

2021年中国医药研发服务（CRO）市场调研报告- 行业运营现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国医药研发服务（CRO）市场调研报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/533466533466.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医药研发服务（CRO）又称医药研发外包企业，是通过合同形式为制药企业和研发机构在药物研发过程中提供专业化服务的一种学术性或商业性科学机构。当前，我国新药研发呈现前所未有的良好形势，国家连续出台系列支持新药创制的政策及改革措施，鼓励医药行业提升新药研发能力，促进医药研发服务（CRO）行业长远发展。

如2018年7月发布的《关于调整药物临床试验审评审批程序的公告》，确认我国临床试验由“批准制”改为“默认制”，对缩短创新药物临床开发时间有积极的推动作用。2020年4月，国家药品监督管理局、国家卫生健康委发布《药物临床试验质量管理规范》，进一步细化了药物临床试验各方职责要求，并与ICH技术指导原则基本要求相一致。

我国医药研发服务（CRO）行业相关政策汇总（一）

时间

政策规划

要点

2003年

《药物非临床研究质量管理规范》

针对为申请药品注册而进行的非临床研究，对研究机构的组织管理体系、质量保证部门、实验设施、动物饲养设施、试验品和对照品的处置设施、研究档案的保管、标准操作规程等方面做出了规定。

2007年3月

《国务院关于加快发展服务业的若干意见》

围绕构建和谐社会的要 求，大力发展教育、医疗卫生、新闻出版、邮政、电信、广播影视等服务事业。鼓励社会资金投入服务业，大力发展非公有制服务企业，提高非公有制经济在服务业中的比重。凡是法律法规没有明令禁入的服务领域，都要向社会资本开放。

2007年4月

《药物非临床研究质量管理规范认证管理办法》

规范药物非临床研究质量管理规范（简称GLP）认证管理工作，加强药品非临床研究管理，对GLP认证的申请受理、资料审查与现场检查、审核与公告、监督管理等进行了规定。

2007年10月

《药品注册管理办法》

国家鼓励研究创制新药，对创制的新药、治疗疑难危重疾病的新药实行特殊审批。药物研究机构应当具有与试验研究项目相适应的人员、场地、设备、仪器和管理制度，并保证所有试验数据和资料的真实性；所用实验动物、试剂和原材料应当符合国家有关规定和要求。药物临床试验批准后，申请人应当从具有药物临床试验资格的机构中选择承担药物临床试验的机构。

2008年3月

《国务院办公厅关于加快发展服务业若干政策措施的实施意见》

调整和完善相关产业政策，认真清理限制产业分工、业务外包等影响服务业发展的不合理规定，逐步形成有利于服务业发展的产业政策体系。教育、文化、广播电视、社会保障、医疗卫生、体育、建设等部门对本领域能够实行市场化经营的服务，抓紧研究提出放宽市场准入、鼓励社会力量增加供给的具体措施。

2010年6月

《关于鼓励服务外包产业加快发展的复函》

同意完善上海等示范城市服务外包产业政策措施，完善技术先进型服务企业所得税优惠政策，加大财政资金支持力度，做好服务外包行业有关金融服务工作，为服务外包企业做大做强营造良好的环境。

2011年6月

《“重大新药创制”科技重大专项“十二五”计划2012年新增课题申报指南》

设置“创新药物研究开发”、“药物大品种技术改造”、“创新药物研究开发技术平台建设”、“企业创新药物孵化基地建设”和“新药研究开发关键技术研究”5个项目，每个项目下设若干专题，专题下设课题。在“十二五”规划期间，专项将分批部署相关任务。

2011年11月

《“十二五”生物技术发展规划》

建立多渠道投入机制，加大财税金融等政策扶持力度，推动“十二五”期间我国生物技术整体水平进入世界先进行列，推动生物医药、生物农业、生物制造、生物能源、生物环保等产业快速崛起。至2015年，我国生物产业整体布局将基本形成，力争推动生物产业成为国民经济支柱产业之一，生物技术人力资源总量位居世界第一，生物产业年均增长率保持在15%以上。

