

# 中国旅游餐饮行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国旅游餐饮行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/683454.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、中国旅游市场复苏提速

2020-2022年，由于疫情防控需要，人们出行受到一定限制，使得居民旅游意愿下滑，我国旅游业市场表现低迷，2022年，我国旅游总人次25.30亿，比上年同期减少7.16亿，同比下降22.1%，旅游收入(旅游总消费)2.04万亿元，比上年减少0.87万亿元，同比下降30.0%。而进入2023年，在疫情防控政策放开影响下，居民旅游热情重回上升，国内旅游市场复苏提速，截止2023年前三季度，国内旅游总人次36.74亿，比上年同期增加15.80亿，同比增长75.5%，总花费3.69万亿元，比上年增加1.97万亿元，增长114.4%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### 2、旅游餐饮行业景气度明显提升，多家餐企结束亏损

随着旅游市场复苏加速，旅游人次回升，也带动各地区消费回暖，旅游餐饮行业景气度明显提升，甚至多家餐企结束亏损。例如，全聚德结束长达三年的亏损，2023年前三季度全聚德实现营收10.9亿元，同比增长93.15%，净利润为7174.64万元，同比增长140.90%，6月和7月全聚德的营收数据均超过2019年同期，尤其是北京王府井门店销售收入增长更高。金陵饭店、西安饮食、肥肥虾庄等餐饮品牌也呈现不同程度的收入增加。

数据来源：观研天下整理

### 3、客流量稀疏，部分旅游餐饮店铺收入出现亏损

然而，旅游餐饮的生意火爆并非全貌，有店爆火，也有店冷清。今年多个假期出行高峰，北京都人山人海，文旅部数据显示，国庆节期间北京接待游客1187.9万人次，按可比口径较2019年增长21.9%。不过，北京一火锅店老板表示，店里国庆期间的日营收还不如暑期高峰。“国庆就前4天生意好，一天营业额3000-5000元，剩下的日子房租都挣不来。这个月每日营收就500元左右。”西安洒金街某小吃店店主表示，从2023年5月开始，已经连亏6个月了，虽然每天往来客流大，但日营业额却只有几百元，每个月亏损近万元。

### 4、部分商家为获客大打价格战

因此，整体来看，我国旅游餐饮行业虽然出现复苏现象，但是没有“报复性”消费。根据上述可知，2023年前三季度，国内旅游总人次36.74亿，同比增长75.5%，出游总花费3.69万亿元，增长114.4%。其中，五一国内出游2.74亿人次，收入1480.56亿元，平均每人次消费约540元，而2019年同期则约为645元。

中秋国庆双节假期，国内旅游出游人数8.26亿人次，按可比口径较2019年增长4.1%；实现国内旅游收入7534.3亿元，按可比口径较2019年增长1.5%。这也说明，我国旅游出行人数

、营收规模与2019年相比有所恢复，但人均消费却出现下滑。

2012-2023年国庆假期全国旅游人均消费对比表

年份

人均消费(元)

2012年(含中秋)

474.12

2013年

521.72

2014年

516.42

2015年

800.95

2016年

813.15

2017年(含中秋)

828.66

2018年

825.18

2019年

830.83

2020年(含中秋)

735.16

2021年

755.53

2022年

680.59

2023年(含中秋)

912.14

资料来源：原国家旅游局、文旅部

2009-2023年我国前四届年“大黄金周”旅游人次及收入情况

中秋、国庆

总人次(亿人)

同比增长(%)

总收入(亿)

同比增长(%)

2009年

2.28

12.40%

1007

10.60%

2012年

4.25

23.30%

2105

26.30%

2017年

7.05

11.90%

5836

13.90%

2019年(国)

7.82

7.81%

6497

8.47%

2020年

6.37

恢复79.0%

4666

恢复69.9%

2021年(国)

5.15

恢复70.1%

3891

恢复59.9%

2022年(国)

4.22

恢复60.7%

2872

恢复44.2%

2023年

8.26

恢复120%

7534.3

恢复105%

资料来源：文化和旅游部

这说明消费者在旅游时更加注重性价比，做消费决策时更加理性，旅游餐饮市场尚未出现“报复性”消费。一些消费者越来越趋向于低成本式旅游，如在达到景点时没有选择去网红餐饮店或者景区餐厅进行打卡和消费，而是选择点外卖。根据美团外卖数据显示，国庆长假期间，广州、北京、上海等多个热门旅游城市，外卖订单火爆，从订单目的地看，送往酒店的订单同比增长40%。

