

2019年中国果酒行业分析报告- 市场现状调查与发展规划趋势

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国果酒行业分析报告-市场现状调查与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/463429463429.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

果酒生产历史悠久，以酸、甜、清香的风味、酒度低、营养价值高、口感好等特点，深受消费者青睐。果酒作为一种时尚酒类，商业生产的果酒种类繁多，其产业规模逐年扩大，按酿造方法和产品特点划分，可分为发酵果酒、蒸馏果酒、配制果酒、起泡果酒。

果酒的分类 资料来源：公开资料整理

我国水果种类繁多，是世界水果生产第一大国，许多水果都可以用以酿造果酒。生产果酒帮助水果产业延长产业链，增加水果产品附加值。数据显示，2019年中国水果总产量为27400.84万吨，同比增加6.7%。其中山东省水果产量为2840万吨，位居第一。

2012-2019年中国水果产量及增速 数据来源：国家统计局

果酒作为一个新兴的酒品类，目前市场还处于导入期向成长期的过渡阶段，果酒产量与白酒、啤酒产量相比仍相差较大，尚未形成全国性的果酒品牌。数据显示，2019年中国果酒产量约为165.7万千升，同比增加4.0%。

2014-2019年中国果酒产量及增速 数据来源：公开资料整理

葡萄酒是以葡萄为原料酿造的一种果酒。自2016年以来，我国葡萄酒产量持续下降，2019年中国葡萄酒产量为45万千升，同比下降10.2%。其他果酒产量持续上升，2019年其他果酒产量达120万千升左右。

2015-2019年中国各类果酒产量 数据来源：公开资料整理

近几年，国内果酒需求市场不断升温，呈现出良好的发展态势。2019年，中国果酒销量约为11.9万吨，同比增加6%；果酒销售额为71.5亿元左右，同比下降3.7%。市场规模方面，2019年我国果酒行业市场规模约698.2亿元，同比增长5%。

2015-2019年中国果酒销量及增速 数据来源：公开资料整理

2015-2019年中国果酒销售额及增速 数据来源：公开资料整理

2014-2019年中国果酒行业市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

另外，年轻人目前已经成为酒类消费新的主力军，女性消费群体的崛起，更是让酸甜口味、低酒精和高颜值成为受欢迎的关键词，给果酒带来了较大的发展潜力，茅台、泸州老窖、江小白等酒企也有加码果酒市场的动作。天猫数据显示，2020年“618”期间，果酒类增长率超120%，梅见青梅酒冲上果酒类榜首，引领酒饮市场新风向，在天猫55大促中，果酒增长超过400%，梅子酒增长超过1000%。

2020年“618”天猫果酒销量排行榜

排名

品牌榜

1

梅见

2

Miss Berry

3

四月清

4

小冲山

5

苏州桥

6

知醺

7

青城山

8

白鸟

9

通明山

10

致中和数据来源：天猫

然而我国果酒产业依旧有所不足，包括发展不平衡，品牌建设、市场推广滞后，缺乏技术人员，生产工艺和理念相对落后，模式基本上照搬葡萄酒的技术，没有产品个性等，我国果酒产业的发展道路仍旧很漫长，但值得注意的是，各方力量已经在积极行动。2020年4月，《果酒通用技术要求》发布，10月1日起实施，行业将摆脱“葡萄酒标准”的束缚。该标准填补了我国无果酒技术标准的短板，完善了我国果酒产业创新体系，对于我国果酒行业健康发展具有重要的指导意义。

