

2021年中国报废汽车拆解市场分析报告- 产业格局现状与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国报废汽车拆解市场分析报告-产业格局现状与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/553438553438.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报废汽车拆解是对报废汽车进行处理时首先需要经过的步骤，主要目的为抽取废油，拆除能够重新利用的零部件、轮胎、塑料、电子电气设备等等。报废汽车处理流程包括四个核心环节：回收、拆解、破碎、再制造。通过拆解可获取能重新利用的零部件、轮胎、电子电气设备等，进入再制造环节，得到翻新零部件循环使用；而无法重新利用的零部件则进行破碎，转化为钢铁、塑料等原材料。

报废汽车拆解产业链 资料来源：观研天下整理

一、上游分析

1.保有量

(1) 汽车

我国汽车市场在经历了十年的快速发展，汽车保有量已达到两亿多辆，乘用车需求量也逐渐趋于饱和状态。根据数据显示，2020年我国汽车保有量达2.81亿辆，较2019年同比增长8.08%。

2016-2020年我国汽车保有量及增速数据来源：观研天下整理

(2) 新能源汽车

近年来，国家不断出台利好政策扶持新能源产业，新能源汽车行业也得以快速发展。根据数据显示，2020年我国新能源汽车保有量达492万辆，纯电动汽车保有量达400.1万辆；2021年上半年我国新能源汽车保有量达603万辆，纯电动汽车保有量达493万辆。

2016-2021年上半年我国新能源汽车及纯电动汽车保有量数据来源：观研天下整理

2.汽车拆解设备

报废汽车破碎生产线为河南尚正科技生产的大型整车破碎设备，该生产线在设备配置上为：上料输送机、双轴金属撕碎机、出料输送机、金属破碎机、分选系统、中央除尘器、集中控制柜等。

在生产流程上废旧汽车通过上料输送机被送至双轴金属撕碎机中进行粗碎加工，经过粗碎后的废旧车辆在出料输送机的输送下被送至初选设备经过初选后被送至金属破碎机中进行细碎，经过废旧金属再通过分选设备进行细分后被送至各自集料堆，从而实现铁、铜、铝、塑料、橡胶、皮革、玻璃等资源的分离完成整个破碎拆解过程。

二、中游分析

1.报废汽车回收量

根据数据显示，2020年我国报废汽车回收数量达217.7万辆，较2019年同比增长11.58%；据推测，2021年我国报废汽车回收数量可达294.6万辆。

2016-2021年我国报废汽车回收数量、增速及预测数据来源：观研天下整理

2.企业数量

近几年，我国我国报废机动车回收拆解企业数量逐年递增。根据数据显示，2019年我

国报废机动车回收拆解企业共755家，2020年我国报废机动车回收拆解企业共768家，同比增长1.72%；截止至2021年2月，我国报废机动车回收拆解企业共771家。

2016-2021年1-2月我国报废机动车回收拆解企业数量及增速数据来源：观研天下整理

3.企业优势分析

现阶段，我国报废汽车拆解行业产业链中游优秀企业主要包括北京华宏再生资源利用有限公司、北京首特钢报废机动车综合利用有限公司、驻马店物华再生资源有限公司、信阳中南金属回收有限责任公司、山西安顺锦程报废汽车回收拆解有限公司等。

我国报废汽车拆解行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

北京华宏再生资源利用有限公司

公司经营优势：收购、加工、拆解废旧金属材料及非金属材料、废旧机械设备、军队退役报废装备、报废汽车；购销金属材料（含铂族金属）、化工、机械设备、电器设备、汽车配件、建筑材料、纺织品、百货、五金交电、矿石、焦炭、木材、电子产品、日杂用品、通讯器材；租赁机械设备、汽车（不含九座以上客车）。

北京首特钢报废机动车综合利用有限公司

企业规模优势：北京首特钢报废机动车综合利用有限公司是一家机械及行业设备的企业，是经国家相关部门批准注册的企业。主营回收在京企事业单位及个人报废汽车及设备工程机械、工程车、黄标车、及时办理报废手续，公司位于北京市门头沟区石门营环岛东。北京首特钢报废机动车综合利用有限公司本着“客户，诚信至上”的原则，与多家企业建立了长期的合作关系。

