

中国饭店产业竞争态势调研及十三五投资前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国饭店产业竞争态势调研及十三五投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/233470233470.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

饭店是旅游业的物质基础，是发展旅游业的支柱，也是我国对外开放的重要窗口和条件，没有足够数量的饭店不仅旅游业不能尽快发展，就是对外开放、吸引外资也将受到限制。饭店的数量、规模和档次结构的合理配置是我国旅游业迅速发展的重要物质条件，也是我国吸引外资、发展经济不可缺少的手段。足够的合乎标准的旅游饭店是重要的投资环境，境外客人来了无处住或住的条件很差，当然人家不来投资；旅游客人来了住不上合乎标准的饭店，人家根本不会花钱来中国旅游。饭店的水平体现着一个国家的对外开放程度和经济发展的水平，也体现着人们的精神面貌，足够数量的饭店不仅促进旅游业发展，也可以为我国经济建设作为重大贡献。

住宿、餐饮等支出在旅游消费结构中的比例较高，而且比较稳定。目前，各星级饭店均有市场需求，但大众化需求占主导地位。从出游范围来看，港澳台旅游和出国旅游主要选择四星以上的旅游饭店，国内旅游主要选择三星以下的经济型饭店，周边一日游选择非星级旅游住宿设施的比例较高。城镇消费者选择旅游饭店以三星及以下的经济型酒店为主，比例占43%，选择四星及以上的比例也较高，占34%，选择非星级旅游住宿设施和社会旅馆的比例为23%。从客源地来看，城镇居民未来一年选择四星以上旅游饭店比例最高的前5个地区是上海、广东、天津、黑龙江、福建，最低的后5个地区是青海、北京、辽宁、河北、河南。而选择三星以下旅游饭店比例最高的是新疆、河南、山西、北京、甘肃，最低的是上海、黑龙江、海南、天津、广东。国内大众游客旅游住宿大多选择经济型酒店或中等价位酒店，两者比例和超过80%。入境旅游中，有一半的游客选择中等价位酒店住宿，再次为经济型酒店。有带薪休假计划的人，选择三星以下、四星以上旅游饭店的比较高，无带薪休假计划的人，选择非星级旅游住宿设施较多。带薪休假计划对旅游饭店的选择产生明显影响。总体来看，适合国民大众旅行住宿需求的，由于有着坚实的内在市场作为基础，投资和运营的前景广阔。与休闲度假、商务会议相适应的中端业态将成为新一轮投资热点，旅游集团和酒店管理公司更加注重采购、营销、人力资源等内部统一平台建设。而随着经济危机影响的减弱，消费者旅行和住宿方面的预算正在进一步增加，中国酒店面临价格向上动力，进而传导到经营预算，有利于高端酒店。

同时，随着行业竞争的不断加剧，我国餐饮业虽然还在持续发展，但增速放缓，目前，全国餐饮业的利润率平均仅为7.6%，餐饮业已经进入微利时代。我国餐饮业从1991年开始连续20年保持高速增长，平均增速达到22.1%。但从2008年起，增速就进入下行轨道。2011年同比增长仅为16.9%。2012年上半年全国餐饮收入10837亿元，同比增长13.2%，低于2011年同期水平。随着餐饮行业微利时代的到来，我国饭店行业的出路在哪？该如何超越竞争对手脱颖而出笑到最后？饭店行业未来的投资机会点在哪？

中国报告网发布的《中国饭店产业竞争态势调研及十三五投资前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业

竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章金融危机下饭店产业行业宏观经济环境分析

第一节2016-2020年全球经济环境分析

一、2015年全球经济运行概况

二、2016-2020年全球经济形势预测

第二节金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

（一）、2015年中国宏观经济运行概况

（二）、2016-2020年中国宏观经济趋势预测

第二章世界饭店产业行业发展情况分析

第一节世界饭店产业行业分析

一、世界饭店产业行业特点

二、世界饭店产业产能状况

三、世界饭店产业行业动态

第二节世界饭店产业市场分析

一、世界饭店产业生产分布

二、世界饭店产业消费情况

三、世界饭店产业消费结构

四、世界饭店产业价格分析

第三节饭店产业产业链模型分析

第四节2015年中外饭店产业市场对比

第三章中国饭店产业行业供给情况及趋势

第一节2013-2015年中国饭店产业行业市场供给分析

一、饭店产业整体供给情况分析

二、饭店产业重点区域供给分析

第二节饭店产业行业供给关系因素分析

- 一、需求变化因素
- 二、厂商产能因素
- 三、原料供给状况
- 四、技术水平提高
- 五、政策变动因素

第三节2016-2020年中国饭店产业行业市场供给趋势

- 一、饭店产业整体供给情况趋势分析
- 二、饭店产业重点区域供给趋势分析
- 三、影响未来饭店产业供给的因素分析

第四章2015年中国饭店产业行业发展概况

- 第一节2015年中国饭店产业行业发展态势分析
- 第二节2015年中国饭店产业行业发展特点分析
- 第三节2015年中国饭店产业行业市场供需分析
- 第四节2015年中国饭店产业行业价格分析

第五章2015年中国饭店产业行业整体运行状况

- 第一节2015年饭店产业行业产销分析
- 第二节2015年饭店产业行业盈利能力分析
- 第三节2015年饭店产业行业偿债能力分析
- 第四节2015年饭店产业行业营运能力分析

第六章2013-2015年中国饭店产业产业行业重点区域运行分析

- 第一节华北市场分析
- 第二节中南市场分析
- 第三节华东市场分析
- 第四节东北市场分析

第七章2016-2020年中国饭店产业行业进出口市场分析

- 第一节2013-2015年饭店产业行业进出口特点分析
- 第二节2013-2015年饭店产业行业进出口量分析
 - 一、进口分析
 - 二、出口分析
- 第三节2016-2020年饭店产业行业进出口市场预测
 - 一、进口预测
 - 二、出口预测

第八章中国饭店产业行业重点企业竞争力分析

- 第一节南京御庭饭店产业

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司产品市场情况分析

四、公司未来战略分析

第二节黄山老街苑饭店产业

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司产品市场情况分析

四、公司未来战略分析

第三节美伦饭店产业

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司产品市场情况分析

四、公司未来战略分析

第四节上海新西湖饭店产业

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司产品市场情况分析

四、公司未来战略分析

第五节上海朗廷扬子饭店产业

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司产品市场情况分析

四、公司未来战略分析

第九章2016-2020年中国饭店产业行业消费者偏好调查

第一节饭店产业的品牌市场调查

一、消费者对饭店产业品牌认知度宏观调查

二、消费者对饭店产业的品牌偏好调查

三、消费者对饭店产业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、饭店产业品牌忠诚度调查

六、消费者的消费理念调研

第二节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第十章中国饭店产业行业投资策略分析

第一节2013-2015年中国饭店产业行业投资环境分析

第二节2013-2015年中国饭店产业行业投资收益分析

第三节2013-2015年中国饭店产业行业产品投资方向

第四节2016-2020年中国饭店产业行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2016-2020年中国饭店产业行业工业总产值预测

三、2016-2020年中国饭店产业行业销售收入预测

四、2016-2020年中国饭店产业行业利润总额预测

五、2016-2020年中国饭店产业行业总资产预测

第五节2016-2020年饭店产业行业成长性分析

第六节2016-2020年饭店产业行业经营能力分析

第七节、2016-2020年饭店产业行业盈利能力分析

第八节2016-2020年饭店产业行业偿债能力分析

第十一章中国饭店产业行业投资风险分析

第一节中国饭店产业行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

第二节中国饭店产业行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十二章饭店产业行业发展趋势与投资战略研究

第一节饭店产业市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节饭店产业行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节饭店产业行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十三章市场预测及行业项目投资建议

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节外销与内销优势分析

第三节2016-2020年全国市场规模及增长趋势

第四节2016-2020年全国投资规模预测

第五节2016-2020年市场盈利预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/233470233470.html>