

# 2016-2022年中国混凝土产业专项调研及十三五发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国混凝土产业专项调研及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/243444243444.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

混凝土，简称为“砼（tóng）”：是指由胶凝材料将集料胶结成整体的工程复合材料的统称。通常讲的混凝土一词是指用水泥作胶凝材料，砂、石作集料；与水（可含外加剂和掺合料）按一定比例配合，经搅拌而得的水泥混凝土，也称普通混凝土，它广泛应用于土木工程。

混凝土是土木工程中用途最广、用量最大的一种建筑材料。按预定性能设计和制作混凝土，研制轻质，高强度，多功能的混凝土新品种。利用现代新技术、大力发展新工艺、新设备；广泛利用工业废渣作原材料等，都是今后需要不断解决的课题。混凝土人才相对比较缺乏，并且配合混凝土英才网等招聘服务商填满人才空缺。

### 现代混凝土的发展方向——商品混凝土

商品混凝土是以集中予拌、远距离运输的方式向施工工地提供现浇混凝土；是现代混凝土与现代化施工工艺的结合的高科技建材产品，包括：大流动性混凝土、流态混凝土、泵送混凝土、自密实混凝土、防渗抗裂大体积混凝土、高强混凝土和高性能混凝土等。

2015年，在国家一系列政策密集出台的环境下，在国内市场强劲需求的推动下，我国商品混凝土产业整体保持平稳较快增长。随着产业投入加大、技术突破与规模积累，在可以预见的未来，开始迎来发展的加速期。

### 中国商品混凝土产量及增长情况分析

2015年10月中国混凝土机械产量为33,792.00台，同比下降13.54%。2015年1-10月止累计中国混凝土机械产量319,503.00台，同比下降17.5%。

### 2015年1-10月全国混凝土机械产量分省市统计表

### 2015年1-10月全国混凝土机械产量集中度分析

### 房地产及建筑业投资与施工面积同比增长情况（%）

### 2013、2014各省市商品混凝土产量同比增速比较（%）

中国报告网发布的《2016-2022年中国混凝土产业专项调研及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章2014-2016年世界混凝土行业发展状况分析19

