
- 四、核仪器行业其他风险分析

### 第二节 核仪器行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国核仪器行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国核仪器行业品牌战略分析

- 一、核仪器企业品牌的重要性
  - 二、核仪器企业实施品牌战略的意义
  - 三、核仪器企业品牌的现状分析
  - 四、核仪器企业的品牌战略
  - 五、核仪器品牌战略管理的策略
- 第二节 中国核仪器行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国核仪器行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 核仪器行业竞争力提升策略

- 一、核仪器行业产品差异性策略
- 二、核仪器行业个性化服务策略
- 三、核仪器行业的促销宣传策略
- 四、核仪器行业信息智能化策略
- 五、核仪器行业品牌化建设策略
- 六、核仪器行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国核仪器行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国核仪器行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国核仪器行业营销渠道策略

- 一、核仪器行业渠道选择策略
- 二、核仪器行业营销策略

第三节 中国核仪器行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国核仪器行业重点投资区域分析

二、中国核仪器行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/533476533476.html>