

2022年中国新风系统市场调研报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国新风系统市场调研报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/533454533454.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新风系统是由送风系统和排风系统组成的一套独立空气处理系统，通过在室内形成“新风流动场”，从而满足室内新风换气的需要。我国新风系统主要分为管道式新风系统和无管道新风系统。我国新风系统行业产业链上游主要是风机供应商、智能控制器生产商等原材料生产商；中游主要是新风系统研发与制造商；下游服务于经销商和消费者等主体。

我国新风系统行业产业链 资料来源：公开资料整理

一、优势分析

(1) 节能环保：新风系统能够将室外新鲜气体过滤、净化并输送到室内，同时将室内污浊、含氧量低的空气排出室外，能够有效地减少室内环境污染，顺应了当今社会可持续发展的目标。

(2) 技术先进：目前我国大数据、物联网等技术迅速发展，新风系统逐渐应用远程APP控制、人体红外感应控制、语音控制、楼宇集中控制、无线射频控制等功能，智能化水平进一步提升。

(3) 市场发展迅速，行业前景大好：据统计，2015-2020年我国新风系统行业市场规模不断扩大。2015年我国新风系统行业市场规模为54亿元，2020年我国新风系统行业市场规模有望增至198亿元。

2015-2020年我国新风系统行业市场规模及预测 数据来源：公开资料整理

二、劣势分析

(1) 行业标准缺失：由于市场火热，我国新风系统行业企业数量较多，而相关的行业标准还不完善，在设计、施工及运行过程中存在较多问题，导致部分产品质量低下，影响到行业和企业声誉。

(2) 产品价格混乱：目前我国新风系统行业不同的品牌产品在价格方面差异较大，附加售前售后服务定价也不一致，给消费者带来选择困扰，长期以往不利于我国新风系统行业的发展。

(3) 普及度不够：我国新风系统行业正处于初步发展阶段，市场普及度不够，消费者对新风系统产品的了解和认知不足，有部分商家还趁此夸大宣传，消费者无法真正衡量新风系统的价值。

我国新风系统行业劣势

资料来源：公开资料整理

三、机遇分析

(1) 近年来，我国存在空气质量下降的问题，大气污染情况较为严重，国家对环保问题也在日益重视，发布了一系列有利于治理大气污染问题的相关政策，这也为我国新风系统行业的发展提供了政策支持与发展方向的指引。我国新风系统行业相关政策

政策

时间

要点

《大气污染防治行动计划》

2013.9

目标到2017年，全国地级及以上城市可吸入颗粒物浓度比2012年下降10%以上，优良天数逐渐提高；京津冀、长三角、珠三角等区域细颗粒物浓度分别下降25%、20%、15%左右，其中北京市细颗粒物年均浓度控制在60微克/立方米左右。

《中华人民共和国环境保护法》修订版

2014.4

法案由原有的6章47条增加至7章70条，增强了法律的可执行性和可操作性，强化了企业污染防治责任，加大了对环境违法行为的法律制裁，对政府、企业公开环境信息于公众参与、监督环境保护做出了系统规定。

《国家环境保护“十三五”环境与健康工程规划》

2017.2

对重点地区、行业的主要污染物人群暴露水平及健康影响情况进行掌握，建立环境与健康监测、调查和风险评估制度及标准体系，增强科技支撑能力，推动公众积极参与并支持环境与健康工作。

《通风系统用空气净化装置》GB/T34012-2017

2017.5

该标准规定了新风系统中空气净化装置的术语、定义、分类及要求，对装置试验方法、检测规则、包装、运输及贮存等环节进行了规范，该标准的实施对新风系统生产制造运输等环节进行了规范，促进中国新风系统行业健康发展。

《打赢蓝天保卫战三年行动计划》

2018.7

明确了大气污染防治工作的总体思路、基本目标、主要任务和保障措施及计划进程。提出到2020年，全国二氧化硫、氮氧化物排放总量控制在1,580万吨、1,574万吨以内，分别比2015年下降15%以上，PM2.5未达标地级及以上城市浓度比2015年下降18%以上，地级及以上城市空气质量优良天数比率达到80%。

