

中国经济型酒店市场竞争调研与投资价值评估报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国经济型酒店市场竞争调研与投资价值评估报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/163467163467.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经济型酒店的概念产生于上世纪80年代的美国，在中国出现相对较晚。经济型酒店的特点之一是功能简化，它把服务功能集中在住宿上，力求在该核心服务上精益求精，而把餐饮、购物、娱乐功能大大压缩、简化、甚至不设，投入的运营成本大幅降低。

中国报告网发布的《中国经济型酒店市场竞争调研与投资价值评估报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 经济型酒店的概念及特性

第一节 酒店业的概念与分类

一、酒店的定义

二、酒店的分类

三、现代酒店的基本性质

四、现代酒店的基本特点

第二节 酒店业的投资特性

一、赢利性与成长性

二、酒店的周期性

三、要素的密集性

第三节 经济型酒店的定义及特征

一、经济型酒店概念

二、经济型酒店的分类

三、经济型酒店的特征

四、经济型酒店演变历程

第二章 2012-2013年中国经济型酒店产业运行环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2012-2013年中国经济型酒店产业政策环境分析

一、中国旅游饭店行业规范（2010年8月修订）

二、中华人民共和国评定旅游涉外饭店星级的规定

三、《旅游涉外饭店星级的划分与评定》

四、中华人民共和国旅店业卫生标准

五、绿色饭店管理规定

六、商业特许经营管理条例

第三节 2012-2013年中国经济型酒店产业社会环境分析

第三章 2012-2013年中国经济型酒店相关产业现状

第一节 中国旅游业发展现状

一、旅游业对酒店业的促进关系

二、2011年中国旅游业发展状况分析

三、2012年中国旅游业经济运行分析

第二节 2012-2013年中国会展产业发展现状

一、会展与酒店业互动发展分析

二、改革开放30年中国会展业的发展成就

三、中国会展业快速发展的瓶颈

四、中国会展业的SWOT分析及发展建议

五、中国会展业发展的未来展望

第三节 2012-2013年中国餐饮业发展现状

一、餐饮业对酒店业的影响

二、改革开放三十年中国餐饮业发展巨变

三、2010年中国餐饮业发展状况

四、2011年中国餐饮业发展状况

五、2012年中国餐饮业发展状况

六、未来中国餐饮业的六大发展趋势

第四章 2012-2013年国内外酒店业发展概况

第一节 2012-2013年全球酒店业概况

一、2012-2013年全球连锁酒店总体发展概况

二、全球酒店业中心已开始从欧美向中国转移

第二节 2012-2013年中国酒店业发展概况

一、中国酒店业在国民经济发展中的战略定位

二、中国现代酒店业的特点分析

三、中国酒店业与全球一流酒店业的五大差距

第三节 2011年中国酒店业的发展

第四节 2012年中国酒店业的发展

第五节 2012-2013年中国酒店业面临的问题与挑战

一、中国酒店业存在的主要问题

二、中国酒店业的“软肋”

三、中国酒店业市场的壁垒分析

四、中国酒店业面临的挑战

五、中国酒店业的质量问题

第六节 2012-2013年中国酒店业的发展策略

一、中国酒店业发展的政策取向

二、中国酒店业质量问题的发展对策

三、中国本土酒店的发展建议

四、促进中国酒店企业发展的策略

第五章 2012-2013年我国经济型酒店发展综述

第一节 2012-2013年全球经济型酒店发展概述

一、国外经济型酒店的发展现状

二、全球主要地区及国家经济型酒店发展特征

三、国外经济型酒店发展的经验

四、国外的经济型酒店经验对我国的启示

第二节 2012-2013年中国经济型酒店业发展现状

第三节 2012-2013年中国经济型饭店市场现状调查分析

一、中国经济型饭店市场供应企业分析

二、中国经济型饭店区域市场分布情况

三、中国经济型饭店平均房价及出租率

四、中国经济型饭店收入与支出分配

五、中国经济型饭店的客源结构

六、中国经济型饭店员工使用情况

七、中国经济型饭店薪酬及人员流动率

第四节 2012-2013年中国经济型酒店消费市场分析

一、消费者构成

二、消费行为

三、消费者认知

四、消费心理与消费趋势

第五节 2012-2013年政府对经济型酒店发展的扶持分析

- 一、政府加强住宿行业管理重点发展经济型酒店
- 二、《特许经营管理条例》启动对经济酒店的影响
- 三、新规出台国内经济酒店面临新局面
- 四、国家首次将旅游业确定为国民经济支柱产业

