

# 2019年中国中高端钻石珠宝市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国中高端钻石珠宝市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/413475413475.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

珠宝有广义与狭义之分，狭义的珠宝单指玉石制品，广义的珠宝应包括金、银以及天然材料（矿物、岩石、生物等）制成的，具有一定价值的首饰、工艺品或其他珍藏统称为珠宝，故古代有“金银珠宝”的说法，把金银和珠宝区分出来。

随着社会和经济的发展，除了天然宝石和人工宝石外，珠宝的概念应该扩大包含到金、银、首饰等。经营这些物品的行业统称为“珠宝行业”。“珠宝”的范围要比广义的“宝石”的概念大很多。广义的宝石泛指那些适宜进行琢磨或雕刻加工为首饰或工艺品的原料。

### 珠宝分类

#### 珠宝

分为天然珠宝玉石（天然宝石、天然玉石、天然有机宝石）和人工宝石（人造宝石、再造宝石、拼合宝石、合成宝石）。

#### 天然宝石

金刚石、红宝石、蓝宝石、金绿猫眼、绿柱石、祖母绿、碧玺、蛋白石、冰彩玉髓、和氏璧等17种。

#### 天然玉石

黄龙玉、玛瑙、碧玉、灵璧玉、和田玉、青花翠玉、岫岩玉、南阳玉、冰彩玉髓、佘太翠、金丝玉、翡翠、蓝田玉、孔雀石、绿松石、东陵玉、汉白玉、准噶尔玉、夜光玉、硅孔雀石、绿冻石、青金石、金黄玉、冰花玉、英石等。

#### 天然彩石

寿山石、田黄石、青田石、鸡血石、五花石、长白石、端石、洮石、松花石、雨花石、巴林石、贺兰石、菊花石、紫云石、磐石、燕子石、歙石、红丝石、太湖石、昌化石、蛇纹石、上水石、滑石、花岗石、大理石等。

#### 天然有机宝石

琥珀、珍珠、珊瑚、象牙、煤玉等5种。资料来源：互联网

### 宝石必须具备以下几个特点

“美”，即艳丽晶莹、光彩夺目

宝石如果不美就不能成为宝石，这种美或表现为绚丽的颜色，或表现为透明而洁净，或具特殊的光学效应（如猫眼、变彩、夜光等现象），或具特殊的图案（如菊花石、玛瑙、梅花玉等）。例如同为金刚石，透明少瑕者可用来琢磨成名贵的钻石，而透明度差、多瑕、色黑者则只能用作工业原料。

“久”，即质地坚硬耐磨，能够经久不变

由于宝石的价值高，人们必然期望它能够经久耐用，可保值甚至世袭的物品。钻石之所以成为最昂贵的宝石，其中一个原因就是它是世界上最硬、又不怕腐蚀的宝石，故世上价值较高的宝石多为一些硬度大、耐腐蚀的硅酸盐矿物（如翡翠）、少数氧化物（如红宝石、蓝宝石）及单质矿物（如钻石），而质软、易受腐蚀的宝石（如岫玉、南方玉等）本身价值较低，常用于制作工艺品，以工取胜；但也有少数宝石不在此列，如欧泊、珍珠。

“稀”，即产量少

物以稀为贵，世上极为稀少的祖母绿宝石，上等质量者每克拉（0.2克）价值上万美元，而某些颇美丽又可耐“久”的宝石（如紫晶），由于产量较多，开采较容易，其价格一直较低。某些常见的岩石，经琢磨后也具美观耐久的特点，但却不能成为宝石大家庭中的一员，其原因就是物易得必贱。资料来源：互联网

随着居民收入水平的提升及内外资钻石首饰品牌的涌现，钻石首饰的普及程度越来越高。自2009年以来，我国稳居全球第二大钻石消费市场。国家统计局数据显示，2018年，全国居民人均可支配收入28228元，比上年名义增长8.7%。其中城镇居民人均可支配收入39251元，增长7.8%；农村居民人均可支配收入14617元，增长8.8%。

我国居民人均可支配收入 数据来源：国家统计局

2018年，全国居民人均消费支出19853元，比上年名义增长8.4%。其中，城镇居民人均消费支出26112元，增长6.8%；农村居民人均消费支出12124元，增长10.7%。