《医学科技发展“十二五”规划》

针对满足人民群众基本用药需求和培育发展医药产业的需要，突破一批药物创制关键技术和生产工艺，研制30个创新药物，改造200个左右药物大品种，完善新药创制与中药现代化技术平台，建设一批医药产业技术创新战略联盟，基本形成具有中国特色的国家药物创新体系，增强医药企业自主研发能力和产业竞争力；同时，加强药品临床试验研究，加强药物不良反应监测，重视孤儿药及婴幼儿用药的开发，满足公众用药需求和保障药品安全。

《医药工业“十二五”发展规划》

“十二五”期间，获得新药证书的原创药物达到30个以上，开发30个以上通用名药物新品种，完成200个以上医药大品种的改造升级，开发50个以上掌握核心技术的医疗器械品种。鼓励发展合同研发服务。推动相关企业在药物设计、新药筛选、安全评价、临床试验及工艺研究等方面开展与国际标准接轨的研发外包服务，创新医药研发模式，提升专业化和国际化水平

2011年12月

《工业转型升级规划（2011-2015年）》

以提高重大疾病防治能力为目标，支持现代生物技术药物、化学药和现代中药领域的创新药物研发及产业化；鼓励国内企业在境外同步开展临床研究，加快开展产品国际注册；发展生物医药等专业研发服务外包；大力发展临床前研究、药物安全性评价、临床试验及试验设计等领域的专业化第三方服务，支持发展医药研发外包（CRO）等专业服务。

2012年2月

《国家药品安全“十二五”规划》

提高药品标准和药品质量，进一步完善药品监管体系，规范药品研制、生产、流通秩序和使用行为；建立健全药物非临床安全性评价实验室、药物临床试验机构监督检查体系和监管机制。

2012年12月

《生物产业发展规划》

优化审批程序，强化生物技术药物监管体系建设，制定和完善生物技术药物纳入医疗保险产品目录相关政策。适应现代生产和消费模式的新要求，集成生物技术和现代服务业的理念，发展合同研发、委托制造、公共技术服务、中介服务和延伸服务，积极培育生物服务新业态。

2013年7月

《实验动物管理条例》

为了加强实验动物的管理工作，保证实验动物质量，适应科学研究、经济建设和社会发展的需要，制定本条例，适用于从事实验动物的研究、保种、饲养、供应、应用、管理和监督的单位和个人。对实验动物的饲养管理、实验动物的检疫和传染病控制、实验动物的应用、实验动物的进口与出口管理、从事实验动物工作的人员等作出了相关规定。

2013年2月

《关于深化药品审评审批改革进一步鼓励药物创新的意见》

进一步加快创新药物审评；实行部分仿制药优先审评；加强药物临床试验质量管理资料来源：公开资料整理

我国医药研发服务（CRO）行业相关政策汇总（二）

时间

政策规划

要点

2015年1月

《国务院关于促进服务外包产业加快发展的意见》

支持各类所有制企业从事服务外包业务，鼓励服务外包企业专业化、规模化、品牌化发展。推动服务外包企业提升研发创新水平，通过国家科技计划（专项、基金等）引导和支持企业

开展集成设计、综合解决方案及相关技术项目等研发。

2016年1月

《服务外包产业重点发展领域指导目录》

重点发展医药和生物技术研发服务外包，包括制药、生物医药、医疗器械等方向的外包服务，涵盖药物产品开发、临床前试验及临床试验、药物注册、国际认证及产品上市辅导服务、产业化技术咨询服务等5个业务类型。

2018年2月

《生物制品批签发管理办法》

对获得上市许可的疫苗类制品、血液制品、用于血源筛查的体外诊断试剂以及食品药品监管总局规定的其他生物制品，在每批产品上市销售前或者进口时，指定药品检验机构进行资料审核、现场核实、样品检验的监督管理行为。未通过批签发的产品，不得上市销售或者进口。

