

# 2019年中国氧化铝纤维市场分析报告- 行业竞争现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国氧化铝纤维市场分析报告-行业竞争现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/393450393450.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

氧化铝纤维是一种主要成分为氧化铝的多晶质无机纤维，主晶形可呈 $\alpha$ -、 $\beta$ -、 $\gamma$ -、 $\delta$ -氧化铝，通常它还含有5%左右的二氧化硅，用以稳定晶相、抑制高温下晶粒的长大。是当今国内外最新型的超轻质高温绝热材料之一，它采用高科技的“溶胶—凝胶”法，将可溶性铝、硅盐制成具有一定粘度的胶体溶液，溶液经高速离心甩丝成纤维胚体，然后经过脱水、干燥和中高温热处理析晶等工艺，转变成Al-Si氧化铝多晶纤维。

氧化铝纤维除具有一般氧化铝纤维的高强度、高模量、热导率小、热膨胀系数低、抗化学侵蚀能力、超常的耐热性和耐高温氧化性等优点外，还具有原料成本较低、生产工艺简单等特点，具有较高的性价比和商业价值，广泛应用于工业、军事、民用复合材料领域。

控制氧化铝纤维生产的不同工艺过程，可得到性质不同适用于不同应用的高性能纤维产品。在使用中通常把氧化铝纤维和普通硅酸铝纤维按不同比例混合，制成板、毡、砖、标异预制件等，成为以适应不同用途和强度需要的氧化铝纤维制品。

### 1、环保和再循环领域应用有亮点

氧化铝纤维由于其良好的耐化学腐蚀性能，可用于环保和再循环技术领域。如焚烧电子废料的设备，历经多年运转，氧化铝纤维仍显示出其优良的抗炉内各种有害物的腐蚀性能，可用于汽车废气设备上作陶瓷整体衬，其特点是结构稳定。Saffil氧化铝纤维可用于铝合金适塞，它的优点是当温度上升时膨胀较小，比纯合金减少约25%，使活塞和汽缸之间吻合好，可节省燃料。

### 2、增强复合材料性能优势明显

由于氧化铝纤维与金属基体的浸润性良好，界面反应较小，其复合材料的力学性能、耐磨性、硬度均有提高，热膨胀系数降低。氧化铝纤维增强的金属基复合材料已在汽车活塞槽部件和旋转气体压缩机叶片中得到应用。又由于氧化铝纤维与树脂基体结合良好，比玻璃纤维的弹性大，比碳纤维的压缩强度高，所以氧化铝树脂复合材料正逐步在一些领域取代玻璃纤维和碳纤维。特别是在文体用品方面，可制成各种颜色的高强度钓鱼杆、高尔夫球、滑雪板、网球拍等。

氧化铝长纤维增强金属基复合材料主要应用于铝豆成型高负荷的机械零件和高温高速旋转零件以及有轻量化要求的高功能构件，例如汽车连杆、传动杆、刹车片等零件及直升飞

机的传动装置等。较近，也有研究人员开始将其用于热核反应堆冷却换热装置的衬里。

目前世界上可工业化生产氧化铝短纤维的生产厂家有英国的Saffil公司、日本的三菱公司等。世界氧化铝纤维的年需求量以10%左右的速度增加。

近年来国内氧化铝纤维的开发和研究十分活跃，最早中试成功的是浙江欧诗漫晶体纤维有限公司，并建成了国内第一套氧化铝纤维连续生产装置，是目前国内最具代表性的生产型企业，公司现已建成国内最具规模的多晶莫来石（氧化铝）纤维生产基地。

氧化铝短纤维主要用于高温绝热材料，长纤维用作增强复合耐火材料，可以编织成无纺布、编织带、绳索等各种形状的纤维制品。作为一种重要的绝热节能材料，其应用技术在近十几年来得到迅速发展。随着应用技术的提高，氧化铝纤维及其制品不断拓展了新的应用领域，具有良好的发展前景。（JP YZ）