### 第一节2014-2016年世界混凝土行业发展轨迹综述19

#### 一、世界混凝土行业发展历程19

#### 二、世界混凝土行业发展面临的问题21

#### 三、世界混凝土行业生产技术发展现状及趋势22

### 第二节2014-2016年主要发达国家混凝土行业发展状况31

#### 一、美国31

#### 二、英国31

#### 三、韩国36

### 第三节2016-2022年世界混凝土行业运行趋势预测36

## 第二章2014-2016年中国混凝土行业发展环境分析39

### 第一节2014-2016年中国混凝土行业宏观经济形势分析39

### 第二节2014-2016年中国混凝土行业宏观调控政策分析47

### 第三节2014-2016年中国混凝土行业混凝土产业政策分析59

#### 一、行业具体政策59

#### 二、政策特点与影响63

### 第四节2014-2016年中国混凝土行业环保政策影响分析65

### 第五节2014-2016年中国混凝土相关行业影响分析69

#### 一、砂石供应分析69

#### 二、水泥价格分析72

#### 三、粉煤灰行业分析77

#### 四、混凝土生产设备行业分析78

#### 五、建筑建材行业分析79

## 第三章2014-2016年中国混凝土行业发展态势分析82

### 第一节2014-2016年中国混凝土行业概要82

#### 一、混凝土行业定义82

#### 二、混凝土行业产品分类82

#### 三、混凝土行业市场基本特点84

### 第二节2014-2016年中国混凝土行业基本特点分析86

#### 一、混凝土行业总体规模分析86

#### 二、混凝土行业工艺技术分析86

#### 三、混凝土行业在国民经济中的地位87

### 第三节2014-2016年中国混凝土行业现状简析88

#### 一、混凝土行业产量情况分析88

## 二、混凝土行业进退壁垒分析88

### 第四章2014-2016年中国混凝土行业市场运行现状分析90

#### 第一节2014-2016年中国混凝土前十强省市比较分析90

##### 一、人均指标优势地区比较90

##### 二、前十强省市的经济指标比较92

#### 第二节2014-2016年中国混凝土行业规模结构分析92

##### 一、行业规模实力分析92

##### 二、行业营运情况分析93

##### 三、盈利能力对比分析93

##### 四、偿债能力对比分析94

#### 第三节2014-2016年中国混凝土行业市场运行状况分析94

##### 一、混凝土行业市场发展动态94

##### 二、混凝土行业市场发展现状95

##### 三、混凝土行业市场竞争状况98

### 第五章2016-2022中国结构混凝土行业运行现状与预测100

#### 第一节2014-2016年中国结构混凝土行业发展状况100

##### 一、结构混凝土行业整体发展现状100

##### 二、结构混凝土行业历史供给状况101

##### 三、结构混凝土行业历史需求状况101

#### 第二节2014-2016年影响结构混凝土行业发展的主要因素102

##### 第三节“十三五”期间结构混凝土行业发展趋势展望102

##### 第四节“十三五”期间结构混凝土行业供需态势展望104

##### 一、结构混凝土行业供给总量预测104

##### 二、结构混凝土行业需求总量预测105

### 第六章2016-2022年中国道路混凝土行业现状与预测106

#### 第一节2014-2016年中国道路混凝土行业发展状况106

##### 一、道路混凝土行业整体发展现状106

##### 二、道路混凝土行业历史需求状况108

#### 第二节2014-2016年影响道路混凝土行业发展的主要因素109

##### 第三节“十三五”期间道路混凝土行业发展趋势展望110

##### 第四节“十三五”期间道路混凝土行业供需态势展望111

### 第七章2014-2016年中国耐热混凝土行业运行现状112

#### 第一节2014-2016年中国耐热混凝土行业发展状况112

##### 一、耐热混凝土行业整体发展现状112

##### 二、耐热混凝土行业历史供给状况118

三、耐热混凝土行业历史需求状况	119
第二节2014-2016年影响耐热混凝土行业发展的主要因素	120
一、有利因素	120
二、不利因素	120
第三节2014-2016年中国耐热混凝土行业发展存在的问题	121
第四节2014-2016年中国耐热混凝土行业发展趋势	121
第八章2014-2016年中国纤维混凝土行业运行现状分析	123
第一节2014-2016年中国纤维混凝土行业发展状况	123
一、纤维混凝土行业整体发展现状	123
二、纤维混凝土行业历史供给状况	132
三、纤维混凝土行业历史需求状况	132
第二节2014-2016年影响纤维混凝土行业发展的主要因素	133
一、有利因素	133
二、不利因素	133
第三节2014-2016年中国纤维混凝土行业发展存在的问题	134
第四节中国纤维混凝土行业发展趋势	135
第九章2014-2016年中国高强混凝土行业运行现状分析	137
第一节2014-2016年中国高强混凝土行业发展状况	137
一、高强混凝土行业整体发展现状	137
二、高强混凝土行业历史供求状况	140
第二节2014-2016年影响高强混凝土行业发展的主要因素	141
一、有利因素	141
二、不利因素	142
第三节2014-2016年高强混凝土行业企业市场竞争结构	142
一、高强混凝土企业SWOT分析	142
二、竞争内容发生变化	144
三、高强混凝土发展趋势	144
第十章2014-2016年中国环保混凝土行业市场运行分析	146
第一节2014-2016年中国环保混凝土消费分析	146
一、2014-2016年中国环保混凝土消费分析	146
第二节2014-2016年中国环保混凝土供给情况分析	149
一、2014-2016年中国环保混凝土供给分析	149
第三节2014-2016年中国环保混凝土出口分析	149
一、2014-2016年中国环保混凝土进口分析	149
二、2014-2016年中国环保混凝土出口分析	150

