

# 2016-2022年中国立体车库产业专项调研及十三五 未来前景分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国立体车库产业专项调研及十三五未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/243435243435.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

车辆无处停放的问题是城市的社会、经济、交通发展到一定程度产生的结果，立体停车设备的发展在国外，尤其在日本已有近30~40年的历史，无论在技术上还是在经验上均已获得了成功。我国也于90年代初开始研究开发机械立体停车设备，距今已有近二十年的历程。由于很多新建小区内住户与车位的配比为1:1，为了解决停车位占地面积与住户商用面积的矛盾，机械式立体停车设备以其平均单车占地面积小的独特特性，已被广大用户接受。

### 立体车库供需分析

智能立体停车库可以有效缓解土地资源浪费，充分利用空间资源，并且利用高效的信息化系统，解决停车拥堵等待的问题。相比于传统的平面停车库而言，自动立体式停车库的优势非常明显，主要体现在高空间利用率、建设周期短、成本和经济优势突出。

### 自动立体停车库和传统平面停车库对比

### 2009-2015年中国汽车保有量及增速

### 各城市现有停车位与车位缺口（万）汇总

### 全国主要城市车位缺口（万）

中国报告网发布的《2016-2022年中国立体车库产业专项调研及十三五未来前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一部分立体车库行业特性研究13

#### 第一章立体车库行业概述13

#### 第一节立体车库行业概述13

##### 一、立体车库行业定义13

##### 二、立体车库行业产品分类13

##### 三、立体车库行业产品特性17

#### 第二节立体车库行业发展的必然性19

##### 一、汽车保有量19

- 二、停车难问题突出20
- 三、城市土地资源缺乏，价格攀升，可谓寸土寸金20
- 四、城市交通拥堵现象严重，交通压力正逐步从动态向静态转化20
- 五、尾气排放造成的空气污染20
- 第三节立体车库行业产业链模型分析21
  - 一、产业链模型介绍21
  - 二、立体车库行业产业链模型分析21
- 第二章中国立体车库行业发展环境分析22
  - 第一节中国立体车库行业经济环境分析22
    - 一、中国GDP增长情况分析22
    - 二、社会固定资产投资分析23
    - 三、全社会消费品零售总额24
    - 四、城乡居民收入增长分析25
    - 五、居民消费价格变化分析26
    - 六、对外贸易发展形势分析27
  - 第二节中国立体车库行业政策环境分析27
    - 一、行业管理体制分析27
    - 二、行业主要法规政策28
    - 三、行业相关标准分析29
    - 四、出口关税政策分析30
  - 第三节中国立体车库行业产业社会环境分析31
    - 一、中国人口结构分析31
    - 二、中国教育环境分析32
    - 三、中国科技环境分析32
    - 四、中国城镇化率分析33
- 第二部分立体车库行业发展现状研究35
- 第三章全球立体车库行业发展状况分析35
  - 第一节全球汽车行业发展概况35
    - 一、全球汽车行业发展概况35
    - 二、全球汽车行业供应情况分析35
    - 三、全球汽车产量分布情况分析35
    - 四、全球汽车行业销量情况分析38
  - 第二节全球立体车库行业运行概况38
    - 一、全球立体车库行业发展历程38
    - 二、全球立体车库行业发展特点分析39

