

2016-2022年中国商业健康保险行业深度研究及十三五竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国商业健康保险行业深度研究及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/243430243430.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

商业健康保险是以被保险人的身体为保险标的，保证被保险人在疾病或意外事故所致伤害时的直接费用或间接损失获得补偿的保险，包括疾病保险、医疗保险、收入保障保险和长期看护保险。疾病保险指以疾病的发生为给付条件的保险；医疗保险指以约定医疗的发生为给付条件的保险；收入保障保险指以因意外伤害、疾病导致收入中断或减少为给付保险金条件的保险；长期看护保险指以因意外伤害、疾病失去自理能力导致需要看护为给付保险金条件的保险。

商业健康保险与社会医疗保险的区别

2015年5月6日国务院常务会议决定试点对购买商业健康保险给予个人所得税优惠,每人每年享受的税前扣除限额为2400元。

2013年我国商业健康保险保费1123.5亿元，同比增长30.2%;2014年1-7月，保费1005亿元，同比增长51%。有近100家保险公司开展了商业健康保险业务，备案销售的产品达2200多件。2009年至今，商业健康保险累计支付赔款超过2100亿元。从目前情况看，商业健康保险作为居民基本医保、养老的补充，主动购买意愿不强烈。

商业健康保险发展与人民群众的健康保障需求仍存在较大差距。

我国商业健康保险保费在总保费中的占比不足7%，而成熟市场一般在20%-30%;健康保险支出在医疗卫生费用总支出中占比不足2%，而发达国家一般在10%左右。面对社会日益增长的健康保障需求，商业健康保险更需发力。

具体来看,提高税收补贴力度会增加健康保险的覆盖率。当前各国政府大多采用税收扶持政策来鼓励和刺激健康保险的需求和购买，其中美国由于基本医疗保险覆盖面不广而成为税收优惠政策力度最大的国家。

从总体来看,我国人口老龄化、城镇化加速发展，疾病谱正在发生深刻变化，民众个性化和多样化的健康需求快速增长。因此，一旦税优落地，医疗、疾病、护理、失能等健康保险和健康管理服务面临着巨大的发展机遇。

2008-2015年全国GDP及同比增速

中国报告网发布的《2016-2022年中国商业健康保险行业深度研究及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 健康保险相关概述

第一节 健康保险的概念和特征

一、健康保险的概念

二、健康保险的特征

第二节 商业健康保险产品分类

一、按照保障范围分类

二、按照承保对象分类

三、按照给付方式分类

四、按照合同形式分类

第三节 健康保险与一般寿险的区别

一、健康保险自身的特殊性

二、健康保险与一般寿险在核保上的差异

三、健康保险与一般寿险在理赔上的差异

四、对定点医院的管理

第四节 商业健康保险的社会功能分析

第五节 健康保险的风险特点分析

一、健康保险产品自身的风险特点

二、健康保险可能产生的外界风险

第六节 健康保险产品创新分析

一、健康保险产品的创新分析

二、健康保险产品创新的导向选择分析

三、健康保险产品创新的条件分析

第二章 国外及重点地区健康保险发展分析

第一节 国外商业健康保险的比较

一、美国的商业健康保险

二、澳大利亚的商业健康保险

三、德国的商业健康保险

四、法国的商业健康保险

五、英国的商业健康保险

第二节 德国健康保险发展模式的经验借鉴

一、德国健康保险的基本框架

二、德国的法定医疗保险

三、德国的商业健康保险

第三节英国商业健康保险经验借鉴

- 一、英国的医疗卫生体系
- 二、英国的商业健康保险市场
- 三、英国保柏公司（Bupa）运营状况
- 四、英国健康险对中国健康保险业的启示

第四节欧盟商业健康保险发展分析

- 一、欧盟国家商业健康保险的市场角色
- 二、欧盟国家商业健康保险的市场规模
- 三、欧盟国家商业健康保险的供需状况
- 四、欧盟国家商业健康保险的监管和相关政策