## 第十一章2014-2016年中国混凝土行业竞争状况分析151

### 第一节2014-2016年中国混凝土竞争格局分析151

#### 第二节2014-2016年中国混凝土企业竞争力分析151

#### 第三节2014-2016年中国混凝土行业结构性分析152

##### 一、行业省份概况152

##### 二、行业销售集中度分析153

##### 三、行业利润集中度分析153

##### 四、行业规模集中度分析153

## 第十二章2014-2016年中国混凝土行业区域市场竞争格局155

### 第一节2014-2016年华北地区混凝土行业运行情况155

#### 一、华北地区混凝土行业资产规模分析155

#### 二、华北地区混凝土行业产销状况分析155

#### 三、华北地区混凝土行业市场价格分析155

#### 四、华北地区混凝土行业盈利能力分析156

#### 五、华北地区混凝土行业生产特点分析156

### 第二节2014-2016年华东地区混凝土行业运行情况157

#### 一、华东地区混凝土行业资产规模分析157

#### 二、华东地区混凝土行业产销状况分析157

#### 三、华东地区混凝土行业市场价格分析157

#### 四、华东地区混凝土行业盈利能力分析158

#### 五、华东地区混凝土行业生产特点分析158

### 第三节2014-2016年中南地区混凝土行业运行情况158

#### 一、中南地区混凝土行业资产规模分析158

#### 二、中南地区混凝土行业产销状况分析159

#### 三、中南地区混凝土行业市场价格分析159

#### 四、中南地区混凝土行业盈利能力分析159

#### 五、中南地区混凝土行业生产特点分析160

### 第四节2014-2016年东北地区混凝土行业运行情况160

#### 一、东北地区混凝土行业资产规模分析160

#### 二、东北地区混凝土行业产销状况分析161

#### 三、东北地区混凝土行业市场价格分析161

#### 四、东北地区混凝土行业盈利能力分析161

#### 五、东北地区混凝土行业生产特点分析162

### 第五节2014-2016年西北地区混凝土行业运行情况162

#### 一、西北地区混凝土行业资产规模分析162

- 二、西北地区混凝土行业产销状况分析162
- 三、西北地区混凝土行业市场价格分析163
- 四、西北地区混凝土行业盈利能力分析163
- 五、西北地区混凝土行业生产特点分析163
- 第六节2014-2016年西南地区混凝土行业运行情况164
  - 一、西南地区混凝土行业资产规模分析164
  - 二、西南地区混凝土行业产销状况分析164
  - 三、西南地区混凝土行业市场价格分析164
  - 四、西南地区混凝土行业盈利能力分析165
  - 五、西南地区混凝土行业生产特点分析165
- 第十三章2014-2016年中国混凝土行业优势企业财务状况与竞争力分析166
  - 第一节西安核建混凝土有限公司166
    - 一、企业基本情况166
    - 二、2009-2016年企业经营与财务状况167
  - 第二节北京金隅混凝土有限公司169
    - 一、企业基本情况169
    - 二、2009-2016年企业经营与财务状况170
  - 第三节上海城建物资有限公司172
    - 一、企业基本情况172
    - 二、2009-2016年企业经营与财务状况173
    - 三、2009-2016年企业核心竞争力分析176
  - 第四节上海建工材料工程有限公司177
    - 一、企业基本情况177
    - 二、2009-2016年企业经营与财务状况177
    - 三、2009-2016年企业核心竞争力分析180
  - 第五节北京现代建筑材料有限责任公司181
    - 一、企业基本情况181
    - 二、2009-2016年企业经营与财务状况181
    - 三、2014-2016年企业核心竞争力分析184
  - 第六节北京住总商品混凝土中心185
    - 一、企业基本情况185
    - 二、2009-2016年企业经营与财务状况185
    - 三、2009-2016年企业核心竞争力分析188
  - 第七节北京路桥路兴物资中心189
    - 一、企业基本情况189

二、2009-2016年企业经营与财务状况	189
第八节新疆西部建设股份有限公司	192
一、企业基本情况	192
二、2014-2016年企业经营与财务状况	193
三、2014-2016年企业核心竞争力分析	198
第九节兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司	199
一、企业基本情况	199
二、2009-2016年企业经营与财务状况	200
三、2009-2016年企业核心竞争力分析	202
第十节徐州铸本混凝土有限公司	203
一、企业基本情况	203
二、2009-2016年企业经营与财务状况	204
三、2009-2016年企业核心竞争力分析	206
第十四章2014-2016年中国砂石行业运行状况	208
第一节2014-2016年砂石行业发展现状	208
第二节2014-2016年砂石行业市场分析	209
一、砂石行业产量分析	209
二、砂石行业需求分析	209
三、砂石行业价格分析	210
第三节2014-2016年中国砂石行业存在的问题	211
一、认识问题	211
二、质量问题	211
第四节2014-2016年中国砂石行业发展趋势预测	212
一、工砂的定义、分类、产品特点与应用范围	212
二、人工砂是可发展的新型建设用砂	213
三、人工砂出台的背景	214
四、人工砂与天然砂优越性对比	215
第五节2014-2016年砂石行业对混凝土行业的影响分析	215
一、砂石矿产资源的自然属性	215
二、砂石矿产资源的经济属性	216
第十五章2014-2016年中国水泥行业市场运行状况分析	218
第一节2014-2016年中国水泥行业市场竞争概况	218
一、中国水泥市场竞争概述	218
二、水泥行业在国民经济中的地位	219
三、水泥行业的市场机会分析	219

