

2016-2022年中国电动牙刷产业规模调查及十三五 投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国电动牙刷产业规模调查及十三五投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/243461243461.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动牙刷是利用高速振动的机芯带动刷头旋转或振动以达到洁牙的效果。

电动牙刷是近几年出现的新产品，在国外已掀起了口腔保健领域的一场革命。虽然电动牙刷在我国的应用尚不普及，但已有人预测，它将成为大众保健品中的重要一员。调查显示，电动牙刷与普通牙刷相比，更为科学有效。可以更彻底清除牙菌斑、减少牙龈炎、牙周病和牙龈出血等口腔疾病，也是目前欧美许多国家普遍流行的日用品。而电动牙刷通过电动机芯的快速旋转或震动，使刷头产生高频震动，瞬间将牙膏分解成细微泡沫，深入清洁牙缝；与此同时，刷毛的颤动能促进口腔的血液循环，对牙龈组织有意想不到的按摩效果。

虽然亚洲地区人口牙刷产品更新频率低于欧美等发达地区，但是在庞大人口基数、经济增长以及生活卫生观念等因素的共同作用下，目前亚洲地区已经成长为全球最大的牙刷消费市场，消费占比约为43.1%；北美市场消费占比为17.2%；欧盟市场占比为16.0%。

全球牙刷产品消费区域分布格局

2014年中国牙刷行业品牌市场集中度

2007-2014年我国牙刷行业产量情况

中国报告网发布的《2016-2022年中国电动牙刷产业规模调查及十三五投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章电动牙刷相关要述26

第一节电动牙刷特点26

第二节电动牙刷结构阐述26

一、电动牙刷刷头的运动方式26

1、刷头作往复直线运动26

2、作旋转运动27

3、兼有两种刷头的成套电动牙刷27

二、牙刷头的刷毛材质27

第三节电动牙刷和声波牙刷的区别	28
第二章2015年全球电动牙刷市场运行透析	29
第一节2015年全球电动牙刷市场运行环境分析	29
一、全球牙膏消费对牙刷市场的影响	29
二、人们对口腔清洁的关注	31
三、人们口腔及牙齿临床就医情况	34
第二节2015年全球电动牙刷市场动态分析	34
一、八爪鱼式电动牙刷美国面世	34
二、电动牙刷市场仍需培育	35
三、电动牙刷开启口腔清洁领域新革命	35
第三节2015年全球电动牙刷市场透析	36
一、全球普通牙刷市场消费情况	36
二、全球品牌电动牙刷市场分析	37
三、全球普通牙刷应用情况	39
第四节2016-2022年全球电动牙刷新趋势探析	40
第三章2015年中国牙刷产业运行环境分析	42
第一节2015年中国宏观经济环境分析	42
一、中国GDP分析	42
二、城乡居民家庭人均可支配收入分析	45
三、中国CPI分析	49
四、进出口总额及增长率分析	58
五、社会消费品零售总额	60
第二节2015年中国牙刷产业运行政策环境分析	65
一、牙刷行业标准	65
二、牙刷进出口政策分析	66
三、牙刷清除牙菌斑的检测标准	67
四、口腔护理用品对口腔组织的安全性评价标准	68
五、口腔清洁用品行业“十三五”发展规划	71
第三节2015年中国牙刷产业社会环境分析	71
一、居民消费观念	71
二、中国牙齿疾病普查，人们对口腔清洁关注提高	73
第四章2015年中国牙刷产业运行形势分析	75
第一节2015年中国口腔清洁用品业运行总况	75
一、中国成为口腔清洁用品最大生产消费国	75
二、中国口腔清洁用品企业三十强介绍	76

第二节2015年中国牙刷产业发展综述78

- 一、产业运行特征分析78
- 二、主要品牌牙刷产业价格分析80
- 三、牙刷设计工艺分析81

第三节2015年中国牙刷细分产业运行动态分析82

- 一、普通牙刷产业分析82
- 二、电动牙刷83
- 三、屋型牙刷88
- 四、单头牙刷89
- 五、牙缝刷89

第四节2015年中国牙刷产业发展存在的问题分析91

第五章2013-2015年中国电动牙刷制造行业数据监测分析（产品及相关产品）93

第一节 2013-2015年中国电动牙刷制造行业规模分析93

- 一、企业数量增长分析93
- 二、从业人数增长分析94
- 三、资产规模增长分析94

第二节 2015年1-12月中国电动牙刷制造行业结构分析95

- 一、企业数量结构分析95
 - （一）、不同类型分析95
 - （二）、不同所有制分析96
- 二、销售收入结构分析97
 - （一）、不同类型分析97
 - （二）、不同所有制分析97