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 三、全球立体车库分布情况                  | 39 |
| 四、全球立体车库行业的销售情况               | 40 |
| 五、下游行业对产品的需求占比情况              | 40 |
| 第三节全球立体车库行业区域市场运营情况分析         | 40 |
| 一、美国立体车库市场发展分析                | 40 |
| 二、德国立体车库市场发展分析                | 41 |
| 三、日本立体车库市场发展分析                | 41 |
| 第四节全球各大城市如何解决“停车难”            | 41 |
| 第五节2016-2022年全球立体车库行业发展趋势预测分析 | 44 |
| 一、供需趋势                        | 44 |
| 二、竞争格局演变趋势                    | 44 |
| 三、政策趋势                        | 44 |
| 四、技术趋势                        | 45 |
| 第四章中国立体车库行业发展分析               | 46 |
| 第一节中国立体车库行业发展综述               | 46 |
| 一、立体车库行业发展历程                  | 46 |
| 二、立体车库行业发展特点                  | 46 |
| 三、立体车库行业主要品牌                  | 47 |
| 四、立体车库产业技术分析                  | 54 |
| 第二节中国立体车库产品供需情况分析             | 55 |
| 一、中国立体车库数量分析                  | 55 |
| 二、下游需求构成情况分析                  | 56 |
| 三、中国立体车位市场规模                  | 57 |
| 四、立体车库市场价格参考                  | 58 |
| 第三节中国立体车库行业存在的问题和挑战           | 60 |
| 一、立体车库行业存在的问题                 | 60 |
| 二、立体车库行业面临的挑战                 | 63 |
| 第四节建立立体车库的优点及阻碍因素             | 63 |
| 一、建立立体车库的优点                   | 63 |
| 二、建立立体车库的阻碍因素                 | 64 |
| 第五章中国立体车库建设意义及开发模式分析          | 67 |
| 第一节立体停车库建设的意义分析               | 67 |
| 一、建立立体停车库的重要意义                | 67 |
| 二、立体停车库的现实应用意义                | 68 |
| 第二节基于“BOT”开发模式的立体停车库的建设       | 68 |

- 一、“BOT”开发模式的定义68
- 二、“BOT”在立体停车库开发中的应用69
- 三、“BOT”模式在立体停车库开发中的意义69
- 第六章中国立体车库行业进出口市场分析71
  - 第一节2009-2015年中国立体车库进口分析71
    - 一、立体车库进口数量情况71
    - 二、立体车库进口金额情况71
    - 三、立体车库进口来源分析72
    - 四、立体车库进口均价分析72
  - 第二节2009-2015年立体车库出口分析73
    - 一、立体车库出口数量情况73
    - 二、立体车库出口金额情况73
    - 三、立体车库出口流向分析74
    - 四、立体车库出口均价分析75
- 第七章立体车库行业销售渠道与技术发展趋势76
  - 第一节行业销售渠道与策略76
    - 一、立体车库产品销售渠道现状76
    - 二、立体车库行业营销策略分析76
    - 三、行业重点企业营销战略分析77
  - 第二节立体车库生产工艺技术发展现状85
    - 一、中国立体车库行业技术现状分析85
    - 二、中国立体停车库技术面临的挑战86
    - 三、中国立体车库技术研究方向分析87
    - 四、提高中国立体车库技术的策略88
- 第八章中国部分省市立体车库行业市场分析89
  - 第一节北京地区89
    - 一、北京地区在立体车库行业概况89
    - 二、北京地区立体车库行业规模情况89
    - 三、北京地区立体车库行业企业分析90
    - 四、北京地区立体车库行业发展预测91
  - 第二节上海地区91
    - 一、上海地区在立体车库行业概况91
    - 二、上海立体停车库推广遭遇瓶颈91
    - 三、上海地区立体车库行业企业分析92
    - 四、上海地区立体车库发展政策建议92

### 第三节广州地区93

- 一、广州地区在立体车库行业概况93
- 二、广州地区立体车库行业规模情况93
- 三、广州立体车库行业发展阻碍因素93
- 四、广州地区立体车库行业企业分析94

