

2021年中国智慧社保市场分析报告- 产业深度研究与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智慧社保市场分析报告-产业深度研究与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/543469543469.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国智慧社会保障卡由中国人力资源和社会保障部门连同各大金融机构共同发行。自1999年一代社会保障卡的生成至2011年的二代加载金融功能的社会保障卡的生成至2017年发行第三代智慧社会保障卡,持卡人数逐年成上升趋势。

我国社会保障卡发展历程

时间

发展历程

描述

主要功能

推动因素

1999年发行

普通社保卡(一代社会保障卡)

发布《社会保障卡建设总体规则》；全国第一张社会保障卡在上海发行

无需激活直接使用普通的卡片

政府为保障民生,满足群众的生活需求维护社会稳定、协调社会关系的可持续发展的,从而推出第一代社会保障卡

2000年发行

金融社保卡(二代社会保障卡)

党中央首次提出要实现社会保障一卡通；实现多项金融业务

内含芯片,需激活后使用；具备银行借记卡现金存取、转账,消费、等诸多金融功能；用户可直接通过社保卡进行就医结算、领取养老金、失业金等

普通社保卡(一代)已无法满足社会快速发展,为提高群众生活质量和便民服务项目,政底推出具有金融功能的“一卡通”社会保障卡；将医保卡和原先只作为身份证明的社保卡合二为一

2017年发行

智慧社保卡(三代社会保障卡)

全国社保卡持卡人数突破10亿；跨省就医住院费用持卡结算正式启动；第三代社会保障卡试点发行

内含芯片,需激活后使用,并采用采用接触式和非接触式“双界面”读卡应用,国密算法增强该卡安全性；增加“Quick Pass”,的非接触式读卡、用卡功能。一卡多用:包含领取养老金、失业金、就医报销、搭乘公共交通等,并且只需通过线上服务平台,实现一卡畅享102项服务；推出电子社保卡

政府为提高社保卡功能的使用率,在二代社保卡的基础上加载了“非接触”功能,这方便持卡人用卡和拓展应用场景；政府将社保卡与互联网、大数据深度融合做到数据的统一性便于AI厂商对数据进行处理与开发数据来源：观研天下整理

我国政府高度重视第三代智慧社保的发行，并提出一系列关于社会保障卡应用的工作通知，其中包括电子社保卡의广泛应用、服务管理模式等相关信息。

我国智慧社会保障卡推行相关政策

类别

日期

政策实施

智慧社保卡推动

2019.03

人社部办公厅印发了《关于全面开展电子社会保障卡应用工作的通知》，要求各地利用2-3年时间，实现电子社保卡的广泛应用，形成社保卡线上线下综合应用模式

2019.12

人力资源社会保障部在上海召开社会保障卡20周年座谈会。会议指出，中国社会保障卡已覆盖93%以上人口，下一步中国要加大社会保障卡发行服务力度，到2020年基本覆盖全国人口，建立以社会保障卡为载体的一卡通服务管理模式，大力发展电子社保卡，形成线上线下综合服务能力，在民生服务领域实现一网通办一卡通行

服务推动

2019.01

“中央经济工作会议针对今年的新形势新情况新变化，把稳就业作为“六稳”的首位摆在突出位置，专门对做好就业工作提出明确要求。各级人社部门要认真贯彻落实经济工作会议精神，突出一条主线，着力在四个方面下功夫，全力确保就业形势稳定——人力资源和社会保障部部长张纪南在2019年表态

2019.02

四川省、江西省、海南省、广东省、贵州省等省相继实施惠民补贴发放改革，宣布通过社保卡实现补贴发放“一卡通”

2019.04

财政部会同农业农村部、民政部、人力资源社会保障部、审计署、国务院扶贫办银保监会等七部委联合下发了《关于开展惠民惠农财政补贴资金“一卡通”专项治理的实施意见》，针对惠民补贴发放过程中的问题提出政治意见，各省市县纷纷开展专项运动，推动惠民补贴“一卡通”改革数据来源：观研天下整理

在政策支持下，持有中国社会保障卡用户正持续上升，并享有智慧社保带来的便利功能。根据数据显示，我国社会保障卡持卡人数由2010年的1.2亿人增长至2020年的13.3亿人。