我国城乡居民人均消费支出情况 数据来源：国家统计局

居民消费水平的不断提升促使富裕阶层兴起，据预测，到2020年，我国能负担得起汽车和普通奢侈品等消费的“主流”消费群将占我国城市人口的51%，为近1.67亿户家庭。消费结构调整下，我国中高端钻石珠宝消费市场将不断攀升。（GYWWJP）

## 【报告大纲】

### 第一章中高端钻石珠宝行业发展概述

#### 第一节中高端钻石珠宝行业的相关概述

##### 一、中高端钻石珠宝行业的基本概念

##### 二、中高端钻石珠宝行业模式的发展

##### 三、中高端钻石珠宝行业营销的特点

##### 四、中高端钻石珠宝行业的零售情况分析

##### 五、中高端钻石珠宝行业模式的多元化

#### 第二节中高端钻石珠宝行业营销模式分析

一、珠宝批发市场

二、百货商场专柜

三、品牌专卖店

四、连锁专业卖场

第三节中高端钻石珠宝行业营销主要方式

一、体验营销

二、直复营销

三、情感营销

四、数据库营销

第四节中高端钻石珠宝行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游发展现状及影响分析

三、行业产业链下游发展现状及影响分析

第二章中国中高端钻石珠宝行业发展环境分析

第一节全球经济环境分析

一、全球宏观经济形势

二、全球贸易环境

三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况分析

二、消费价格指数CPI、PPI分析

三、全国居民收入情况解读

四、社会消费品中高端钻石珠宝总额分析

五、工业发展形势走势

六、固定资产投资情况

七、对外贸易进出口分析

八、宏观经济环境对行业的影响

第三节社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、生态环境分析

六、居民消费观念和习惯分析

## 七、社会环境对行业的影响

### 第四节政策环境分析

- 一、行业政策法规
- 二、行业监管体制
- 三、行业未来规划

## 第三章中国中高端钻石珠宝行业运行现状分析

### 第一节中国中高端钻石珠宝行业发展现状分析

- 一、行业发展阶段
- 二、行业发展总体概况
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展存在的问题分析
- 五、行业问题解决建议