此外，新进入的商家也分流了一部分客流量。所以，一些商家为获取更多客流量而打起价格战。2023年8月，江苏南通狼山景区内开了一家9.9元咖啡馆，店主表示，每天能卖出200-300杯；国庆期间，河洛阳老君山景区推出“1元午餐”，8天假期共售出23527份，收入超出预期。

综上所述，我国旅游餐饮市场有所回暖，但是也有不少商家生意依旧惨淡，行业陷入“冰火两重天”，所以春节假期即将到来，多少餐饮门店是收入持续增长还是继续亏损仍然有待市场考量。商家自身应该加强营销模式，借助短视频、小红书等内容平台，在渠道、价格等方面进行开发与创新，才能走的更长远。（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国旅游餐饮行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国旅游餐饮行业发展概述

#### 第一节 旅游餐饮行业发展情况概述

- 一、旅游餐饮行业相关定义
- 二、旅游餐饮特点分析
- 三、旅游餐饮行业基本情况介绍
- 四、旅游餐饮行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、旅游餐饮行业需求主体分析

#### 第二节 中国旅游餐饮行业生命周期分析

- 一、旅游餐饮行业生命周期理论概述
- 二、旅游餐饮行业所属的生命周期分析

#### 第三节 旅游餐饮行业经济指标分析

- 一、旅游餐饮行业的赢利性分析
- 二、旅游餐饮行业的经济周期分析
- 三、旅游餐饮行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球旅游餐饮行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球旅游餐饮行业发展历程回顾

#### 第二节 全球旅游餐饮行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲旅游餐饮行业地区市场分析

- 一、亚洲旅游餐饮行业市场现状分析
- 二、亚洲旅游餐饮行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲旅游餐饮行业市场前景分析

#### 第四节 北美旅游餐饮行业地区市场分析

- 一、北美旅游餐饮行业市场现状分析
- 二、北美旅游餐饮行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美旅游餐饮行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲旅游餐饮行业地区市场分析

- 一、欧洲旅游餐饮行业市场现状分析
- 二、欧洲旅游餐饮行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲旅游餐饮行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界旅游餐饮行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球旅游餐饮行业市场规模预测

### 第三章 中国旅游餐饮行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对旅游餐饮行业的影响分析

第三节中国旅游餐饮行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对旅游餐饮行业的影响分析

第五节中国旅游餐饮行业产业社会环境分析

### 第四章 中国旅游餐饮行业运行情况

第一节中国旅游餐饮行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国旅游餐饮行业市场规模分析

一、影响中国旅游餐饮行业市场规模的因素

二、中国旅游餐饮行业市场规模

三、中国旅游餐饮行业市场规模解析

第三节中国旅游餐饮行业供应情况分析

一、中国旅游餐饮行业供应规模

二、中国旅游餐饮行业供应特点

第四节中国旅游餐饮行业需求情况分析

一、中国旅游餐饮行业需求规模

二、中国旅游餐饮行业需求特点

第五节中国旅游餐饮行业供需平衡分析

### 第五章 中国旅游餐饮行业产业链和细分市场分析

第一节中国旅游餐饮行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、旅游餐饮行业产业链图解



## 第二节中国旅游餐饮行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对旅游餐饮行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对旅游餐饮行业的影响分析

## 第三节我国旅游餐饮行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国旅游餐饮行业市场竞争分析

### 第一节中国旅游餐饮行业竞争现状分析

- 一、中国旅游餐饮行业竞争格局分析
- 二、中国旅游餐饮行业主要品牌分析

### 第二节中国旅游餐饮行业集中度分析

- 一、中国旅游餐饮行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国旅游餐饮行业市场集中度分析

### 第三节中国旅游餐饮行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国旅游餐饮行业模型分析

### 第一节中国旅游餐饮行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国旅游餐饮行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