第三节 2013-2015年中国电动牙刷制造行业产值分析98

- 一、产成品增长分析98
- 二、工业销售产值分析99
- 三、出口交货值分析100

第四节 2013-2015年中国电动牙刷制造行业成本费用分析100

- 一、销售成本统计100
- 二、费用统计101

第五节 2013-2015年中国电动牙刷制造行业盈利能力分析102

- 一、主要盈利指标分析102
- 二、主要盈利能力指标分析103

第六章2015年中国电动牙刷产业市场运行态势分析104

第一节2015年中国牙刷产业市场供需分析104

- 一、牙刷市场产量情况分析104
- 二、牙刷市场需求分析105
- 三、影响牙刷产业供需的因素分析105
- 第二节2015年中国电动牙刷市场分析106
 - 一、中国电动牙刷应用情况106
 - 二、中国市场电动牙刷价格分析107
 - 三、影响电动牙刷市场消费的因素分析108
- 第七章2015年中国牙刷产业市场消费者调查分析110
 - 第一节2015年中国电动牙刷市场调查对象情况分析110
 - 一、调查对象性别构成110
 - 二、年龄结构调查111
 - 第二节2015年中国电动牙刷消费者消费习惯调查112
 - 一、普通牙刷的使用寿命112
 - 二、电动牙刷产品认知情况113
 - 三、消费者对电动牙刷产品价格接受程度113
 - 四、消费者购买渠道情况调查114
 - 五、影响消费者选购牙刷的因素分析114
 - 第三节2015年中国电动牙刷消费者品牌状况调查116
 - 一、消费者品牌忠诚度调查116
 - 二、消费者对各国电动牙刷品牌偏好调查116
 - 三、中国最受欢迎的电动牙刷品牌分析116
- 第八章2013-2015年中国电动牙刷进出口数据监测分析117
 - 第一节2013-2015年中国电动牙刷进口数据分析117
 - 一、进口数量分析117
 - 二、进口金额分析117
 - 第二节2013-2015年中国电动牙刷出口数据分析118
 - 一、出口数量分析118
 - 二、出口金额分析118
 - 第三节2013-2015年中国电动牙刷进出口平均单价分析119
 - 第四节2015年中国电动牙刷进出口国家及地区分析119
 - 一、进口国家及地区分析119
 - 二、出口国家及地区分析120
- 第九章2015年中国电动牙刷市场竞争新格局透析121
 - 第一节2015年中国牙刷产业竞争力体现121
 - 一、牙刷设计工艺竞争分析121

- 二、价格竞争分析121
- 三、品牌竞争格局分析122
- 第二节电动牙刷竞争优势分析122
- 第三节2015年中国电动牙刷业集中度分析123
 - 一、市场集中度分析123
 - 二、区域集中度124
- 第四节2016-2022年中国电动牙刷竞争趋势分析124
- 第十章2015年全球电动牙刷优势品牌企业分析126
 - 第一节博朗126
 - 第二节飞利浦电动牙刷126
 - 第三节博朗欧乐B电动牙刷127
 - 第四节佳洁士129
 - 第五节松下电动牙刷130
 - 第六节高露洁Colgate131
 - 第七节欧姆龙电动牙刷132
 - 第八节超净电动牙刷133
 - 第九节西铁城电动牙刷134
- 第十一章2015年中国电动牙刷重点企业竞争关键性指标分析135
 - 第一节博朗（上海）有限公司135
 - 一、企业概况135
 - 二、企业主要经济指标分析135
 - 三、企业盈利能力分析136
 - 四、企业偿债能力分析137
 - 五、企业运营能力分析139
 - 六、企业成长能力分析143
 - 第二节舒美实业（河北）有限公司144
 - 一、企业概况144
 - 二、企业主要经济指标分析144
 - 三、企业盈利能力分析144
 - 四、企业偿债能力分析146
 - 五、企业运营能力分析148
 - 六、企业成长能力分析152
 - 第三节东莞威煌电器制品有限公司153
 - 一、企业概况153
 - 二、企业主要经济指标分析153