### 第二节行业零售渠道变化趋势

- 一、营销渠道扁平化
- 二、终端渠道规模化
- 三、零售渠道品牌化
- 四、营销模式多元化

### 第三节2017-2020年中高端钻石珠宝行业市场运行现状

- 一、行业市场规模分析
- 二、行业资产规模分析
- 三、行业市场发展特点

### 第四节2017-2020年中高端钻石珠宝行业经营情况

- 一、行业销售量
- 二、行业销售额
- 三、行业利润总额

### 第五节2017-2020年中国中高端钻石珠宝行业企业分析

- 一、企业数量变化分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、从业人员数量分析

### 第六节我国中高端钻石珠宝市场价格走势分析

- 一、中高端钻石珠宝市场定价机制组成
- 二、中高端钻石珠宝市场价格影响因素
- 三、中高端钻石珠宝价格走势分析

## 四、2021-2026年中高端钻石珠宝价格走势预测

### 第四章中高端钻石珠宝行业消费者行为分析

#### 第一节消费主体分析

一、消费者年龄结构分析

二、消费者性别比例分析

三、消费者收入水平分析

四、消费者职业结构分析

五、消费者学历水平分析

#### 第二节消费者行为特征分析

一、消费者购买频率

二、消费者购买单笔额度

#### 第三节消费者购买产品分析

一、产品价格区间分析

二、产品种类及结构

三、产品品牌结构

#### 第四节消费者购买关注因素分析

### 第五章中高端钻石珠宝行业重点市场分析

#### 第一节北京

一、北京珠宝消费市场分析

二、北京中高端钻石珠宝店数量分析

三、北京中高端钻石珠宝额分析

四、北京中高端钻石珠宝主要品牌分析

#### 第二节上海

一、上海珠宝消费市场分析

二、上海中高端钻石珠宝店数量分析

三、上海中高端钻石珠宝额分析

四、上海中高端钻石珠宝主要品牌分析

#### 第三节广州

一、广州珠宝消费市场分析

二、广州中高端钻石珠宝店数量分析

三、广州中高端钻石珠宝额分析

四、广州中高端钻石珠宝主要品牌分析

#### 第四节深圳

- 一、深圳珠宝消费市场分析
- 二、深圳中高端钻石珠宝店数量分析
- 三、深圳中高端钻石珠宝额分析
- 四、深圳中高端钻石珠宝主要品牌分析

#### 第五节 武汉

- 一、武汉珠宝消费市场分析
- 二、武汉中高端钻石珠宝店数量分析
- 三、武汉中高端钻石珠宝额分析
- 四、武汉中高端钻石珠宝主要品牌分析

### 第六章 中高端钻石珠宝行业竞争分析

#### 第一节 行业五力模型分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业SWOT分析

- 一、行业发展优势
- 二、行业发展劣势
- 三、行业发展机会
- 四、行业发展威胁

#### 第三节 中高端钻石珠宝行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第四节 中国中高端钻石珠宝行业竞争格局综述

- 一、行业品牌竞争格局
- 二、行业企业竞争格局
- 三、行业主要产品

#### 第五节 中国中高端钻石珠宝行业企业竞争策略分析

- 一、价格竞争策略
- 二、差异化策略
- 三、多样化策略
- 三、服务细化策略



## 第七章中高端钻石珠宝行业成功案例分析

### 第一节北京菜市口百货股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节广东潮宏基实业股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节上海老凤祥有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节上海老庙黄金有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第五节浙江明牌珠宝股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节昆明七彩云南（国际）翡翠珠宝有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节千禧之星珠宝股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节中国黄金集团黄金珠宝有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节周大福珠宝金行（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节周大生珠宝股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八章2017-2020年中高端钻石珠宝行业投资发展前景

第一节中国中高端钻石珠宝行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、影响行业的盈利因素分析

第二节2021-2026年中高端钻石珠宝行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节2021-2026年中高端钻石珠宝行业发展趋势及前景

一、行业发展趋势分析

二、行业发展前景预测

第四节中国中高端钻石珠宝行业投资风险

一、政策风险

二、汇率风险

三、法律风险

四、行业其他风险

第五节最具投资潜力的珠宝品牌

一、天生一对

二、吉盟首饰

三、和玉缘和田玉

## 第九章中高端钻石珠宝行业投资发展战略研究

### 第一节中高端钻石珠宝行业发展面临的挑战

- 一、去环节化
- 二、多元化经营模式
- 三、进入资本市场
- 四、消费群体两极化
- 五、行业洗牌后将更细分
- 六、加重广告投放
- 七、彩宝和K金消费猛增
- 八、外行跨界珠宝

### 第二节中高端钻石珠宝行业竞争战略研究

- 一、成本领先战略
- 二、蓝海战略
- 三、差异化战略
- 四、品牌经营战略
- 五、目标集聚战略

### 第三节对我国中高端钻石珠宝行业品牌的战略思考

- 一、品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析
- 四、企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

### 第四节中高端钻石珠宝行业投资战略及建议

- 一、2021-2026年行业投资战略
- 二、2021-2026年行业投资方式建议
- 三、2021-2026年行业投资方向建议

#### 图表目录：

图表：2017-2020年我国中高端钻石珠宝行业销售规模

图表：2017-2020年我国中高端钻石珠宝行业资产规模

图表：2017-2020年我国中高端钻石珠宝行业销售额

图表：2017-2020年我国中高端钻石珠宝行业利润额

图表：2017-2020年我国中高端钻石珠宝企业数量

图表：2017-2020年我国中高端钻石珠宝市场从业人员

图表：2020年我国中高端钻石珠宝消费者年龄结构

图表：2020年我国中高端钻石珠宝消费者性别比例

图表：我国中高端钻石珠宝消费者收入水平占比

图表：我国中高端钻石珠宝消费者职业结构占比

图表：我国中高端钻石珠宝消费者学历水平占比

图表：我国中高端钻石珠宝消费者学历水平占比

图表：2020年我国中高端钻石珠宝产品种类及结构

图表：2021-2026年我国中高端钻石珠宝行业销售规模预测

图表详见报告正文.....（GYSYL）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国中高端钻石珠宝市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/413475413475.html>