

2021年中国智能门锁市场调研报告- 市场现状调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能门锁市场调研报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/533447533447.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能门锁指的是区别于传统机械锁的基础上改进的，在用户安全性、识别、管理性方面更加智能化简便化的锁具，我国智能门锁主要分为指纹锁、智能锁、安防指纹锁及安防智能锁四种。

我国智能门锁分类 资料来源：公开资料整理

一、优势分析

(1) 技术支撑：在当前时代，人工智能、物联网等新兴技术不断发展，越来越广泛应用于家居产品中，促进了我国智能门锁行业的发展。

(2) 安全性高：智能门锁的发展大大加强了居住环境的安全性，远程开锁、实时监控等功能更是给予了使用者更安全和便捷的体验。

(3) 市场应用较早，发展迅速：从世纪初至今，我国智能门锁行业不断发展壮大，逐步完善，吸取了很多经验。从单机锁发展到管家锁，再到现如今的联网锁，我国智能门锁行业在时代发展之中不断进步，功能也越来越丰富。

我国智能门锁行业发展历程 资料来源：公开资料整理

在技术等条件的支持下，我国智能门锁行业充分发挥自身优越性，近年来处于不断发展之中，市场规模不断扩大。据统计，2015-2019年我国智能门锁行业市场规模持续增长。2015年我国智能门锁行业市场规模为148.35亿元；2019年，我国智能门锁行业市场规模增至279.61亿元，同比增长23.1%。由此可见，我国智能门锁行业整体发展呈现出上升趋势，行业发展潜力广阔。

2015-2019年我国智能门锁行业市场规模及增长情况 数据来源：全国锁具行业信息中心

二、劣势分析

(1) 由于智能门锁行业仍处于发展阶段，其存在问题还没有得到解决。曾经出现过的橘子皮破解指纹锁、小黑盒解锁事件表明，智能门锁产品还存在安全隐患，对于消费者而言存在购买顾虑，对智能锁的品质、稳定性及安全性仍持怀疑态度。

(2) 行业标准不一，鱼龙混杂。我国智能门锁行业缺乏统一标准，造成市场无序、“病态”发展，部分产品质量较低。

(3) 渗透率较低。相对于其他发达国家而言，我国智能门锁行业产品渗透率较低，消费者大多集中在经济较为发达的一、二线城市。许多消费者对智能门锁的认知不够，市场普及度较低。据统计，2018年我国智能门锁渗透率为5%，与日韩、欧美国家相比还存在很大差距。

2018年世界部分地区智能门锁渗透率情况 数据来源：公开资料整理

(4) 我国智能门锁价格较高，且对于消费者而言是可换可不换的非刚需品。在2018-2019年我消费者不购买智能门锁的原因分布中，57%的消费者认为智能门锁价格太高而不购买。消费者的购买意愿较低，这在一定程度上减少了我国智能门锁产品的需求量，是阻碍我

国智能门锁行业的进一步发展的重要原因之一。

2018-2019年我消费者不购买智能门锁原因分布情况 数据来源：公开资料整理

三、 机遇分析

（1）随着物联网的普及与应用，我国智能家居行业不断发展壮大，而智能门锁作为智能家居的核心要素，也迎来了发展的大好时机。据统计，2016-2020年我国智能家居行业市场规模不断扩大。2020年，我国智能家居行业市场规模有望达到1820亿元。在产业规模的进一步扩大下，我国智能门锁行业也将进入爆发增长期。

2016-2020年我国智能家居行业市场规模及预测 数据来源：公开资料整理

（2）近年来，我国居民消费水平的提升以及消费观念逐渐转变，对自身居住环境的安全性要求也越来越高，这为我国智能门锁行业的发展带来了巨大的发展机遇。在这样的背景之下，我国智能门锁行业产品需求量不断增加。预计2020年我国智能门锁产品需求量将达到3200万套。

2015-2020年我国智能门锁产品需求量及预测 数据来源：公开资料整理

我国智能门锁行业的发展前景可观，未来将会进一步提升智能门锁的安全性能和产品质量，在最大程度上满足消费者的个性化需求，并加强线上线下市场的融合，从而促使我国智能门锁行业的转型升级。

我国智能门锁行业发展趋势 资料来源：公开资料整理

四、 威胁分析

（1）由于我国智能门锁行业仍处于初步发展阶段，许多企业缺少核心技术以及研发和设计团队，导致行业内的同质化竞争现象较为严重。部分企业“粗暴贴牌”“以次充好”行为严重影响了行业声誉及行业健康发展。

（2）智能门锁行业进入门槛较低，行业企业数量较多，市场竞争十分激烈，价格战也将进一步加剧，未来将有更多中小企业面临淘汰出局的局面。

（3）目前，我国智能门锁行业头部企业逐渐显现，占据较大市场份额。新进入行业的企业想要迅速发展困难较大。据统计，2019年我国智能门锁行业企业竞争格局中，鹿客占42.2%，居于首位。