《关于构建现代环境治理体系的指导意见》

2020.3

强化环保产业支撑，加强关键环保技术产品自主创新，推动环保首台(套)重大技术装备示范应用，加快提高环保产业技术装备水平；鼓励企业参与绿色“一带一路”建设，带动先进的环保技术、装备、产能走出去；积极推行环境污染第三方治理，开展园区污染防治第三方治理示范。资料来源：公开资料整理

(2) 随着我国居民消费能力的提升和对环境保护意识的加强，对新风系统产品的需求也越来越大，成为促进我国新风系统行业发展的重要动力。据统计，2017-2021年我国新风系统销量持续增长。2019年，我国新风系统销量为146万台，预计未来还将保持持续增长，2020年和2021年将分别达到189.8万台和246.74万台，行业发展潜力较大。

2017-2021年我国新风系统销量及预测 数据来源：公开资料整理

我国新风系统行业发展趋势：

(1) 线上市场迎来发展机遇：随着互联网的普及和应用，电子商务也在逐渐发展，新风系统在线上销售渠道的销量提升，市场结构逐渐优化，也有利于消费者更加全面、清晰地认知新风系统的用处和价值。

(2) 技术水平进一步提升：未来我国新风系统行业企业将不断加强自主研发创新能力，推进产品的更新换代，在质量、效率等方面进行提升。

(3) 在精装修渠道的应用率逐渐提升：作为地产精装修渠道的配套产品，新风系统在地产精装修渠道的推广和应用逐渐加大。据统计，2020年第一季度我国新风系统精装修配套率为26.5%，较2019年同期增长了1.2%。

2017Q1-2020Q1年我国新风系统精装修配套率情况 数据来源：公开资料整理

四、威胁分析

我国新风系统行业企业数量较多，行业集中度较低，中小企业占据了大量市场空间，随着目前我国新风系统行业龙头企业的进一步显现，市场占有率将逐渐提升，不具备竞争优势的中小企业将面临淘汰的局面。2019年我国新风系统行业市场十大品牌发展较为迅速，主要有Panasonic松下、Honeywell霍尼韦尔、远大洁净空气等。

2019年我国新风系统行业十大品牌

品牌

企业名称

Panasonic松下

松下电器（中国）有限公司

Honeywell霍尼韦尔

霍尼韦尔（中国）有限公司

远大洁净空气

远大科技集团有限公司

ZEHNDER森德

森德（中国）暖通设备有限公司

NATHER兰舍

上海兰舍空气技术有限公司

霍尔新风Kinghonor

深圳市霍尔新风科技有限公司

爱迪士aldes

爱迪士（上海）室内空气技术有限公司

BROAN百朗

广东百朗新风系统有限公司

DAIKIN大金

大金（中国）投资有限公司

Vortice威特奇

涡风通风系统（常州）有限公司 资料来源：公开资料整理（WWTQ）

观研报告网发布的《2022年中国新风系统市场调研报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国新风系统行业发展概述

第一节 新风系统行业发展情况概述

一、新风系统行业相关定义

二、新风系统特点分析

三、新风系统行业基本情况介绍

四、新风系统行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、新风系统行业需求主体分析

第二节 中国新风系统行业生命周期分析

一、新风系统行业生命周期理论概述

二、新风系统行业所属的生命周期分析

第三节 新风系统行业经济指标分析

一、新风系统行业的赢利性分析

二、新风系统行业的经济周期分析

三、新风系统行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球新风系统行业市场发展现状分析

第一节 全球新风系统行业发展历程回顾

第二节 全球新风系统行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲新风系统行业地区市场分析

一、亚洲新风系统行业市场现状分析

二、亚洲新风系统行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲新风系统行业市场前景分析

第四节 北美新风系统行业地区市场分析

一、北美新风系统行业市场现状分析

二、北美新风系统行业市场规模与市场需求分析

三、北美新风系统行业市场前景分析

第五节 欧洲新风系统行业地区市场分析

一、欧洲新风系统行业市场现状分析

二、欧洲新风系统行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲新风系统行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界新风系统行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球新风系统行业市场规模预测