- 三、企业盈利能力分析153
- 四、企业偿债能力分析154
- 五、企业运营能力分析157
- 六、企业成长能力分析161
- 第四节捷家宝电器深圳有限公司161
 - 一、企业概况161
 - 二、企业主要经济指标分析162
 - 三、企业盈利能力分析162
 - 四、企业偿债能力分析163
 - 五、企业运营能力分析166
 - 六、企业成长能力分析170
- 第五节宁波康尔丽电器有限公司170
 - 一、企业概况170
 - 二、企业主要经济指标分析170
 - 三、企业盈利能力分析171
 - 四、企业偿债能力分析172
 - 五、企业运营能力分析174
 - 六、企业成长能力分析178
- 第六节余姚市立兴电塑件有限公司179
 - 一、企业概况179
 - 二、企业主要经济指标分析179
 - 三、企业盈利能力分析179
 - 四、企业偿债能力分析180
 - 五、企业运营能力分析183
 - 六、企业成长能力分析187
- 第七节东莞港星电器制品有限公司187
 - 一、企业概况187
 - 二、企业主要经济指标分析187
 - 三、企业盈利能力分析188
 - 四、企业偿债能力分析189
 - 五、企业运营能力分析192
 - 六、企业成长能力分析196
- 第八节东莞创华电子有限公司196
 - 一、企业概况196
 - 二、企业主要经济指标分析196

- 三、企业盈利能力分析197
- 四、企业偿债能力分析198
- 五、企业运营能力分析201
- 六、企业成长能力分析205
- 第九节赫比（上海）家用电器产品有限公司205
 - 一、企业概况205
 - 二、企业主要经济指标分析205
 - 三、企业盈利能力分析205
 - 四、企业偿债能力分析207
 - 五、企业运营能力分析209
 - 六、企业成长能力分析213
- 第十节喜高塑胶制品（深圳）有限公司214
 - 一、企业概况214
 - 二、企业主要经济指标分析214
 - 三、企业盈利能力分析214
 - 四、企业偿债能力分析216
 - 五、企业运营能力分析218
 - 六、企业成长能力分析222
- 第十一节信利仪器（汕尾）有限公司223
 - 一、企业概况223
 - 二、企业主要经济指标分析224
 - 三、企业盈利能力分析224
 - 四、企业偿债能力分析226
 - 五、企业运营能力分析228
 - 六、企业成长能力分析232
- 第十二章2015年中国电动牙刷相关产品市场透析——牙膏233
 - 第一节2015年中国牙膏行业的发展概况233
 - 一、我国牙膏行业总体发展概述233
 - 二、中国牙膏行业走向高速规范化发展道路236
 - 三、2015年中国牙膏行业经济运行状况238
 - 四、口腔健康观念升级带动牙膏行业变革240
 - 五、牙膏产品质量与标准化体系日益完善242
 - 第二节2014-2015年中国牙膏（折65克标准支）产量统计分析247
 - 一、2015年全国牙膏（折65克标准支）产量分析247
 - 二、2015年1-12月全国及主要省份牙膏（折65克标准支）产量分析250