未来要深入推动中国果酒产业的发展，需要从果酒的产品质量和产品品牌的开发、提高产品工艺技术水平、建设中国果酒产业研究院等多方面入手，这样才能够可持续、高质量发展。

我国果酒产业发展方向 资料来源：公开资料整理（CT）

【报告大纲】

第一章 果酒行业相关基础概述及研究机构

1.1果酒的定义及分类

1.1.1果酒的界定

1.1.2果酒的品鉴

1.1.3果酒产品分类

1、发酵果酒

2、蒸馏果酒

3、配制果酒

4、起泡果酒

1.1.4果酒饮用方式

1.1.5果酒的营养价值

1.2果酒行业特点分析

1.2.1市场特点分析

1.2.2行业经济特性

1.2.3行业发展周期分析

1.2.4行业进入风险

1.2.5行业成熟度分析

1.3果酒行业研究机构

1.3.1果酒行业介绍

1.3.2果酒行业研究优势

1.3.3果酒行业研究范围

第二章 2017-2020年中国果酒行业市场发展环境分析

2.1中国果酒行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、酿酒工业发展现状

7、酒水进出口规模情况

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国果酒行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

- 1、中国轻工业联合会
- 2、国家酒类及饮料质量监督检验中心

2.2.2行业政策分析

- 1、《中华人民共和国食品安全法》
- 2、《食品标识管理规定》
- 3、《食品安全国家标准预包装食品标签通则》（GB77182011）
- 4、《预包装饮料酒标签通则》（GB103442005）
- 5、《食品安全国家标准蒸馏酒及其配制酒》（GB27572012）

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国果酒行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、饮酒文化分析
- 3、消费升级分析
- 4、个性化消费分析
- 5、饮酒低度化趋势分析
- 6、健康消费意识逐渐加强
- 7、多元化的消费趋势

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国果酒行业技术环境分析

2.4.1果酒酿造工艺分析

- 1、酿造工艺流程分析
- 2、中国果酒行业新工艺研究

2.4.2地理环境对果酒品质的影响分析

第三章 中国果酒行业上、下游产业链分析

3.1果酒行业产业链概述

3.1.1产业链定义

3.1.2果酒行业产业链

3.2果酒行业上游-水果种植产业发展分析

3.2.1水果种植产业发展现状

3.2.2水果产业供给分析

3.2.3水果供给价格分析

3.2.4主要水果企业分析

3.2.5主要水果供给区域分析

3.3果酒行业下游-经销商情况分析

3.3.1果酒经销商发展现状

3.3.2果酒经销商规模情况

3.3.3果酒经销商区域分布

3.4果酒行业消费者消费情况分析

3.4.1居民人均果酒消费情况

3.4.2果酒消费者地域分布情况

3.4.3消费升级下的果酒消费市场

3.4.4果酒消费者品牌忠诚度分析

第四章 国际果酒行业市场发展分析

4.12017-2020年国际果酒行业发展现状

4.1.1国际果酒行业发展现状

4.1.2国际果酒行业发展规模

4.22017-2020年国际果酒市场需求研究

4.2.1国际果酒市场需求特点

4.2.2国际果酒市场需求结构

4.2.3国际果酒市场需求规模

4.32017-2020年国际区域果酒行业研究

4.3.1欧洲

4.3.2美国

4.3.3日韩

4.4国际著名果酒品牌分析

4.4.1CHOYA俏雅

4.4.2Jinro真露

4.2.3Berentzen百人城

4.52021-2025年国际果酒行业发展展望

4.5.1国际果酒行业发展趋势

4.5.2国际果酒行业规模预测

4.5.3国际果酒行业发展机会

第五章 2017-2020年中国果酒行业发展概述

5.1中国果酒行业发展状况分析

- 5.1.1中国果酒行业发展阶段
- 5.1.2中国果酒行业发展总体概况
- 5.1.3中国果酒行业发展特点分析
- 5.22017-2020年果酒行业发展现状
- 5.2.12017-2020年中国果酒行业发展热点
- 5.2.22017-2020年中国果酒行业发展现状
- 5.2.32017-2020年中国果酒企业发展分析
- 5.3中国果酒行业细分市场概况
- 5.3.1发酵果酒市场
- 5.3.2蒸馏果酒
- 5.3.3配制果酒市场
- 5.3.4起泡果酒市场
- 5.4重点果酒企业市场份额分析
- 5.5果酒行业市场集中度分析
- 5.6中国果酒终端市场运作分析
- 5.6.1产品选择和客户管理
- 5.6.2公关和培训
- 5.6.3促销和客户服务
- 5.6.4激励政策
- 5.6.5物流管控
- 5.6.6理货管理和回款管理
- 5.7果酒市场同质化竞争严重
- 5.7.1品牌泛滥弱化品牌形象
- 5.7.2价格体系混乱导致终端价格竞争激烈
- 5.7.3包装雷同及包装浮夸
- 5.7.4市场发展方向与居民消费需求脱节
- 5.8中国果酒行业发展问题及对策建议
- 5.8.1中国果酒行业发展制约因素
- 5.8.2中国果酒行业存在问题分析
- 5.8.3中国果酒行业发展对策建议