第三章 中国新风系统行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对新风系统行业的影响分析

第三节 中国新风系统行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对新风系统行业的影响分析

第五节 中国新风系统行业产业社会环境分析

第四章 中国新风系统行业运行情况

第一节 中国新风系统行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国新风系统行业市场规模分析

一、影响中国新风系统行业市场规模的因素

二、中国新风系统行业市场规模

三、中国新风系统行业市场规模解析

第三节中国新风系统行业供应情况分析

一、中国新风系统行业供应规模

二、中国新风系统行业供应特点

第四节中国新风系统行业需求情况分析

一、中国新风系统行业需求规模

二、中国新风系统行业需求特点

第五节中国新风系统行业供需平衡分析

第五章 中国新风系统行业产业链和细分市场分析

第一节中国新风系统行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、新风系统行业产业链图解

第二节中国新风系统行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对新风系统行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对新风系统行业的影响分析

第三节我国新风系统行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国新风系统行业市场竞争分析

第一节中国新风系统行业竞争现状分析

一、中国新风系统行业竞争格局分析

二、中国新风系统行业主要品牌分析

第二节中国新风系统行业集中度分析

一、中国新风系统行业市场集中度影响因素分析

二、中国新风系统行业市场集中度分析

第三节中国新风系统行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国新风系统行业模型分析

第一节中国新风系统行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国新风系统行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国新风系统行业SWOT分析结论

第三节中国新风系统行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国新风系统行业需求特点与动态分析

第一节中国新风系统行业市场动态情况

第二节中国新风系统行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节新风系统行业成本结构分析

第四节新风系统行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国新风系统行业价格现状分析

第六节中国新风系统行业平均价格走势预测

- 一、中国新风系统行业平均价格趋势分析
- 二、中国新风系统行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国新风系统行业所属行业运行数据监测

第一节中国新风系统行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国新风系统行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国新风系统行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国新风系统行业区域市场现状分析

第一节中国新风系统行业区域市场规模分析

- 一、影响新风系统行业区域市场分布的因素
- 二、中国新风系统行业区域市场分布

第二节中国华东地区新风系统行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区新风系统行业市场分析
 - (1) 华东地区新风系统行业市场规模
 - (2) 华南地区新风系统行业市场现状
 - (3) 华东地区新风系统行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新风系统行业市场分析

- (1) 华中地区新风系统行业市场规模
- (2) 华中地区新风系统行业市场现状
- (3) 华中地区新风系统行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新风系统行业市场分析

- (1) 华南地区新风系统行业市场规模
- (2) 华南地区新风系统行业市场现状
- (3) 华南地区新风系统行业市场规模预测

第五节华北地区新风系统行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区新风系统行业市场分析

- (1) 华北地区新风系统行业市场规模
- (2) 华北地区新风系统行业市场现状
- (3) 华北地区新风系统行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区新风系统行业市场分析

- (1) 东北地区新风系统行业市场规模
- (2) 东北地区新风系统行业市场现状
- (3) 东北地区新风系统行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区新风系统行业市场分析

- (1) 西南地区新风系统行业市场规模
- (2) 西南地区新风系统行业市场现状
- (3) 西南地区新风系统行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区新风系统行业市场分析

- (1) 西北地区新风系统行业市场规模
- (2) 西北地区新风系统行业市场现状
- (3) 西北地区新风系统行业市场规模预测

第十一章 新风系统行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国新风系统行业发展前景分析与预测

第一节中国新风系统行业未来发展前景分析

一、新风系统行业国内投资环境分析

二、中国新风系统行业市场机会分析

三、中国新风系统行业投资增速预测

第二节中国新风系统行业未来发展趋势预测

第三节中国新风系统行业规模发展预测

一、中国新风系统行业市场规模预测

二、中国新风系统行业市场规模增速预测

三、中国新风系统行业产值规模预测

四、中国新风系统行业产值增速预测

五、中国新风系统行业供需情况预测

第四节中国新风系统行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国新风系统行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国新风系统行业进入壁垒分析

一、新风系统行业资金壁垒分析

二、新风系统行业技术壁垒分析

三、新风系统行业人才壁垒分析

四、新风系统行业品牌壁垒分析

五、新风系统行业其他壁垒分析

第二节新风系统行业风险分析

一、新风系统行业宏观环境风险

二、新风系统行业技术风险

三、新风系统行业竞争风险

四、新风系统行业其他风险

第三节中国新风系统行业存在的问题

第四节中国新风系统行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国新风系统行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国新风系统行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国新风系统行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 新风系统行业营销策略分析

一、新风系统行业产品策略

二、新风系统行业定价策略

三、新风系统行业渠道策略

四、新风系统行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/533454533454.html>