

# 2017-2022年中国网络借贷产业专项调查及十三五 投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国网络借贷产业专项调查及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/273447273447.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2015年我国网络经济市场营收规模达11218.7亿人民币，较上年度增长47.3%。未来三年中，网络经济市场营收规模还将保持一定幅度的增长，至2018年将达27000余亿，是2015年市场规模的两倍以上。

2011-2018年中国网络经济市场营收规模及增速

随着中国征信行业市场化进程的推进和个人征信牌照的落地，中国征信行业将进入新的发展轨道。在新的时期，底层数据将进一步打通，行业各参与机构征信流程将进一步标准化，市场化征信机构将不断发展，并在垂直领域出现有代表性的企业。此外，征信行业相关的法律法规和个人信息保护制度也将进一步健全，通过互联网手段进行征信的市场化机构将有别于传统征信机构，发掘更多场景化的征信市场。互联网金融的发展使得我国居民找到了新的投资渠道，便捷的投资渠道与可量化、随时展现的投资收益，吸引着更多的人参与到这种新兴的投资形式中来。2018年我国会有接近6亿的网络理财用户，互联网作为居民投资理财的入口之一，将扮演着愈加重要的角色。

2014-2018年中国网络理财用户规模

中国人民银行公开数据显示，2016年前后，我国人民币信贷余额突破百万亿大关，较2010年47.9亿的人民币信贷规模翻了一番。

2010-2019年中国人民币信贷余额及增长率

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

自从2008年5月《关于小额贷款公司试点的指导意见》出台以来，小额贷款公司规模呈现出爆发式增长。2008年年底小额贷款公司数量不足500家，2009年突破1000家，2012年年底则突破6000家。2013年以来在中央政府大力推行政府减少行政审批权的大背景下，各省市对小额贷款公司审批权开始逐渐下放，审批流程趋于简化，新批准设立的小额贷款公司数量进一步增长。截至到2015年末，全国小额贷款公司数量已经增至8910家，行业的贷

款余额达到9412亿。

2006-2015年中国小额贷款公司机构数量

2014-2016年小额贷款公司贷款余额及增速

中国报告网发布的《2017-2022年中国网络借贷产业专项调查及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章中国网络借贷行业投资背景