驻马店物华再生资源有限公司

企业规模优势：驻马店市物华再生资源有限公司办公室地址位于华夏文明的重要发祥地之一驻马店，驻马店 驻马店市中华路西段（李庄南区151号），于1999年05月28日在驻马店市工商行政管理局注册成立，注册资本为200万元，在公司发展壮大的22年里，我们始终为客户提供好的产品和技术支持、健全的售后服务，我公司主要经营报废汽车回收拆解；废旧金属、废旧机电设备回收；闲置设备调剂。（上述范围，国家法律法规禁止经营的不得经营，国家法律法规规定应经审批方可经营的项目。

信阳中南金属回收有限责任公司

经营规模优势：收购废旧黑色、有色金属、残次钢材、报废汽车及解体；销售水泥、机械及配件、农机、家电、机电产品（不含小汽车）、木工机械、装饰材料、闲置物资设备调剂、电线、电缆、串换钢材、旧家具、机械加工、橡胶制品、建筑材料、钢球加工等。

山西安顺锦程报废汽车回收拆解有限公司

企业规模优势：山西安顺锦程报废汽车回收拆解有限公司办公室地址位于自古为通向中原大地河南省的门户--晋城，山西省晋城市城区西上庄办事处东掩村东山，于2016年09月28日在

晋城市工商行政管理局注册成立，注册资本为500万元。主要经营报废汽车回收、报废汽车拆解、私家车报废、客车报废、汽车报废补贴、汽车报废销户、筹建项目相关服务（不得从事生产经营活动）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。资料来源：观研天下整理

三、下游分析

2.钢铁

受我国建筑、基建规模大幅增长影响，我国钢材行业钢材产能快速扩大。根据数据显示，2020年我国钢材产量达13.25亿吨，2021年1-7月我国钢材产量达8.09亿吨，较上年同期同比增长10.5%。

2016-2021年1-7月我国钢材产量及增速数据来源：观研天下整理

2.废旧动力电池回收

按照新能源汽车动力电池5-8年的使用寿命测算，2014年投产上市的动力电池在2019年已经开始进入批量报废期，废旧电池回收市场前景广阔。为了推动废旧电池回收市场的发展，规范新能源汽车行业，国家陆续出台了相关利好政策，动力电池回收市场一片蓝海。

3.有色金属

狭义有色金属又称非铁金属，是铁、锰、铬以外的所有金属的统称。广义有色金属还包括有色合金。根据数据显示，2020年我国十种有色金属产量为6168万吨，2021年1-5月我国十种有色金属产量为2695.1万吨，较上年同期同比增长11.6%。（TJL）

2016-2021年1-5月我国十种有色金属产量及增速数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国报废汽车拆解市场分析报告-产业格局现状与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国报废汽车拆解行业发展概述

第一节 报废汽车拆解行业发展情况概述

- 一、报废汽车拆解行业相关定义
- 二、报废汽车拆解行业基本情况介绍
- 三、报废汽车拆解行业发展特点分析
- 四、报废汽车拆解行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、报废汽车拆解行业需求主体分析

第二节 中国报废汽车拆解行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、报废汽车拆解行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国报废汽车拆解行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国报废汽车拆解行业生命周期分析

- 一、报废汽车拆解行业生命周期理论概述
- 二、报废汽车拆解行业所属的生命周期分析

第四节 报废汽车拆解行业经济指标分析

- 一、报废汽车拆解行业的赢利性分析
- 二、报废汽车拆解行业的经济周期分析
- 三、报废汽车拆解行业附加值的提升空间分析

第五节 中国报废汽车拆解行业进入壁垒分析

- 一、报废汽车拆解行业资金壁垒分析
- 二、报废汽车拆解行业技术壁垒分析
- 三、报废汽车拆解行业人才壁垒分析
- 四、报废汽车拆解行业品牌壁垒分析
- 五、报废汽车拆解行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球报废汽车拆解行业市场发展现状分析

第一节 全球报废汽车拆解行业发展历程回顾

第二节 全球报废汽车拆解行业市场区域分布情况

第三节 亚洲报废汽车拆解行业地区市场分析

- 一、亚洲报废汽车拆解行业市场现状分析
- 二、亚洲报废汽车拆解行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲报废汽车拆解行业市场前景分析

第四节 北美报废汽车拆解行业地区市场分析

- 一、北美报废汽车拆解行业市场现状分析
- 二、北美报废汽车拆解行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美报废汽车拆解行业市场前景分析

第五节 欧洲报废汽车拆解行业地区市场分析

- 一、欧洲报废汽车拆解行业市场现状分析
- 二、欧洲报废汽车拆解行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲报废汽车拆解行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界报废汽车拆解行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球报废汽车拆解行业市场规模预测

