

2021年中国机械停车设备市场调研报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国机械停车设备市场调研报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/533443533443.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

机械停车设备指的是用于存取停放车辆的机械或机械设备系统,是一种机、电一体化的成套设备。我国机械停车设备主要分为升降横移类停车设备、垂直循环类停车设备、巷道堆垛类停车设备、水平循环类停车设备、多层循环类停车设备、平面移动类停车设备、汽车专用升降机、垂直升降类停车设备、及简易升降类停车设备等。

我国机械停车设备分类 资料来源：公开资料整理

一、政策环境

近年来,我国不断加大对动态交通的改造投入与管理,交通运输业呈现出繁荣发展的态势。但发展的同时也带来了许多问题,诸如“停车难”等。为此,国家发布了一系列相关政策以加强对静态交通的管理,推动停车产业及其相关行业优化升级,在一定程度上促进了我国机械停车设备行业的发展。

我国机械停车设备行业相关政策

政策

时间

要点

《关于城市停车设施规划建设及管理的指导意见》

2010.5

明确提出要积极依靠科技进步、结合实际需要推广占地少、成本低、见效快的机械式停车设施建设,加大停车新技术的推广应用,提高土地使用效率。

《产业结构调整指导目录》(2013年修订)

2013.2

将城市立体停车场建设列为城市基础设施行业“鼓励类”项目。

《国家发展改革委关于当前更好发挥交通运输支撑引领经济社会发展作用的意见》

2015.5

采取有效措施和政策,鼓励引导社会资本投资建设立体停车场,同时配建电动汽车充电位;在北京、杭州、郑州等已出台相关政策的城市加快推进落实,率先取得示范效应

《关于加强城市停车设施建设的指导意见》

2015.8

立足城市交通发展战略,统筹动态交通与静态交通,着眼当前、惠及长远,将停车管理作为交通需求管理的重要手段,适度满足居住区基本停车和从严控制出行停车,以停车产业化为导向,在城市规划、土地供应、金融服务、收费价格、运营管理等方面加大改革力度和政策创新,营造良好的市场化环境,充分调动社会资本积极性,加快推进停车设施建设,有效缓解停车供给不足,加强运营管理,实现停车规范有序,改善城市环境。

《城市停车设施建设指南》

2015.9

着重于从实时操作层面提供指导，在工程建设方面提出相关工程技术要点，以及优化交通组织和平面布局等功能提升的技术措施。在政策参考方面，分别从落实用地、资金筹措、简化审批等方面提出供地方政府参考的政策措施。

《关于加强停车设施管理的通知》

2015.9

明确“建管并重”原则，对路内停车泊位管理、规范居住区停车管理、开展重点地区停车综合治理等工作进行了具体部署。

《城市停车设施规划导则》

2015.9

提出积极引导与鼓励社会资本参与停车设施建设运营，降低停车设施建设运营主体和投资规模的准入标准，简化投资建设、经营手续办理程序，减免相关行政事业性收费；全面放开社会资本全额投资新建停车设施的收费。对政府和社会资本合作建设停车设施，由投资者按协议确定收费标准。

《关于进一步完善机动车停放服务收费政策的指导意见》

2015.12

提出应充分发挥价格杠杆作用，完善停车服务收费形成机制，以促进停车设施建设，提高停车资源配置效率，推动停车产业优化升级。

《加快城市停车场建设近期工作要点与任务分工》

2016.1

坚持城市优先发展公共交通原则，优先保障城市公交停车需求，满足私人小汽车的合理需求。坚持规划优先原则，根据城市总体规划合理布局停车设施；坚持绿色出行原则，特大城市和大城市要鼓励公共交通作为出行的首选方式。要加大对公共交通的投入，加强对公共交通的路权保障；停车场建设要与公共交通优先发展战略有效衔接，引导和方便换乘。将停车产业纳入高端装备制造业清单，给予相关6政策优惠，打造自主装备品牌；积极引导自主品牌走出去，实现停车产业优势产能输出；将停车装备制造企业产品质量、售后服务等纳入征信体系，及时记录不良经营行为。

