

2019年中国孕妇裤行业分析报告- 产业规模现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国孕妇裤行业分析报告-产业规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/423461423461.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

孕妇装是指女性在怀孕时穿的衣服。选择孕妇装要以不妨碍胎儿的发育为前提，以宽大舒适、透气性良好、吸汗力强、防暑保暖与穿脱方便的原则，以全棉质地为首选，注重实用，可以兼顾哺乳。

由于国家单独二胎政策落地实施，中国孕妇装市场将再次迎来新的发展机遇。孕妇装上游的面辅料、印染料、化学纤维、动物毛皮原料、包装等价格和加工业劳动力成本的上涨，在一定程度上提升了孕妇装行业的经营成本。但同时各种新型面辅料、防辐射原材料的更新注入、加工、印染技术的升级换代，提升了孕妇装的品质，丰富了孕妇装的设计和种类，促进了孕妇装的普及化消费。

孕妇装产业链 信息来源：观研天下整理

从2016年1月1日开始，我国正式施行“全面二孩”政策。近两年，我国出生人口明显增加。据国家统计局数据显示，根据全国人口变动抽样调查数据推算，2017年我国出生人口1723万人。其中，二孩出生人数比2016年明显增加，比重超过一半，达到了883万人。“全面二孩”政策的正式实施也增强了中国家庭的生育意愿，进而刺激孕妇服装产业市场需求。

2016-2017年出生人口统计情况 数据来源：国家统计局

未来受益于中国经济持续稳定增长、居民可支配收入提升、国家生育政策调整、专业孕产观念深入人心等有利因素，孕妇服装产业将迎来新的高速增长期。数据统计显示，中国孕妇服装零售总额由2012年的134亿元增长到2016年的205亿元，年均复合增长率达10.6%。预计2018年中国孕妇服装零售总额将达到260亿元，未来5年的年均复合增长率达12.6%。

2012-2018年中国孕妇装市场规模情况 数据来源：商务委

随着孕妇群体消费偏好、审美观念、购买力水平的不断变化，对款式和品牌的需求也逐渐多样化。目前，孕妇服装已不再局限于防辐射服、外出服、居家休闲哺乳服、内衣等传统形式，孕妇商务装、休闲装、运动装、旅游装、礼服等产品概念相继推出，极大地丰富了消费者的购物选择；孕妇裤作为孕妇服装细分产品，随着孕妇服装快速发展，未来我国孕妇裤市场空间广阔。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章行业概述及全球与中国市场发展现状

