

2020年中国橡胶制品市场前景研究报告- 市场运营态势与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国橡胶制品市场前景研究报告-市场运营态势与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/503466503466.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国橡胶制品行业发展综述

第一节 橡胶制品行业定义及分类

一、橡胶制品行业定义

二、橡胶制品行业产品分类

第二节 橡胶制品行业统计标准

一、橡胶制品行业统计部门和统计口径

二、橡胶制品行业统计方法

第三节 橡胶制品行业地位分析

一、橡胶制品行业产业链分析

二、橡胶制品行业在国民经济中的地位

第二章 中国橡胶制品行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业主管部门

二、行业管理体制及主要法规

三、橡胶制品行业发展规划

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 主要地区宏观经济走势分析

(3) 国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

(1) GDP增长形势分析

(2) 固定资产投资规模

(3) 工业增加值增长情况

(4) 制造业PMI指数分析

(5) 国内宏观经济展望

三、经济环境对橡胶制品行业的影响

第三节 行业贸易环境分析

一、行业贸易环境发展现状

二、行业贸易环境发展趋势

第四节 行业技术环境分析

一、行业技术发展现状

二、行业技术专利发展分析

(1) 专利申请数统计

1) 行业专利申请数分析

2) 行业专利公开数量变化情况

(2) 专利申请人统计

(3) 专利细分产品统计

三、行业技术发展趋势

第五节 行业节能环保分析

一、行业废水排放及处理情况

二、行业废气排放及处理情况

第三章 全球橡胶制品行业发展状况分析

第一节 全球橡胶制品行业发展现状分析

一、全球轮胎发展状况分析

二、世界非轮胎橡胶制品分析发展状况分析

第二节 国际橡胶制品行业市场竞争状况

一、橡胶制品区域竞争情况分析

二、橡胶制品企业竞争情况分析

(1) 轮胎橡胶制品企业竞争情况

(2) 非轮胎橡胶制品竞争情况

第三节 跨国公司在中国市场的投资布局

一、米其林公司在华投资布局

二、固特异公司在华投资布局

三、普利司通公司在华投资布局

四、日本住友橡胶工业公司在华投资布局

第四节 国际橡胶制品行业发展前景展望

第四章 中国橡胶制品行业发展状况分析

第一节 中国橡胶制品行业发展状况分析

一、中国橡胶制品行业发展总体概况

二、中国橡胶制品行业发展主要特点

三、橡胶制品行业经济效益影响因素

第二节 中国橡胶制品行业发展现状分析

一、中国橡胶制品行业发展概述

二、中国橡胶制品行业规模分析

三、中国橡胶制品行业供需分析

(1) 橡胶制品行业供给分析

（2）橡胶制品行业需求分析

第三节 中国橡胶制品行业进出口情况分析

一、中国橡胶制品行业进出口总体分析

二、中国橡胶制品行业进口情况分析

三、中国橡胶制品行业出口情况分析

第四节 中国橡胶制品行业市场竞争状况分析

一、中国橡胶制品行业的现状格局

（1）轮胎制品占橡胶制品份额较大

二、中国橡胶制品行业集中度分析

（1）行业销售集中度分析

（2）橡胶制品区域集中度

（3）橡胶制品下游行业占比

三、橡胶制品行业五力分析

（1）上游供应商议价能力

（2）下游购买者议价能力