三、2015年全国牙膏（折65克标准支）产量分析252

第三节2015年中国牙膏市场发展现状253

一、中国牙膏市场发展的五个阶段历程253

二、中国牙膏产品的价格结构255

三、中国牙膏企业加速掘金中高端市场256

四、我国研制出首款干刷牙膏260

第四节2015年中国牙膏消费形势分析261

一、中国的牙膏市场六种基本类型261

二、消费群体分析261

三、消费区域特征分析262

四、消费者行为分析262

第五节2016-2022年中国牙膏市场消费预测及对电动牙刷的影响263

第十三章2016-2022年中国电动牙刷产业发展趋势预测分析268

第一节2016-2022年中国电动牙刷产业发展前景分析268

一、产品工艺趋势分析268

二、产品价格走势预测分析270

三、产业未来规划分析272

第二节2016-2022年中国电动牙刷产业市场预测分析273

一、市场供给预测分析273

二、产品需求预测分析274

三、市场进出口预测分析274

第三节2016-2022年中国电动牙刷产业市场盈利预测分析274

第十四章2016-2022年中国电动牙刷产业投资价值研究277

第一节2015年中国电动牙刷产业投产环境分析277

第二节2016-2022年中国电动牙刷产业投资热点分析278

一、重点省市投资潜力分析278

二、投资吸引了分析281

第三节2016-2022年中国电动牙刷产业投资风险分析282

一、市场运营机制风险282

二、市场竞争风险283

三、进退入风险284

第四节分析师投资观点285

图表目录：

图表12013-2015年四季度我国国内生产总值及其增长速度43

图表22015年4季度GDP初步核算数据43

- 图表3GDP环比增长速度44
- 图表42013-2015年四季度我国农村居民人均纯收入及其增长速度47
- 图表52013-2015年四季度我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度48
- 图表62014年12月-2015年12月全国居民消费价格涨跌幅度49
- 图表72014年12月-2015年12月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况50
- 图表82014年12月-2015年12月我国鲜菜、鲜果价格变动情况51
- 图表92015年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅53
- 图表102015年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅54
- 图表112015年12月居民消费价格主要数据55
- 图表122009-2015年我国货物进出口总额增长分析59
- 图表132013-2015年四季度我国社会消费品零售总额及其增长率62
- 图表142014年12月-2015年12月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度62
- 图表152015年12月份社会消费品零售总额主要数据63
- 图表162015年口腔清洁用品制造行业企业排名（按销售收入）76
- 图表17牙膏/牙刷中国驰名商标名单77
- 图表18牙刷行业重点企业暨行业著名品牌名录78
- 图表192013-2015年12月我国电动牙刷制造行业规模企业个数及增长情况93
- 图表202013-2015年12月我国电动牙刷制造行业从业人员及增长情况94
- 图表212013-2015年12月我国电动牙刷制造行业资产合计及增长情况94
- 图表222015年1-12月我国电动牙刷制造行业不同规模企业数量对比95
- 图表232015年1-12月我国电动牙刷制造行业不同所有制企业数量对比96
- 图表242015年1-12月我国电动牙刷制造行业不同规模企业销售收入对比97
- 图表252015年1-12月我国电动牙刷制造行业不同所有制企业销售收入对比97
- 图表262013-2015年12月我国电动牙刷制造行业产成品及增长情况98
- 图表272013-2015年12月我国电动牙刷制造行业工业销售产值及增长情况99
- 图表282013-2015年12月我国电动牙刷制造行业出口·交货值及增长情况100
- 图表292013-2015年12月我国电动牙刷制造行业主营业务成本及增长情况100
- 图表302013-2015年12月我国电动牙刷制造行业营业费用及增长情况101
- 图表312013-2015年12月我国电动牙刷制造行业销售收入及增长情况102
- 图表322013-2015年12月我国电动牙刷制造行业利润总额及增长情况103
- 图表332015年1-12月中国牙膏及口腔清洁用品进口量值表117
- 图表342015年1-12月中国牙膏及口腔清洁用品出口量值表118
- 图表352015年1-12月我国电动牙刷进口来源119
- 图表362015年1-12月我国电动牙刷出口去向120
- 图表372010-2015年12月中国电动牙刷销售集中度分析124

- 图表38近3年博朗（上海）有限公司销售毛利率变化情况136
- 图表39近3年博朗（上海）有限公司资产负债率变化情况137
- 图表40近3年博朗（上海）有限公司产权比率变化情况139
- 图表41近3年博朗（上海）有限公司固定资产周转次数情况140
- 图表42近3年博朗（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况141
- 图表43近3年博朗（上海）有限公司总资产周转次数变化情况142
- 图表44近3年舒美实业（河北）有限公司销售毛利率变化情况145
- 图表45近3年舒美实业（河北）有限公司资产负债率变化情况146
- 图表46近3年舒美实业（河北）有限公司产权比率变化情况148
- 图表47近3年舒美实业（河北）有限公司固定资产周转次数情况149
- 图表48近3年舒美实业（河北）有限公司流动资产周转次数变化情况150
- 图表49近3年舒美实业（河北）有限公司总资产周转次数变化情况151
- 图表50近3年东莞威煌电器制品有限公司销售毛利率变化情况154
- 图表51近3年东莞威煌电器制品有限公司资产负债率变化情况155
- 图表52近3年东莞威煌电器制品有限公司产权比率变化情况156
- 图表53近3年东莞威煌电器制品有限公司固定资产周转次数情况157
- 图表54近3年东莞威煌电器制品有限公司流动资产周转次数变化情况159
- 图表55近3年东莞威煌电器制品有限公司总资产周转次数变化情况160
- 图表56近3年捷家宝电器深圳有限公司销售毛利率变化情况163
- 图表57近3年捷家宝电器深圳有限公司资产负债率变化情况164
- 图表58近3年捷家宝电器深圳有限公司产权比率变化情况165
- 图表59近3年捷家宝电器深圳有限公司固定资产周转次数情况166
- 图表60近3年捷家宝电器深圳有限公司流动资产周转次数变化情况168
- 图表61近3年捷家宝电器深圳有限公司总资产周转次数变化情况169
- 图表62近3年宁波康尔丽电器有限公司销售毛利率变化情况171
- 图表63近3年宁波康尔丽电器有限公司资产负债率变化情况172
- 图表64近3年宁波康尔丽电器有限公司产权比率变化情况174
- 图表65近3年宁波康尔丽电器有限公司固定资产周转次数情况175
- 图表66近3年宁波康尔丽电器有限公司流动资产周转次数变化情况176
- 图表67近3年宁波康尔丽电器有限公司总资产周转次数变化情况177
- 图表68近3年余姚市立兴电塑件有限公司销售毛利率变化情况180
- 图表69近3年余姚市立兴电塑件有限公司资产负债率变化情况181
- 图表70近3年余姚市立兴电塑件有限公司产权比率变化情况182
- 图表71近3年余姚市立兴电塑件有限公司固定资产周转次数情况183
- 图表72近3年余姚市立兴电塑件有限公司流动资产周转次数变化情况185