第三章商业健康保险在新医改中的地位和作用

第一节商业健康保险在新医疗保障体系中的地位

- 一、商业健康保险社会医疗保险均衡发展的理论依据
- 二、商业健康保险在新医疗保障体系中的必要性和优势
- 三、确保商业健康保险快速发展的政策建议

第二节商业健康保险在医疗保障体系中的角色分析

- 一、角色I：补充保障的主要提供者
- 二、角色II：基本保障的主要竞争者
- 三、角色III：医疗保险机构与卫生服务提供者关系的探索者

第三节商业健康保险在新医改中作用

- 一、商业健康保险是现代医疗服务体系的重要组成部分
- 二、商业健康保险提升医疗服务体系运行效率的机制
- 三、商业健康保险推动中国医药卫生体制改革向纵深发展

第四节新医改对商业健康保险的影响

- 一、商业健康保险在医疗保障体系中的地位
- 二、医改将改善商业健康险的业务环境
- 三、医改给商业健康险留下了发展空间
- 四、医改或将给商业健康险实际的鼓励

第四章中国商业健康保险发展现状剖析

第一节中国商业健康保险发展现状

- 一、国内商业健康保险的发展历程
- 二、新医改关于商业健康保险的内容
- 三、商业健康保险发展概况
- 四、商业保险公司医疗保障经办业务开展情况

- 五、商业健康保险发展存在的问题
- 六、中国商业健康保险市场的核心矛盾
- 七、保险公司投资医疗机构有利健康保险经营
- 第二节商业健康保险在全民医保中的定位
 - 一、商业健康保险在医疗保障体系中的定位
 - 二、商业健康保险的商业运行模式
 - 三、中国商业健康保险的发展现状
 - 四、新医改与商业健康保险发展的前景
- 第三节医改对中国商业健康险影响分析
 - 一、有利影响
 - 二、不利影响
- 第四节影响商业健康保险发展的内外因素
 - 一、内部因素
 - 二、外部因素
- 第五节农村商业银行的SWOT分析
 - 一、对农村商业银行进行SWOT分析的必要性
 - 二、对农村商业银行的SWOT分析
 - 三、基于SWOT分析对农村商业银行提供竞争力的建议
- 第五章中国健康保险运行分析
 - 第一节中国健康保险运行分析
 - 一、健康保险保费收入
 - 二、健康保险赔付情况
 - 第二节中国健康保险分省区运行分析
 - 一、分省区健康保险保费收入
 - 二、分省区健康保险赔付收入
- 第六章中国健康保险重点区域市场分析
 - 第一节北京
 - 一、北京健康保险保费收入
 - 二、北京健康保险赔付情况
 - 第二节上海
 - 一、上海健康保险保费收入
 - 二、上海健康保险赔付情况
 - 第三节广东（不含深圳）
 - 一、广东健康保险保费收入
 - 二、广东健康保险赔付情况

第四节深圳

一、深圳健康保险保费收入

二、深圳健康保险赔付情况

第五节江苏

一、江苏健康保险保费收入

二、江苏健康保险赔付情况

第七章中国商业健康保险经营模式的选择

第一节目前中国商业健康保险的经营模式及存在的缺陷

一、目前中国采用买单式商业健康保险模式

二、中国买单式商业健康保险模式中存在的缺陷

第二节中国商业健康保险的经营模式

一、短期内应实行结合式健康保险模式

二、从长远看应实行管理式健康保险模式

第八章中国商业健康保险行业市场发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国商业健康保险行业政策环境分析