## 【报告大纲】

### 第一部分氧化铝纤维行业运行现状

#### 第一章2018年中国氧化铝纤维行业发展分析

##### 第一节氧化铝纤维行业发展现状

###### 一、氧化铝纤维行业定义

###### 二、氧化铝纤维行业主要产品分类

###### 1、多晶莫来石纤维棉

###### 2、多晶莫来石纤维贴面块

###### 3、多晶莫来石纤维板

###### 4、多晶莫来石纤维异型制品

###### 5、多晶莫来石纤维毯

###### 6、多晶莫来石纤维毡

###### 7、多晶莫来石纤维模块

###### 三、氧化铝纤维行业特性及在国民经济中的地位

##### 第二节氧化铝纤维行业主要品牌

###### 一、氧化铝纤维行业主要厂商与品牌市场占有率格局

###### 二、氧化铝纤维行业主要厂商与品牌

##### 第三节氧化铝纤维行业供求情况

###### 一、氧化铝纤维行业产量情况

###### 二、氧化铝纤维行业需求情况

### 三、氧化铝纤维行业市场规模

#### 第四节2019-2025年中国氧化铝纤维行业发展趋势分析

- 一、氧化铝纤维行业发展趋势
- 二、氧化铝纤维市场规模预测
- 三、氧化铝纤维行业应用趋势预测
- 四、氧化铝纤维细分市场发展趋势预测

### 第二章2015-2018年中国氧化铝纤维行业发展环境分析

#### 第一节经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、中国经济市场前景展望

#### 第二节国际经济发展环境分析

- 一、国际宏观经济分析
- 二、国际经济市场前景分析

#### 第三节氧化铝纤维行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
  - 1、《耐火材料行业准入条件》
  - 2、《中国耐火材料行业行规公约》
  - 3、《工业和信息化部关于促进耐火材料产业健康可持续发展的若干意见》
  - 4、《耐火材料行业规范公告管理办法》
  - 5、《耐火材料产业发展政策》
  - 6、《关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

#### 第四节氧化铝纤维行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状
  - 1、单晶纤维的制造
  - 2、多晶纤维的制造

## 第五节氧化铝纤维行业社会环境发展分析

### 第三章中国氧化铝纤维行业产业链分析

#### 第一节氧化铝纤维行业产业链概述

##### 一、上游行业影响及风险分析

##### 二、下游行业风险分析及提示

##### 三、关联行业风险分析及提示

#### 第二节氧化铝纤维上游产业发展状况分析

##### 一、上游市场发展现状

###### 1、氧化铝

###### 2、二氧化硅

##### 二、上游生产情况分析

##### 三、上游价格走势分析

#### 第三节氧化铝纤维下游应用需求市场调研

##### 一、行业发展现状分析

###### 1、粗钢发展现状

###### 2、水泥发展现状

##### 二、行业生产情况分析

###### 1、粗钢生产情况

###### 2、水泥生产情况

##### 三、行业需求状况分析

###### 1、粗钢行业对氧化铝纤维需求量

###### 2、水泥行业对氧化铝纤维需求量

##### 四、行业需求前景分析

### 第四章2015-2018年中国氧化铝纤维行业进出口市场调研

#### 第一节氧化铝纤维行业进出口状况综述

#### 第二节氧化铝纤维行业进口市场调研

##### 一、氧化铝纤维行业进口数量

###### 1、氧化铝纤维原料进口数量分析

###### 2、氧化铝纤维进口数量分析

##### 二、氧化铝纤维行业进口国家或地区

##### 三、氧化铝纤维行业进口金额

#### 第三节氧化铝纤维行业出口市场调研

##### 一、氧化铝纤维行业出口数量

- 1、氧化铝纤维原料出口数量
- 2、氧化铝纤维出口数量
- 二、氧化铝纤维行业出口国家或地区
- 三、氧化铝纤维行业出口金额
- 第四节氧化铝纤维行业进出口前景及建议

## 第五章中国氧化铝纤维行业渠道分析

### 第一节渠道形式及对比

- 一、直接分销渠道
- 二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）
  - 1、长渠道
  - 2、短渠道
- 三、宽渠道营销、窄渠道营销分析
  - 1、宽渠道营销
  - 2、窄渠道营销