### 第一节网络借贷行业发展背景

- 一、网络借贷的定义
- 二、网络借贷的基本特征
- 三、网络借贷行业产生背景
- 四、网络借贷行业兴起因素

### 第二节网络借贷平台基本情况

- 一、网络借贷平台操作流程
- 二、网络借贷平台运行分类
- 三、网络借贷平台风险隐患

### 第三节网络借贷行业投资特性分析

- 一、网络借贷行业进入门槛分析
- 二、网络借贷行业退出障碍分析

## 第二章2014-2016年中国网络借贷行业市场环境分析

### 第一节PEST模型下网络借贷行业发展因素

- 一、网络借贷监管政策制定方向
- 二、宏观经济对行业的影响程度
- 三、信用环境变化对行业的影响

#### 四、金融改革政策对行业的影响

##### 第二节网络借贷行业政策环境分析

###### 一、国务院小微金融扶持政策

###### 二、央行发布的相关政策分析

###### 三、银监会相关监管政策分析

##### 第三节网络借贷行业经济环境分析

###### 一、居民消费水平分析

###### 二、消费者支出模式分析

###### 三、社会经济结构变动趋势

###### 四、国内经济增长及趋势预测

##### 第四章网络借贷行业微金融环境分析

###### 一、中小企业信用状况分析

###### 二、小额信贷融资需求分析

###### 三、小额信贷资金供给分析

##### 第三章国外P2P网络借贷行业发展经验借鉴

##### 第一节国外网络借贷行业发展分析

###### 一、国外P2P网络借贷发展历程

###### 二、国外P2P网络借贷发展规模

###### 三、发达国家P2P网络借贷现状

###### 四、国际P2P网络贷款规模预测

##### 第二节国内外P2P网络借贷行业对比分析

###### 一、国内外P2P网络借贷行业对比分析

###### 二、国内外P2P网络借贷企业对比分析

##### 第三节国外P2P网络借贷行业运营模式分析

###### 一、国外P2P网络借贷运作模式对比

###### 二、国外P2P网络借贷运行经验分析

###### 三、国外标杆P2P网络借贷运作模式

##### 第四章2014-2016年中国网络借贷行业运行现状分析

##### 第一节网络借贷行业市场需求分析

###### 一、网络借贷行业用户特征分析

###### 二、网络借贷行业用户规模分析

###### 三、网络借贷行业融资需求分析

##### 第二节网络借贷行业发展规模分析

###### 一、网络借贷交易规模分析

###### 二、网络借贷平台规模分析

三、网络借贷行业投资成本

四、网络借贷行业利润水平

五、网络借贷行业赔付分析

第三节网络借贷行业收入来源分析

一、B2C网络借贷模式收入来源

二、P2P网络借贷模式收入来源

三、第三方平台收入来源分析

第四节网络借贷行业不良贷款分析

一、网络借贷行业不良贷款产生原因

二、不同借款标风险水平对比分析

三、B2C网络借贷行业不良贷款分析

五、网络贷款行业风险准备金分析

第五节网络借贷模式及案例分析

一、P2P网络借贷运作模式分类

二、典型网络借贷商业模式分析

三、哈哈贷运营案例关键因素分析

第六节网络借贷行业O2O发展模式分析

一、安心贷O2O发展模式分析

二、拍拍贷O2O发展模式分析

三、红岭创投O2O发展模式分析

第七节网络借贷平台系统发展分析

一、网络借贷平台操作流程

二、网络借贷平台用户习惯

四、网络借贷平台系统开发商分析

第五章2014-2016年中国网络借贷行业竞争与合作分析

第一节网络借贷行业SWOT分析

一、网络借贷行业竞争优势分析

二、网络借贷行业竞争劣势分析

三、网络借贷行业发展机会分析

四、网络借贷行业发展威胁分析

第二节网络借贷行业竞争格局分析

一、不同性质企业竞争分析

二、网络借贷价格竞争分析

三、网络借贷品牌竞争分析

第三节网络借贷行业运营主体分析

- 一、商业银行网络借贷业务分析
- 二、电子商务公司网络借贷业务分析
- 三、小额贷款公司网络借贷业务分析
- 四、其他机构网络借贷业务发展分析
- 第四节网络借贷关联行业合作模式分析
  - 一、网络借贷与银行业合作分析
  - 三、网络借贷与民间借贷中介合作分析
  - 四、网络借贷与其他金融机构合作分析
  - 五、网络借贷与第三方支付机构合作分析
- 第五节B2C网络借贷行业竞合关系分析
  - 一、与商业银行竞合关系分析
  - 二、与小额贷款公司竞合关系
  - 三、与民间借贷中介竞合关系
- 第六节网络借贷行业新进入者分析
  - 一、网络借贷行业新进入者动向
  - 二、网络借贷行业新进入者动机
  - 三、网络借贷行业新进入者特征
  - 四、网络借贷行业新进入者创新模式
- 第六章2014-2016年中国网络借贷行业重点区域分析
  - 第一节网络借贷行业区域发展总体情况
    - 一、网络借贷企业区域分布分析
    - 二、区域性网络借贷平台运营特点
    - 三、网络借贷平台的需求分析
  - 第二节北京市网络借贷行业发展分析
    - 一、北京市网络借贷环境分析
    - 二、北京市小微金融发展分析
    - 三、北京市网络借贷现状分析
    - 四、北京市网络借贷竞争情况
    - 五、北京市网络借贷发展前景
  - 第三节上海市网络借贷行业发展分析
    - 一、上海市网络借贷环境分析
    - 二、上海市小微金融发展分析
    - 三、上海市网络借贷现状分析
    - 四、上海市网络借贷竞争情况
    - 五、上海市网络借贷发展前景

#### 第四节浙江省网络借贷行业发展分析

- 一、浙江省网络借贷环境分析
- 二、浙江省小微金融发展分析
- 三、浙江省网络借贷现状分析
- 四、浙江省网络借贷竞争情况
- 五、浙江省网络借贷发展前景

#### 第五节广东省网络借贷行业发展分析

- 一、广东省网络借贷环境分析
- 二、广东省小微金融发展分析
- 三、广东省网络借贷现状分析
- 四、广东省网络借贷竞争情况
- 五、广东省网络借贷发展前景

#### 第六节江苏省网络借贷行业发展分析

- 一、江苏省网络借贷环境分析
- 二、江苏省小微金融发展分析
- 三、江苏省网络借贷现状分析
- 四、江苏省网络借贷竞争情况
- 五、江苏省网络借贷发展前景

### 第七章2017-2022年中国网络借贷行业发展趋势与投资前景分析

#### 第一节网络借贷行业发展瓶颈分析

- 一、网络借贷平台主体资质问题
- 二、网络借贷行业风险控制瓶颈
- 三、网络借贷行业客户拓展瓶颈

#### 第二节网络借贷行业发展趋势分析

- 一、网络借贷行业兼并重组趋势
- 二、网络借贷行业运营模式发展趋势
- 三、网络借贷与征信机构合作趋势
- 四、网络借贷行业信托化趋势
- 五、网络借贷行业规范化趋势

