2019年中国针织服装行业分析报告-市场现状调查与投资前景研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国针织服装行业分析报告-市场现状调查与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/383434383434.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年我国针织服装行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。

数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8份回落0.1个百分点。

规模以上工业增加值同比增速（%） 数据来源：国家统计局

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，针织服装行业也得到了快速发展，2017年我国针织服装行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，针织服装行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。

2013-2018年针织服装行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从针织服装行业企业区域分布情况来看，针织服装行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国针织服装行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国针织服装行业分析报告-市场现状调查与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2018年世界针织服装产业运行态势分析
第一节 2018年世界针织服装产业发展综述
一、世界针织服装品牌
二、针织儿童服装频遭国外通报应引起重视
三、《国外纺织技术针织、服装分册》
第二节 2019-2025年世界针织服装产业发展趋势分析
第二章 2018年中国针织服装产业运行环境分析
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2018年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2018年中国针织服装产业政策环境分析
一、服装产业政策影响分析
二、《化纤针织内衣》和《婴幼儿针织服饰》标准实施
第三章 2018年中国针织服装产业运行形势分析
第一节 2018年中国针织服装产业发展综述
一、针织服装产业特点分析
二、针织服装流行款式分析
三、针织服装品牌分析
第二节 2018年中国针织服装产业运行动态分析
一、针织服装开发动态

二、针织服装渐为市场主流
三、针织服装市场在经济社会发展中的作用
第三节 2018年中国针织服装产业发展存在的问题分析
第四章 2016-2018年中国针织服装产量统计分析
第一节 2018年中国针织服装产量数据分析
一、2018年全国针织服装产量数据分析
二、2018年针织服装重点省市数据分析
第二节 2018年中国针织服装产量数据分析
一、2018年全国针织服装产量数据分析
二、2018年针织服装重点省市数据分析
第三节 2018年中国针织服装产量数据分析
一、2018年全国针织服装产量数据分析
二、2018年针织服装重点省市数据分析
第五章 中国纺织服装制造行业主要数据监测分析
第一节 中国纺织服装制造所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国纺织服装制造所属行业产销与费用分析
一、产成品分析
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
六、销售成本分析
七、销售费用分析
八、管理费用分析
九、财务费用分析
十、其他运营数据分析
第三节 中国纺织服装制造所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第六章 2018年中国针织服装产业市场营销策略探讨
第一节 2018年中国服装产业市场营销模式

一、2018年服装产业营销模式总结
二、服装进入蓝海营销的五大要点
三、服装专卖店视觉营销的主要原则及内容
四、服装展会营销失效原因分析及其对策
第二节 2018年中国从绿色环保看针织服装及其营销
一、针织服装的消费现状
二、生产企业的绿色营销
三、政府对企业积极的引导和有效的监督
第三节 2018年中国针织服装市场消费者调查分析
第七章 2018年中国针织服装行业消费市场分析
第一节 2018年中国针织服装消费者收入分析
一、中国人口、人民生活分析
二、消费者收入水平
三、消费者信心指数分析
第二节 2018年中国针织服装市场消费需求的影响因素
一、社会文化
二、流行趋势
三、服装的基本功能与特征
四、商品名称
五、商标
六、商品价格
七、商品广告
八、消费者收入
第三节 2018年我国针织服装市场消费需求分析
一、我国针织服装市场消费需求情况
二、针织服装消费市场调查
三、金融危机影响下针织服装消费需求走势
四、针织服装外销市场消费需求预测
第八章 2018年中国针织服装产业市场竞争格局分析
第一节 2018年中国针织服装产业竞争现状分析
一、中外针织服装竞争分析
二、针织服装行业竞争力分析
三、针织服装品牌竞争分析
第二节 2018年中国针织服装产业集中度分析
一、针织服装产量集中度分析

