

中国糖果行业现状深度分析发展战略评估报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国糖果行业现状深度分析发展战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613433.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

糖果是糖果糕点的一种，指以糖类为主要成分的一种小吃。在亚洲文化广义上，巧克力及口香糖很多时亦会视为糖果的一种。在欧美国家，糖果是仅指指使用白砂糖或麦芽糖下去制作的产品。

糖果可分为硬质糖果、硬质夹心糖果、乳脂糖果、凝胶糖果、抛光糖果、胶基糖果、充气糖果和压片糖果等。其中硬质糖果是以白砂糖、淀粉糖浆为主料的一类口感硬、脆的糖果；硬质夹心糖果是糖果中含有馅心的硬质糖果；乳脂糖果是以白砂糖、淀粉糖浆或其它食糖、油脂和乳制品为主料制成的，蛋白质不低于1.5%，脂肪不低于3.0%，具有特殊乳脂香味和焦香味的糖果；凝胶糖果是以食用胶（或淀粉）、白砂糖和淀粉糖浆（或其它食糖）为主料制成的质地柔软的糖果；抛光糖果是表面光亮坚实的糖果；胶基糖果是用白砂糖（或甜味剂）和胶基物质为主料制成的可咀嚼或可吹泡的糖果；充气糖果是糖体内部有细密、均匀气泡的糖果；压片糖果是经过造粒、黏合、压制成型的糖果。

资料来源：观研天下整理

目前糖果产业链较为完整，其产业链上游行业主要包括糖、淀粉、乳制品等原材料以及食品添加剂、食品包装材料等；中游主要为糖果生产，产品包括硬质糖果、硬质夹心糖、乳脂糖果、凝胶糖果等；行业下游为销售环节，通过如商超、便利店、电商平台等多种渠道进行销售，最终销往终端消费者。

资料来源：观研天下整理

二、行业发展现状

1、市场规模

糖果不仅受到小朋友的喜爱很多成年人也喜欢吃甜味。糖果行业是我国传统的两大支柱零食产业之一。自2018年我国休闲零食市场规模破万亿以来，一直保持着双位数的增长，并预计在品类创新、高端化、健康化升级、人均消费量提升推动下，预计未来5-10年休闲零食行业仍将保持较高的景气度。

数据来源：观研天下整理

2、产量

我国现已成为世界上最大的糖果生产国和销售国，糖果行业也已成为休闲食品行业不可或缺

的产业之一。值得注意的是，糖果的全球年人均消费量为3公斤左右，而我国只有0.7公斤，因此我国糖果市场具有巨大的发展潜力。国内企业的突围应该重在产品的更新换代上，不断推出新的产品，不断丰富产品品种。

截至2021年年底，我国糖果行业现有规模以上企业360余家生产企业，年产量超300万吨，年销售收入超过1100亿元，并且仍以较快速度在不断增长。

数据来源：观研天下整理

目前我国糖果主要分布在福建、广东、湖北、上海和四川等地。数据显示，2021年福建糖果产量为90.3万吨，广东糖果产量66.2万吨，湖北糖果产量32.6万吨，上海糖果产量20.3万吨，四川糖果产量17.9万吨。

数据来源：观研天下整理

3、企业数量

我国糖果批发行业2013-2020年间相关企业注册量呈逐年增长态势。由2013年的881家增长至2020年7248家。但2021年注册量急剧下滑，2021年企业注册量为2557家较前年下降4691家。截至6月9日，2022年新增企业注册量为722家。

数据来源：企查查，观研天下整理

4、竞争情况

但值得注意的是，长期以来我国糖果产业因为缺乏创新，品牌化不足且营销手段滞后等，一直被外资超越。从市场占有率来看，国外品牌在我国糖果市场长期占据主导地位，分别是玛氏、雀巢、阿尔卑斯、亿滋国际和费列罗，而且国产品牌徐福记、金丝猴也相继被外资企业雀巢、好时收购。（WW）

观研报告网发布的《中国糖果行业现状深度分析发展战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国糖果行业发展概述

第一节糖果行业发展情况概述

- 一、糖果行业相关定义
- 二、糖果特点分析
- 三、糖果行业基本情况介绍
- 四、糖果行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、糖果行业需求主体分析

第二节中国糖果行业生命周期分析

- 一、糖果行业生命周期理论概述
- 二、糖果行业所属的生命周期分析

第三节糖果行业经济指标分析

- 一、糖果行业的赢利性分析
- 二、糖果行业的经济周期分析
- 三、糖果行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球糖果行业市场发展现状分析

第一节全球糖果行业发展历程回顾

第二节全球糖果行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲糖果行业地区市场分析

- 一、亚洲糖果行业市场现状分析
- 二、亚洲糖果行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲糖果行业市场前景分析

