

2019年中国特种气体行业分析报告- 产业竞争现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国特种气体行业分析报告-产业竞争现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/393455393455.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

气体工业名词，是指那些在特定领域中应用的，对气体有特殊要求的纯气，高纯气或由高纯单质气体配制的二元或多元混合气。兴起于60年代中期，作为基础化工材料，主要运用于大型石油化工、半导体器件、光导纤维、激光、医学科学、临床诊断、医药消毒、水果催熟、食品保鲜等领域。随着新产品技术的发展，其应用范围也越来越广泛。

自80年代开始，我国的气体工业迅速发展，各类纯气体、高纯气体、特种气体、混合气体、标准气体、电子工业用气体等相继问世，其品种数目已与国外发达国家水平相近。根据相关统计，目前我国特种气体年销售额中，电子行业约占40%，石油化工约占40%；医疗环保约占10%，其它约占10%。

我国特种气体市场需求格局

数据来源：安全生产监督管理局

随着经济的高速增长和汽车业的井喷式发展，我国炼油工业规模快速扩张。2000-2015年我国炼油能力从3.5亿吨/年增至7.1亿吨/年，年均增速4.8%，增量约占同期全球炼能增量70%；原油加工量从2.1亿吨增至5.2亿吨，年均增速6.2%；汽煤柴总产量由1.2亿吨增至3.38亿吨，年均增速7.1%。我国炼油工业立足于满足市场需求，并在2008年“油荒”后炼能增速有所加快，产能增长2亿吨/年，使成品油市场保持供大于求的态势。2015年，我国年石油加工及炼焦业城镇固定资产投资规模大幅下降至2538.60亿元，2016年略有回升，根据前瞻产业研究院发布的《2018-2023年中国特种气体行业产销需求与投资预测分析报告》初步估算，2017年投资额再次下降为2688.34亿元。

2010-2017年石油加工及炼焦业城镇固定资产投资总额变化情况

数据来源：安全生产监督管理局

未来我国将收紧对大炼油项目的审批，控制产能扩张，优化区域布局，全国炼油能力控制在与市场需求匹配略宽松的总量，进一步化解炼油能力结构性过剩的问题；着重科学引导地炼发展模式，顺应我国炼油业发展趋势，积极进行产业升级，而不是单纯的扩张产能，这在一定程度上将影响炼油行业对特种气体的需求。

2011-2016年，常用有色金属冶炼行业市场规模总体呈增长趋势，根据前瞻产业研究院发布的《2018-2023年中国特种气体行业产销需求与投资预测分析报告》初步估算，2017年超过22000亿元，对特种气体的需求进一步扩大。

2011-2017年常用有色金属冶炼行业市场规模变化

数据来源：安全生产监督管理局

2011-2017年电子器件制造行业市场规模变化

数据来源：安全生产监督管理局

近年来，随着中国经济的快速增长、人们环保意识的增强和环境保护工作力度的加大，中国环保产业取得了较大的发展。2017年，我国财政环境保护支出为4506亿元，同比增长16.75%。在国家和各级政府不断加大重视并持续增加支出，以及伴随着工业发展产生的大量市场需求等方面因素的作用下，中国城市环保行业始终保持较快增长。（JP YZ）

【报告大纲】

第一部分 行业发展概况

第一章 特种气体行业发展综述

第一节 特种气体行业定义及分类

- 一、特种气体行业定义
- 二、特种气体产品分类
- 三、特种气体在国民经济中的地位

第二节 特种气体行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 特种气体行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、上下游行业影响及风险提示

第二章 特种气体行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 特种气体行业政治法律环境（P）

- 一、特种气体行业监管体制
- 二、特种气体行业法规政策
- 三、特种气体行业相关规划

第二节 行业经济环境分析（E）

一、国内宏观经济环境分析

二、行业宏观经济环境分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、国内宏观社会环境分析

二、特种气体行业环保问题分析

三、特种气体行业安全问题分析

四、特种气体行业物流环境分析

第四节 行业技术环境分析（T）

一、特种气体色谱分析技术分析

二、特种气体产品生产技术分析

1、高纯氧气生产技术

2、高纯氮气生产技术

3、高纯氦气生产技术

4、高纯二氧化碳生产技术

5、高纯惰性气体生产技术

三、特种气体行业技术发展分析

四、特种气体行业最新技术动向

第三章 国际特种气体行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球特种气体市场总体情况分析

一、全球特种气体行业的发展特点

二、全球特种气体市场结构

三、全球特种气体行业发展分析

四、全球特种气体行业竞争格局

五、全球特种气体市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场调研

一、欧洲

二、北美

三、日本

四、其他国家地区

第四章 我国特种气体行业运行现状分析

第一节 我国特种气体行业发展状况分析

一、我国特种气体行业发展阶段

- 二、我国特种气体行业发展总体概况
- 三、我国特种气体行业发展特点分析
- 四、我国特种气体行业商业模式分析
- 第二节 中国特种气体行业总体规模分析
 - 一、特种气体行业企业数量结构分析
 - 二、特种气体行业人员规模状况分析
 - 三、特种气体行业市场规模分析
- 第三节 特种气体行业供求平衡分析
 - 一、特种气体行业工业总产值分析
 - 二、特种气体行业销售收入分析
 - 三、特种气体行业供求平衡分析
- 第四节 特种气体行业经济指标分析
 - 一、特种气体行业经济指标分析
 - 二、不同规模企业经济指标分析
 - 三、不同性质企业经济指标分析