二、针织服装生产企业集中度分析
三、针织服装市场集中度分析
第三节 2018年中国针织服装产业提升竞争力策略分析
第九章 中国针织服装产业主体企业竞争力分析
第一节 宁波申洲针织有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第二节 青岛龙鹤制衣有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第三节 宁波新明达针织有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第四节 青岛共和针织服装有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析
第五节 浙江诸暨达亨制衣有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第六节 青岛大农服装有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第七节 江苏月龙服饰有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第八节 青岛雪达集团有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第九节 青岛衣东纺织有限公司
一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第十节 日照昊成服装有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第十章 2018年中国服装纺织行业整体运行新形势透析
第一节 2018年中国服装行业发展简况
一、中国服装行业信息化情况及出路解析
二、2018年服装业代理加盟商面对的难题
三、2018年中国服装企业发展机遇及转型分析
第二节 2018年中国纺织服装业升级问题研究
一、纺织服装业驱动力和产业升级分析
二、我国纺织服装业在全球价值链中的地位和挑战
三、我国纺织服装业发展升级的策略
第三节 2018年我国服装市场需求分析
一、纺织服装内销的新终端分析
二、纺织服装业需求增长情况
三、年全国服装市场变化趋势
第四节 金融风暴对服装行业的影响
第十一章 2019-2025年中国针织服装产业发展趋势预测分析
第一节 2019-2025年世界及中国服装行业发展趋势
一、世界服装业的六大发展趋势
二、全球纺织服装业供应商未来发展展望
三、中国服装业发展逐渐呈出四大趋势
四、中国女装产品发展趋势
第二节 2019-2025年中国针织服装产业发展预测分析

一、针织服装产量预测分析
二、针织服装需求预测分析
第三节 2019-2025年中国针织服装产业市场盈利预测分析
第十二章 2019-2025年中国针织服装产业投资机会与风险分析
第一节 2019-2025年中国针织服装产业投资环境分析
第二节 2019-2025年中国针织服装产业投资机会分析
一、投资中国内地针织业时机正好
二、针织服装投资吸引力分析
第三节 2019-2025年中国针织服装产业投资风险分析
一、市场竞争风险分析
二、原材料风险分析
三、政策性风险分析
第四节 专家观点
部分图表目录：
图表：2016-2018年国内生产总值
图表：2016-2018年居民消费价格涨跌幅度
图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：2016-2018年国家外汇储备
图表：2016-2018年财政收入
图表：2016-2018年全社会固定资产投资
图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2016-2018年全国针织服装产量分析
图表：2018年全国及主要省份针织服装产量分析
图表：2018年针织服装产量集中度分析
图表：2016-2018年中国纺织服装制造行业企业数量及增长率分析
图表：2016-2018年中国纺织服装制造行业亏损企业数量及增长率分析
图表：2016-2018年中国纺织服装制造行业从业人数及同比增长分析
图表：2016-2018年中国纺织服装制造企业总资产分析
图表：2018年中国纺织服装制造行业不同类型企业数量
图表：2018年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数量
图表：2018年中国纺织服装制造行业不同类型销售收入
图表：2018年中国纺织服装制造行业不同所有制销售收入
图表：2016-2018年中国纺织服装制造产成品及增长分析
图表：2016-2018年中国纺织服装制造工业销售产值分析

图表：2016-2018年中国纺织服装制造行业销售成本分析
图表：2016-2018年中国纺织服装制造行业费用分析
图表：2016-2018年中国纺织服装制造行业主要盈利指标分析
图表：2016-2018年中国纺织服装制造行业主要盈利能力指标分析
图表：2016-2018年全国针织服装产量分析
图表：2018年全国及主要省份针织服装产量分析
图表：2018年针织服装产量集中度分析
图表：2016-2018年中国纺织服装制造行业企业数量及增长率分析
图表：2016-2018年中国纺织服装制造行业亏损企业数量及增长率分析
图表：2016-2018年中国纺织服装制造行业从业人数及同比增长分析
图表：2016-2018年中国纺织服装制造企业总资产分析
图表：2018年中国纺织服装制造行业不同类型企业数量
图表：2018年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数量
图表：2018年中国纺织服装制造行业不同类型销售收入
图表：2018年中国纺织服装制造行业不同所有制销售收入
图表：2016-2018年中国纺织服装制造产成品及增长分析
图表：2016-2018年中国纺织服装制造工业销售产值分析
图表详见正文（GYZQPT）

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/383434383434.html