四、外资进入水泥行业将改变竞争格局	220
第二节2014-2016年水泥行业企业信息化策略分析	221
一、中国水泥企业信息化发展现状	221
二、中国水泥企业信息化与国外的差距	222
三、中国水泥企业信息化的规划与步骤	222
第三节2014-2016年中国水泥企业营销战略模式分析	224
第四节核心企业的规模化经营战略模式	227
第五节产品链延伸发展经营战略模式	229
第六节2014-2016年水泥行业对混凝土行业的影响分析	234
第十六章2014-2016年中国粉煤灰行业影响展望	237
第一节2014-2016年中国粉煤灰行业发展现状	237
第二节2014-2016年中国粉煤灰行业市场分析	237
一、粉煤灰行业运行分析	237
二、粉煤灰行业需求分析	238
三、粉煤灰行业价格分析	239
第三节2014-2016年中国粉煤灰行业存在的问题	239
第四节2014-2016年中国粉煤灰行业发展趋势预测	240
第五节2014-2016年粉煤灰行业对混凝土行业的影响分析	241
第十七章2014-2016年中国混凝土生产设备行业影响展望	243
第一节2014-2016年中国混凝土生产设备行业发展现状	243
第二节2014-2016年中国混凝土生产设备行业市场分析	243
一、混凝土生产设备行业运行分析	243
二、混凝土生产设备行业需求分析	244
三、混凝土生产设备行业价格分析	245
第三节2014-2016年混凝土生产设备行业存在的问题	245
第四节2016-2022年混凝土生产设备行业发展趋势预测	248
第五节2014-2016年混凝土生产设备行业对混凝土行业的影响分析	248
第十八章2014-2016年中国建筑建材行业市场运行态势分析	249
第一节2014-2016年中国建筑建材行业基本概况	249
一、我国建筑建材行业周期性分析	249
二、我国建筑建材行业成长性分析	249
第二节2014-2016年中国建筑建材行业供需情况	250
一、行业产能分析	250
二、行业需求状况	250
三、建筑建材行业进出口分析	251

第三节2010-2016年中国建筑建材行业未来需求预测	252
第十九章2016-2022年中国混凝土行业发展前景预测	253
第一节2014-2016年中国混凝土行业发展环境分析	253
一、国家政策环境分析	253
二、主要宏观政策趋势及其影响分析	255
三、消费、投资及外贸形势展望	255
第二节2016-2022年中国混凝土行业供求形势预测	256
四、2016-2022年中国混凝土行业供应形势预测	256
五、2016-2022年中国混凝土行业需求形势预测	256
六、2016-2022年中国混凝土行业产能预测	257
七、进出口形势预测	258
第三节2016-2022年中国混凝土行业发展前景展望	258
第四节2016-2022年中国混凝土行业发展趋势预测	259
第二十章中国混凝土企业经营战略投资可行性分析	261
第一节中国混凝土行业国际化发展战略分析	261
一、战略优势分析	261
二、战略机遇分析	261
三、战略规划目标	261
四、战略措施	262
第二节中国混凝土企业盈利模型研究分析	263
一、核心竞争力	263
二、战略发展思考	263
三、企业盈利模型	263
第三节2014-2016年中国混凝土行业竞争策略研究分析	264
一、SWOT分析	264
二、持久竞争优势分析	266
三、供应链一体化战略	267
四、品牌管理战略	267
第四节2014-2016年中国混凝土企业资本运作战略选择方案研究	268
一、资本运作的相关政策分析	268
二、资本运作的可选择方式分析	269
三、跨区域兼并重组战略分析	270
四、区域整合战略分析	271
第二十一章2016-2022年中国混凝土行业投资风险预测与专家建议	273
第一节2016-2022年中国混凝土市场环境风险预测	273