2018年5月

《关于组织实施生物医药合同研发和服务平台建设专项的通知》

重点支持一批高水平、国际化的综合性生物医药合同研发和生产服务平台建设，着力提升生物医药研发和生产服务能力，促进生物产业发展，培育生物经济新业态新模式。

2018年7月

《关于发布接受药品境外临床试验数据的技术指导原则的通告》

明确境外临床试验数据可用于在中国的药品注册申报，国外新药进入中国的速度将越来越快。

《关于调整药物临床试验审评审批程序的公告》

我国临床试验由批准制改为默认制。在批准制情况下，我国药品临床试验的平均启动时间约为14-20个月；默认制的实施则意味着我国临床试验申请自电请受理之日起60日内，申请人未收到国家食品药品监督管理总局药品审评中心（CDE）否定或质疑意见的，即可开展临床试验。此举将大大提升国内创新药物临床开发进程。

2018年10月

《延长授权国务院在部分地方开展药品上市许可持有人制度试点期限的决定》

MAH制度的实施对于激发研发人员的积极性、降低生产机构的重复设置发挥了重要推动作用。

2019年1月

《医疗器械不良事件监测和再评价管理办法》

适用于在境内开展医疗器械不良事件监测、再评价及其监督管理，加强医疗器械不良事件监测和再评价，及时、有效控制医疗器械上市后风险，保障人体健康和生命安全。

2019年3月

《药品管理法实施条例（2019修订）》

研制新药，需要进行临床试验的，应当依照《药品管理法》规定，经国务院药品监督管理部门批准。药物临床试验申请经国务院药品监督管理部门批准后，申报人应当在经依法认定的具有药物临床试验资格的机构中选择承担药物临床试验的机构并将该临床试验机构报国务院药品监督管理部门和国务院卫生行政部门备案。药物临床试验机构进行药物临床试验，应当事先告知受试者或者其监护人真实情况，并取得其书面同意。

《关于调整医疗器械临床试验审批程序的公告》

对于同意开展临床试验的，CMDE将受理号、申请人名称和住所、试验用医疗器械名称、型号规格、结构及组成在CNDE网站公布，并将审查结果通过CMDE网站告知申请人，不再发放临床试验批件。

2019年5月

《关于实施医疗器械注册电子申报的公告》附《医疗器械注册电子申报信息化系统启用说明》

为落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械创新的意见》，实现医疗器械注册申请的电子申报，国家药品监督管理局组织开发了医疗器械注册电子申报信息化系统。

2019年8月

《中华人民共和国药品管理法》

为了加强药品管理，保证药品质量，保障公众用药安全和合法权益，保护和促进公众健康，在中华人民共和国境内从事药品研制、生产、经营、使用和监督管理活动，从事药品研制、生产、经营、使用活动，应当遵守法律、法规、规章、标准和规范，保证全过程信息真实、准确、完整和可追溯。

2019年12月

《药物临床试验机构管理规定》

国家药品监督管理部门负责建立“药物临床试验机构备案管理信息平台”用于药物临床试验机构登记备案和运行管理。药物临床试验机构设立或者指定的药物临床试验组织管理专门部门，统筹药物临床试验的立项管理、试验用药品管理、资料管理、质量管理等相关工作，持续提高药物临床试验质量。

《中华人民共和国疫苗管理法》

对疫苗研制、生产、流通、预防接种及监督管理作出系统性规定。

2020年1月

《进口药材管理办法》

为加强进口药材监督管理，保证进口药材质量，根据《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国药品管理法实施条例》等法律、行政法规。进口药材申请、审批、备案、口岸检验以及监督管理。国家药品监督管理局主管全国进口药材监督管理工作。

2020年3月

《医疗器械拓展性临床试验管理规定（试行）》

规范对患有危及生命且尚无有效治疗手段的疾病的患者，在开展临床试验的机构内使用尚未批准上市的医疗器械的活动和过程。

2020年7月

《药物临床试验质量管理规范》

参照国际通行做法，细化明确药物临床试验各方职责要求，并与ICH技术指导原则基本要求相一致，在总体框架和章节内容上较2003年版《药物临床试验质量管理规范》做出了较大幅度地调整和增补。资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国医药研发服务（CRO）市场调研报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国医药研发服务（CRO）行业发展概述