### 第二节对氧化铝纤维行业的影响各类渠道策略

- 1、信息交换策略
- 2、建议策略
- 3、承诺策略
- 4、威胁策略
- 5、法律策略
- 6、请求策略

### 第三节主要氧化铝纤维企业渠道策略研究

- 一、大客户直供销售渠道建立策略
- 二、经销渠道优化分析
  - 1、营销渠道设计上的问题
  - 2、营销渠道管理中存在的问题
  - 3、营销渠道优化策略
- 三、渠道经销商维护策略研究
  - 1、梳理与优化网络
  - 2、建立渠道评估体系
  - 3、产品结构与渠道销量的匹配度
  - 4、维护好客情关系
  - 5、分销渠道的维护策略

## 第六章2018年中国氧化铝纤维产品价格走势及影响因素分析

### 第一节氧化铝纤维产品价格回顾

### 第二节氧化铝纤维产品当前市场价格及评述

### 第三节氧化铝纤维产品价格影响因素分析

#### 一、全球金融危机影响

#### 二、人民币汇率变化影响

### 第四节2019-2025年氧化铝纤维产品未来价格走势预测

## 第二部分氧化铝纤维行业市场调研

## 第七章中国氧化铝纤维行业供需情况及集中度分析

### 第一节氧化铝纤维行业发展状况

#### 一、氧化铝纤维行业市场供给分析

#### 二、氧化铝纤维行业市场需求分析

#### 三、氧化铝纤维行业市场规模分析

### 第二节氧化铝纤维行业集中度分析

#### 一、行业市场区域分布情况

#### 二、行业市场集中度情况

#### 三、行业企业集中度分析

## 第八章2018年中国氧化铝纤维市场运行情况

### 第一节行业最新动态分析

#### 一、行业相关动态概述

#### 二、行业发展热点聚焦

### 第二节行业品牌现状分析

### 第三节行业产品市场价格情况

### 第四节行业外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第九章中国氧化铝纤维行业主要数据监测分析

### 第一节氧化铝纤维行业总体数据分析

### 第二节氧化铝纤维行业不同规模企业数据分析

### 第三节氧化铝纤维行业不同所有制企业数据分析

## 第十章2015-2018年中国氧化铝纤维行业区域分析

### 第一节华北地区氧化铝纤维行业发展状况分析

#### 一、地区经济发展分析



## 二、地区氧化铝纤维行业市场规模分析

### 第二节华中地区氧化铝纤维行业发展状况分析

#### 一、地区经济发展分析

#### 二、地区氧化铝纤维行业市场规模分析

### 第三节华东地区氧化铝纤维行业发展状况分析

#### 一、地区经济发展分析

#### 二、华东地区氧化铝纤维行业市场规模分析

### 第四节华南地区氧化铝纤维行业发展状况分析

#### 一、地区经济发展分析

#### 二、地区氧化铝纤维行业市场规模分析

### 第五节东北地区氧化铝纤维行业发展状况分析

#### 一、地区经济发展分析

#### 二、地区氧化铝纤维行业市场规模分析

### 第六节西部地区氧化铝纤维行业发展状况分析

#### 一、地区经济发展分析

#### 二、地区氧化铝纤维行业市场规模分析

## 第三部分氧化铝纤维行业竞争分析

### 第十一章2018年中国氧化铝纤维行业竞争格局分析

#### 第一节行业总体市场竞争状况分析

##### 一、氧化铝纤维行业竞争结构分析

###### 1、现有企业间竞争

###### 2、潜在进入者分析

###### 3、替代品威胁分析

###### 4、供应商议价能力

###### 5、客户议价能力

##### 二、氧化铝纤维行业企业间竞争格局分析

###### 1、不同规模企业竞争格局

###### 2、不同所有制企业竞争格局

##### 三、氧化铝纤维行业SWOT分析

###### 1、氧化铝纤维行业优势分析

###### 2、氧化铝纤维行业劣势分析

###### 3、氧化铝纤维行业机会分析

###### 4、氧化铝纤维行业威胁分析

#### 第二节氧化铝纤维行业竞争格局综述

- 一、氧化铝纤维行业竞争概况
  - 二、氧化铝纤维行业竞争力分析
    - 1、氧化铝纤维行业竞争力剖析
    - 2、氧化铝纤维市场竞争的优势
    - 3、国内氧化铝纤维企业竞争能力提升途径
  - 三、氧化铝纤维（服务）竞争力优势分析
    - 1、整体竞争力评价
    - 2、竞争力评价结果分析
    - 3、竞争优势评价及构建建议
- （购买此报告请拨打13391676235）

