

2016-2022年中国人造假发产业规模调查及十三五 未来前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国人造假发产业规模调查及十三五未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/243465243465.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人造假发（人造仿真头发），非由人自然生长出来的人造仿真头发，因应不同用途而佩戴。在亚洲，中国很早就出现假发，《诗经》中就多次提及。到了春秋时期（西元前770年—前476年），假发开始在中国盛行。日本传统发型也经常加上假发梳成。朝鲜半岛在高丽王朝（西元918年-1392年）开始盛行戴假髻。而非洲的古埃及人在四千多年前就开始用假发，也是世界上最早使用假发的民族，并将假发传到欧洲。假发出现在多种形式的表演艺术中和礼仪形式佩戴。在英国和大部份英联邦国家，假发是大律师和法官的法庭服饰之一。

人们在日常生活中有时也会用到假发。有些人想节省打理头发、转换发型的时间，就会戴假发来转换不同的发型样式。脱发或头发稀疏的人也会用假发令自己的头发看上去较浓密，其中一些局部假发就是专为局部脱发的人而设的。由于局部脱发的患者多为男性，而男性脱发多为秃顶（俗称“地中海”），会令外表较为苍老，因此不少秃顶的男性都会佩戴假发，让自己看起来较年轻。一些因为患癌接受化疗而脱发的人，以及圆秃（俗称“鬼剃头”）患者也会戴假发，前AV女优大泽惠即曾因鬼剃头而戴假发演出。也有些白发的人为了减少染黑头发的次数而佩戴局部假发遮盖头顶新长出来的白发。

2011-2015年中国人发假发产品产值及增速

2013年我国合成纺织材料制假发，胡须，眉毛及睫毛等出口数量为14045999千克，2014年我国合成纺织材料制假发，胡须，眉毛及睫毛等出口数量为15593890千克。

2013年我国合成纺织材料制假发，胡须，眉毛及睫毛等进口数量为165419千克，2014年我国合成纺织材料制假发，胡须，眉毛及睫毛等进口数量为164598千克。

2015年人发假发产品需求量/市场规模区域分析统计

中国报告网发布的《2016-2022年中国人造假发产业规模调查及十三五未来前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章人造假发概述15

第一节人造假发定义15

第二节人造假发行业发展历程	15
第三节人造假发分类情况	27
第四节人造假发产业链分析	29
一、产业链模型介绍	29
二、人造假发产业链模型分析	31
第二章2012-2015年中国人造假发行业发展环境分析	33
第一节2012-2015年中国经济环境分析	33
一、宏观经济	33
二、工业形势	35
三、固定资产投资	40
第二节2012-2015年中国人造假发行业发展政策环境分析	47
一、行业政策影响分析	47
二、相关行业标准分析	48
第三节2012-2015年中国人造假发行业发展社会环境分析	49
一、居民消费水平分析	49
二、工业发展形势分析	52
第三节国外主要生产工艺简介	53
第四节国内主要生产方法	55
第三章中国人造假发生产现状分析	59
第一节人造假发行业总体规模	59
第二节人造假发产能概况	59
一、2012-2015年产能分析	59
二、2016-2022年产能预测	60
第三节人造假发市场容量概况	61
一、2012-2015年市场容量分析	61
二、产能配置与产能利用率调查	61
三、2016-2022年市场容量预测	62
第四节人造假发产业的生命周期分析	63
第四章人造假发国内产品价格走势及影响因素分析	66
第一节2015年国内产品价格回顾	66
第二节2012-2015年国内产品市场价格及评述	66
第三节国内产品价格影响因素分析	66
第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测	68
第五章2012-2015年我国人造假发行业发展现状分析	70
第一节我国人造假发行业发展现状	70

- 一、人造假发行业品牌发展现状70
- 二、人造假发行业需求市场现状71
- 三、人造假发市消费结构分析73
- 第二节中国人造假发产品技术分析73
 - 一、人造假发产品主要生产技术73
 - 二、人造假发产品市场的新技术进展75
 - 三、2016-2022年人造假发产品技术趋势75
- 第三节中国人造假发行业存在的问题75
 - 一、人造假发产品市场存在的主要问题75
 - 二、国内人造假发产品市场的三大瓶颈76
 - 三、人造假发产品解决问题的对策76
- 第六章2016-2022年年中国人造假发行业投资概况77
 - 第一节2012-2015年人造假发行业投资情况分析77
 - 一、2012-2015年总体投资结构77
 - 二、2012-2015年投资规模情况77
 - 三、2012-2015年投资增速情况77
 - 四、2012-2015年分地区投资分析78
 - 第二节人造假发行业投资机会分析78
 - 一、人造假发投资项目分析78
 - 二、可以投资的人造假发模式78
 - 三、2016-2022年人造假发行业投资机会80
 - 第三节2016-2022年人造假发投资新方向80
- 第七章人造假发行业市场竞争策略分析82
 - 第一节行业竞争结构分析82
 - 一、现有企业间竞争82
 - 二、潜在进入者分析82
 - 三、替代品威胁分析82
 - 四、供应商议价能力84
 - 五、客户议价能力84
 - 第二节人造假发市场竞争策略分析85
 - 一、人造假发市场增长潜力分析85
 - 二、人造假发产品竞争策略分析85
 - 三、典型企业产品竞争策略分析88
 - 第三节人造假发企业竞争策略分析107
 - 一、2016-2022年我国人造假发市场竞争趋势107