第三章 中国报废汽车拆解产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国报废汽车拆解行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国报废汽车拆解产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国报废汽车拆解行业运行情况

第一节 中国报废汽车拆解行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国报废汽车拆解行业市场规模分析

第三节 中国报废汽车拆解行业供应情况分析

第四节 中国报废汽车拆解行业需求情况分析

第五节 我国报废汽车拆解行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国报废汽车拆解行业供需平衡分析

第七节 中国报废汽车拆解行业发展趋势分析

第五章 中国报废汽车拆解所属行业运行数据监测

第一节 中国报废汽车拆解所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国报废汽车拆解所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国报废汽车拆解所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国报废汽车拆解市场格局分析

第一节 中国报废汽车拆解行业竞争现状分析

一、中国报废汽车拆解行业竞争情况分析

二、中国报废汽车拆解行业主要品牌分析

第二节 中国报废汽车拆解行业集中度分析

一、中国报废汽车拆解行业市场集中度影响因素分析

二、中国报废汽车拆解行业市场集中度分析

第三节 中国报废汽车拆解行业存在的问题

第四节 中国报废汽车拆解行业解决问题的策略分析

第五节 中国报废汽车拆解行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国报废汽车拆解行业需求特点与动态分析

第一节 中国报废汽车拆解行业消费市场动态情况

第二节 中国报废汽车拆解行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 报废汽车拆解行业成本结构分析

第四节 报废汽车拆解行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国报废汽车拆解行业价格现状分析

第六节 中国报废汽车拆解行业平均价格走势预测

一、中国报废汽车拆解行业价格影响因素

二、中国报废汽车拆解行业平均价格走势预测

三、中国报废汽车拆解行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国报废汽车拆解行业区域市场现状分析

第一节 中国报废汽车拆解行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区报废汽车拆解市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区报废汽车拆解市场规模分析

四、华东地区报废汽车拆解市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区报废汽车拆解市场规模分析

四、华中地区报废汽车拆解市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区报废汽车拆解市场规模分析

四、华南地区报废汽车拆解市场规模预测

第九章 2017-2021年中国报废汽车拆解行业竞争情况

第一节 中国报废汽车拆解行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国报废汽车拆解行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国报废汽车拆解行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 报废汽车拆解行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国报废汽车拆解行业发展前景分析与预测

第一节 中国报废汽车拆解行业未来发展前景分析

- 一、报废汽车拆解行业国内投资环境分析
- 二、中国报废汽车拆解行业市场机会分析
- 三、中国报废汽车拆解行业投资增速预测

第二节 中国报废汽车拆解行业未来发展趋势预测

第三节 中国报废汽车拆解行业市场发展预测

- 一、中国报废汽车拆解行业市场规模预测
- 二、中国报废汽车拆解行业市场规模增速预测
- 三、中国报废汽车拆解行业产值规模预测
- 四、中国报废汽车拆解行业产值增速预测
- 五、中国报废汽车拆解行业供需情况预测

第四节 中国报废汽车拆解行业盈利走势预测

- 一、中国报废汽车拆解行业毛利润同比增速预测
- 二、中国报废汽车拆解行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国报废汽车拆解行业投资风险与营销分析

第一节 报废汽车拆解行业投资风险分析

- 一、报废汽车拆解行业政策风险分析
- 二、报废汽车拆解行业技术风险分析
- 三、报废汽车拆解行业竞争风险分析
- 四、报废汽车拆解行业其他风险分析

第二节 报废汽车拆解行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国报废汽车拆解行业发展战略及规划建议

第一节 中国报废汽车拆解行业品牌战略分析

- 一、报废汽车拆解企业品牌的重要性

二、报废汽车拆解企业实施品牌战略的意义

三、报废汽车拆解企业品牌的现状分析

四、报废汽车拆解企业的品牌战略

五、报废汽车拆解品牌战略管理的策略

第二节 中国报废汽车拆解行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国报废汽车拆解行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国报废汽车拆解行业发展策略及投资建议

第一节 中国报废汽车拆解行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国报废汽车拆解行业营销渠道策略

一、报废汽车拆解行业渠道选择策略

二、报废汽车拆解行业营销策略

第三节 中国报废汽车拆解行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国报废汽车拆解行业重点投资区域分析

二、中国报废汽车拆解行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/553438553438.html>