1.1 孕妇裤行业简介

1.1.1 孕妇裤行业界定及分类

1.1.2 孕妇裤行业特征

1.2 孕妇裤产品主要分类

1.2.1 不同种类孕妇裤价格走势（2019-2025年）

1.2.2 打底裤

1.2.3 托腹裤

1.2.4 休闲裤

1.3 孕妇裤主要应用领域分析

1.3.1 产前

1.3.2 产后

1.4 全球与中国市场发展现状对比

1.4.1 全球市场发展现状及投资前景调研（2019-2025年）

1.4.2 中国生产发展现状及投资前景调研（2019-2025年）

1.5 全球孕妇裤供需现状及预测（2019-2025年）

1.5.1 全球孕妇裤产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2025年）

1.5.2 全球孕妇裤产量、表观消费量及发展趋势（2019-2025年）

1.5.3 全球孕妇裤产量、市场需求量及发展趋势（2019-2025年）

1.6 中国孕妇裤供需现状及预测（2019-2025年）

1.6.1 中国孕妇裤产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2025年）

1.6.2 中国孕妇裤产量、表观消费量及发展趋势（2019-2025年）

1.6.3 中国孕妇裤产量、市场需求量及发展趋势（2019-2025年）

1.7 孕妇裤中国及欧美日等行业政策分析

第二章 全球与中国主要厂商孕妇裤产量、产值及竞争分析

2.1 全球市场孕妇裤主要厂商2017和2018年产量、产值及市场份额

2.1.1 全球市场孕妇裤主要厂商2017和2018年产量列表

2.1.2 全球市场孕妇裤主要厂商2017和2018年产值列表

2.1.3 全球市场孕妇裤主要厂商2017和2018年产品价格列表

2.2 中国市场孕妇裤主要厂商2017和2018年产量、产值及市场份额

2.2.1 中国市场孕妇裤主要厂商2017和2018年产量列表

2.2.2 中国市场孕妇裤主要厂商2017和2018年产值列表

2.3 孕妇裤厂商产地分布及商业化日期

2.4 孕妇裤行业集中度、竞争程度分析

2.4.1 孕妇裤行业集中度分析

2.4.2孕妇裤行业竞争程度分析

2.5孕妇裤全球领先企业SWOT分析

2.6孕妇裤中国企业SWOT分析

第三章从生产角度分析全球主要地区孕妇裤产量、产值、市场份额、增长率及发展趋势（2019-2025年）

3.1全球主要地区孕妇裤产量、产值及市场份额（2019-2025年）

3.1.1全球主要地区孕妇裤产量及市场份额（2019-2025年）

3.1.2全球主要地区孕妇裤产值及市场份额（2019-2025年）

3.2中国市场孕妇裤2019-2025年产量、产值及增长率

3.3美国市场孕妇裤2019-2025年产量、产值及增长率

3.4欧洲市场孕妇裤2019-2025年产量、产值及增长率

3.5日本市场孕妇裤2019-2025年产量、产值及增长率

3.6东南亚市场孕妇裤2019-2025年产量、产值及增长率

3.7印度市场孕妇裤2019-2025年产量、产值及增长率

第四章从消费角度分析全球主要地区孕妇裤消费量、市场份额及发展趋势（2019-2025年）

4.1全球主要地区孕妇裤消费量、市场份额及发展预测（2019-2025年）

4.2中国市场孕妇裤2019-2025年消费量、增长率及发展预测

4.3美国市场孕妇裤2019-2025年消费量、增长率及发展预测

4.4欧洲市场孕妇裤2019-2025年消费量、增长率及发展预测

4.5日本市场孕妇裤2019-2025年消费量、增长率及发展预测

4.6东南亚市场孕妇裤2019-2025年消费量、增长率及发展预测

4.7印度市场孕妇裤2019-2025年消费量增长率

第五章孕妇裤消费量及消费额的地区分析

5.1全球主要地区2015-2018年孕妇裤消费量分析

5.2全球主要地区2015-2018年孕妇裤消费额分析

5.3全球主要地区2015-2018年消费价格分析

6.12015-2018年孕妇裤产能及产量统计

6.2孕妇裤2015-2018年产量及市场份额

6.3孕妇裤2015-2018年销量综述

6.4孕妇裤2015-2018年供应量、销量及缺口量

6.5中国2015-2018年孕妇裤进口量、出口量及消费量

6.6孕妇裤2015-2018年成本、价格、产值、毛利率