#### 第三节网络借贷行业投资前景分析

- 一、网络借贷风险资本投资状况
- 二、网络联保贷款模式发展前景

#### 第四节网络借贷行业投资风险与规避

- 一、网络借贷行业投资风险分析
- 二、网络借贷行业风险规避措施

### 三、网络借贷风险规避创新建议

#### 第五节网络借贷行业投资建议

##### 一、网络借贷平台营销策略建议

##### 二、网络借贷违约风险防范建议

### 第八章2014-2016年中国B2C网络借贷平台经营分析

#### 第一节阿里小贷网络借贷平台

##### 一、平台发展简况分析

##### 二、平台用户规模分析

##### 三、平台业务范围分析

##### 四、平台营收情况分析

##### 五、平台主营业务分析

##### 六、平台贷款费率分析

##### 七、平台产品结构分析

##### 八、平台不良贷款分析

##### 九、平台风险防范机制

##### 十、平台放贷机构分析

##### 十一、平台竞争优势分析

##### 十二、平台最新发展动向

#### 第二节全球网网络借贷平台

##### 一、平台发展简况分析

##### 二、平台业务范围分析

##### 三、平台主营业务分析

##### 四、平台贷款费率分析

##### 五、平台服务收费分析

##### 六、平台产品结构分析

##### 七、平台不良贷款分析

##### 八、平台风险防范机制

##### 九、平台放贷机构分析

##### 十、平台竞争优势分析

##### 十一、平台最新发展动向

#### 第三节数银在线网络借贷平台

##### 一、平台发展简况分析

##### 二、平台主营业务分析

##### 三、平台贷款费率分析

##### 四、平台服务收费分析

五、平台产品结构分析

六、平台不良贷款分析

七、平台风险防范机制

八、平台放贷机构分析

九、平台竞争优势分析

十、平台最新发展动向

#### 第四节易贷网网络借贷平台

一、平台发展简况分析

二、平台业务范围分析

三、平台主营业务分析

四、平台贷款费率分析

五、平台服务收费分析

六、平台产品结构分析

七、平台不良贷款分析

八、平台风险防范机制

九、平台放贷机构分析

十、平台竞争优势分析

### 第九章2014-2016年中国P2P（C2C）网络借贷平台经营分析

#### 第一节红岭创投网络借贷平台

一、平台发展简况分析

二、平台业务范围分析

三、平台营收情况分析

四、平台主营业务分析

五、平台产品结构分析

六、平台服务费用分析

七、平台坏账情况分析

八、平台风险防范机制

九、平台运营主体分析

十、平台竞争优势分析

十一、平台最新发展动向

#### 第二节宜人贷网络借贷平台

一、平台发展简况分析

二、平台用户规模分析

三、平台业务范围分析

四、平台主营业务分析

五、平台产品结构分析

六、平台服务费用分析

七、平台坏账情况分析

八、平台风险防范机制

九、平台运营主体分析

十、平台竞争优势劣势分析

第三节拍拍贷网络借贷平台

一、平台发展简况分析

二、平台用户规模分析

三、平台业务范围分析

四、平台主营业务分析

五、平台产品结构分析

六、平台服务费用分析

七、平台坏账情况分析

八、平台风险防范机制

九、平台运营主体分析

十、平台竞争优势劣势分析

十一、平台最新发展动向

第四节陆金所网络借贷平台

一、平台发展简况分析

二、平台用户规模分析

三、平台业务范围分析

四、平台主营业务分析

五、平台产品结构分析

六、平台服务费用分析

七、平台坏账情况分析

八、平台风险防范机制

九、平台运营主体分析

十、平台竞争优势劣势分析

十一、平台最新发展动向

第五节证大e贷网络借贷平台

一、平台发展简况分析

二、平台用户规模分析

三、平台业务范围分析

四、平台主营业务分析

五、平台产品结构分析

六、平台服务费用分析

七、平台风险防范机制

八、平台运营主体分析

九、平台竞争优势分析

部分图表目录：

图表1网络借贷平台基本操作流程

图表2国务院小微金融主要扶持政策

图表3国务院小微金融主要监管政策

图表42014-2016年中国居民消费价格指数（CPI）

图表52014-2016年社会消费品总额分月同比增长速度

图表62016年份社会消费品零售总额主要数据

图表72014-2016年消费性贷款余额变化情况

图表82014-2016年国内短期消费性贷款余额情况

图表92014-2016年金融机构小微企业贷款余额情况

图表102014-2016年金融机构小微企业贷款余额情况

图表112016年小额贷款公司分地区情况统计表

图表12农村金融组织结构图

图表132015年温州民间借贷基本情况

图表142014-2016年温州民间借贷综合年利率变化情况

图表15国外主要网络借贷平台

图表16国内主要P2P网络借贷模式

图表172014-2016年国内网络借贷交易规模变化情况

图表18诺诺镑客理财产品基本情况

图表19诺镑客投资产品基本情况(单位：%)

图表202014-2016年网络借贷行业利润水平分析

图表21人人贷不同信用等级下的借款费率情况（单位：%）

图表22人人贷提现费用收取情况（单位：元/笔）

图表23P2P网络借贷模式图解

图表24国内主要的P2P网络借贷模式

图表25拍拍贷工作原理

图表26拍拍贷借贷流程图

图表27拍拍贷的收费情况

图表28宜信的运作模式

图表29“宜信宝”与其他投资理财产品的收益及风险比较

图表30宜信-借款人端-服务方向

图表31宜信的贷款服务分类

图表32“宜农贷”平台与国外P2P模式对比平台Kiva宜农贷

图表33出借人端-理财产品申请流程

图表34出借人端-产品分类

图表35出借人端-产品说明

图表363P银行模式借贷流程

图表373P银行网络借贷平台系统主要组成部分

图表382016年中国网络借贷行业不同所有制企业结构分析%  
( GYZX )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/273447273447.html>