第六节 2012-2013年中国经济型酒店面临的问题

- 一、经济型酒店行业存在的缺陷
- 二、中国经济型酒店发展存在的主要问题
- 三、中国经济型酒店遭遇三大考验
- 四、中国经济型酒店面临的挑战

第七节 2012-2013年中国经济型酒店的发展策略

- 一、经济型酒店在发展中应注意的问题
- 二、经济型酒店应注意回避的误区
- 三、中国经济型酒店的特色品牌的创建
- 四、中国经济型酒店的九大发展战略
- 五、中国经济型酒店企业的发展策略

第六章 2012-2013年北京经济型酒店发展现状

第一节 2012-2013年北京酒店业发展总体情况

第二节 2012-2013年北京经济型酒店发展概况

- 一、经济型酒店争夺北京战场
- 二、北京惊现经济型酒店商圈
- 三、北京经济型酒店全球品牌扩张加速

第三节 2012-2013年北京经济型酒店面临的问题及发展前景

- 一、北京经济型酒店存在的不足
- 二、北京经济型酒店市场仍有很大发展空间
- 三、经济型酒店将成北京酒店业发展重点
- 四、首都非星级酒店改造经济型酒店的方向

第七章 2012-2013年上海经济型酒店发展现状

第一节 世博会与上海经济型酒店

- 一、世博会带动上海的发展
- 二、世博会对酒店需求巨大
- 三、上海酒店业纳入世博会商业化版图
- 四、世博会为上海经济型酒店发展带来新契机

第二节 2012-2013年上海酒店业总体发展现状

第三节 2012年上海经济型酒店发展综述

- 一、上海掀起经济型酒店热潮
- 二、上海经济型酒店租赁股东初现市场
- 三、上海经济型酒店发展进入拐点
- 四、上海经济型酒店扩张背后困局凸现

第四节 2013年一季度上海经济型酒店的发展

第五节 2013年上海经济型酒店的发展前景

- 一、上海经济型酒店发展空间大
- 二、上海经济型酒店或将大量增长
- 三、上海经济型酒店前景光明

第八章 2012-2013年其他城市经济型酒店发展现状

第一节 2012-2013年广州经济型酒店行业发展现状

- 一、广州经济型酒店市场发展迅速
- 二、广州经济型酒店客房总数超9000间
- 三、2012-2013年广州经济型酒店发展现状
- 四、广州经济型酒店为广交会客商提供新选择

第二节 2012-2013年深圳经济型酒店行业发展现状

- 一、深圳经济型酒店市场的供需分析
- 二、深圳经济型酒店面临差异化发展
- 三、深圳经济型酒店连锁经营模式分析
- 四、深圳经济型酒店发展的建议

第三节 2012-2013年成都经济型酒店行业发展现状

- 一、成都经济型酒店分布地点与特征分析
- 二、成都经济型酒店的特点和发展现状
- 三、成都经济型酒店的发展策略
- 四、成都经济型酒店发展前景展望

第四节 2012-2013年南京经济型酒店行业发展现状

- 一、南京经济型酒店市场发展概况
- 二、南京经济型酒店“跟风”现象严重
- 三、南京经济型酒店市场潜力巨大

第九章 2012-2013年中国经济型酒店业著名企业介绍

第一节 锦江之星旅馆

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 如家快捷酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 7天连锁酒店集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 美国速8酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 全球青年旅舍

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十章 2012-2013年经济型酒店的经营与管理分析

第一节 2012-2013年酒店业经营管理的现状

一、酒店管理惯用五法

二、全球酒店业管理的主要特点

三、全球酒店集团介入管理的方式

四、中国酒店业建设和管理的问题

五、中国酒店业经营模式需要创新

第二节 2012-2013年经济型酒店的经营与管理概况

一、中国经济型酒店经营管理的现状

二、现代经济型酒店经营利润高

三、中国经济型酒店存在供给断层

四、中国经济型酒店先行者的管理模式分析

第三节 2012-2013年经济型酒店的运作模式分析

一、开发模式

二、选址要求

三、注册成立酒店管理公司

第四节 2012-2013年经济型酒店经营战略的SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

五、对策建议

第五节 2012-2013年经济型酒店经营管理的对策

一、中国经济型酒店的经营策略分析

二、经济型酒店未来经营路径的把握

三、经济型酒店经营的五个方向

四、经济型酒店经营的资本运作分析

第十一章 2012-2013年中国经济型酒店竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国酒店市场竞争格局概况