## 五、行业威胁

## 六、中国旅游餐饮行业SWOT分析结论

### 第三节中国旅游餐饮行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国旅游餐饮行业需求特点与动态分析

### 第一节中国旅游餐饮行业市场动态情况

### 第二节中国旅游餐饮行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节旅游餐饮行业成本结构分析

### 第四节旅游餐饮行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国旅游餐饮行业价格现状分析

### 第六节中国旅游餐饮行业平均价格走势预测

#### 一、中国旅游餐饮行业平均价格趋势分析

#### 二、中国旅游餐饮行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国旅游餐饮行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国旅游餐饮行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国旅游餐饮行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国旅游餐饮行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国旅游餐饮行业区域市场现状分析

### 第一节中国旅游餐饮行业区域市场规模分析

#### 一、影响旅游餐饮行业区域市场分布的因素

#### 二、中国旅游餐饮行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区旅游餐饮行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区旅游餐饮行业市场分析

##### (1) 华东地区旅游餐饮行业市场规模

##### (2) 华南地区旅游餐饮行业市场现状

##### (3) 华东地区旅游餐饮行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区旅游餐饮行业市场分析

##### (1) 华中地区旅游餐饮行业市场规模

##### (2) 华中地区旅游餐饮行业市场现状

##### (3) 华中地区旅游餐饮行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区旅游餐饮行业市场分析

##### (1) 华南地区旅游餐饮行业市场规模

##### (2) 华南地区旅游餐饮行业市场现状

##### (3) 华南地区旅游餐饮行业市场规模预测

### 第五节华北地区旅游餐饮行业市场分析

#### 一、华北地区概述

## 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区旅游餐饮行业市场分析

- (1) 华北地区旅游餐饮行业市场规模
- (2) 华北地区旅游餐饮行业市场现状
- (3) 华北地区旅游餐饮行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区旅游餐饮行业市场分析

- (1) 东北地区旅游餐饮行业市场规模
- (2) 东北地区旅游餐饮行业市场现状
- (3) 东北地区旅游餐饮行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区旅游餐饮行业市场分析

- (1) 西南地区旅游餐饮行业市场规模
- (2) 西南地区旅游餐饮行业市场现状
- (3) 西南地区旅游餐饮行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区旅游餐饮行业市场分析

- (1) 西北地区旅游餐饮行业市场规模
- (2) 西北地区旅游餐饮行业市场现状
- (3) 西北地区旅游餐饮行业市场规模预测

## 第十一章 旅游餐饮行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第四节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第五节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第六节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第七节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国旅游餐饮行业发展前景分析与预测

第一节中国旅游餐饮行业未来发展前景分析

一、旅游餐饮行业国内投资环境分析

二、中国旅游餐饮行业市场机会分析

三、中国旅游餐饮行业投资增速预测

第二节中国旅游餐饮行业未来发展趋势预测

第三节中国旅游餐饮行业规模发展预测

一、中国旅游餐饮行业市场规模预测

二、中国旅游餐饮行业市场规模增速预测

三、中国旅游餐饮行业产值规模预测

四、中国旅游餐饮行业产值增速预测

五、中国旅游餐饮行业供需情况预测

第四节中国旅游餐饮行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国旅游餐饮行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国旅游餐饮行业进入壁垒分析

一、旅游餐饮行业资金壁垒分析

二、旅游餐饮行业技术壁垒分析

三、旅游餐饮行业人才壁垒分析

四、旅游餐饮行业品牌壁垒分析

五、旅游餐饮行业其他壁垒分析

## 第二节 旅游餐饮行业风险分析

- 一、旅游餐饮行业宏观环境风险
- 二、旅游餐饮行业技术风险
- 三、旅游餐饮行业竞争风险
- 四、旅游餐饮行业其他风险

## 第三节 中国旅游餐饮行业存在的问题

## 第四节 中国旅游餐饮行业解决问题的策略分析

# 第十四章 2024-2031年中国旅游餐饮行业研究结论及投资建议

## 第一节 观研天下中国旅游餐饮行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

## 第二节 中国旅游餐饮行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

## 第三节 旅游餐饮行业营销策略分析

- 一、旅游餐饮行业产品策略
- 二、旅游餐饮行业定价策略
- 三、旅游餐饮行业渠道策略
- 四、旅游餐饮行业促销策略

## 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/683454.html>