

2017-2022年中国液晶模组产业竞争现状及发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国液晶模组产业竞争现状及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/283427283427.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

液晶显示器件的优异特性决定了它在各类显示器件中的地位。只有20余年液晶显示就改变了几百年的钟表计时行业，电子计算器已经人人必备，智能化仪器仪表使用了液晶显示，使它可以成为便携式。各种电脑改变了人类生活方式，甚至改变了战争形式。

液晶作为一种特殊的功能材料，具有极其广泛的应用价值。随着以液晶显示器件为主的各类液晶产品的出现和发展，液晶已经深入到各行各业以及社会生活的各个角落。人类开发了液晶，液晶改变着人类生活。

液晶分子是介于固体和液体之间的一种棒状结构的大分子物质，在自然形态下具有光学各向异性的特点，在电磁场作用下呈各向同性特点。用液晶分子制作的液晶显示材料具有驱动电压低、功耗小、可靠性高、显示信息量大、无闪烁、对人体无危害等优点，同时易于进行集成与大规模工业化生产，且自动化程度高、原材料成本低廉，可以用来制成各种类型和规格的液晶显示器。

种具有代表性的显示器件结构原理和特点

液晶模组一般由液晶面板和背光模组构成，由于液晶面板中的液晶本身不自发光，所以必须提供外加光源以达到显示效果，而背光模组就是液晶面板实现图像显示的光源提供器件。

液晶模组的构造图

近年来，受益于液晶电视、电脑、手机等终端消费类电子产品市场需求的强劲增长，LCD产业蓬勃向前发展，液晶模组市场需求逐年增加。

全球液晶模组需求统计及预测（单位：亿片）

中国报告网发布的《2017-2022年中国液晶模组产业竞争现状及发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章液晶模组行业概述

第一节行业相关界定

一、液晶模组的定义

二、行业发展历程

第二节液晶模组产品细分及特性

一、产品分类情况

二、行业产品特性分析

第三节液晶模组行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第二章中国液晶模组行业宏观经济环境分析

第一节2017-2022年全球宏观经济分析

一、2014-2016年全球宏观经济运行概况

二、2017-2022年全球宏观经济趋势预测

第二节2017-2022年中国宏观经济环境分析

一、2016年中国宏观经济发展情况

二、2017-2022年中国宏观经济趋势预测

第三节金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对全球经济的影响

二、金融危机对中国主要行业的影响

第三章中国液晶模组行业统计及预测分析

第一节液晶模组行业政策法规环境分析

一、行业相关标准概述

二、行业税收政策分析

三、行业环保政策分析

四、行业政策走势及其影响

第二节液晶模组行业技术环境分析

一、国际技术发展趋势

二、国内技术水平现状

三、科技创新主攻方向

第四章2014-2016年中国液晶模组行业总体发展状况

第一节中国液晶模组行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节中国液晶模组行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

第三节中国液晶模组行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第五章2014-2016年中国液晶模组行业市场发展分析

第一节2014-2016年中国液晶模组市场分析

一、2016年液晶模组市场形势回顾

二、2016年液晶模组市场形势分析

第二节中国液晶模组行业市场产品价格走势分析

一、中国液晶模组行业市场价格影响因素分析

二、2014-2016年中国液晶模组行业市场价格走势分析

第三节中国液晶模组行业进出口市场分析

一、2014-2016年中国液晶模组行业进口市场分析

二、2014-2016年中国液晶模组行业出口市场分析

第四节中国液晶模组行业市场发展的主要策略

第六章2014-2016年中国液晶模组行业竞争格局分析

第一节液晶模组行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节液晶模组企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节液晶模组行业竞争格局分析

一、液晶模组行业集中度分析

二、液晶模组行业竞争程度分析

第四节2017-2022年液晶模组行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2017-2022年液晶模组行业竞争格局展望

三、2017-2022年液晶模组行业竞争策略分析

第七章中国液晶模组行业重点企业发展分析

第一节宁波奇美电子有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节北京华仪宏宇科技有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节深圳市安的利光电科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节海信电器

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节广州同华实业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八章2017-2022年中国液晶模组行业发展前景预测

第一节行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、行业“十三五”整体规划解读

第二节2017-2022年中国液晶模组行业市场发展趋势预测

一、2017-2022年行业需求预测

二、2017-2022年行业供给预测

三、2017-2022年中国液晶模组行业市场价格走势预测

第三节2017-2022年中国液晶模组技术发展趋势预测

一、产品技术新动态

二、产品技术趋势预测

第九章2017-2022年中国液晶模组行业投资分析

第一节行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

图表目录：

附表

表2.1 2014-2016年美国gdp增长情况

表2.2 2016年欧元区经济发展情况

表2.3 2016年世界主要经济体gdp及cpi增速情况

表2.4 2017-2022年世界经济发展预测

表2.5 2016年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

表2.6 2016年分季度美国部分经济指标比较

表2.7 2016年分季度日本部分经济指标比较

表2.8 2016年分季度欧元区部分经济指标比较

表2.9 2014-2016年美国、欧元区、日本cpi

表2.10 2014-2016年加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息

表4.1 2014-2016年中国液晶模组行业盈利能力主要指标分析及预测

表4.2 2014-2016年中国液晶模组行业偿债能力主要指标分析及预测

表4.3 2014-2016年中国液晶模组行业营运能力主要指标分析及预测

表4.4 2014-2016年中国液晶模组行业发展能力主要指标分析及预测

表7.1 2014-2016年北京华仪宏宇科技有限责任公司主营业务利润率(%)

表7.2 2014-2016年北京华仪宏宇科技有限责任公司成本费用利润率(%)

表7.3 2014-2016年北京华仪宏宇科技有限责任公司主营业务增长率(%)

表7.4 2014-2016年北京华仪宏宇科技有限责任公司净利润增长率(%)

表7.5 2014-2016年深圳市安的利光电科技有限公司主营业务利润率(%)

表7.6 2014-2016年深圳市安的利光电科技有限公司成本费用利润率(%)

表7.7 2014-2016年深圳市安的利光电科技有限公司主营业务增长率(%)

表7.8 2014-2016年深圳市安的利光电科技有限公司净利润增长率(%)

附图

图2.1 2014-2016年中国国内生产总值情况

图2.2 2014-2016年美国、日本、欧元区经济增长比较

图2.3 2014-2016年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较

图2.4 2010-2014年国际现货、期货价格指数走势

图4.1 2014-2016年中国液晶模块行业的从业人数

图4.2 2014-2016年中国液晶模块行业的资产规模

图4.3 2014-2016年中国液晶模块行业的表观消费量

图4.4 2014-2016年中国液晶模块行业产量

图4.5 2014-2016年中国液晶模块行业的表观消费量

图5.1 2014-2016年中国液晶模块行业整体价格指数走势图

图5.2 2014-2016年中国液晶模块的进口量

图5.3 2014-2016年中国液晶模块的出口量

图5.4 我国液晶模组企业产品选择策略

图5.5 我国液晶模组企业产品选择策略

图5.6 我国液晶模组企业销售竞争策略

图5.7 我国液晶模组企业竞争策略

图5.8 我国液晶模组企业并购重组策略

图6.1 我国液晶模块的品牌格局图

(GYZX)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/283427283427.html>