### 第四节深圳地区94

- 一、深圳地区在立体车库行业概况94
- 二、深圳地区立体车库行业企业分析96
- 三、深圳地区立体车库行业发展前景96

### 第五节武汉地区97

- 一、武汉市鼓励自建立体车库97
- 二、智能化立体停车库武汉亮相97
- 三、武汉立体车库行业企业分析97

## 第九章中国立体车库行业竞争状况分析98

### 第一节中国立体车库行业价格竞争情况分析98

- 一、行业的价格竞争现状分析98
- 二、造成低价竞争的原因分析98
- 三、企业应用低价竞争的策略99

### 第二节中国立体车库行业市场集中度分析100

- 一、产品集中度分析100
- 二、区域市场集中度100

### 第三节中国立体车库行业五力竞争分析101

- 一、行业内竞争分析102
- 二、潜在进入者威胁102
- 三、替代品威胁分析103
- 四、供应商议价能力分析103
- 五、买方侃价能力分析104

### 第四节中国立体车库行业竞争趋势分析104

## 第三部分立体车库行业产业链分析105

## 第十章中国汽车行业发展情况分析105

### 第一节中国汽车保有量情况分析105

- 一、民用汽车保有量分析105
- 二、私人汽车保有量分析105
- 三、民用轿车保有量分析106
- 四、私人轿车保有量分析106

## 第二节中国汽车行业运行情况分析107

### 一、中国汽车产销情况分析107

### 二、中国细分车型产销情况分析108

### 三、中国汽车行业进出口情况分析109

## 第十一章2010-2015年中国汽车制造行业经济运行情况分析111

### 第一节2014-2015年中国汽车制造行业发展分析111

#### 一、2014年中国汽车制造行业发展概况111

#### 二、2015年中国汽车制造行业发展概况112

### 第二节2010-2015年中国汽车制造行业规模分析115

#### 一、企业数量增长分析115

#### 二、资产规模增长分析115

#### 三、销售规模增长分析117

#### 四、利润规模增长分析118

### 第三节2012-2015年中国汽车制造行业结构分析119

#### 一、企业数量结构分析119

#### 二、资产规模结构分析120

#### 三、销售规模结构分析121

#### 四、利润规模结构分析122

### 第四节2010-2015年中国汽车制造行业成本费用分析122

#### 一、销售成本统计122

#### 二、主要费用统计123

### 第五节2010-2015年中国汽车制造行业运营效益分析124

#### 一、偿债能力分析124

#### 二、盈利能力分析124

#### 三、运营能力分析126

## 第十二章中国立体车库行业下游市场需求分析128

### 第一节中国立体车库下游行业需求结构分析128

### 第二节住宅小区立体车库需求分析128

#### 一、住宅小区行业发展现状与前景128

#### 二、国内住宅小区停车现状情况分析129

#### 三、住宅小区领域立体车库应用现状131

#### 四、住宅小区对立体车库的需求规模131

#### 五、住宅小区新增立体车位数量预测132

### 第三节商贸区立体车库需求分析132

#### 一、商贸区行业发展现状与前景132

- 二、商贸区领域立体车库应用现状133
- 三、商贸区对立体车库需求规模分析133
- 第四节医院立体车库需求分析133
  - 一、医院行业发展现状与前景133
  - 二、国内医院领域停车现状分析135
  - 三、医院领域立体车库应用现状136
  - 四、医院对立体车库需求前景预测136
- 第五节政府事业机关立体车库需求分析136
- 第四部分立体车库行业企业竞争力分析137
- 第十三章中国立体车库行业优势企业分析137
  - 第一节江苏润邦重工股份有限公司137
    - 一、企业发展基本情况137
    - 二、企业主要产品分析137
    - 三、企业经营情况分析137
    - 四、企业经济指标分析139
    - 五、企业盈利能力分析139
    - 六、企业偿债能力分析139
    - 七、企业运营能力分析140
    - 八、企业成本费用分析140
    - 九、企业销售网络分析141
    - 十、企业竞争优势分析141
  - 第二节杭州西子石川岛停车设备有限公司142
    - 一、企业发展基本情况142
    - 二、企业主要产品分析142
    - 三、企业经营情况分析144
    - 四、企业销售网络分析144
    - 五、企业竞争优势分析145
  - 第三节深圳怡丰自动化科技有限公司145
    - 一、企业发展基本情况145
    - 二、企业主要产品分析146
    - 三、企业经营情况分析146
    - 四、企业销售网络分析147
    - 五、企业竞争优势分析147
  - 第四节山东莱钢泰达车库有限公司148
    - 一、企业发展基本情况148