《关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》

2016.2

提出合理配置停车设施，鼓励社会参与，放宽市场准入，逐步缓解停车难问题。

《城市地下空间开发利用“十三五”规划》

2016.5

应完善地下停车场规划设计的标准，同时在保障措施方面要求建立激励机制，制定优惠扶持政策，鼓励社会资本积极参与中心城区地下停车场设施建设运营，提升城市地下空间开发利用的质量和水平。

《关于推动交通提质增效提升供给服务能力的实施方案》

2016.6

对“互联网”便捷交通工程、交通大数据工程等方面提出了要求，加强互联网等现代信息技术在交通领域的应用，不断完善停车等个性化服务。

《关于进一步完善城市停车场规划建设及用地政策的通知》

2016.8

合理配置停车设施，提高空间利用效率，促进土地节约集约利用；充分挖潜利用地上地下空间，推进建设用地的多功能立体开发和复合利用；鼓励社会资本参与，加快城市停车场建设，逐步缓解停车难问题。

《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》

2017.2

提升交通发展智能化水平，促进交通产业智能化变革；促进交通运输绿色发展，强化生态保护和污染防治；加强安全应急保障体系建设，加强安全生产管理。

《关于开展城市停车场试点示范工作的通知》

2017.4

提出应加快完成停车设施彻底调查，加快完成停车设施专项规划编制，加快推进城市停车场建设，并做好城市停车场建设试点示范工作。

《数字交通发展规划纲要》

2019.7

提出数字交通到2025年和2035年的发展目标；要求推动“互联网+”便捷交通发展，鼓励和规范发展定制公交、智能停车、智能公交等城市出行服务新业态。

《交通强国建设纲要》

2019.9

提出大力发展智慧交通，推动大数据、互联网、人工智能、区块链、超级计算等新技术与交通行业深度融合。推进数据资源赋能交通发展，加速交通基础设施网、运输服务网、能源网与信息网络融合发展，构建泛在先进的交通信息基础设施。构建综合交通大数据中心体系，深化交通公共服务和电子政务发展。推进北斗卫星导航系统应用。

《关于加强和改进城市停车管理工作的指导意见》

2019.6

提出五项主要工作，一是健全完善停车管理制度，理顺停车管理体制机制。二是科学编制停车设施专项规划，合理制定停车配建标准，三是盘活现有停车资源，科学调控停车需求，四是汇聚停车资源信息，提升停车治理智能化水平。五是创新停车共治模式，破解重点区域停车难题。资料来源：公开资料整理

二、经济环境

交通是一个城市管理水平高低的标志，静态交通是其中的一个重要环节。传统式停车场

一直占据我国停车场的主导地位。近年来，我国经济发展水平的整体跃升，经济实力不断增强，越来越重视静态交通的发展。在这样的背景之下，便捷、高效的机械停车设备行业发展呈上升趋势。据统计，2015-2019年我国新增机械式停车泊位持续增加，2019年我国新增机械式停车泊位为893479个，相较于2015年增加了276093个。由此看出，我国机械停车设备行业发展蒸蒸日上。

2015-2019年我国新增机械式停车泊位统计 数据来源：中国重型机械工业协会

现代经济社会的重要发展目标之一就是解决供需矛盾，“停车难”也是供需矛盾之一。随着我国经济持续增长，不断加大对静态交通建设项目的投入，我国机械停车设备行业有着广阔的发展前景，预计未来我国机械停车设备行业销售总额将不断增长，有望在2024年达到235亿元。