第一节 医药研发服务（CRO）行业发展情况概述

- 一、医药研发服务（CRO）行业相关定义
 - 二、医药研发服务（CRO）行业基本情况介绍
 - 三、医药研发服务（CRO）行业发展特点分析
 - 四、医药研发服务（CRO）行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
 - 五、医药研发服务（CRO）行业需求主体分析
- 第二节 中国医药研发服务（CRO）行业上下游产业链分析
- 一、产业链模型原理介绍
 - 二、医药研发服务（CRO）行业产业链条分析
 - 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
 - 四、中国医药研发服务（CRO）行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国医药研发服务（CRO）行业生命周期分析
- 一、医药研发服务（CRO）行业生命周期理论概述
 - 二、医药研发服务（CRO）行业所属的生命周期分析
- 第四节 医药研发服务（CRO）行业经济指标分析
- 一、医药研发服务（CRO）行业的赢利性分析
 - 二、医药研发服务（CRO）行业的经济周期分析
 - 三、医药研发服务（CRO）行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国医药研发服务（CRO）行业进入壁垒分析
- 一、医药研发服务（CRO）行业资金壁垒分析
 - 二、医药研发服务（CRO）行业技术壁垒分析
 - 三、医药研发服务（CRO）行业人才壁垒分析
 - 四、医药研发服务（CRO）行业品牌壁垒分析
 - 五、医药研发服务（CRO）行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球医药研发服务（CRO）行业市场发展现状分析

第一节 全球医药研发服务（CRO）行业发展历程回顾

第二节 全球医药研发服务（CRO）行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医药研发服务（CRO）行业地区市场分析

- 一、亚洲医药研发服务（CRO）行业市场现状分析
- 二、亚洲医药研发服务（CRO）行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲医药研发服务（CRO）行业市场前景分析

第四节 北美医药研发服务（CRO）行业地区市场分析

- 一、北美医药研发服务（CRO）行业市场现状分析
- 二、北美医药研发服务（CRO）行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美医药研发服务（CRO）行业市场前景分析

第五节 欧洲医药研发服务（CRO）行业地区市场分析

- 一、欧洲医药研发服务（CRO）行业市场现状分析
- 二、欧洲医药研发服务（CRO）行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲医药研发服务（CRO）行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界医药研发服务（CRO）行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球医药研发服务（CRO）行业市场规模预测

第三章 中国医药研发服务（CRO）产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品医药研发服务（CRO）总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医药研发服务（CRO）行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国医药研发服务（CRO）产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国医药研发服务（CRO）行业运行情况

第一节 中国医药研发服务（CRO）行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医药研发服务（CRO）行业市场规模分析

第三节 中国医药研发服务（CRO）行业供应情况分析

第四节 中国医药研发服务（CRO）行业需求情况分析

第五节 我国医药研发服务（CRO）行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国医药研发服务（CRO）行业供需平衡分析

第七节 中国医药研发服务（CRO）行业发展趋势分析

第五章 中国医药研发服务（CRO）所属行业运行数据监测

第一节 中国医药研发服务（CRO）所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医药研发服务（CRO）所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医药研发服务（CRO）所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国医药研发服务（CRO）市场格局分析

第一节 中国医药研发服务（CRO）行业竞争现状分析

一、中国医药研发服务（CRO）行业竞争情况分析

二、中国医药研发服务（CRO）行业主要品牌分析

第二节 中国医药研发服务（CRO）行业集中度分析

一、中国医药研发服务（CRO）行业市场集中度影响因素分析

二、中国医药研发服务（CRO）行业市场集中度分析

第三节 中国医药研发服务（CRO）行业存在的问题

第四节 中国医药研发服务（CRO）行业解决问题的策略分析

第五节 中国医药研发服务（CRO）行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国医药研发服务（CRO）行业需求特点与动态分析