- 二、企业主要产品分析148
- 三、企业经营情况分析149
- 四、企业销售网络分析150
- 五、企业竞争优势分析150
- 第五节北京航天汇信科技有限公司151
  - 一、企业发展基本情况151
  - 二、企业主要产品分析152
  - 三、企业经营情况分析152
  - 四、企业销售网络分析153
- 第六节许昌许继停车系统有限公司153
  - 一、企业发展基本情况153
  - 二、企业主要产品分析154
  - 三、企业经营情况分析154
  - 四、企业竞争优势分析155
- 第七节潍坊大洋自动泊车设备有限公司155
  - 一、企业发展基本情况155
  - 二、企业主要产品分析156
  - 三、企业经营情况分析156
  - 四、企业销售网络分析157
  - 五、企业竞争优势分析158
- 第八节安徽马钢智能立体停车设备有限公司158
  - 一、企业发展基本情况158
  - 二、企业主要产品分析159
  - 三、企业经营情况分析159
  - 四、企业销售网络分析159
  - 五、企业竞争优势分析160
- 第九节江苏金冠立体停车系统工程有限公司160
  - 一、企业发展基本情况160
  - 二、企业主要产品分析161
  - 三、企业经营情况分析161
  - 四、企业竞争优势分析162
- 第十节杭州友佳精密机械有限公司162
  - 一、企业发展基本情况162
  - 二、企业主要产品分析163
  - 三、企业经营情况分析163

第五部分立体车库行业未来市场前景展望、投资策略研究165

第十四章2016-2022年中国立体车库行业发展趋势及预测分析165

第一节2016-2022年中国立体车库行业发展趋势分析165

一、车辆猛增促使向高度要空间165

二、停车难使市场看好立体车库165

三、立体车库产品智能化趋势加强166

四、社会功能丰富及环保发展方向凸显166

五、产品与服务将呈现专业化趋势166

第二节2016-2022年中国立体车库行业供需预测分析166

一、立体车库行业供给预测166

二、立体车库行业需求预测167

三、行业竞争格局演变趋势168

四、立体车库产品进出口预测168

第三节2016-2022年中国立体车库行业盈利能力预测168

第十五章2016-2022年中国立体车库行业投资机会与风险分析169

第一节2016-2022年中国立体车库行业投资前景分析169

第二节2016-2022年中国立体车库行业投资机会分析169

一、立体车库市场蕴含巨大机会169

二、公交立体车库投资机会分析169

三、立体车库区域市场投资机会170

第三节2016-2022年中国立体车库行业投资风险分析170

一、中国立体车库行业市场竞争风险170

二、中国立体车库行业技术风险170

三、中国立体车库行业政策风险171

四、中国立体车库行业需求风险171

第四节2016-2022年中国立体车库行业投资策略建议171 ( )

图表目录：

图表1机械式停车设备分类及其示意图14

图表2立体车库行业产业链模型21

图表32009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图23

图表42013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计23

图表52009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图24

图表62009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图25

图表72009-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图26

图表82009-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图26

- 图表9 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图27
- 图表10 中国机械式停车设备行业相关标准29
- 图表11 机械式停车设备进出口税率31
- 图表12 2009-2015年中国人口总量增长趋势图31
- 图表13 2010-2015年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数统计32
- 图表14 2010-2015年中国研究与试验发展（R&D）经费支出变化趋势图33
- 图表15 2015年中国专利申请受理、授权和有效专利情况33
- 图表16 2009-2015年中国城镇化率变化趋势图34
- 图表17 2008-2015年全球汽车产量统计35
- 图表18 2015年全球分地区汽车产量情况统计36
- 图表19 2015年全球汽车产量分地区分布结构图36
- 图表20 2015年全球分国家汽车产量情况统计36
- 图表21 2015年全球汽车产量分国家分布结构图38
- 图表22 2008-2015年全球汽车销量统计38
- 图表23 2015年全球新增立体车库分布情况40
- 图表24 2008-2015年中国新增立体车库项目数及新增车位数情况55
- 图表25 2009-2015年中国立体停车泊位保有量变化趋势图56
- 图表26 中国立体车库下游需求构成情况56
- 图表27 中国立体车库下游需求构成分布图57
- 图表28 2008-2015年中国立体车库销售额统计57
- 图表29 2008-2015年中国立体车库销售额变化趋势图58
- 图表30 国内机械式立体停车设备单个车位/单系统销售价格参考表59
- 图表31 2009-2015年机械式停车设备进口数量统计71
- 图表32 2009-2015年机械式停车设备进口金额统计71
- 图表33 2015年机械式停车设备进口来源地情况72
- 图表34 2015年机械式停车设备进口来源地结构分布图72
- 图表35 2009-2015年机械式停车设备进口均价情况73
- 图表36 2009-2015年机械式停车设备出口数量统计73
- 图表37 2009-2015年机械式停车设备出口金额统计73
- 图表38 2015年机械式停车设备出口流向地情况74
- 图表39 2015年机械式停车设备出口流向地结构分布图74
- 图表40 2009-2015年机械式停车设备出口均价情况75
- 图表41 同洲重工公司分销渠道图83
- 图表42 北京市部分立体车库项目情况89
- 图表43 北京地区主要立体车库行业企业名单90