第六章 中国果酒行业运行指标分析及预测

- 6.1中国果酒行业企业数量分析
- 6.1.1中国果酒行业企业数量情况
- 6.1.2中国果酒行业企业竞争结构

6.2中国果酒行业生产成本构成分析

6.32017-2020年中国果酒行业财务指标总体分析

6.3.1行业盈利能力分析

6.3.2行业偿债能力分析

6.3.3行业营运能力分析

6.3.4行业发展能力分析

6.3.5财务指标总体情况分析

6.4中国果酒行业市场规模分析及预测

6.4.12017-2020年中国果酒行业市场规模分析

6.4.22021-2025年中国果酒行业市场规模预测

6.5中国果酒行业市场供需分析及预测

6.5.1中国果酒行业市场供给分析

1、2017-2020年中国果酒行业供给规模分析

2、2021-2025年中国果酒行业供给规模预测

6.5.2中国果酒行业市场需求分析

1、2017-2020年中国果酒行业需求规模分析

2、2021-2025年中国果酒行业需求规模预测

第七章 中国互联网+果酒行业发展现状及前景

7.1互联网给果酒行业带来的冲击和变革分析

7.1.1互联网时代果酒行业大环境变化分析

7.1.2互联网给果酒行业带来挑战及机遇分析

7.1.3互联网时代果酒营销模式变革分析

7.1.4互联网时代果酒销售渠道变革分析

7.2中国互联网+果酒行业市场发展现状分析

7.2.1中国互联网+果酒行业投资布局分析

1、中国互联网+果酒行业投资切入方式

2、中国互联网+果酒行业投资规模分析

3、中国互联网+果酒行业投资业务布局

7.2.2果酒行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3中国互联网+果酒行业市场规模分析

7.2.4中国互联网+果酒行业竞争格局分析

1、中国互联网+果酒行业参与者结构

2、中国互联网+果酒行业竞争者类型

3、中国互联网+果酒行业市场占有率

7.2.5中国果酒垂直电商平台分析

- 1、酒仙网
- 2、酒美网
- 3、网酒网
- 4、酒库网
- 5、1919
- 6、京东商城
- 7、天猫商城

7.2.6中国果酒企业互联网战略案例分析

7.3中国互联网+果酒行业市场前景分析

7.3.1中国互联网+果酒行业市场增长动力分析

7.3.2中国互联网+果酒行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3中国互联网+果酒行业市场发展趋势分析