一、技术市场风险	273
二、原材料风险	273
三、国内同业竞争风险	273
四、市场价格战所带来的风险	274
五、外资企业的威胁	274
第二节2016-2022年中国混凝土行业环境风险预测	274
一、宏观经济周期风险	274
二、行业政策现状及变动影响	274
三、行业发展中的不确定性因素	275
第三节2016-2022年中国混凝土行业财务风险预测	275
一、行业投资风险分析	275
二、行业债务风险分析	276
三、经营风险分析	276
四、管理风险分析	277
五、专家建议	277
第二十二章2014-2016年中国混凝土投资热点跟踪分析	282
第一节2014-2016年中国混凝土投资环境分析	282
第二节2014-2016年中国混凝土投资潜力分析	283
第三节2014-2016年中国混凝土行业吸引力分析	284
一、行业成长潜力	284
二、行业的竞争力量变动趋势	285
第四节2014-2016年中国混凝土行业盈利水平分析	285
一、行业盈利驱动因素带来的影响	285
二、主要企业在行业中的竞争地位	286
三、企业实力变动趋势	287
图表目录：	
图表1：2009-2015年国内生产总值及其增长速度	39
图表2：2015年规模以上工业增加值增速	40
图表3：2015年主要工业产品产量及其增长速度	40
图表4：2015年固定资产投资增速	42
图表5：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	42
图表6：2015年固定资产投资新增主要生产能力	42
图表7：2015年社会消费品零售总额	43
图表8：2009-2015年货物进出口总额	44
图表9：2015年货物进出口总额及其增长速度	44

- 图表10：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度44
- 图表11：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度45
- 图表12：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度45
- 图表13：2009-2015年全国公共财政收入45
- 图表14：2009-2015年年末国家外汇储备46
- 图表15：2015年居民消费价格月度涨跌幅度46
- 图表16：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度47
- 图表17：2016年为近十年来上半年水泥产量同比增速最低72
- 图表18：2013-2016年上半年全国各区域产量同比增速73
- 图表19：上半年水泥价格指数74
- 图表20：全国水泥价格自年初以来持续下行，打破传统季节规律75
- 图表21：水泥煤炭价格差扩大扩展了行业盈利空间（元/吨）76
- 图表22：2011-2016年2月中国混凝土行业总体规模统计86
- 图表23：2011-2016年2月中国商品混凝土行业产量统计88
- 图表24：2016年1-2月全国商品混凝土产量分省市统计表90
- 图表25：2016年1-2月中国商品混凝土行业前十强省市92
- 图表26：2011-2016年2月中国混凝土行业资产规模统计92
- 图表27：2011-2016年2月中国混凝土行业营运能力分析93
- 图表28：2011-2016年2月中国混凝土行业盈利能力分析93
- 图表29：2011-2016年2月中国混凝土行业偿债能力分析94
- 图表30：2014-2016年2月中国结构混凝土产量分析101
- 图表31：2014-2016年2月中国结构混凝土需求量分析101
- 图表32：2016-2022年中国结构混凝土产量预测104
- 图表33：2016-2022年中国结构混凝土需求量预测105
- 图表34：2014-2016年2月中国道路混凝土需求量分析108
- 图表35：2016-2022年中国道路混凝土供需预测111
- 图表36：2014-2016年2月中国耐热混凝土产量分析118
- 图表37：2014-2016年2月中国耐热混凝土需求量分析119
- 图表38：2014-2016年2月中国纤维混凝土产量分析132
- 图表39：2014-2016年2月中国纤维混凝土需求量分析132
- 图表40：2014-2016年2月中国高强混凝土产量分析140
- 图表41：2014-2016年2月中国高强混凝土需求量分析140
- 图表42：2014-2016年2月中国环保混凝土产量分析149
- 图表43：2014-2016年2月中国环保混凝土进口量分析149
- 图表44：2014-2016年2月中国环保混凝土出口量分析150