- 图表44上海地区主要立体车库行业企业名单92
- 图表45广州地区主要立体车库行业企业名单94
- 图表46深圳地区主要立体车库行业企业名单96
- 图表47武汉地区主要立体车库行业企业名单97
- 图表482008-2015年中国民用汽车保有量统计105
- 图表492008-2015年中国私人汽车保有量统计106
- 图表502008-2015年中国民用轿车保有量统计106
- 图表512008-2015年中国私人轿车保有量统计107
- 图表522008-2015年中国汽车产量统计108
- 图表532008-2015年中国汽车销量统计108
- 图表542008-2015年中国乘用车产销量统计108
- 图表552008-2015年中国商用车产销量统计109
- 图表562010-2015年中国汽车进口情况统计109
- 图表572010-2015年中国汽车出口情况统计110
- 图表582015年中国汽车制造行业经济指标统计111
- 图表592015年中国汽车制造行业经济指标统计112
- 图表602015年汽车制造行业前五省区企业数量排名113
- 图表612015年汽车制造行业前五省区资产总计排名114
- 图表622015年汽车制造行业前五省区销售收入排名114
- 图表632015年汽车制造行业前五省区利润总额排名114
- 图表642010-2015年中国汽车制造企业数量变化趋势图115
- 图表652010-2015年中国汽车制造行业资产总额统计115
- 图表662010-2015年中国汽车制造行业资产变化趋势图116
- 图表672015年中国各省区汽车制造行业资产比较116
- 图表682010-2015年中国汽车制造行业销售收入统计117
- 图表692010-2015年中国汽车制造行业销售收入变化趋势图117
- 图表702015年中国各省区汽车制造行业销售收入比较118
- 图表712010-2015年中国汽车制造行业利润总额统计119
- 图表722010-2015年中国汽车制造行业利润变化趋势图119
- 图表732012-2015年不同所有制汽车制造企业数量统计120
- 图表742015年不同所有制汽车制造企业数量所占份额120
- 图表752012-2015年不同所有制汽车制造企业资产总额统计120
- 图表762015年不同性质的汽车制造企业资产总额所占份额121
- 图表772012-2015年不同所有制汽车制造企业销售收入统计121
- 图表782015年不同性质的汽车制造企业销售收入所占份额122