第八章 中国果酒行业消费市场调查

8.1果酒市场消费需求分析

8.1.1果酒市场的消费需求变化

8.1.2果酒行业的需求情况分析

8.1.3果酒品牌市场消费需求分析

8.2果酒消费市场状况分析

8.2.1果酒行业消费特点

8.2.2果酒行业消费结构分析

8.2.3果酒行业消费的市场变化

8.2.4果酒市场的消费方向

8.3果酒行业产品的品牌市场调查

8.3.1消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4果酒行业品牌忠诚度调查

8.3.5消费者的消费理念调研

第九章 中国果酒行业市场竞争格局分析

9.1中国果酒行业竞争格局分析

9.1.1果酒行业区域分布格局

9.1.2果酒行业企业规模格局

9.1.3果酒行业企业性质格局

9.2中国果酒行业竞争五力分析

9.2.1果酒行业上游议价能力

9.2.2果酒行业下游议价能力

9.2.3果酒行业新进入者威胁

9.2.4果酒行业替代产品威胁

9.2.5果酒行业现有企业竞争

9.3中国果酒行业竞争SWOT分析

9.3.1果酒行业优势分析（S）

9.3.2果酒行业劣势分析（W）

9.3.3果酒行业机会分析（O）

9.3.4果酒行业威胁分析（T）

9.4中国果酒行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国果酒行业竞争策略建议

第十章 中国果酒行业领先企业竞争力分析

10.1宁夏红枸杞产业集团有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.2烟台张裕葡萄酒股份有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.3中国绍兴黄酒集团有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.4广东十二岭酒业有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.5广东十二岭酒业有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.6上海旺旺食品集团有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.7四川农兴源农业开发有限责任公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.8浙江聚仙庄饮品有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.9蝶矢梅酒(上海)有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.10北京真露海特酒业有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.12021-2025年中国果酒行业市场发展潜力分析

11.1.1中国果酒行业市场空间分析

11.1.2中国果酒行业竞争格局变化

11.1.3中国果酒行业互联网+前景

11.22021-2025年中国果酒行业发展趋势分析

11.2.1中国果酒行业品牌格局趋势

11.2.2中国果酒行业渠道分布趋势

11.2.3中国果酒行业市场趋势分析

11.2.4中国果酒行业发展新契机分析

1、新消费

2、新市场

3、新零售

4、新渠道

5、新传播

11.32021-2025年中国果酒行业投资机会与建议

11.3.1中国果酒行业投资前景展望

11.3.2中国果酒行业投资机会分析

11.3.3中国果酒行业投资建议

第十二章 2021-2025年中国果酒行业投资分析与风险规避

12.1中国果酒行业关键成功要素分析

12.2中国果酒行业投资壁垒分析

12.3中国果酒行业投资风险与规避

12.3.1宏观经济风险与规避

12.3.2行业政策风险与规避

12.3.3上游市场风险与规避

12.3.4市场竞争风险与规避

12.3.5技术风险分析与规避

12.3.6下游需求风险与规避

12.4中国果酒行业融资渠道与策略

12.4.1果酒行业融资渠道分析

12.4.2果酒行业融资策略分析

第十三章 2021-2025年中国果酒行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1国外果酒行业投资现状及经营模式分析

- 13.1.1境外果酒行业成长情况调查
- 13.1.2经营模式借鉴
- 13.1.3行业投资新趋势动向
- 13.2中国果酒行业商业模式探讨
- 13.2.1行业主要商业模式分析
- 13.2.2果酒行业商业模式创新分析
- 13.3中国果酒行业投资发展战略规划
- 13.3.1战略优势分析
- 13.3.2战略机遇分析
- 13.3.3战略规划目标
- 13.3.4战略措施分析
- 13.4最优投资路径设计
- 13.4.1投资对象
- 13.4.2投资模式
- 13.4.3预期财务状况分析
- 13.4.4风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

- 14.1研究结论
- 14.2建议
- 14.2.1行业发展策略建议
- 14.2.2行业投资方向建议
- 14.2.3行业投资方式建议

图表目录

- 图表：果酒行业特点
- 图表：果酒行业生命周期
- 图表：果酒行业产业链分析
- 图表：中国GDP增长情况
- 图表：中国CPI增长情况
- 图表：中国人口数量及其构成
- 图表：中国果酒消费年龄段变化分析
- 图表：中国果酒饮用场所分析
- 图表：中国果酒不同年龄段饮用时机分析
- 图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国高端果酒渗透率及平均饮用量分析

图表：中国高端果酒区域市场分析

图表：中国中低端果酒区域市场分析

图表：中国果酒购买渠道分析

图表：果酒行业互联网渠道占比分析

图表：果酒互联网渗透率分析

图表：果酒生产成本构成分析

图表：果酒生产地域分布情况

图表：2017-2020年果酒行业市场规模分析

图表：2021-2025年果酒行业市场规模预测

图表：2017-2020年中国果酒行业供给规模分析

图表：2021-2025年中国果酒行业供给规模预测

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国果酒行业分析报告-市场现状调查与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/463429463429.html>