2019-2024年我国机械停车设备行业销售总额 数据来源：公开资料整理

三、社会环境

近年来，人们的生活水平不断提高，消费能力迅速提升，对于汽车的需求量也在大幅增长，目前我国已经成为全球第一大汽车市场。据统计，2015-2020年我国汽车保有量持续增长，2015年我国汽车保有量为1.72亿，2020年我国汽车保有量增至2.81亿。在这样的形势之下，车主对于停车位的需求也迅猛增长，在一定程度上间接促进了我国机械停车设备行业的发展。

2015-2020年我国汽车保有量 数据来源：公安部交通管理局

面对数量如此众多的汽车停放，城市的交通和环境受到了重大的影响，“停车难”问题日益严重，停车场供需矛盾日渐加剧。据统计，2019年我国停车位数量为10385万个，而停车位需求数为34374万个。预计2020年我国停车位数量为11949万个，停车位需求数增至37650万个。缓解车位供需矛盾、提高停车效率刻不容缓，这也给我国机械停车设备行业带来了巨大的商机和广阔的市场。

2015-2020年我国停车位与需求量统计及预测 资料来源：公开资料整理

从2019年我国新增机械停车设备类型来看，升降横移类机械停车设备市场占有率较高，占比达76.83%。简易升降类占12.55%，平面移动类占5.08%，垂直升降类占4.39%，垂直循环类占1.02%，其他类型设备均占比不到1%。因升降横移类机械停车设备产品相对低端、技术门槛较低，故对其需求量也较大。

2019年我国机械停车设备新增机械泊位占比情况 数据来源：中国重型机械工业协会

目前，绝大部分住宅小区在规划建设时就加入了地下停车场作为一种销售手段，以销售或者出租的形式为业主提供停车位。在我国机械停车设备下游的消费群体中，住宅小区对机械停车泊位的需求占比最大。据统计，在2019年我国机械停车泊位用户比例中，住宅小区占64.19%，公共配套和单位自用分别占20.85%和14.96%。

2019年我国机械停车泊位用户占比情况 数据来源：中国重型机械工业协会

四、技术环境

在科学技术水平不断提高的条件之下，我国机械停车设备行业企业研发能力不断提升，机械停车设备行业产品结构得到进一步调整，大数据、物联网等新一代新兴技术的应用与融合使得智能化、自动化车库产品比重加大提升，行业整体制造加工水平有所提高，产品质量得到进一步提高。未来还将不断提升自主创新能力，促使我国机械停车设备行业向高端化的方向发展。（wqq）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国机械停车设备市场调研报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国机械停车设备行业发展概述

第一节 机械停车设备行业发展情况概述

- 一、机械停车设备行业相关定义
- 二、机械停车设备行业基本情况介绍
- 三、机械停车设备行业发展特点分析

四、机械停车设备行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、机械停车设备行业需求主体分析

第二节 中国机械停车设备行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、机械停车设备行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国机械停车设备行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国机械停车设备行业生命周期分析

一、机械停车设备行业生命周期理论概述

二、机械停车设备行业所属的生命周期分析

第四节 机械停车设备行业经济指标分析

一、机械停车设备行业的赢利性分析

二、机械停车设备行业的经济周期分析

三、机械停车设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国机械停车设备行业进入壁垒分析

一、机械停车设备行业资金壁垒分析

二、机械停车设备行业技术壁垒分析

三、机械停车设备行业人才壁垒分析

四、机械停车设备行业品牌壁垒分析

五、机械停车设备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球机械停车设备行业市场发展现状分析

第一节 全球机械停车设备行业发展历程回顾

第二节 全球机械停车设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲机械停车设备行业地区市场分析

一、亚洲机械停车设备行业市场现状分析

二、亚洲机械停车设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲机械停车设备行业市场前景分析

第四节 北美机械停车设备行业地区市场分析

一、北美机械停车设备行业市场现状分析

二、北美机械停车设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美机械停车设备行业市场前景分析

第五节 欧洲机械停车设备行业地区市场分析

一、欧洲机械停车设备行业市场现状分析

二、欧洲机械停车设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲机械停车设备行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界机械停车设备行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球机械停车设备行业市场规模预测