- 图表73近3年余姚市立兴电塑件有限公司总资产周转次数变化情况186
- 图表74近3年东莞港星电器制品有限公司销售毛利率变化情况188
- 图表75近3年东莞港星电器制品有限公司资产负债率变化情况190
- 图表76近3年东莞港星电器制品有限公司产权比率变化情况191
- 图表77近3年东莞港星电器制品有限公司固定资产周转次数情况192
- 图表78近3年东莞港星电器制品有限公司流动资产周转次数变化情况194
- 图表79近3年东莞港星电器制品有限公司总资产周转次数变化情况195
- 图表80近3年东莞创华电子有限公司销售毛利率变化情况197
- 图表81近3年东莞创华电子有限公司资产负债率变化情况199
- 图表82近3年东莞创华电子有限公司产权比率变化情况200
- 图表83近3年东莞创华电子有限公司固定资产周转次数情况201
- 图表84近3年东莞创华电子有限公司流动资产周转次数变化情况203
- 图表85近3年东莞创华电子有限公司总资产周转次数变化情况204
- 图表86近3年赫比（上海）家用电器产品有限公司销售毛利率变化情况206
- 图表87近3年赫比（上海）家用电器产品有限公司资产负债率变化情况207
- 图表88近3年赫比（上海）家用电器产品有限公司产权比率变化情况209
- 图表89近3年赫比（上海）家用电器产品有限公司固定资产周转次数情况210
- 图表90近3年赫比（上海）家用电器产品有限公司流动资产周转次数变化情况211
- 图表91近3年赫比（上海）家用电器产品有限公司总资产周转次数变化情况212
- 图表92近3年喜高塑胶制品（深圳）有限公司销售毛利率变化情况215
- 图表93近3年喜高塑胶制品（深圳）有限公司资产负债率变化情况216
- 图表94近3年喜高塑胶制品（深圳）有限公司产权比率变化情况218
- 图表95近3年喜高塑胶制品（深圳）有限公司固定资产周转次数情况219
- 图表96近3年喜高塑胶制品（深圳）有限公司流动资产周转次数变化情况220
- 图表97近3年喜高塑胶制品（深圳）有限公司总资产周转次数变化情况221
- 图表98近3年信利仪器（汕尾）有限公司销售毛利率变化情况225
- 图表99近3年信利仪器（汕尾）有限公司资产负债率变化情况226
- 图表100近3年信利仪器（汕尾）有限公司产权比率变化情况228
- 图表101近3年信利仪器（汕尾）有限公司固定资产周转次数情况229
- 图表102近3年信利仪器（汕尾）有限公司流动资产周转次数变化情况230
- 图表103近3年信利仪器（汕尾）有限公司总资产周转次数变化情况231
- 图表1042015年中国牙膏(折65克标准支)产量分省市247
- 图表1052015年中国牙膏(折65克标准支)产量分省市249
- 图表1062015年1-12月中国牙膏(折65克标准支)产量分省市250
- 图表1072007-2015年12月中国牙膏产量统计252

图表1082016-2022年中国电动牙刷行业工业总产值预测结果273

图表109电动牙刷项目投资注意事项图275

图表1102016-2022年电动牙刷行业同业竞争风险及控制策略283

图表111电动牙刷生产企业定价目标选择288

图表112电动牙刷企业对付竞争者降价的程序290

表格1近4年博朗（上海）有限公司销售毛利率变化情况136

表格2近4年博朗（上海）有限公司资产负债率变化情况137

表格3近4年博朗（上海）有限公司产权比率变化情况138

表格4近4年博朗（上海）有限公司固定资产周转次数情况139

表格5近4年博朗（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况141

表格6近4年博朗（上海）有限公司总资产周转次数变化情况142

表格7近4年舒美实业（河北）有限公司销售毛利率变化情况144

表格8近4年舒美实业（河北）有限公司资产负债率变化情况146

表格9近4年舒美实业（河北）有限公司产权比率变化情况147

表格10近4年舒美实业（河北）有限公司固定资产周转次数情况148

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/243461243461.html>