第四节北美糖果行业地区市场分析

- 一、北美糖果行业市场现状分析
- 二、北美糖果行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美糖果行业市场前景分析

第五节欧洲糖果行业地区市场分析

- 一、欧洲糖果行业市场现状分析
- 二、欧洲糖果行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲糖果行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界糖果行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球糖果行业市场规模预测

第三章 中国糖果行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对糖果行业的影响分析

第三节中国糖果行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对糖果行业的影响分析

第五节中国糖果行业产业社会环境分析

第四章 中国糖果行业运行情况

第一节中国糖果行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国糖果行业市场规模分析

- 一、影响中国糖果行业市场规模的因素
- 二、中国糖果行业市场规模
- 三、中国糖果行业市场规模解析

第三节中国糖果行业供应情况分析

一、中国糖果行业供应规模

二、中国糖果行业供应特点

第四节中国糖果行业需求情况分析

一、中国糖果行业需求规模

二、中国糖果行业需求特点

第五节中国糖果行业供需平衡分析

第五章 中国糖果行业产业链和细分市场分析

第一节中国糖果行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、糖果行业产业链图解

第二节中国糖果行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对糖果行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对糖果行业的影响分析

第三节我国糖果行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国糖果行业市场竞争分析

第一节中国糖果行业竞争现状分析

一、中国糖果行业竞争格局分析

二、中国糖果行业主要品牌分析

第二节中国糖果行业集中度分析

一、中国糖果行业市场集中度影响因素分析

二、中国糖果行业市场集中度分析

第三节中国糖果行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国糖果行业模型分析

第一节中国糖果行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国糖果行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国糖果行业SWOT分析结论

第三节中国糖果行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国糖果行业需求特点与动态分析

第一节中国糖果行业市场动态情况

第二节中国糖果行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节糖果行业成本结构分析

第四节糖果行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国糖果行业价格现状分析

第六节中国糖果行业平均价格走势预测

- 一、中国糖果行业平均价格趋势分析
- 二、中国糖果行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国糖果行业所属行业运行数据监测

第一节中国糖果行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国糖果行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国糖果行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国糖果行业区域市场现状分析

第一节中国糖果行业区域市场规模分析

- 一、影响糖果行业区域市场分布的因素
- 二、中国糖果行业区域市场分布

第二节中国华东地区糖果行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区糖果行业市场分析
 - (1) 华东地区糖果行业市场规模
 - (2) 华南地区糖果行业市场现状
 - (3) 华东地区糖果行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区糖果行业市场分析

- (1) 华中地区糖果行业市场规模
- (2) 华中地区糖果行业市场现状
- (3) 华中地区糖果行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区糖果行业市场分析
 - (1) 华南地区糖果行业市场规模
 - (2) 华南地区糖果行业市场现状
 - (3) 华南地区糖果行业市场规模预测

第五节华北地区糖果行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区糖果行业市场分析
 - (1) 华北地区糖果行业市场规模
 - (2) 华北地区糖果行业市场现状
 - (3) 华北地区糖果行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区糖果行业市场分析
 - (1) 东北地区糖果行业市场规模
 - (2) 东北地区糖果行业市场现状
 - (3) 东北地区糖果行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区糖果行业市场分析
 - (1) 西南地区糖果行业市场规模
 - (2) 西南地区糖果行业市场现状
 - (3) 西南地区糖果行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区糖果行业市场分析

- (1) 西北地区糖果行业市场规模
- (2) 西北地区糖果行业市场现状
- (3) 西北地区糖果行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国糖果行业市场规模区域分布预测

第十一章 糖果行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国糖果行业发展前景分析与预测

第一节中国糖果行业未来发展前景分析

一、糖果行业国内投资环境分析

二、中国糖果行业市场机会分析

三、中国糖果行业投资增速预测

第二节中国糖果行业未来发展趋势预测

第三节中国糖果行业规模发展预测

一、中国糖果行业市场规模预测

二、中国糖果行业市场规模增速预测

三、中国糖果行业产值规模预测

四、中国糖果行业产值增速预测

五、中国糖果行业供需情况预测

第四节中国糖果行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国糖果行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国糖果行业进入壁垒分析

一、糖果行业资金壁垒分析

二、糖果行业技术壁垒分析

三、糖果行业人才壁垒分析

四、糖果行业品牌壁垒分析

五、糖果行业其他壁垒分析

第二节糖果行业风险分析

一、糖果行业宏观环境风险

二、糖果行业技术风险

三、糖果行业竞争风险

四、糖果行业其他风险

第三节中国糖果行业存在的问题

第四节中国糖果行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国糖果行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国糖果行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国糖果行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 糖果行业营销策略分析

一、糖果行业产品策略

二、糖果行业定价策略

三、糖果行业渠道策略

四、糖果行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613433.html>