- 二、2016-2022年人造假发行业竞争格局展望108
- 三、2016-2022年人造假发行业竞争策略分析108
- 第八章2016-2022年中国人造假发行业发展前景预测分析111
 - 第一节2016-2022年中国人造假发行业发展预测分析111
 - 一、未来人造假发发展分析111
 - 二、未来人造假发行业技术开发方向111
 - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测111
 - 第二节2016-2022年中国人造假发行业市场前景分析113
 - 一、产品差异化是企业发展的方向113
 - 二、渠道重心下沉113
- 第九章人造假发上游原材料供应状况分析114
 - 第一节主要原材料114
 - 第二节2012-2015年主要原材料价格变动及供应情况115
 - 第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测116
- 第十章人造假发行业上下游行业分析117
 - 第一节上游行业分析117
 - 一、发展现状117
 - 二、发展趋势预测117
 - 三、行业新动态及其对人造假发行业的影响117
 - 四、行业竞争状况及其对人造假发行业的意义118
 - 第二节下游行业分析118
 - 一、发展现状118
 - 二、发展趋势预测119
 - 三、市场现状分析119
 - 四、行业新动态及其对人造假发行业的影响120
 - 五、行业竞争状况及其对人造假发行业的意义121
- 第十一章人造假发国内重点生产厂家分析122
 - 第一节河南瑞贝卡发制品股份有限公司122
 - 一、企业基本情况122
 - 二、企业重点产品分析123
 - 三、2012-2015年企业经营状况123
 - 四、2012-2015年年企业SWOT分析127
 - 五、2016-2022年企业发展前景129
 - 第二节许昌恒源发制品股份有限公司129
 - 一、企业基本情况129

- 二、企业重点产品分析129
- 三、2012-2015年企业经营状况130
- 四、2012-2015年年企业SWOT分析134
- 五、2016-2022年企业发展前景136
- 第三节许昌龙正美发饰品有限公司136
 - 一、企业基本概况136
 - 二、企业重点产品分析137
 - 三、2012-2015年企业经营状况137
 - 四、2012-2015年年企业SWOT分析141
 - 五、2016-2022年企业发展前景143
- 第四节河南瑞美真发股份有限公司143
 - 一、企业基本概况143
 - 二、企业重点产品分析144
 - 三、2012-2015年企业经营状况144
 - 四、2012-2015年年企业SWOT分析148
 - 五、2016-2022年企业发展前景150
- 第五节许昌森源发制品有限公司150
 - 一、企业基本概况150
 - 二、企业重点产品分析150
 - 三、2012-2015年企业经营状况151
 - 四、2012-2015年年企业SWOT分析154
 - 五、2016-2022年企业发展前景156
- 第十二章人造假发地区销售分析157
 - 第一节中国人造假发区域销售市场结构变化157
 - 第二节人造假发“东北地区”销售分析158
 - 一、2012-2015年东北地区销售规模158
 - 二、东北地区“规格”销售分析158
 - 三、2012-2015年东北地区“规格”销售规模分析159
 - 第三节人造假发“华北地区”销售分析160
 - 一、2012-2015年华北地区销售规模160
 - 二、华北地区“规格”销售分析160
 - 三、2012-2015年华北地区“规格”销售规模分析161
 - 第四节人造假发“中南地区”销售分析162
 - 一、2012-2015年中南地区销售规模162
 - 二、中南地区“规格”销售分析162