（3）潜在进入者威胁

（4）替代品威胁分析

（5）行业竞争现状

（6）五力分析总结

第五节 中国橡胶制品行业发展趋势分析

一、加快绿色化产业进程

二、国内外知名橡胶制品企业加快全球布局步伐

三、行业从价格战向品牌战开始转型

第五章 橡胶制品行业上游原料市场分析

第一节 天然橡胶市场分析

一、天然橡胶概念及产品分类

（1）天然橡胶概念

（2）天然橡胶自然属性

（3）天然橡胶产品分类

二、国际天然橡胶制品行业市场分析

（1）国际供需分布情况

三、我国天然橡胶制品行业市场分析

（1）我国天然橡胶产量分析

（2）我国天然橡胶价格分析

（3）我国天然橡胶进口分析

(4) 中国天然橡胶库存量分析

第二节 合成橡胶市场分析

一、合成橡胶概念及产品分类

(1) 合成橡胶概念

(2) 合成橡胶自然属性

(3) 合成橡胶产品分类

二、国际合成橡胶制品行业市场分析

(1) 国际合成橡胶供需分析

(2) 国际合成橡胶产能分析

(3) 全球合成橡胶产能情况

三、我国合成橡胶制品行业市场分析

(1) 我国合成橡胶产量分析

(2) 我国合成橡胶价格分析

(3) 我国合成橡胶进口情况

第三节 上游原料市场对橡胶制品行业的影响

一、对轮胎制造行业的影响

二、对橡胶板、管、带行业的影响

三、对其他橡胶制品其他子行业的影响

第六章 中国橡胶制品子行业发展分析

第一节 轮胎制造行业发展分析

一、轮胎制造行业发展概况

二、轮胎制造行业发展现状

三、轮胎制造行业出口分析

四、轮胎制造行业产品市场分析

五、轮胎制造行业竞争格局

六、轮胎制造行业发展趋势

(1) 绿色环保化

(2) 创新驱动化

(3) 品牌化

第二节 橡胶板、管、带制造行业发展分析

一、橡胶板、管、带制造行业发展概况

二、橡胶板、管、带制造行业发展现状

三、橡胶板、管、带制造行业进出口分析

四、橡胶板、管、带制造业行业产品市场分析

(1) 橡胶板、管、带制造业行业产品分析

（2）橡胶输送带市场分析

五、橡胶板、管、带制造行业竞争格局

六、橡胶板、管、带制造行业发展趋势

第三节 橡胶零件制造行业发展分析

一、橡胶零件制造行业发展概况

二、橡胶零件制造行业发展现状

三、橡胶零件制造行业竞争格局分析

四、橡胶零件制造行业产品市场分析

五、橡胶零件制造行业发展趋势

第四节 再生橡胶制造行业发展分析

一、再生橡胶制造行业发展概况

二、再生橡胶制造行业发展现状

三、再生橡胶制造行业产能分析

四、再生橡胶制造行业产品市场分析

五、再生橡胶制造行业竞争格局

六、再生橡胶制造行业发展趋势

第五节 日用及医用橡胶制品制造行业发展分析

一、日用及医用橡胶制品制造行业发展概况

二、日用及医用橡胶制品制造行业发展现状

三、日用及医用橡胶制品行业分产品市场分析

（1）医用橡胶市场分析

（2）日用橡胶市场分析

四、日用及医用橡胶制品制造行业竞争格局

五、日用及医用橡胶制品制造行业发展趋势

第七章 中国橡胶制品应用领域市场分析

第一节 汽车制造行业发展分析

一、汽车制造行业发展概况

（1）产量情况

（2）销量情况

二、汽车制造行业进出口分析

（1）汽车进口分析

（2）汽车出口分析

三、汽车制造行业发展趋势

（1）新能源汽车制造成为必争领域

（2）本土品牌崛起，减少对外依赖

(3) 产业链扩张

四、橡胶制品在汽车制造行业的应用

- (1) 汽车橡胶制品的种类
- (2) 汽车橡胶制品生产技术水平
- (3) 汽车橡胶制品生产情况
- (4) 汽车橡胶制品需求情况
- (5) 汽车橡胶制品发展存在的问题
- (6) 汽车橡胶制品发展方向
- (7) 汽车橡胶制品需求趋势
- (8) 汽车橡胶制品发展战略