一、中外酒店业优势比较

二、后奥运的酒店业竞争态势

三、本土连锁酒店应对全球大肆扩张

四、酒店业面临超值竞争时代的挑战

第二节 基于波特理论的中国经济型酒店业竞争环境分析

一、潜在竞争者

二、替代品

三、产业竞争者

四、买方

五、供应商

第三节 本土与外资经济型酒店竞争力比较分析

一、品牌塑造方面

二、客源市场定位方面

三、资本投入方面

四、价格制定方面

五、人力资源方面

六、网络营销方面

第四节 2012-2013年中国经济型酒店市场竞争概况

一、经济型酒店低价战竞争现象

二、中国经济型酒店全球化竞争愈加激烈

三、后奥运时代经济型酒店新一轮竞争展开

四、中国经济型酒店市场竞争新动态

五、中国经济型酒店行业陷入同质竞争

第五节 2012-2013年经济型酒店提升核心竞争力的对策

一、核心竞争力理论概述

二、完善网络营销建设增强技术优势

三、加强品牌意识增强声誉优势

四、培养创新人才增强创新能力

第六节 中国酒店行业竞争的八大趋向

一、理念竞争是先导

二、管理竞争是基础

三、人才竞争是关键

四、品牌竞争是战略

五、创新竞争是潮流

六、文化竞争是方向

七、学习竞争是动力

八、服务竞争是目标

第十二章 2012-2013年中国经济型酒店投资分析

第一节 2012-2013年中国经济型酒店投资机会

一、经济型酒店日渐成为市场投资新宠

二、投资经济型酒店正逢时

三、经济型酒店推新加盟政策吸引投资人士

四、经济型酒店“融资潮”背后市场将出现拐点

第二节 2012-2013年中国经济型酒店的投资模式

一、民间资本投资经济型酒店受欢迎

二、投资经济型酒店的方式

三、经济型酒店的商业模式思考

四、经济型酒店的另类融资

第三节 2012-2013年中国经济型酒店的效益分析

一、投入产出分析

二、经济型酒店的投资回报分析

三、经济型酒店与资本市场结合的路径

四、经济型酒店的土地使用权存在隐患

第四节 2012-2013年中国经济型酒店连锁加盟投资模式分析

一、物业要求不低地理位置是关键

二、投资门槛较高

三、投资回收周期

四、投资经济型连锁酒店的主要策略

第五节 2012-2013年投资中国经济型酒店的设计和规划要点

一、位置与环境

二、投资与评估

三、规模与功能

四、风格与形式

第六节 2012-2013年投资中国经济型酒店风险及防范

一、经济型酒店的投资风险

二、投资经济型酒店的风险加剧

三、经济型酒店风险出现

四、经济型酒店投资需小心谨慎

第十三章 2013-2018年中国经济型酒店的前景与趋势

第一节 2013-2018年全球酒店业发展前景预测

一、酒店业的总体发展走向

二、21世纪全球酒店业发展趋势展望

三、全球酒店集团未来发展趋势分析

四、2020年全球酒店格局预测

第二节 2013-2018年中国酒店业的发展前景及趋势

一、中国酒店业未来前景广阔

二、2011-2020年中国酒店业发展展望

三、未来九类酒店需求将扩大

四、中国酒店业未来发展趋势分析

五、中国未来酒店业具体发展方向

第三节 2013-2018年中国经济型酒店业的前景展望

一、经济型酒店业的发展潜力巨大

二、经济型酒店将成为酒店业的金矿

三、中国经济型酒店市场展望

四、中国本土经济型酒店前景可期

第四节 2013-2018年中国经济型酒店市场的趋势分析

一、未来中国经济型酒店业或进入并购活跃期

二、未来中国经济型酒店的格局变化

三、中国经济型酒店未来主要发展趋势

四、中国经济型酒店的七大发展方向

五、2013-2018年我国经济型酒店产业前景预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/163467163467.html>