第六章不同类型孕妇裤产量、价格、产值及市场份额（2019-2025年）

6.1全球市场不同类型孕妇裤产量、产值及市场份额

6.1.1全球市场孕妇裤不同类型孕妇裤产量及市场份额（2019-2025年）

6.1.2全球市场不同类型孕妇裤产值、市场份额（2019-2025年）

6.1.3全球市场不同类型孕妇裤价格走势（2019-2025年）

6.2中国市场孕妇裤主要分类产量、产值及市场份额

6.2.1中国市场孕妇裤主要分类产量及市场份额及（2019-2025年）

6.2.2中国市场孕妇裤主要分类产值、市场份额（2019-2025年）

6.2.3中国市场孕妇裤主要分类价格走势（2019-2025年）

第七章孕妇裤核心企业研究

7.1中山市沙溪镇唐潮制衣厂

7.1.1企业介绍

7.1.2企业经营情况分析

7.2揭阳市简蓝科技有限公司

7.2.1企业介绍

7.2.2企业经营情况分析

7.3深圳市诺拉维拉服饰有限公司

7.3.1企业介绍

7.3.2企业经营情况分析

7.4烟台幸孕星服装有限公司

7.4.1企业介绍

7.4.2企业经营情况分析

7.5深圳市宝安区沙井芊琪美制衣厂

7.5.1企业介绍

7.5.2企业经营情况分析

7.6丹阳市星悦服饰有限公司

7.6.1企业介绍

7.6.2企业经营情况分析

7.7安丘市丽兰制衣厂

7.7.1企业介绍

7.7.2企业经营情况分析

7.8义乌市佐颜服装厂

7.8.1企业介绍

7.8.2企业经营情况分析

7.9常州莎莲妮电子商务有限公司

7.9.1企业介绍

7.9.2企业经营情况分析

7.10汕头市潮阳区谷饶海之伦内衣针织厂

7.10.1企业介绍

7.10.2企业经营情况分析

7.11杭州宝玛实业有限公司

7.11.1企业介绍

7.11.2企业经营情况分析

第八章孕妇裤价格和毛利率分析

8.1价格、供应及消费分析

8.1.1价格分析

8.1.2供应分析

8.2毛利率分析

8.3全球各地区价格对比

8.4孕妇裤不同种类产品价格分析

8.5不同价格水平孕妇裤市场份额分析

8.6不同应用领域孕妇裤毛利率分析

第九章孕妇裤营销渠道分析

9.1孕妇裤营销渠道现状分析

9.2贸易商和分销商及其联系信息

9.3出厂价、渠道价和终端价分析

9.4各地区孕妇裤进口、出口和贸易

第十章孕妇裤未来产能与进口产量分析

10.1孕妇裤2019-2025年产能及产量预测

10.2孕妇裤2019-2025年产量及市场份额

10.3孕妇裤2019-2025年销量综述

10.4孕妇裤2019-2025年供应量、销量及缺口量

10.5孕妇裤2019-2025年进口量、出口量及消费量

10.6孕妇裤2019-2025年成本、价格、产值、毛利率

第十一章孕妇裤供应链分析

11.1孕妇裤原材料主要供应商和联系方式

11.2孕妇裤生产设备供应商及联系方式

11.3孕妇裤主要供应商和联系方式

11.4孕妇裤主要客户联系方式

11.5孕妇裤供应链条关系分析

第十二章:孕妇裤新项目投资可行性分析

12.1孕妇裤新项目SWOT分析

12.2孕妇裤新项目可行性分析

图表目录

图孕妇裤产品图片

表孕妇裤产品分类

图2018年全球不同种类孕妇裤产量市场份额

表不同种类孕妇裤价格列表及趋势（2019-2025年）

图打底裤产品图片

图托腹裤产品图片

图休闲裤产品图片

表孕妇裤主要应用领域表

图全球2018年孕妇裤不同应用领域消费量市场份额

图全球市场孕妇裤产量（万条）及增长率（2019-2025年）

图全球市场孕妇裤产值（万元）及增长率（2019-2025年）

图中国市场孕妇裤产量（万条）、增长率及发展趋势（2019-2025年）

图中国市场孕妇裤产值（万元）、增长率及投资预测（2019-2025年）

图全球孕妇裤产能（万条）、产量（万条）、产能利用率及发展趋势（2019-2025年）

表全球孕妇裤产量（万条）、表观消费量及发展趋势（2019-2025年）

图全球孕妇裤产量（万条）、市场需求量及发展趋势（2019-2025年）

图中国孕妇裤产能（万条）、产量（万条）、产能利用率及发展趋势（2019-2025年）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国孕妇裤行业分析报告-产业规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/423461423461.html>