一、保险行业政策分析

（一）行业监管部门

（二）主要监管内容

（三）国家支持保险业发展

（四）保险业频出利好政策

二、商业健康保险行业相关政策解读

（一）深化医改带动商业健康保险发展

（二）商业保险积极备战大病保险

（三）商业保险机构参与新农合经办服务

（四）政策推动健康服务业发展

第三节中国商业健康保险行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

三、保险业经营情况

四、卫生总费用统计

五、居民医疗保健支出

第九章2016-2022年中国商业健康保险推发展前景与策略

第一节中国商业健康保险发展前景

一、健康保险催化健康管理市场更加完善

二、健康保险市场需要政策和制度支持

三、中国商业健康保险发展前景

四、中国健康险原保险收入赔付预测

第二节中国商业健康保险的发展策略

第三节商业健康险如何更好地介入新医改

一、积极建设保险公司信息与社保系统对接平台

二、充分发挥商业健康保险对社保的补充作用

三、鼓励商业健康保险营运模式的创新

第四节中国商业健康保险的发展思路

一、要明晰基本保险和补充保险的界限，增强市场意识

二、坚定健康险专业化发展道路，加强专业能力建设

三、要积极拓展服务领域，延伸产业链条

四、要完善商业健康保险税收制度体系

第五节专业健康保险公司布局分析

第六节加快中国商业健康保险发展的对策建议

一、构建完善的国民健康保障体系

二、把握商业健康保险的经营规律

三、正确认识培养商业健康保险专业人才的重要性

四、构建商业健康保险专业监管的系统框架

第七节中国商业健康保险的发展战略

一、公立医疗保险的第三方管理

二、以大病统筹基金购买团险

三、补充性医疗保险

第八节中国专业健康保险公司的发展对策

一、力求观念创新

二、力求模式创新

三、力求管理创新

四、力求产品创新

五、力求营销创新

六、争取政策支持

第九节加强健康保险公司盈利能力管理的对策

第十章商业健康保险推行社区健康保障服务模式可行性分析

第一节社区医疗保障现状分析

- 一、社区医疗保障发展的基本状况
- 二、社区医疗体系发展中存在的主要问题
- 三、社区医疗体系所面临问题的主要原因

第二节社区医疗体系的发展需要商业健康保险介入

- 一、商业健康保险介入社区医疗体系具有多方面意义
- 二、商业健康保险介入社区医疗保障领域面临两种保障模式选择
- 三、商业健康保险介入社区医疗体系将发挥多方面作用
- 四、商业健康保险介入社区医疗具备多角度的可行性

第三节商业健康保险介入社区医疗领域的主要思路

- 一、依据社会医疗保险政策走势，确定服务模式
- 二、根据医疗费用风险特点，采用相应控制手段
- 三、针对各种保障需求，开发相关保险产品
- 四、选择适当的社区医疗网络合作模式
- 五、运用先进技术手段，构建后台技术支持体系
- 六、加强同大型医疗机构间的合作()

图表目录:

图表英国健康保障体系的构成

图表国家卫生服务保障制度模式

图表社会医疗保险制度模式

图表出资人、保险组织、医疗服务提供者整合的程度

图表健康险收入和支出占比情况

图表1999健康险保费占卫生总费用的比重

图表中国健康险原保险保费收入情况统计

图表中国健康险原保险赔付支出情况统计

图表中国各地区原保险保费收入情况表

图表北京市健康险原保险保费收入情况统计

图表北京市分地区健康险赔付支出情况统计

图表上海市健康险原保险保费收入情况统计

图表上海市健康险赔付支出情况统计

图表广东（不含深圳）健康险原保险保费收入情况统计

图表广东保监局辖区各地区原保险保费收入情况表

图表广东（不含深圳）健康险赔付支出情况统计

图表深圳市健康险原保险保费收入情况统计

图表深圳市分地区健康险赔付支出情况统计

图表江苏健康险原保险保费收入情况统计

图表江苏省分地区健康险保费收入情况统计

图表江苏健康险赔付支出情况统计

图表江苏省健康险赔付支出情况统计

图表国内生产总值构成及增长速度统计

图表中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表中国居民消费价格月度变化趋势图

图表中国进出口总额增长趋势图

图表中国人口数量及增长率变化趋势图

图表中国人口数量及其构成情况统计

图表末中国各年龄段人口比重

图表中国城镇化率变化趋势图

图表中国保险业经营情况

图表中国卫生总费用变化趋势图

图表中国城乡居民医疗保健支出统计

图表中国健康险原保险保费收入预测图

图表中国健康险原保险赔付预测图

图表中国两大健康保险公司在健康保险领域布局情况

图表中国医疗卫生机构数情况统计

图表中国医疗卫生机构诊疗人次统计

图表中国医疗卫生机构入院人数

图表中国各类医疗机构出院人数情况统计

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/243430243430.html>