- 图表45：2016年上半年中国混凝土行业省份分布分析152
- 图表46：2016年上半年中国混凝土行业销售集中度分析153
- 图表47：2016年上半年中国混凝土行业利润集中度分析153
- 图表48：2016年上半年中国混凝土行业规模集中度分析153
- 图表49：2014-2016年2月华北地区混凝土行业资产规模分析155
- 图表50：2014-2016年2月华北地区混凝土行业产销分析155
- 图表51：2014-2016年2月华北地区混凝土行业市场价格分析155
- 图表52：2014-2016年2月华北地区混凝土行业盈利能力分析156
- 图表53：2014-2016年2月华北地区混凝土行业生产分析156
- 图表54：2014-2016年2月华东地区混凝土行业资产规模分析157
- 图表55：2014-2016年2月华东地区混凝土行业产销分析157
- 图表56：2014-2016年2月华东地区混凝土行业市场价格分析157
- 图表57：2014-2016年2月华东地区混凝土行业盈利能力分析158
- 图表58：2014-2016年2月华东地区混凝土行业生产分析158
- 图表59：2014-2016年2月中南地区混凝土行业资产规模分析158
- 图表60：2014-2016年2月中南地区混凝土行业产销分析159
- 图表61：2014-2016年2月中南地区混凝土行业市场价格分析159
- 图表62：2014-2016年2月中南地区混凝土行业盈利能力分析159
- 图表63：2014-2016年2月中南地区混凝土行业生产分析160
- 图表64：2014-2016年2月东北地区混凝土行业资产规模分析160
- 图表65：2014-2016年2月东北地区混凝土行业产销分析161
- 图表66：2014-2016年2月东北地区混凝土行业市场价格分析161
- 图表67：2014-2016年2月东北地区混凝土行业盈利能力分析161
- 图表68：2014-2016年2月东北地区混凝土行业生产分析162
- 图表69：2014-2016年2月西北地区混凝土行业资产规模分析162
- 图表70：2014-2016年2月西北地区混凝土行业产销分析162
- 图表71：2014-2016年2月西北地区混凝土行业市场价格分析163
- 图表72：2014-2016年2月西北地区混凝土行业盈利能力分析163
- 图表73：2014-2016年2月西北地区混凝土行业生产分析163
- 图表74：2014-2016年2月西南地区混凝土行业资产规模分析164
- 图表75：2014-2016年2月西南地区混凝土行业产销分析164
- 图表76：2014-2016年2月西南地区混凝土行业市场价格分析164
- 图表77：2014-2016年2月西南地区混凝土行业盈利能力分析165
- 图表78：2014-2016年2月西南地区混凝土行业生产分析165
- 图表79：近4年西安核建混凝土有限公司资产负债率变化情况167

- 图表80：近3年西安核建混凝土有限公司资产负债率变化情况167
- 图表81：近4年西安核建混凝土有限公司产权比率变化情况167
- 图表82：近3年西安核建混凝土有限公司产权比率变化情况168
- 图表83：近4年西安核建混凝土有限公司销售毛利率变化情况168
- 图表84：近3年西安核建混凝土有限公司销售毛利率变化情况169
- 图表85：近4年北京金隅混凝土有限公司资产负债率变化情况170
- 图表86：近3年北京金隅混凝土有限公司资产负债率变化情况170
- 图表87：近4年北京金隅混凝土有限公司产权比率变化情况171
- 图表88：近3年北京金隅混凝土有限公司产权比率变化情况171
- 图表89：近4年北京金隅混凝土有限公司销售毛利率变化情况171
- 图表90：近3年北京金隅混凝土有限公司销售毛利率变化情况172
- 图表91：近4年上海城建物资有限公司资产负债率变化情况173
- 图表92：近3年上海城建物资有限公司资产负债率变化情况173
- 图表93：近4年上海城建物资有限公司产权比率变化情况174
- 图表94：近3年上海城建物资有限公司产权比率变化情况174
- 图表95：近4年上海城建物资有限公司销售毛利率变化情况175
- 图表96：近3年上海城建物资有限公司销售毛利率变化情况175
- 图表97：近4年上海建工材料工程有限公司资产负债率变化情况177
- 图表98：近3年上海建工材料工程有限公司资产负债率变化情况177
- 图表99：近4年上海建工材料工程有限公司产权比率变化情况178
- 图表100：近3年上海建工材料工程有限公司产权比率变化情况178
- 图表101：近4年上海建工材料工程有限公司销售毛利率变化情况179
- 图表102：近3年上海建工材料工程有限公司销售毛利率变化情况179
- 图表103：近4年北京现代建筑材料有限责任公司资产负债率变化情况181
- 图表104：近3年北京现代建筑材料有限责任公司资产负债率变化情况181
- 图表105：近4年北京现代建筑材料有限责任公司产权比率变化情况182
- 图表106：近3年北京现代建筑材料有限责任公司产权比率变化情况182
- 图表107：近4年北京现代建筑材料有限责任公司销售毛利率变化情况183
- 图表108：近3年北京现代建筑材料有限责任公司销售毛利率变化情况183
- 图表109：近4年北京住总商品混凝土中心资产负债率变化情况185
- 图表110：近3年北京住总商品混凝土中心资产负债率变化情况185
- 图表111：近4年北京住总商品混凝土中心产权比率变化情况186
- 图表112：近3年北京住总商品混凝土中心产权比率变化情况186
- 图表113：近4年北京住总商品混凝土中心销售毛利率变化情况187
- 图表114：近3年北京住总商品混凝土中心销售毛利率变化情况187