- 图表792012-2015年不同所有制汽车制造企业利润总额统计122
- 图表802010-2015年中国汽车制造行业销售成本统计123
- 图表812010-2015年中国汽车制造行业销售成本趋势图123
- 图表822010-2015年中国汽车制造行业费用统计123
- 图表832010-2015年中国汽车制造行业资产负债率情况124
- 图表842010-2015年中国汽车制造行业毛利率情况124
- 图表852010-2015年中国汽车制造行业成本费用利润率情况125
- 图表862010-2015年中国汽车制造行业销售利润率情况125
- 图表872010-2015年中国汽车制造行业资产利润率情况126
- 图表882010-2015年中国汽车制造行业应收账款周转率情况126
- 图表892010-2015年中国汽车制造行业流动资产周转率情况127
- 图表902010-2015年中国汽车制造行业总资产周转率情况127
- 图表912008-2015年中国房地产开发企业住宅新开工面积情况128
- 图表922012-2015年国内住宅小区新增立体车库泊位数统计131
- 图表932015年-2020年中国住宅小区新增立体车库泊位数预测趋势图132
- 图表942008-2015年中国房地产开发企业商业营业用房新开工面积统计132
- 图表952013-2015年中国医疗卫生机构数134
- 图表962013-2015年中国医疗卫生机构医疗服务量135
- 图表97江苏润邦重工股份有限公司立体车库产品情况137
- 图表982015年江苏润邦重工股份有限公司分产品情况表138
- 图表992015年江苏润邦重工股份有限公司业务结构情况138
- 图表1002015年江苏润邦重工股份有限公司分地区情况表138
- 图表1012011-2015年江苏润邦重工股份有限公司收入与利润统计139
- 图表1022011-2015年江苏润邦重工股份有限公司资产与负债统计139
- 图表1032011-2015年江苏润邦重工股份有限公司盈利能力情况139
- 图表1042011-2015年江苏润邦重工股份有限公司偿债能力情况140
- 图表1052011-2015年江苏润邦重工股份有限公司运营能力情况140
- 图表1062011-2015年江苏润邦重工股份有限公司成本费用统计140
- 图表107杭州西子石川岛停车设备有限公司基本情况142
- 图表108杭州西子石川岛停车设备有限公司立体车库产品情况143
- 图表1092012-2015年杭州西子石川岛停车设备有限公司收入及利润情况144
- 图表1102012-2015年杭州西子石川岛停车设备有限公司盈利能力指标144
- 图表111杭州西子石川岛停车设备有限公司销售网络图145
- 图表112深圳怡丰自动化科技有限公司基本情况146
- 图表113深圳怡丰自动化科技有限公司立体车库产品情况146

图表1142012-2015年深圳怡丰自动化科技有限公司收入及利润情况146

图表1152012-2015年深圳怡丰自动化科技有限公司盈利能力指标147

图表116山东莱钢泰达车库有限公司基本情况148

图表117山东莱钢泰达车库有限公司主要立体车库产品情况分析149

图表1182012-2015年山东莱钢泰达车库有限公司收入及利润情况149

图表1192012-2015年山东莱钢泰达车库有限公司盈利能力指标149

图表120北京航天汇信科技有限公司基本情况152

图表121北京航天汇信科技有限公司立体车库产品情况152

图表1222012-2015年北京航天汇信科技有限公司收入及利润情况152

图表1232012-2015年北京航天汇信科技有限公司盈利能力指标153

图表124北京航天汇信科技有限公司售后服务点分布情况表153

图表125许昌许继停车系统有限公司立体车库产品情况154

图表1262012-2015年许昌许继停车系统有限公司收入及利润情况154

图表1272012-2015年许昌许继停车系统有限公司盈利能力指标155

图表128潍坊大洋自动泊车设备有限公司基本情况156

图表129潍坊大洋自动泊车设备有限公司立体车库产品情况156

图表1302012-2015年潍坊大洋自动泊车设备有限公司收入及利润情况157

图表1312012-2015年潍坊大洋自动泊车设备有限公司盈利能力指标157

图表132潍坊大洋自动泊车设备有限公司服务网络图157

图表133安徽马钢智能立体停车设备有限公司基本情况158

图表134安徽马钢智能立体停车设备有限公司立体车库产品159

图表1352012-2015年安徽马钢智能立体停车设备有限公司收入及利润情况159

图表1362012-2015年安徽马钢智能立体停车设备有限公司盈利能力指标159

图表137江苏金冠立体停车系统工程有限公司基本情况160

图表138江苏金冠立体停车系统工程有限公司立体车库产品情况161

图表1392012-2015年江苏金冠立体停车系统工程有限公司收入及利润情况161

图表1402012-2015年江苏金冠立体停车系统工程有限公司盈利能力指标161

图表141杭州友佳精密机械有限公司基本情况162

图表142杭州友佳精密机械有限公司立体车库产品情况163

图表1432012-2015年杭州友佳精密机械有限公司收入及利润情况163

图表1442012-2015年杭州友佳精密机械有限公司盈利能力指标164

图表1452016-2022年中国新增立体车位数量预测趋势图167

图表1462016-2022年中国立体车库销售额预测趋势图167

图片详见报告正文••••• (GY LX)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/243435243435.html>