- 三、2012-2015年中南地区“规格”销售规模分析163
- 第五节人造假发“华东地区”销售分析164
 - 一、2012-2015年华东地区销售规模164
 - 二、华东地区“规格”销售分析164
 - 三、2012-2015年华东地区“规格”销售规模分析165
- 第六节人造假发“西北地区”销售分析166
 - 一、2012-2015年西北地区销售规模166
 - 二、西北地区“规格”销售分析166
- 第十三章2016-2022年中国人造假发行业投资战略研究168
 - 第一节2016-2022年中国人造假发行业投资策略分析168
 - 一、人造假发产品投资策略168
 - 二、人造假发细分行业投资策略168
 - 三、人造假发行业产业链投资战略169
 - 第二节2016-2022年中国人造假发行业品牌建设策略172
 - 一、人造假发行业品牌规划172
 - 二、人造假发行业品牌建设174
- 第十四章2016-2022年市场指标预测及行业项目投资建议175
 - 第一节2016-2022年人造假发市场指标预测175
 - 一、2016-2022年人造假发行业供给预测175
 - 二、2016-2022年人造假发行业需求预测175
 - 三、2016-2022年人造假发行业盈利预测176
 - 第二节2016-2022年人造假发项目投资建议177
 - 一、技术应用注意事项177
 - 二、项目投资注意事项178
 - 三、生产开发注意事项180
 - 四、销售注意事项182
- 第十五章2016-2022年人造假发行业发展趋势及投资风险分析184
 - 第一节当前人造假发存在的问题184
 - 第二节人造假发未来发展预测分析184
 - 一、中国人造假发发展方向分析184
 - 二、2016-2022年中国人造假发行业发展规模185
 - 三、2016-2022年中国人造假发行业发展趋势预测186
 - 第三节2016-2022年中国人造假发行业投资风险分析187
 - 一、市场竞争风险187
 - 二、原材料压力风险分析188

三、技术风险分析188

四、政策和体制风险189

五、外资进入现状及对未来市场的威胁189

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图30

图表2国内发制品产业链31

图表32014年GDP初步核算数据33

图表42011-2015年GDP环比增长速度33

图表52015年下半年GDP初步核算数据34

图表6GDP环比和同比增长速度34

图表72012-2015年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速36

图表82012-2015年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速36

图表92012-2015年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率37

图表102015年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色38

图表112015年规模以上工业企业主要财务指标38

图表122006-2015年我国全社会固定资产及其增长率情况40

图表132012年12月-2015年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速41

图表142012年12月-2015年12月固定资产投资到位资金同比增速42

图表152015年固定资产投资（不含农户）主要数据43

图表162014年-2015年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速45

图表172015年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据46

图表18假发行业认证48

图表192006-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度50

图表202006-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度50

图表21工艺发条的生产工艺流程54

图表22化纤发条的生产工艺流程54

图表23假发的生产工艺流程54

图表24教习头的生产工艺流程54

图表25各产品类别对比54

图表262010-2015年12月我国人造假发行业总体规模分析59

图表272010-2015年12月我国人造假发行业产能分析59

图表282016-2022年我国人造假发产能分析预测60

图表292010-2015年12月我国人造假发行业市场容量分析61

图表302011-2015年我国人造假发产能利用率62

图表312016-2022年我国人造假发市场容量分析预测62

- 图表32我国人造假发行业所处生命周期示意图63
- 图表33行业生命周期、战略及其特征65
- 图表342015年我国人造假发市场不同因素的价格影响力对比67
- 图表352015年中国假发十大品牌排行榜70
- 图表36发制品消费特征71
- 图表372015年1-12月我国人造假发行业不同所有制企业固定资产投资增速情况77
- 图表382016-2022年人造假发行业投资方向预测81
- 图表39人造假发产品生产企业定价目标选择89
- 图表40河南瑞贝卡发制品股份有限公司负债能力分析表123
- 图表41河南瑞贝卡发制品股份有限公司利润能力分析表124
- 图表42河南瑞贝卡发制品股份有限公司财务指标分析表125
- 图表43河南瑞贝卡发制品股份有限公司现金流量分析表127
- 图表44近4年许昌恒源发制品股份有限公司固定资产周转次数情况130
- 图表45近4年许昌恒源发制品股份有限公司固定资产周转次数变化情况130
- 图表46近4年许昌恒源发制品股份有限公司销售毛利率变化情况131
- 图表47近4年许昌恒源发制品股份有限公司销售毛利率变化情况131
- 图表48近4年许昌恒源发制品股份有限公司资产负债率变化情况132
- 图表49近4年许昌恒源发制品股份有限公司资产负债率变化情况132
- 图表50近4年许昌恒源发制品股份有限公司总资产周转次数变化情况133
- 图表51近4年许昌恒源发制品股份有限公司总资产周转次数变化情况133
- 图表52近4年许昌恒源发制品股份有限公司流动资产周转次数变化情况134
- 图表53近4年许昌恒源发制品股份有限公司流动资产周转次数变化情况134
- 图表54近4年许昌恒源发制品股份有限公司产权比率变化情况135
- 图表55近4年许昌恒源发制品股份有限公司产权比率变化情况135
- 图表56近4年许昌龙正美发饰品有限公司固定资产周转次数情况137
- 图表57近4年许昌龙正美发饰品有限公司固定资产周转次数变化情况137
- 图表58近4年许昌龙正美发饰品有限公司销售毛利率变化情况138
- 图表59近4年许昌龙正美发饰品有限公司销售毛利率变化情况138
- 图表60近4年许昌龙正美发饰品有限公司资产负债率变化情况139
- 图表61近4年许昌龙正美发饰品有限公司资产负债率变化情况139
- 图表62近4年许昌龙正美发饰品有限公司总资产周转次数变化情况140
- 图表63近4年许昌龙正美发饰品有限公司总资产周转次数变化情况140
- 图表64近4年许昌龙正美发饰品有限公司流动资产周转次数变化情况141
- 图表65近4年许昌龙正美发饰品有限公司流动资产周转次数变化情况141
- 图表66近4年许昌龙正美发饰品有限公司产权比率变化情况142