第二部分 市场供需分析调研

第五章 中国特种气体辅助设备市场调研

第一节 空分设备行业发展概况

- 一、空分设备行业发展历程
- 二、空分设备行业发展特点
- 三、空分设备行业经济效益
- 四、空分设备行业竞争格局

第二节 空分设备行业产销分析

- 一、空分设备行业生产情况
- 二、空分设备行业销售情况

第三节 其他辅助设备市场调研

- 一、真空泵行业产销分析
- 二、空气压缩机行业产销分析
- 三、金属压力容器行业产销分析
- 四、实验分析仪器行业产销分析

第六章 中国特种气体行业下游需求分析

第一节 炼油工业需求分析

- 一、炼油工业发展规模分析

二、炼油工业产销规模分析

三、炼油工业特种气体应用现状

四、炼油工业特种气体需求分析

第二节 化学工业需求分析

一、化学工业发展规模分析

二、化学工业产销规模分析

三、化学工业特种气体应用现状

四、化学工业特种气体需求分析

第三节 冶金工业需求分析

一、冶金工业发展规模分析

二、冶金工业产销规模分析

三、冶金工业特种气体应用现状

四、冶金工业特种气体需求分析

第四节 电子器件行业需求分析

一、电子器件行业发展规模分析

二、电子器件工业产销规模分析

三、电子器件行业特种气体应用现状

四、电子器件行业特种气体需求分析

第五节 医疗机构行业需求分析

一、医疗机构行业发展规模分析

二、医疗机构行业收入规模分析

三、医疗机构行业门诊服务分析

四、医疗机构行业住院服务分析

五、医疗机构行业床位利用分析

第六节 城市环保行业需求分析

一、城市环保行业发展概况

二、城市环保行业发展规模分析

三、城市环保行业收入规模分析

四、城市环保行业运营分析

五、城市环保行业特种气体应用现状

六、城市环保行业特种气体需求分析

第七节 太阳能电池行业需求分析

一、太阳能电池行业发展概况

二、太阳能电池行业发展规模分析

三、太阳能电池行业产销规模分析

四、太阳能电池行业特种气体应用现状

五、太阳能电池行业特种气体需求分析

第八节 质量检验检测行业需求分析

一、质量检验检测产业发展历程

二、质量检验检测行业发展特点分析

三、质量检验检测行业发展规模分析

四、质量检验检测用特种气体需求分析

第七章 中国特种气体行业产品市场调研

第一节 电子气体市场调研

一、电子气体市场概况

1、电子气体概念

2、电子气体种类

3、电子气体纯净度

二、电子气体市场应用现状

三、电子气体市场需求分析

1、集成电路领域需求

2、液晶显示器领域需求

3、太阳能电池领域需求

4、半导体照明领域需求

5、光纤光缆领域需求

四、电子气体产品市场调研

1、高纯硅烷市场

2、含氟特种气体市场

五、电子气体市场竞争分析

六、电子气体市场国产化进程

七、电子气体市场问题分析

八、电子气体市场发展趋势

第二节 标准气体市场调研

一、标准气体市场概况

1、标准气体概念

2、标准气体种类

二、标准气体市场应用现状

三、标准气体市场需求分析

四、标准气体市场企业格局

五、标准气体市场问题分析

第三节 医用气体市场调研

- 一、医用气体市场概况
- 二、医用气体市场应用现状
- 三、医用气体系统需求分析
- 四、医用气体系统安全分析
- 五、医用气体市场发展趋势

第三部分 竞争格局分析

第八章 2015-2018年特种气体行业竞争形势及策略

第一节 国际特种气体行业竞争分析

- 一、国际特种气体企业在华投资前景研究
- 二、国际特种气体企业在华投资布局
 - 1、法国液化空气集团
 - 2、德国林德集团
 - 3、美国普莱克斯集团
 - 4、美国空气化工集团
 - 5、德国梅塞尔集团

第二节 国内特种气体行业竞争分析

- 一、国内特种气体行业集中度分析
- 二、国内特种气体行业五力模型分析
 - 1、上游议价能力
 - 2、下游议价能力
 - 3、新进入者威胁
 - 4、替代产品威胁
 - 5、行业内部竞争

