

2019年中国湿巾行业分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国湿巾行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/383454383454.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年我国湿巾行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。

数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8份回落0.1个百分点。

规模以上工业增加值同比增速（%）数据来源：国家统计局

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，湿巾行业也得到了快速发展，2017年我国湿巾行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，湿巾行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。

2013-2018年湿巾行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从湿巾行业企业区域分布情况来看，湿巾行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国湿巾行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国湿巾行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分行业发展分析

第一章 湿巾行业概述

第一节 湿巾相关概念

一、湿巾简介

二、湿巾的分类

三、湿巾的质量指标

第二节 湿巾的主要作用及用途简介

一、普通用湿布

二、消毒湿巾

三、女士护理消毒专用湿巾

四、女士卸妆专用湿巾

五、婴儿专用消毒、护理湿巾

六、祛臭用湿巾

七、其他用途湿巾

第二章 2016-2018年世界湿巾行业发展状况分析

第一节 2016-2018年世界湿巾行业运行概况

第二节 2016-2018年世界主要地区湿巾行业运行情况

一、美国

二、日韩地区

三、欧洲

第三节 2019-2025年世界湿巾行业发展趋势分析

第三章 2016-2018年中国湿巾的行业环境分析

第一节 2016-2018年中国经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、工业形势
- 三、固定资产投资

第二节 2016-2018年中国湿巾的行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

第三节 2019-2025年中国湿巾的行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育情况分析
- 三、文化环境分析
- 四、居民消费观念和习惯分析
- 五、生态环境分析

第二部分行业市场分析

第四章 2016-2018年中国湿巾行业市场调查情况分析

第一节 2016-2018年中国湿巾市场运行现状分析

- 一、国内湿巾市场现状分析
- 二、国内湿巾市场需求情况分析

第二节 2016-2018年中国湿巾行业发展形势分析

- 一、国内湿巾行业现状
- 二、中国湿巾行业影响因素分析

第三节 2016-2018年中国湿巾行业发展对策与建议分析

第五章 中国湿巾行业市场运行分析

第一节 中国湿巾所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国湿巾所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国湿巾所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国湿巾区域市场调查状况分析

第一节 华北市场

一、地区发展状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第二节 中南市场

一、地区发展状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第三节 华东市场

一、地区发展状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第四节 东北市场

一、地区发展状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第七章 中国湿巾用户度市场调查情况分析

第一节 湿巾用户认知程度

第二节 湿巾用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第三部分行业竞争分析

第八章 2016-2018年中国湿巾产业市场竞争格局分析

第一节 2016-2018年中国湿巾产业竞争现状分析

一、市场竞争程度分析

二、湿巾产品价格竞争分析

三、湿巾产业技术竞争分析

第二节 湿巾竞争优劣势分析

一、优势

二、劣势

第三节 2016-2018年中国湿巾行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度

第四节 2016-2018年中国湿巾企业提升竞争力策略分析

一、基于核心竞争力的湿巾企业发展方向

二、基于战略地图的湿巾企业资源配置

第九章 中国湿巾行业重点厂商分析

第一节 中顺洁柔纸业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 强生（中国）投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 维达国际控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 东冠集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 恒安国际集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2016-2018年中国湿巾行业产业链分析

第一节 湿巾上游行业分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游行业对湿巾行业的影响

第二节 湿巾下游行业分析

一、下游行业发展现状

二、下游行业发展趋势

三、下游行业对湿巾行业的影响

第四部分 投资前景分析

第十一章 2019-2025年中国湿巾产业发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国湿巾产业发展趋势分析

一、湿巾技术发展方向分析

二、湿巾行业前景分析

第二节 2019-2025年中国湿巾产业市场预测分析

一、湿巾市场供给预测分析

二、湿巾行业需求预测分析

第三节 2019-2025年中国湿巾产业市场盈利预测分析

第十二章 2019-2025年中国湿巾产业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国湿巾产业投资环境分析

一、研发环境

二、政策环境

第二节 2019-2025年中国湿巾产业投资机会分析

一、湿巾行业区域投资热点分析

二、湿巾行业投资潜力分析

第三节 2019-2025年中国湿巾产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第十三章 结论和建议

第一节 结论

第二节 建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

图表目录：

图表：湿巾主要检验项目和执行标准

图表：普通用湿布的溶剂配方实例

图表：卸妆用湿巾溶剂配方实例

图表：婴儿护理用湿巾溶剂配方实例

图表：2016-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2018年中国GDP季度同比增长

图表：2016-2018年国内粮食产量

图表：2016-2018年规模以上工业增加值增速

图表：2016-2018年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016-2018年固定资产投资增速

图表：2016-2018年分行业固定资产投资及其增长速度

图表：2016-2018年中国城乡人口增长情况

图表：2016-2018年中国出生率、死亡率和自然增长率

图表：2016-2018年中国湿巾市场容量增长趋势图

图表：2016-2018年中国婴儿湿巾市场容量趋势图

图表：2016-2018年中国女性湿巾市场容量增长趋势图

图表：2016-2018年国内市场各湿巾销售所占比例

图表：2016-2018年国内湿巾生产厂商数量及增长率

图表：2016-2018年国内纸及纸板生产量区域分布情况

图表：2016-2018年国内纸及纸板生产量区域分布情况及占比

图表：中国生活用纸2016-2018年生产量和消费量

图表：2018年主要省（区、市）纸制品产量比例

图表：2016-2018年国内主要生活用纸品牌销售额占比

图表：2016-2018年纸及纸板生产和消费情况

图表：2016-2018年北京纸制品制造工业销售产值

图表：2016-2018年天津纸制品制造工业销售产值

图表：2016-2018年河北纸制品制造工业销售产值

图表：2016-2018年山西纸制品制造工业销售产值

图表：2016-2018年内蒙古纸制品制造工业销售产值

图表：2016-2018年广东纸制品制造工业销售产值

图表详见正文（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/383454383454.html>