## 第十二章 氧化铝纤维主要生产企业发展概述

### 第一节 浙江欧诗漫晶体纤维有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标
- 七、公司投资前景与规划

### 第二节 山东鲁阳股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
  - 1、核心团队优势
  - 2、产能及区位优势
  - 3、品种优势
  - 4、装备优势
  - 5、研发优势
  - 6、市场、品牌优势
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标
- 七、企业销售网络布局
- 八、公司投资前景与规划

### 第三节濮阳濮耐高温材料（集团）股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
  - 1、良好的品牌知名度和信誉度
  - 2、领先的技术水平与研发能力
  - 3、优秀的销售团队与全球化的营销网络
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业主要产品分析
- 六、主要经营数据指标
- 七、企业销售网络布局
- 八、公司投资前景与规划

### 第四节北京利尔高温材料股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
  - 1、全方位的集成创新体系
  - 2、科学有效的管理体系
  - 3、强大的技术创新能力
  - 4、极具竞争力的商业模式
  - 5、完善的产业链优势
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标
- 七、企业销售网络布局
- 八、公司投资前景与规划

### 第五节浙江炜烨晶体纤维有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标
- 七、公司投资前景与规划

### 第六节三门峡威特耐火纤维有限责任公司

- 一、公司发展概况
- 二、公司竞争优势分析
- 三、企业主要产品分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司投资前景与规划

#### 第七节美国杜邦公司

- 一、企业简介
- 二、企业主营产品
- 三、企业优势分析
- 四、多晶莫来石纤维经营分析
- 五、企业投资前景

#### 第八节日本SUMITOMO住友集团

- 一、企业简介
- 二、企业主营产品
- 三、多晶莫来石纤维销量分析
- 四、企业优势分析
- 五、企业投资前景

### 第四部分氧化铝纤维行业前景展望

#### 第十三章2019-2025年中国氧化铝纤维行业趋势预测分析

##### 第一节氧化铝纤维行业未来发展预测分析

- 一、氧化铝纤维行业发展方向及投资机会分析
- 二、氧化铝纤维行业发展规模分析
- 三、氧化铝纤维行业发展趋势分析
- 四、氧化铝纤维行业"十三五"整体规划及预测

##### 第二节氧化铝纤维行业价格走势分析

##### 第三节氧化铝纤维行业供需预测

- 一、氧化铝纤维行业供给预测
- 二、氧化铝纤维行业需求预测

#### 第十四章2019-2025年中国氧化铝纤维行业投资前景预警

##### 第一节氧化铝纤维风险评级模型

- 一、行业定位
- 二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节氧化铝纤维行业发展中存在的问题

第三节针对氧化铝纤维不同企业的投资建议

一、氧化铝纤维总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节氧化铝纤维投资前景提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十五章2019-2025年中国氧化铝纤维行业投资策略及投资建议

第一节氧化铝纤维企业投资前景规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强、做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节氧化铝纤维企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

第三节氧化铝纤维企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节氧化铝纤维企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

#### 四、重点客户市场营销策略

1、人员推销

2.广告宣传

3、促销策略

4、网络营销

五、重点客户管理功能

#### 第五节投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：

图表：不同多晶莫来石纤维棉相关参数

图表：多晶莫来石纤维贴面块相关参数

图表：多晶莫来石纤维贴面块相关参数

图表：陶瓷纤维毡/多晶莫来石纤维主要性能：

图表：氧化铝纤维毡/多晶莫来石纤维毡理化指标

图表：2015-2018年我国氧化铝纤维在我国国民经济GDP占比

图表：氧化铝纤维行业主要厂商与品牌市场占有率

图表：氧化铝纤维行业主要厂商与品牌

图表详见报告正文.....（css）

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国氧化铝纤维市场分析报告-行业竞争现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/393450393450.html>