第一节 中国医药研发服务（CRO）行业消费市场动态情况

第二节 中国医药研发服务（CRO）行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医药研发服务（CRO）行业成本结构分析

第四节 医药研发服务（CRO）行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国医药研发服务（CRO）行业价格现状分析

第六节 中国医药研发服务（CRO）行业平均价格走势预测

一、中国医药研发服务（CRO）行业价格影响因素

二、中国医药研发服务（CRO）行业平均价格走势预测

三、中国医药研发服务（CRO）行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国医药研发服务（CRO）行业区域市场现状分析

第一节 中国医药研发服务（CRO）行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医药研发服务（CRO）市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医药研发服务（CRO）市场规模分析

四、华东地区医药研发服务（CRO）市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医药研发服务（CRO）市场规模分析

四、华中地区医药研发服务（CRO）市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医药研发服务（CRO）市场规模分析

四、华南地区医药研发服务（CRO）市场规模预测

第九章 2017-2020年中国医药研发服务（CRO）行业竞争情况

第一节 中国医药研发服务（CRO）行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国医药研发服务（CRO）行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国医药研发服务（CRO）行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 医药研发服务（CRO）行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国医药研发服务（CRO）行业发展前景分析与预测

第一节 中国医药研发服务（CRO）行业未来发展前景分析

一、医药研发服务（CRO）行业国内投资环境分析

二、中国医药研发服务（CRO）行业市场机会分析

三、中国医药研发服务（CRO）行业投资增速预测

第二节 中国医药研发服务（CRO）行业未来发展趋势预测

第三节 中国医药研发服务（CRO）行业市场发展预测

一、中国医药研发服务（CRO）行业市场规模预测

二、中国医药研发服务（CRO）行业市场规模增速预测

三、中国医药研发服务（CRO）行业产值规模预测

四、中国医药研发服务（CRO）行业产值增速预测

五、中国医药研发服务（CRO）行业供需情况预测

第四节 中国医药研发服务（CRO）行业盈利走势预测

一、中国医药研发服务（CRO）行业毛利润同比增速预测

二、中国医药研发服务（CRO）行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国医药研发服务（CRO）行业投资风险与营销分析

第一节 医药研发服务（CRO）行业投资风险分析

一、医药研发服务（CRO）行业政策风险分析

二、医药研发服务（CRO）行业技术风险分析

三、医药研发服务（CRO）行业竞争风险分析

四、医药研发服务（CRO）行业其他风险分析

第二节 医药研发服务（CRO）行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国医药研发服务（CRO）行业发展战略及规划建议

第一节 中国医药研发服务（CRO）行业品牌战略分析

一、医药研发服务（CRO）企业品牌的重要性

二、医药研发服务（CRO）企业实施品牌战略的意义

三、医药研发服务（CRO）企业品牌的现状分析

四、医药研发服务（CRO）企业的品牌战略

五、医药研发服务（CRO）品牌战略管理的策略

第二节 中国医药研发服务（CRO）行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医药研发服务（CRO）行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 医药研发服务（CRO）行业竞争力提升策略

一、医药研发服务（CRO）行业产品差异性策略

二、医药研发服务（CRO）行业个性化服务策略

三、医药研发服务（CRO）行业的促销宣传策略

四、医药研发服务（CRO）行业信息智能化策略

五、医药研发服务（CRO）行业品牌化建设策略

六、医药研发服务（CRO）行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国医药研发服务（CRO）行业发展策略及投资建议

第一节 中国医药研发服务（CRO）行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国医药研发服务（CRO）行业营销渠道策略

一、医药研发服务（CRO）行业渠道选择策略

二、医药研发服务（CRO）行业营销策略

第三节 中国医药研发服务（CRO）行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国医药研发服务（CRO）行业重点投资区域分析

二、中国医药研发服务（CRO）行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/533466533466.html>