。

2010-2020年我国社会保障卡持卡人数 数据来源：观研天下整理

根据数据显示，我国社会保障卡持卡覆盖率由2010年的8.9%长至2020年的94.9%。

2010-2020年我国社会保障卡覆盖率 数据来源：观研天下整理

从行业竞争格局来看，按各企业社保业务营收，我国智慧社保参与者可分三个梯队：第一梯队为万达信息，第二梯队为久运银海和易联众，第三梯队为德生科技和楚天龙。

我国智慧社保行业市场竞争情况

梯队

企业名称

企业社保业务占比

2019年营业总收入（亿元）

2018年营业总收入（亿元）

营业收入同比增长

社保业务营业总收入

主营业务

描述

第一梯队(6-6.9亿元)

万达信息

30.9%

21.3

22.1

-3.6%

6.6

民生服务(医疗健康、民生保障)、智慧城市(政府管理和服务、市场监管、城市安全、市民云-城市智慧服务总入口、“一网通办”移动端、可信云服务、ICT业务)

主要围绕民生服务与智慧城市两大核心领域,深入参与推动“三医联动”、医共体、医联体等方面建设,并积极为智慧医疗、智慧医院做出贡献

第二梯队(5-5.9亿元)

易联众

57.8%

9.5

7.3

30.0%

5.5

医疗保障业务、健康医疗业务、民生服务业务、产业金融业务

主要业务围绕医疗保障、卫生健康、人力资源和社会保障等民生领域,并提供全方位整体解决方案和综合运营服务,将创新作为市场导向发挥云计算、大数据、人工智能、物联网等技术运用

久远银海

55.5%

10.2

8.64

17.6%

5.6

医保业务、医疗健康、价值医疗、人社、惠民惠农、住房金融、民政及工会、人大政协、智慧城市、军工

主要围绕智慧民生和军民融合为主体。面向医保、医疗健康、价值医疗、人社、住房金融等业务领域,助力国家治理体系和质量能力现代化建设

第三梯队(3-3.9亿元)

楚天龙

34.8%

11.8

10.1

16.9%

4.1

智能卡产品业务、系统解决方案业务、终端解决方案业务、BPO服务

主要业务围绕医疗保障、卫生健康、人力资源和社会保障等民生领域,并提供全方位整体解决方案和综合运营服务,将创新作为市场导向发挥云计算、大数据、人工智能、物联网等技术运用

主要业务围绕政府服务相关业务,包括智能卡制作、终端服务机制作、相关系统解决方案

德生科技

99.8%

4.9

4.6

6.1%

4.9

社保卡业务、社保卡应用环境建设、城市人力资源与社会保障事业运营服务、基于身份识别的场景化IOT应用

专注于社保卡应用服务,将“社保卡是政府与群众之间重要的信息和金融通道”深入结合,并响应人社部门“建立以社保卡为载体的”一卡通“服务管理模式”数据来源:观研天下整理

2019年,万达信息占中国社保行业市场份额达24.6%,久远银海、易联众分别占中国社保行业市场份额的21.2%、20.6%,德生科技、楚天龙分别占中国社保行业市场份额的18.3%、15.4%。中国社保行业集中度高,产品之间差异不大,属于完全竞争格局。

2019年我国智慧社保行业市场份额 数据来源:观研天下整理(zlj)

观研报告网发布的《2021年中国智慧社保市场分析报告-产业深度研究与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国智慧社保行业发展概述

第一节 智慧社保行业发展情况概述

- 一、智慧社保行业相关定义
- 二、智慧社保行业基本情况介绍
- 三、智慧社保行业发展特点分析
- 四、智慧社保行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、智慧社保行业需求主体分析

第二节 中国智慧社保行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智慧社保行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国智慧社保行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国智慧社保行业生命周期分析
 - 一、智慧社保行业生命周期理论概述
 - 二、智慧社保行业所属的生命周期分析
- 第四节 智慧社保行业经济指标分析
 - 一、智慧社保行业的赢利性分析
 - 二、智慧社保行业的经济周期分析
 - 三、智慧社保行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国智慧社保行业进入壁垒分析
 - 一、智慧社保行业资金壁垒分析
 - 二、智慧社保行业技术壁垒分析
 - 三、智慧社保行业人才壁垒分析
 - 四、智慧社保行业品牌壁垒分析
 - 五、智慧社保行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球智慧社保行业市场发展现状分析