- 图表67近4年许昌龙正美发饰品有限公司产权比率变化情况142
- 图表68近4年河南瑞美真发股份有限公司固定资产周转次数情况144
- 图表69近4年河南瑞美真发股份有限公司固定资产周转次数变化情况144
- 图表70近4年河南瑞美真发股份有限公司销售毛利率变化情况145
- 图表71近4年河南瑞美真发股份有限公司销售毛利率变化情况146
- 图表72近4年河南瑞美真发股份有限公司资产负债率变化情况146
- 图表73近4年河南瑞美真发股份有限公司资产负债率变化情况146
- 图表74近4年河南瑞美真发股份有限公司总资产周转次数变化情况147
- 图表75近4年河南瑞美真发股份有限公司总资产周转次数变化情况147
- 图表76近4年河南瑞美真发股份有限公司流动资产周转次数变化情况148
- 图表77近4年河南瑞美真发股份有限公司流动资产周转次数变化情况148
- 图表78近4年河南瑞美真发股份有限公司产权比率变化情况149
- 图表79近4年河南瑞美真发股份有限公司产权比率变化情况149
- 图表80近4年许昌森源发制品有限公司固定资产周转次数情况151
- 图表81近4年许昌森源发制品有限公司固定资产周转次数情况151
- 图表82近4年许昌森源发制品有限公司销售毛利率变化情况151
- 图表83近4年许昌森源发制品有限公司销售毛利率变化情况152
- 图表84近4年许昌森源发制品有限公司资产负债率变化情况152
- 图表85近4年许昌森源发制品有限公司资产负债率变化情况153
- 图表86近4年许昌森源发制品有限公司总资产周转次数变化情况153
- 图表87近4年许昌森源发制品有限公司总资产周转次数变化情况153
- 图表88近4年许昌森源发制品有限公司流动资产周转次数变化情况154
- 图表89近4年许昌森源发制品有限公司流动资产周转次数变化情况154
- 图表90近4年许昌森源发制品有限公司产权比率变化情况155
- 图表91近4年许昌森源发制品有限公司产权比率变化情况155
- 图表922010-2015年12月我国人造假发行业东北地区销售规模分析158
- 图表93东北地区人造假发CR5与CR10厂家市场销售份额158
- 图表942012-2015年12月东北地区各规格产品销售比例变化159
- 图表952010-2015年12月我国人造假发行业华北地区销售规模分析160
- 图表96华北地区人造假发CR5与CR10厂家市场销售份额160
- 图表972012-2015年12月华北地区各规格产品销售比例变化161
- 图表982010-2015年12月我国人造假发行业中南地区销售规模分析162
- 图表99中南地区人造假发CR5与CR10厂家市场销售份额162
- 图表1002012-2015年12月中南地区各规格产品销售比例变化163
- 图表1012010-2015年12月我国人造假发行业华东地区销售规模分析164

图表102华东地区人造假发CR5与CR10厂家市场销售份额164

图表1032012-2015年12月华东地区各规格产品销售比例变化165

图表1042010-2015年12月我国人造假发行业西北地区销售规模分析166

图表105西北地区人造假发CR5与CR10厂家市场销售份额166

图表1062016-2022年我国人造假发供给分析预测175

图表1072016-2022年我国人造假发需求分析预测175

图表1082016-2022年我国人造假发行业盈利预测176

图表109人造假发技术应用注意事项分析177

图表110人造假发项目投资注意事项图179

图表111人造假发行业生产开发注意事项181

图表112人造假发销售注意事项182

图表1132016-2022年我国人造假发发展规模分析预测185

图表1142016-2022年人造假发行业同业竞争风险及控制策略188

图片详见报告正文••••• (GY LX)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/243465243465.html>