第三章 中国机械停车设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品机械停车设备总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国机械停车设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国机械停车设备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国机械停车设备行业运行情况

第一节 中国机械停车设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国机械停车设备行业市场规模分析

第三节 中国机械停车设备行业供应情况分析

第四节 中国机械停车设备行业需求情况分析

第五节 我国机械停车设备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国机械停车设备行业供需平衡分析

第七节 中国机械停车设备行业发展趋势分析

第五章 中国机械停车设备所属行业运行数据监测

第一节 中国机械停车设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国机械停车设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国机械停车设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国机械停车设备市场格局分析

第一节 中国机械停车设备行业竞争现状分析

一、中国机械停车设备行业竞争情况分析

二、中国机械停车设备行业主要品牌分析

第二节 中国机械停车设备行业集中度分析

一、中国机械停车设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国机械停车设备行业市场集中度分析

第三节 中国机械停车设备行业存在的问题

第四节 中国机械停车设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国机械停车设备行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国机械停车设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国机械停车设备行业消费市场动态情况

第二节 中国机械停车设备行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 机械停车设备行业成本结构分析

第四节 机械停车设备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国机械停车设备行业价格现状分析

第六节 中国机械停车设备行业平均价格走势预测

- 一、中国机械停车设备行业价格影响因素
- 二、中国机械停车设备行业平均价格走势预测
- 三、中国机械停车设备行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国机械停车设备行业区域市场现状分析

第一节 中国机械停车设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区机械停车设备市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区机械停车设备市场规模分析
- 四、华东地区机械停车设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区机械停车设备市场规模分析
- 四、华中地区机械停车设备市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区机械停车设备市场规模分析
 - 四、华南地区机械停车设备市场规模预测

第九章 2017-2020年中国机械停车设备行业竞争情况

第一节 中国机械停车设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国机械停车设备行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国机械停车设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 机械停车设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国机械停车设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国机械停车设备行业未来发展前景分析

一、机械停车设备行业国内投资环境分析

二、中国机械停车设备行业市场机会分析

三、中国机械停车设备行业投资增速预测

第二节 中国机械停车设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国机械停车设备行业市场发展预测

一、中国机械停车设备行业市场规模预测

二、中国机械停车设备行业市场规模增速预测

三、中国机械停车设备行业产值规模预测

四、中国机械停车设备行业产值增速预测

五、中国机械停车设备行业供需情况预测

第四节 中国机械停车设备行业盈利走势预测

- 一、中国机械停车设备行业毛利润同比增速预测
- 二、中国机械停车设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国机械停车设备行业投资风险与营销分析

第一节 机械停车设备行业投资风险分析

- 一、机械停车设备行业政策风险分析
- 二、机械停车设备行业技术风险分析
- 三、机械停车设备行业竞争风险分析
- 四、机械停车设备行业其他风险分析

第二节 机械停车设备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国机械停车设备行业发展战略及规划建议

第一节 中国机械停车设备行业品牌战略分析

- 一、机械停车设备企业品牌的重要性
- 二、机械停车设备企业实施品牌战略的意义
- 三、机械停车设备企业品牌的现状分析
- 四、机械停车设备企业的品牌战略
- 五、机械停车设备品牌战略管理的策略

第二节 中国机械停车设备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国机械停车设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 机械停车设备行业竞争力提升策略

一、机械停车设备行业产品差异性策略

二、机械停车设备行业个性化服务策略

三、机械停车设备行业的促销宣传策略

四、机械停车设备行业信息智能化策略

五、机械停车设备行业品牌化建设策略

六、机械停车设备行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国机械停车设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国机械停车设备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国机械停车设备行业营销渠道策略

一、机械停车设备行业渠道选择策略

二、机械停车设备行业营销策略

第三节 中国机械停车设备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国机械停车设备行业重点投资区域分析

二、中国机械停车设备行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/533443533443.html>