- 图表115：近4年北京路桥路兴物资中心资产负债率变化情况189
- 图表116：近3年北京路桥路兴物资中心资产负债率变化情况189
- 图表117：近4年北京路桥路兴物资中心产权比率变化情况190
- 图表118：近3年北京路桥路兴物资中心产权比率变化情况190
- 图表119：近4年北京路桥路兴物资中心销售毛利率变化情况191
- 图表120：近3年北京路桥路兴物资中心销售毛利率变化情况191
- 图表121：企业经济状况分析193
- 图表122：企业财务指标分析196
- 图表123：近4年来兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司资产负债率变化情况200
- 图表124：近3年来兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司资产负债率变化情况200
- 图表125：近4年来兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司产权比率变化情况201
- 图表126：近3年来兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司产权比率变化情况201
- 图表127：近4年来兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司销售毛利率变化情况201
- 图表128：近3年来兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司销售毛利率变化情况202
- 图表129：近4年徐州铸本混凝土有限公司资产负债率变化情况204
- 图表130：近3年徐州铸本混凝土有限公司资产负债率变化情况204
- 图表131：近4年徐州铸本混凝土有限公司产权比率变化情况205
- 图表132：近3年徐州铸本混凝土有限公司产权比率变化情况205
- 图表133：近4年徐州铸本混凝土有限公司销售毛利率变化情况205
- 图表134：近3年徐州铸本混凝土有限公司销售毛利率变化情况206
- 图表135：2011-2016年2月中国砂石产量分析209
- 图表136：2011-2016年2月中国砂石需求量分析209
- 图表137：2011-2016年2月中国砂石价格分析210
- 图表138：2011-2016年2月中国粉煤灰产量分析237
- 图表139：2011-2016年2月中国粉煤灰需求量分析238
- 图表140：2011-2016年2月中国粉煤灰价格分析239
- 图表141：2011-2016年2月中国混凝土搅拌设备产量分析243
- 图表142：2011-2016年2月中国混凝土搅拌设备需求量分析244
- 图表143：2011-2016年2月中国混凝土搅拌设备价格分析245
- 图表144：2011-2016年2月中国建材行业产能分析250
- 图表145：2011-2016年2月中国建材行业需求分析250
- 图表146：2011-2016年2月中国建材行业进出口额分析251
- 图表147：2016-2022年中国建材行业需求预测252
- 图表148：2016-2022年中国商品混凝土行业产量预测256
- 图表149：2016-2022年中国商品混凝土行业需求量预测256

图表150：2016-2022年中国商品混凝土行业产能预测257

图表151：2016-2022年中国混凝土行业进出口预测258

图表152：中国混凝土生产企业核心竞争力分析图263

图表153：中国混凝土项目风险控制建议与收益潜力提升措施278

图表154：混凝土产品技术应用注意事项分析278

图表155：混凝土产品项目投资注意事项图279

图表156：混凝土产品行业生产开发注意事项280

图表157：混凝土产品销售注意事项280

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/243444243444.html>