- 第一节 全球智慧社保行业发展历程回顾
- 第二节 全球智慧社保行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲智慧社保行业地区市场分析
 - 一、亚洲智慧社保行业市场现状分析
 - 二、亚洲智慧社保行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲智慧社保行业市场前景分析
- 第四节 北美智慧社保行业地区市场分析
 - 一、北美智慧社保行业市场现状分析
 - 二、北美智慧社保行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美智慧社保行业市场前景分析
- 第五节 欧洲智慧社保行业地区市场分析

- 一、欧洲智慧社保行业市场现状分析
- 二、欧洲智慧社保行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智慧社保行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界智慧社保行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球智慧社保行业市场规模预测

第三章 中国智慧社保产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智慧社保总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智慧社保行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国智慧社保产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国智慧社保行业运行情况

第一节 中国智慧社保行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧社保行业市场规模分析

第三节 中国智慧社保行业供应情况分析

第四节 中国智慧社保行业需求情况分析

第五节 我国智慧社保行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国智慧社保行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国智慧社保行业供需平衡分析

第八节 中国智慧社保行业发展趋势分析

第五章 中国智慧社保所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧社保所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧社保所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧社保所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国智慧社保市场格局分析

第一节 中国智慧社保行业竞争现状分析

一、中国智慧社保行业竞争情况分析

二、中国智慧社保行业主要品牌分析

第二节 中国智慧社保行业集中度分析

一、中国智慧社保行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧社保行业市场集中度分析

第三节 中国智慧社保行业存在的问题

第四节 中国智慧社保行业解决问题的策略分析

第五节 中国智慧社保行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国智慧社保行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧社保行业消费市场动态情况

第二节 中国智慧社保行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智慧社保行业成本结构分析

第四节 智慧社保行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智慧社保行业价格现状分析

第六节 中国智慧社保行业平均价格走势预测

一、中国智慧社保行业价格影响因素

二、中国智慧社保行业平均价格走势预测

三、中国智慧社保行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国智慧社保行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧社保行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智慧社保市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧社保市场规模分析

四、华东地区智慧社保市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智慧社保市场规模分析
- 四、华中地区智慧社保市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智慧社保市场规模分析
- 四、华南地区智慧社保市场规模预测

第九章 2017-2021年中国智慧社保行业竞争情况

第一节 中国智慧社保行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智慧社保行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国智慧社保行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智慧社保行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智慧社保行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧社保行业未来发展前景分析

一、智慧社保行业国内投资环境分析

二、中国智慧社保行业市场机会分析

三、中国智慧社保行业投资增速预测

第二节 中国智慧社保行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧社保行业市场发展预测

一、中国智慧社保行业市场规模预测

二、中国智慧社保行业市场规模增速预测

三、中国智慧社保行业产值规模预测

四、中国智慧社保行业产值增速预测

五、中国智慧社保行业供需情况预测

第四节 中国智慧社保行业盈利走势预测

一、中国智慧社保行业毛利润同比增速预测

二、中国智慧社保行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智慧社保行业投资风险与营销分析

第一节 智慧社保行业投资风险分析

一、智慧社保行业政策风险分析

二、智慧社保行业技术风险分析

三、智慧社保行业竞争风险分析

四、智慧社保行业其他风险分析

第二节 智慧社保行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智慧社保行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧社保行业品牌战略分析

一、智慧社保企业品牌的重要性

二、智慧社保企业实施品牌战略的意义

三、智慧社保企业品牌的现状分析

四、智慧社保企业的品牌战略

五、智慧社保品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧社保行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧社保行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智慧社保行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧社保行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智慧社保行业营销渠道策略

- 一、智慧社保行业渠道选择策略
- 二、智慧社保行业营销策略

第三节 中国智慧社保行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智慧社保行业重点投资区域分析
- 二、中国智慧社保行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/543469543469.html>