第二节 基础设施建设行业发展分析

一、基础设施建设投资情况

- (1) 铁路建设投资
- (2) 公路建设投资
- (3) 轨道交通建设投资

二、基础设施建设规模

- (1) 铁路建设规模
- (2) 公路建设规模
- (3) 轨道交通建设规模

三、基础设施建设规划

四、基础设施建设行业发展趋势

五、橡胶制品在基础设施建设行业的应用

- (1) 工程橡胶制品的种类
- (2) 工程橡胶制品生产情况
- (3) 工程橡胶制品发展方向
- (4) 工程橡胶制品需求趋势

第三节 煤炭行业发展分析

一、煤炭行业发展概况

- (1) 中国煤炭资源储量分析
- (2) 中国原煤产量分析
- (3) 中国原煤销量分析

二、煤炭市场价格走势变化

三、煤炭去产能及其影响

四、煤炭行业发展趋势

五、橡胶制品在煤炭行业的应用

(1) 橡胶制品在煤炭行业的应用现状

(2) 煤炭行业对橡胶制品的需求趋势

第四节 房地产行业发展分析

一、房地产行业发展概况

二、房地产开发投资情况

三、房地产施工竣工面积

(1) 房地产行业施工面积分析

(2) 地产行业竣工面积分析

四、房地产销售情况分析

五、房地产行业发展趋势分析

六、橡胶制品在房地产行业的应用

(1) 橡胶制品在房地产行业的应用现状

(2) 房地产行业对橡胶制品的需求趋势

第八章 橡胶制品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 橡胶制品生产企业总体分析

第二节 轮胎生产企业经营情况分析

一、上海华谊集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、贵州轮胎股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、青岛双星股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、风神轮胎股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、三角轮胎股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、山东玲珑轮胎股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、佳通轮胎股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、赛轮集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、江苏通用科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第三节 非轮胎橡胶制品生产企业经营情况分析

一、安徽中鼎密封件股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、株洲时代新材料科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、山东美晨生态环境股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、天津鹏翎胶管股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、浙江双箭橡胶股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、浙江三力士股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、无锡宝通带业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第九章 中国橡胶制品行业发展趋势分析与前景

第一节 中国橡胶制品行业发展趋势

一、中国橡胶制品行业发展趋势

(1) 政策趋势

(2) 技术趋势

(3) 产品趋势

(4) 需求趋势

二、中国橡胶制品行业发展前景

第二节 橡胶制品行业投资特性分析

一、橡胶制品行业进入壁垒分析

- (1) 资金壁垒
- (2) 设备技术及管理水平壁垒
- (3) 环保措施壁垒
- (4) 销售渠道壁垒

二、橡胶制品行业盈利模式分析

- (1) 产品盈利模式
- (2) 渠道盈利模式
- (3) 品牌盈利模式
- (4) 专注化战略

三、橡胶制品行业盈利因素分析

- (1) 上游材料价格
- (2) 国内下游市场需求
- (3) 国际市场需求

第三节 橡胶制品行业投资风险及建议

一、橡胶制品行业投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 宏观经济波动风险
- (3) 技术风险
- (4) 供求风险
- (5) 原材料价格波动风险
- (6) 产品结构风险
- (7) 企业生产规模与所有制风险

二、橡胶制品行业投资建议

- (1) 新材料发展战略
- (2) 多元化市场战略
- (3) 低碳经济战略
- (4) 循环经济战略
- (5) 橡胶产品名牌战略
- (6) 现代营销模式战略
- (7) 兼并重组战略
- (8) 现代企业管理战略

图表目录

图表1：中国橡胶制品分类

- 图表2：中国橡胶制品行业代码表
- 图表3：同一指标数据之间有不可比因素
- 图表4：中国橡胶制品行业产业链上下游示意图
- 图表5：至2020年中国橡胶制品行业主要政策法规汇总
- 图表6：2017-2020年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）
- 图表7：2017-2020年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）
- 图表8：2017-2020年美国GDP季度同比变化（单位：%）
- 图表9：2017-2020年欧元区GDP季度同比增长变化（单位：%）
- 图表10：2017-2020年日本GDP变化情况（单位：%）
- 图表11：2017-2020年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
- 图表12：2017-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
- 图表13：2017-2020年全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元）
- 图表14：2017-2020年中国工业增加值走势图（单位：万亿元，%）
- 图表15：2017-2020年我国制造业PMI走势分析（单位：%）
- 图表16：2020年主要经济指标预测（单位：%）
- 图表17：常见的橡胶贸易实践中的经营模式
- 图表18：2017-2020年中国货物进出口总额及同比增速（单位：万亿美元，%）
- 图表19：2017-2020年橡胶制品行业技术相关专利每年申请数量变化图（单位：个）
- 图表20：2017-2020年橡胶制品行业技术相关专利公开数量变化图（单位：个）
- 图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国橡胶制品市场前景研究报告-市场运营态势与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/503466503466.html>