2019年我国智能门锁行业企业竞争格局 数据来源：公开资料整理（wqq）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国智能门锁市场调研报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智能门锁行业发展概述

第一节 智能门锁行业发展情况概述

- 一、智能门锁行业相关定义
- 二、智能门锁行业基本情况介绍
- 三、智能门锁行业发展特点分析
- 四、智能门锁行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、智能门锁行业需求主体分析

第二节 中国智能门锁行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能门锁行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国智能门锁行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智能门锁行业生命周期分析

一、智能门锁行业生命周期理论概述

二、智能门锁行业所属的生命周期分析

第四节 智能门锁行业经济指标分析

一、智能门锁行业的赢利性分析

二、智能门锁行业的经济周期分析

三、智能门锁行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能门锁行业进入壁垒分析

一、智能门锁行业资金壁垒分析

二、智能门锁行业技术壁垒分析

三、智能门锁行业人才壁垒分析

四、智能门锁行业品牌壁垒分析

五、智能门锁行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智能门锁行业市场发展现状分析

第一节 全球智能门锁行业发展历程回顾

第二节 全球智能门锁行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能门锁行业地区市场分析

一、亚洲智能门锁行业市场现状分析

二、亚洲智能门锁行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能门锁行业市场前景分析

第四节 北美智能门锁行业地区市场分析

一、北美智能门锁行业市场现状分析

二、北美智能门锁行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能门锁行业市场前景分析

第五节 欧洲智能门锁行业地区市场分析

一、欧洲智能门锁行业市场现状分析

二、欧洲智能门锁行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能门锁行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智能门锁行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智能门锁行业市场规模预测

第三章 中国智能门锁产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智能门锁总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能门锁行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国智能门锁产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国智能门锁行业运行情况

第一节 中国智能门锁行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国智能门锁行业市场规模分析

第三节 中国智能门锁行业供应情况分析

第四节 中国智能门锁行业需求情况分析

第五节 我国智能门锁行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国智能门锁行业供需平衡分析

第七节 中国智能门锁行业发展趋势分析

第五章 中国智能门锁所属行业运行数据监测

第一节 中国智能门锁所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能门锁所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能门锁所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智能门锁市场格局分析

第一节 中国智能门锁行业竞争现状分析

一、中国智能门锁行业竞争情况分析

二、中国智能门锁行业主要品牌分析

第二节 中国智能门锁行业集中度分析

一、中国智能门锁行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能门锁行业市场集中度分析

第三节 中国智能门锁行业存在的问题

第四节 中国智能门锁行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能门锁行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国智能门锁行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能门锁行业消费市场动态情况

第二节 中国智能门锁行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能门锁行业成本结构分析

第四节 智能门锁行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能门锁行业价格现状分析

第六节 中国智能门锁行业平均价格走势预测

一、中国智能门锁行业价格影响因素

二、中国智能门锁行业平均价格走势预测

三、中国智能门锁行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智能门锁行业区域市场现状分析

第一节 中国智能门锁行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能门锁市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能门锁市场规模分析

四、华东地区智能门锁市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能门锁市场规模分析

四、华中地区智能门锁市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能门锁市场规模分析

四、华南地区智能门锁市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智能门锁行业竞争情况

第一节 中国智能门锁行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智能门锁行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国智能门锁行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智能门锁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能门锁行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能门锁行业未来发展前景分析

- 一、智能门锁行业国内投资环境分析
- 二、中国智能门锁行业市场机会分析
- 三、中国智能门锁行业投资增速预测

第二节 中国智能门锁行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能门锁行业市场发展预测

- 一、中国智能门锁行业市场规模预测
- 二、中国智能门锁行业市场规模增速预测
- 三、中国智能门锁行业产值规模预测
- 四、中国智能门锁行业产值增速预测
- 五、中国智能门锁行业供需情况预测

第四节 中国智能门锁行业盈利走势预测

- 一、中国智能门锁行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智能门锁行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能门锁行业投资风险与营销分析

第一节 智能门锁行业投资风险分析

- 一、智能门锁行业政策风险分析
- 二、智能门锁行业技术风险分析
- 三、智能门锁行业竞争风险
- 四、智能门锁行业其他风险分析

第二节 智能门锁行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能门锁行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能门锁行业品牌战略分析

一、智能门锁企业品牌的重要性

二、智能门锁企业实施品牌战略的意义

三、智能门锁企业品牌的现状分析

四、智能门锁企业的品牌战略

五、智能门锁品牌战略管理的策略

第二节 中国智能门锁行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能门锁行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 智能门锁行业竞争力提升策略

一、智能门锁行业产品差异性策略

二、智能门锁行业个性化服务策略

三、智能门锁行业的促销宣传策略

四、智能门锁行业信息智能化策略

五、智能门锁行业品牌化建设策略

六、智能门锁行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国智能门锁行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能门锁行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智能门锁行业营销渠道策略

一、智能门锁行业渠道选择策略

二、智能门锁行业营销策略

第三节 中国智能门锁行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智能门锁行业重点投资区域分析

二、中国智能门锁行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/533447533447.html>