第三节 中国特种气体行业竞争格局综述

- 一、特种气体行业竞争概况
- 二、中国特种气体行业竞争力分析
- 三、中国特种气体产品竞争力优势分析
- 四、特种气体行业主要企业竞争力分析

第四节 特种气体行业竞争格局分析

- 一、国内外特种气体竞争分析
- 二、国内主要特种气体企业动向
- 三、国内特种气体企业拟在建项目分析

第五节 特种气体市场竞争策略分析

第九章 特种气体行业领先企业经营形势分析

第一节 杭州杭氧股份有限公司经营分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业财务状况分析
- 五、企业最新投资发展动向
- 六、企业投资前景分析

第二节 盈德气体集团有限公司经营分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务状况分析
- 四、企业经营优势分析
- 五、企业投资前景分析

第三节 龙口华东气体有限公司经营分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业投资前景分析

第四节 上海浦江特种气体有限公司经营分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业投资前景分析

第五节 济南鲍德气体有限公司经营分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业投资前景分析

第六节 南京特种气体厂经营分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营优势分析
- 三、企业经营状况分析

四、企业投资前景分析

第七节 西安启源机电装备股份有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业投资前景分析

第八节 北京首钢氧气厂经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业投资前景分析

第九节 普莱克斯上海梅山实用气体有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业投资前景分析

第十节 重庆朝阳气体有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业投资前景分析

第十一节 江苏南大光电材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业投资前景分析

第四部分 趋势预测展望

第十章 2019-2025年特种气体行业前景及趋势预测

第一节 特种气体行业投资特性分析

一、特种气体行业进入壁垒分析

二、特种气体行业盈利因素分析

三、特种气体行业盈利模式分析

第二节 2019-2025年特种气体行业发展的影响因素

一、特种气体行业发展有利因素

二、特种气体行业发展不利因素

第三节 2019-2025年特种气体市场趋势预测

- 一、2019-2025年特种气体市场发展潜力
- 二、2019-2025年特种气体市场趋势预测展望
- 三、2019-2025年特种气体细分行业趋势预测分析

第四节 2019-2025年特种气体市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年特种气体行业发展趋势
- 二、2019-2025年特种气体行业应用趋势预测
- 三、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第五节 2019-2025年中国特种气体行业供需预测

- 一、2019-2025年中国特种气体行业供给预测
- 二、2019-2025年中国特种气体行业产量预测
- 三、2019-2025年中国特种气体市场销量预测
- 四、2019-2025年中国特种气体行业需求预测
- 五、2019-2025年中国特种气体行业供需平衡预测

第六节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展

第十一章 2019-2025年特种气体行业投资机会与风险防范

第一节 特种气体行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、特种气体行业投资现状分析

第二节 2019-2025年特种气体行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 2019-2025年特种气体行业投资前景及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范

四、关联企业风险及防范

五、管理风险及防范

六、其他风险及防范

第四节 中国特种气体行业投资建议

一、特种气体行业未来发展方向

二、特种气体行业主要投资建议

三、中国特种气体企业融资分析

第五部分 投资前景研究

第十二章 2019-2025年特种气体行业面临的困境及对策

第一节 特种气体行业面临的困境

第二节 特种气体企业面临的困境及对策

一、重点特种气体企业面临的困境及对策

二、中小特种气体企业发展困境及策略分析

三、国内特种气体企业的出路分析

第三节 中国特种气体行业存在的问题及对策

一、中国特种气体行业存在的问题

二、特种气体行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第十三章 特种气体行业投资前景研究

第一节 特种气体行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国特种气体品牌的战略思考

一、特种气体品牌的重要性

二、特种气体实施品牌战略的意义

三、特种气体企业品牌的现状分析

四、我国特种气体企业的品牌战略

五、特种气体品牌战略管理的策略

第三节 特种气体经营策略分析

- 一、特种气体市场细分策略
- 二、特种气体市场创新策略
- 三、特种气体新产品差异化战略

第四节 特种气体行业投资规划建议研究

- 一、2018年特种气体行业投资规划建议
- 二、2019-2025年特种气体行业投资规划建议
- 三、2019-2025年细分行业投资规划建议

第十四章 研究结论及发展建议

- 第一节 特种气体行业研究结论及建议
- 第二节 特种气体子行业研究结论及建议
- 第三节 特种气体行业发展建议
 - 一、行业投资策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表：气体行业产业链条结构
- 图表：2015-2018年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2015-2018年国内生产总值增长速度（累计同比）
- 图表：2018年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）
- 图表：2015-2018年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度
- 图表：2015-2018年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）
- 图表：2015-2018年全社会固定资产投资及其增长速度
- 图表：2015-2018年公共财政收入及其增长速度
- 图表：2018年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
- 图表：2018年我国汇率变化情况
- 图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表
- 图表：2015-2018年我国存款准备金率调整一览表
- 图表：2015-2018年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2015-2018年我国货物进出口总额
- 图表：2018年我国城市居民消费价格指数
- 图表：2015-2018年我国城市居民平均年总收入

图表详见报告正文..... (css)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国特种气体行业分析报告-产业竞争现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/393455393455.html>